

# 调动企业整体积极性

吴伯民 著



中国工人出版社

# 调动企业整体积极性

吴伯民 著

中国工人出版社

(京)新145号

**调动企业整体积极性**

吴伯民 著

---

出版发行： 中国工人出版社（北京安外六铺炕）  
经 销： 新华书店北京发行所  
印 刷： 铁指印刷厂  
开 本： 787×1062毫米 1/32  
印 张： 10·125  
字 数： 200千字  
印 数： 6100册  
版 次： 1992年7月第一版  
1992年7月北京第一次印刷  
书 号： ISBN 7-5008-0911-5/D·147  
定 价： 5.00元

充分調動職工的  
積極性創造性努  
力辦好社會主義  
企業

趙所華

一九八二年四月廿五日

# 序 言

杨兴富

摆在我们面前的《调动企业整体积极性》一书，是一本研究调动职工积极性的专著，也是吴伯民同志执著追求、勤奋学习、潜心研究的成果。在为搞活大中型企业、实现十年规划和“八五”计划的时候出版这本书具有重要意义，我很高兴为这本专著作个序言。

我们党和国家十分重视调动职工的社会主义积极性。党的十一届三中全会后，《工人日报》于1979年底开展了“靠什么调动职工积极性”的专题讨论，经过两个多月的热烈讨论和研究，取得了积极的成果。党的十三届四中全会后，以江泽民同志为核心的党中央十分重视这个问题。李瑞环同志在中国职工思想政治工作研究会第六次年会上指出，当前企业思想政治工作的主要任务，就是充分调动职工的积极性。李瑞环同志还在七届全国人大四次会议审议李鹏总理报告的会议上指出，胜利完成十年规划和“八五”计划的关键在于把广大群众的积极性充分调动起来，

合理地发挥出去。中国职工思想政治工作研究会主持召开了一次以充分调动广大职工积极性为主题的专题研讨会。全国各地都召开了调动职工积极性的学术讨论会。伴随着科学技术革命和经济建设的发展，思想政治工作水平的提高，对调动职工积极性问题的研究，必将进一步深入开展下去。吴伯民同志的这本书，就是在这个背景下写成和出版的。

当前强调这个问题，研究这个问题，意义十分重大。第一，实现第二步战略目标是人民群众创造历史的过程。十年规划和“八五”计划的制定本身就是全国人民群众智慧的结晶。而把宏伟的蓝图变成客观的现实，就是亿万人民群众认识世界、改造世界的过程。在这个过程中，各项工作的完成，各种困难的克服，重大成就的取得，许多经验的创造以及规划、计划的完善，都离不开广大人民群众的智慧和力量，离不开群众的积极性、主动性、创造性；第二，把群众的积极性充分调动起来并合理地发挥出去，是搞活大中型企业，胜利实现第一步战略目标的根本经验。党的十一届三中全会以来，我们之所以很快打开局面，各条战线之所以出现那么多的新生事物，国家和社会面貌之所以发生那么大的变化，根本的一条在于我们党采取很多措施，把不同职业、不同层次的人们的积极性充分地调动起来，并合理地发挥出去。比如，通过平反冤假错案，调动了许多干部群众的积极性；通过落实知识分子政策，调动了知识分子的积极性；通过联产承包责任制，调动了八亿农民的积极性；通过企业改革，调动了工人的积极性，等等。从这些方针、政策的调整中，人们获得了政

治、经济、文化方面的利益，因而自觉地为实现第一步战略目标而积极奋斗。第三，充分调动群众积极性是思想政治工作的出发点和着眼点。实现第二步战略目标是当前国家的大局，包括思想政治工作在内的各项工作都要自觉地服从并服务于这个大局。思想政治工作如何自觉地服从并服务于这个大局？就是要通过卓有成效的工作，焕发群众的主动性、积极性、创造性，使群众精神振奋、干劲倍增，积极投身于改革和建设。群众积极性调动的如何，应当成为衡量思想政治工作做得好不好的一条标准。大多数群众工作热情高了，劲足了，一般地说这个地方的思想政治工作就做好了。第四，把群众积极性充分调动起来，合理发挥出去，是社会主义制度的本质体现和特有的政治优势，也是企业活力的源泉。毛泽东同志早就说过，要造成一个又有集中又有民主，又有纪律又有自由，又有统一意志，又有个人心情舒畅、生动活泼，那样一种政治局面。这既是我们的奋斗目标，也是经济发展、社会稳定、政权巩固的重要标志。同时也只有这样，社会主义制度才能得到巩固和完善。

这本书把积极性问题看作是一个综合性问题，将之置于生产力、生产关系以及全部社会关系的高度，从整体上加以把握，运用马克思主义基本原理、现代心理学、思想政治工作学、行为科学、企业管理学的原理，进行全方位、立体化的研究，大胆而慎重地提出自己探讨性的观点，这就使得这本专著包含了较大的理论容量，在运用心理学论述积极性方面还有一定理论深度。这本书提出了值得重视的积极性的三大动力源泉、调动职工积极性的十二

个字：即发挥积极性的社会发展的动力、现代管理的动力、个体内在的动力等三大动力系统；特别是从社会、企业、职工自身方面进行纵横分析，总结出调动职工积极性带有普遍性、规律性的12个字，这就是：“改革”——改革管理体制；“信仰”——提供精神动力；“地位”——主人翁政治地位；“关系”——密切干群关系；“分配”——利益分配合理；“启动”——把思想工作做到人头。把实际工作中的这些经验上升到理论上来系统阐述，使人感到既新鲜、又实用，使这本书变成看得见、摸得着、听得懂、用得上的实实在在的知识。这就是吴伯民同志这本书的成功之处。

总之，这是一本从实践中总结、加工、锤炼而成的一本好书，是一本值得向广大企业党政工领导和从事思想政治工作者推荐的好书。

当然，这本书并非完美无瑕。有的章节理论深度不够，对企业经常遇到的消极现象，未能列出专门章节加以论述，这有待于今后深入研究。积极性的问题涉及面宽广，在实践中新问题又层出不穷，是一个难度较大的理论课题，有待于我们坚持不懈地继续进行认真的探讨和科学的研究。

马克思说：“有幸能够致力于科学研究的人，首先应该拿自己的学识为人类服务。”（《回忆马克思恩格斯》第68页）我希望更多的同志开发职工精神能源，在学术研究中多出优质成果，为实现十年规划和“八五”计划做出自己的新贡献。

1990年5月8日

## 前 言

积极性是一个社会、一个企业、一个集体、一个人进步发展的“马达”。如何提高积极性，这是每个工作者、工作集体、乃至每个国家都十分关注的理论课题和实际问题。

我们党十分重视调动人们的社会主义积极性，特别是党的十一届三中全会以来，改革开放调动了各方面的积极性，从农村到城市、从沿海到内地，经济生活和社会生活生机蓬勃。现代化建设的第一步战略目标已经实现，国家经济实力显著增强，城乡人民生活明显改善。党的十三届七中全会提出到本世纪末实现国民生产总值翻一番，人民生活达到小康水平，综合国力大大增强的第二步战略目标。实现第一步战略目标靠调动各方面的积极性，实现第二步战略目标同样要抓住调动一切积极因素这个根本。李瑞环同志在中国职工思想政治工作研究会第六次年会上明确指出：当前思想政治工作的主要任务，就是要充分调动广大职工积极性。这样提出问题，抓住了当前企业的突出矛盾，对企业克服困难，稳定职工队伍，促进经济稳定发展，具有十分现实的意义。

调动广大职工的积极性，就企业本身而言，当前特别

要明确这样一个基本观点，那就是必须调动企业整体积极性。

为什么强调企业整体的积极性呢？因为，现代化企业本身就是一个复杂而又统一的系统，调动人的积极性是一项系统工程，是一个有机的整体。在这个整体中，每一个组成部分、每一个方面，都不能离开整体而单独存在。各个部分、各个方面都是相辅相成、相互依存、彼此促进的。每一个部分和方面的加强和改进，都必须以整体的改进和加强为目的，以是否有利于整体的加强和改进为标准。改革开放以来的实践证明，凡是搞得好的企业，都是内耗较少、各方面关系较为协调的企业，有些企业还提出要把企业建成“命运共同体”，这个口号的生命力，在于它用形象的语言表达了企业的整体积极性。基于上述的认识，我们以“调动企业整体积极性”为题，进行了专题研究。

《调动企业整体积极性》的研究，将之置于马克思主义生产力、生产关系的高度，从整体上加以把握，运用现代心理学、思想政治工作学、行为科学、企业管理学为原理，进行全方位、立体化的研究。调动企业整体积极性从根本上来讲，是一个生产关系即生产、流通、分配、消费诸方面的关系问题。因此，研究社会主义社会企业整体积极性问题，是绝对不可离开整个社会的经济关系的。总之，调动企业整体积极性的问题是一个涉及很广的、有多种因素交织其间的重要问题。一个社会主义国家政治制度的完善程度、经济关系的合理程度、思想文化的发展程度、道德和社会风尚是否良好等等，都能在这个问题上有

所反映。可以说劳动积极性是整个社会关系的一个综合的、灵敏的显示仪。

本书的内容体系是：第一、二、三章是积极性的基本理论，说明积极性是社会心理学范畴，讨论积极性的表现、功能和作用，影响积极性的因素及研究方法，积极性的内容、结构、运动规律，以及调动积极性的理论和原则；第四章从宏观上简要阐述马克思、恩格斯向世人献上凝结着他们毕生心血的最高研究成果——系统动力论，这为企业整体积极性找到了“三大动力源泉”（社会发展动力、现代管理动力、个体内在动力）；第五、六、七、八、九、十章着重分析带有普遍性的“十二字规律”（改革、昂扬、地位、关系、分配、启动），其中第五、六、七章讨论增强企业活力，调动企业积极性的基本问题，其中第八、九、十章讨论调动职工积极性的问题；第十一章讨论调动积极性的效果评估问题。

在本书的研究和写作过程中，参考和吸收了许多专家学者的研究成果。王爱全、刘长亭、徐东、吴卓全、蒲道宏、殷中宝、吴东、黄志方、吴定之、苗华阶、吴蓉、姜银涛、陈玉川、徐月亚、周志礼、叶明章等同志，给予大力帮助，提供了不少资料，并参加了部分章节的写作和修改。

本书的出版，得到中央有关部门领导的重视和关怀，中华全国总工会副主席杨兴富同志为本书写了序言，原国家经委副主任、现任中国职工思想政治工作研究会副会长赵荫华同志为本书题了词。全国总工会办公厅秘书处李伟言同志、全国职工思想政治工作研究会研究部副主任李俭

同志、中国石油职工思想政治工作研究会副秘书长邓迪群同志给予大力支持和具体指导。

在本书的撰写出版过程中，胜利石油管理局党委常委、局工会主席李继顺同志、副主席刘宇清同志，华北石油管理局党委李玉生同志，胜利石油管理局井下作业公司的领导，都在人力、物力、财力等方面给予热情的支持。在此，谨向这些领导和同志们致以诚挚的谢意。

目前，全国尚无研究调动企业整体积极性的专著问世，本书是探索性的尝试。由于作者水平有限，再加时间仓促，书中错误之处肯定不少，恳请读者给予批评指正。

作 者

1991年2月25日

# 目 录

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 序 言                 | ( 1 )  |
| 前 言                 | ( 1 )  |
| 第一章 绪 论             | ( 1 )  |
| 第一节 积极性的概念          | ( 2 )  |
| 一 积极性是心理学范畴         | ( 2 )  |
| 二 积极性的范畴系列          | ( 3 )  |
| 第二节 人在历史活动中的积极性     | ( 4 )  |
| 一 人在社会中的位置          | ( 4 )  |
| 二 人的积极性的表现          | ( 5 )  |
| 第三节 积极性的功能和作用       | ( 7 )  |
| 一 积极性在认识和实践中的地位     | ( 7 )  |
| 二 积极性对人能力发挥的功能      | ( 9 )  |
| 三 调动积极性是企业管理紧迫的课题   | ( 10 ) |
| 第四节 影响人的积极性的因素及研究方法 | ( 12 ) |
| 一 经济因素和政治因素         | ( 12 ) |
| 二 社会因素和组织因素         | ( 15 ) |
| 三 心理因素和生理因素         | ( 17 ) |
| 四 系统综合分析研究的方法       | ( 18 ) |
| 第二章 积极性的内容、结构及运动规律  | ( 21 ) |

|            |                         |             |
|------------|-------------------------|-------------|
| 第一节        | 积极性的基本内容·····           | (21)        |
| 一          | 兴趣的专注·····              | (21)        |
| 二          | 情欲的兴奋·····              | (22)        |
| 三          | 干劲的发挥·····              | (23)        |
| 四          | 意志的努力·····              | (24)        |
| 第二节        | 积极性的心理结构·····           | (25)        |
| 一          | 需要与积极性·····             | (25)        |
| 二          | 认识与积极性·····             | (27)        |
| 三          | 注意与积极性·····             | (27)        |
| 四          | 情感与积极性·····             | (28)        |
| 五          | 兴趣与积极性·····             | (29)        |
| 六          | 意志与积极性·····             | (30)        |
| 七          | 动机与积极性·····             | (30)        |
| 第三节        | 积极性的运动规律·····           | (31)        |
| 一          | 自身需要的动力作用·····          | (31)        |
| 二          | 主观认识的调节作用·····          | (32)        |
| 三          | 客观环境的制约作用·····          | (34)        |
| 四          | 积极性的一般规律·····           | (36)        |
| <b>第三章</b> | <b>调动积极性的理论和原则·····</b> | <b>(37)</b> |
| 第一节        | 调动积极性的理论·····           | (37)        |
| 一          | 需要理论·····               | (37)        |
| 二          | 激励理论·····               | (42)        |
| 三          | 期望理论·····               | (45)        |
| 四          | 公平理论·····               | (48)        |
| 第二节        | 调动社会主义积极性的原则·····       | (51)        |
| 一          | 目标认同原则·····             | (51)        |

|            |                        |             |
|------------|------------------------|-------------|
| 二          | 主动参与原则·····            | (52)        |
| 三          | 公平原则·····              | (53)        |
| 四          | 激励与维持工作动机的原则·····      | (53)        |
| 五          | 协调人际关系的原则·····         | (54)        |
| 第三节        | 调动社会主义积极性·····         | (54)        |
| 一          | 社会主义积极性的概念·····        | (55)        |
| 二          | 社会主义积极性的源泉·····        | (55)        |
| 三          | 社会主义积极性的主要表现·····      | (58)        |
| <b>第四章</b> | <b>发挥积极性的动力系统·····</b> | <b>(60)</b> |
| 第一节        | 社会发展的动力·····           | (60)        |
| 一          | 社会需要的作用·····           | (61)        |
| 二          | 发展生产力的作用·····          | (63)        |
| 三          | 完善生产关系的作用·····         | (64)        |
| 四          | 完善上层建筑的作用·····         | (65)        |
| 五          | 正确处理社会关系的作用·····       | (66)        |
| 六          | 重视精神文明建设的作用·····       | (68)        |
| 七          | 社会革命或改革的作用·····        | (70)        |
| 第二节        | 现代管理的动力·····           | (71)        |
| 一          | 物质动力·····              | (72)        |
| 二          | 精神动力·····              | (73)        |
| 三          | 信息动力·····              | (74)        |
| 第三节        | 个体内在的动力·····           | (76)        |
| 一          | 个体内在的动力因素·····         | (76)        |
| 二          | 提高目标引力·····            | (78)        |
| 三          | 增强外界压力·····            | (79)        |
| 四          | 加大内部动力·····            | (79)        |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| <b>第五章 改革经济体制,调动企业积极性</b> ..... | (81)  |
| 第一节 改革的核心问题是调动人的积极性...          | (82)  |
| 一 调动人的积极性是改革的出发点和落脚点...         | (82)  |
| 二 妨碍积极性发展的管理体制.....             | (83)  |
| 三 调动积极性是改革的根本任务.....            | (85)  |
| 第二节 企业积极性与企业家的动力.....           | (86)  |
| 一 企业家内在动力所包含的内容.....            | (87)  |
| 二 企业家动力不足的原因分析.....             | (89)  |
| 三 建立“三加强”的领导体制.....             | (91)  |
| 四 建立企业家动力机制.....                | (93)  |
| 第三节 企业积极性与扩大自主权.....            | (94)  |
| 一 建立企业间等价交换的商品经济关系.....         | (95)  |
| 二 所有权与经营权适当分离.....              | (99)  |
| 三 全民所有制企业应有的自主权.....            | (102) |
| 四 必须实行政企职责分开.....               | (104) |
| 第四节 企业积极性与强化企业内部动力机制            | (105) |
| 一 企业必须有自己的经济利益.....             | (105) |
| 二 劳动者的需要和利益是企业动力的物质载体           | (107) |
| 三 把劳动者的责权利紧密地结合起来.....          | (108) |
| 四 企业破除“一大三铁”的改革目标.....          | (110) |
| 第五节 企业积极性与引入竞争机制.....           | (113) |
| 一 竞争对增强企业积极性的重大作用.....          | (114) |
| 二 为企业竞争创造相对平等的环境.....           | (116) |
| 三 利用竞争推动社会生产力发展.....            | (119) |
| 四 注意纠正竞争中的错误倾向.....             | (121) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>第六章 尊重职工在企业中的主人翁地位</b> | (123) |
| 第一节 必须发挥劳动者的政治积极性         | (124) |
| 一 政治积极性具有质和量的规定性          | (125) |
| 二 社会主义民主意识转化为民主权力         | (126) |
| 三 调动政治积极性的重要途径            | (128) |
| 第二节 提高劳动者当家作主的责任感         | (129) |
| 一 职工群众是企业的主人翁             | (129) |
| 二 职工主人翁精神的时代特点            | (132) |
| 三 形成主人翁责任感的基本因素           | (134) |
| 四 培养主人翁意识的感受环境            | (137) |
| 第三节 建立企业和职工利益共同体          | (142) |
| 一 参政议政的主人地位               | (142) |
| 二 民主管理的主人权力               | (144) |
| 三 关心主人的生活利益               | (148) |
| 四 企业意识的主人思想               | (151) |
| <b>第七章 合理分配社会主义物质利益</b>   | (154) |
| 第一节 认真解决分配领域中的问题          | (155) |
| 一 坚持实行社会主义分配制度            | (155) |
| 二 正确认识分配不公的两种表现           | (158) |
| 三 在促进效率提高的前提下体现社会公平       | (160) |
| 第二节 工资合理分配的根本性问题          | (162) |
| 一 做好“劳”的量化工作              | (162) |
| 二 建立合理的工资制度体系             | (165) |
| 三 理顺收入分配结构                | (167) |
| 第三节 脑体“倒挂”及其解决的出路         | (169) |
| 一 脑体收入“倒挂”是极不合理现象         | (169) |