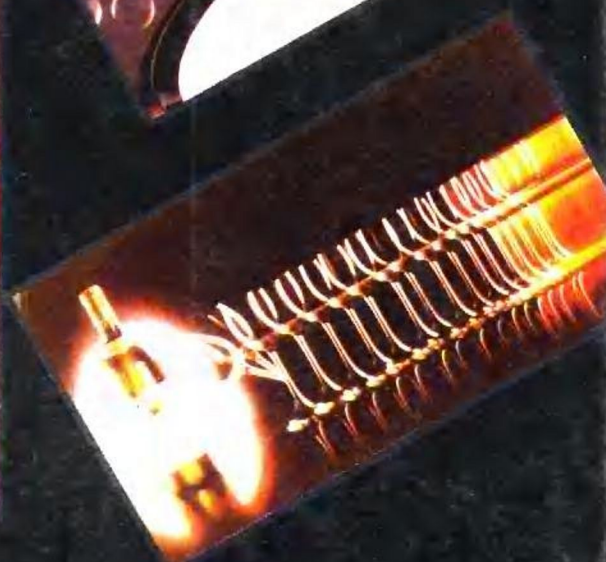


广告文库 豫人 主编

广告绝招

366

李轩 豫人 编著
河南人民出版社



广告文库 豫人 主编

广告绝招366

李轩 豫人 编著

河南人民出版社

J701/12/05

引 言

做生意没有广告，就如同在黑暗中向姑娘暗送秋波。广告，其最主要的任务就是在不知不觉中悄悄地把广告信息传递给人们，并深深地扎根在人们心里。要做到这一点，没有几手广告绝招是很难成功的。广告中的智巧、创意、别出心“才”，是广告的灵魂。

中外成功的广告事例，可谓多矣！究其成功的根本原因，无不包含着独到的点子、高招在内。广告高招也就是广告点子。本书所收集的，就是从中外各地荟集到的几百种广告点子精品，实则是一部现代广告点子库！

持此一书即持有 366 种广告绝招，其招数之奇特、妙趣、实用、典型、全面，令人过目不忘。信手拈来，即可对你有大用场。

豫 人

1994.3.1

目 录

一、奇特的广告	(1)
香味广告	(1)
烟幕广告	(1)
天空中的彩字	(2)
广告邮票	(2)
《清明上河图》中的广告风情	(3)
不是广告胜似广告	(4)
卫星与广告	(4)
烧不焦的鸡蛋	(5)
广告衣服	(5)
钻戒橱窗	(5)
第二次世界大战与广告	(6)
海湾战争与广告	(7)
广告与间谍	(8)

二、社会广告 (10)

1、社会公益广告..... (10)

现身说法 (10)

故意制造紧张气氛 (11)

镜子上的广告 (11)

救灾广告 (12)

2、社会服务广告..... (12)

英国征聘北极探险队员 (12)

美国廉价出让丈夫 (13)

巧妙寻伞 (14)

报纸征婚第一人 (15)

冯玉祥将军征婚 (15)

撑杆上的创意 (16)

花钱谢罪 (16)

漫画拿破仑 (17)

通缉罪犯 (17)

代客哭笑 (18)

征婚诗 (18)

三、企业广告	(20)
1、工业企业广告	(20)
生命与化学	(20)
借乌龟立意	(21)
2、金融企业广告	(21)
“何须踏破铁鞋”	(21)
谨慎与自信	(22)
金鱼的启示	(22)
当晚霞消逝的时候	(23)
广告寓言	(24)
假“寻人启示”	(25)
3、广告公司广告	(25)
海报女郎	(25)
广告的广告	(26)
不当总统 就做广告人	(29)
利用柏林墙	(30)
把握机会大造声势	(30)
你能看见什么吗?	(31)
4、商业企业广告	(31)
免费送伞	(31)
随时降价销售	(31)
巧用商品手册	(32)

特殊的寻人启事	(32)
开业新招	(33)
善于“吃亏”	(34)
导购卡	(34)
5. 其它行业企业广告.....	(35)
情浓意更真	(35)
广告一绝	(36)
泥猫公司	(36)
空中飞翔物	(36)
当心第一次选择	(36)
举办拼图大赛	(37)
退一奖十	(38)
古为今用	(38)
A·I·D·S	(39)
大象轻轻走过	(40)
形似神似	(40)
告发仿造者有奖	(41)
“天”“地”之外	(41)
广告菜谱	(42)
真的是闲得无聊吗?.....	(42)
别出心裁	(43)
不怕亮丑	(43)
欲擒故纵	(44)

四、商品广告	(46)
1、日用品、化妆品、洗涤用品广告.....	(46)
香水的诱惑	(46)
头皮屑的烦恼	(47)
广告, 从电话号码开始	(47)
送你另一份心意	(48)
名演员开口一笑	(48)
一毛不拔	(49)
一夫当关	(50)
你也不妨试一试	(50)
“4711”	(51)
先试后买	(51)
贫穷的头发	(52)
“强生”的爱心	(52)
创造“形象香味”	(52)
高空彩带	(53)
火烧希特勒	(53)
会浮起来的香皂	(54)
只要青春不要痘	(55)
敢于揭短	(55)
化妆也是一种艺术	(56)
公开征求情书	(56)

刀片上的学问	(57)
脱发者的福音	(58)
货好不怕贵	(59)
香水与安全	(59)
古希腊叫卖广告	(59)
绵羊油的故事	(60)
亲热的一瞬间	(62)
代你刷厕所	(62)
全家人做广告模特	(63)
蚊子当主角	(64)
为患者保守秘密	(65)
2. 家用电器广告.....	(65)
让吸尘器吸走心里的忧愁	(65)
现身说法	(66)
巧唤丈夫按时回家	(66)
悬赏下的“遗憾”	(67)
悬念的妙用	(67)
推理游戏	(68)
安家“乐”户	(68)
防水录音机	(69)
地铁上的灵感	(69)
千万别再忍受	(70)
贺电广告	(71)
向顾客公开致歉	(72)

公园上空回荡的音乐	(72)
组建自己的球队	(73)
打年轻夫妇的主意	(73)
将布料变为海洋	(75)
水中的小乐队	(75)
万家乐 乐万家	(75)
3. 衣料服装鞋帽广告	(77)
“彩色联合国”	(77)
金利来领带创牌之道	(78)
新郎与新娘的对话	(79)
限量销售	(80)
没有文字的广告	(80)
两只手上的一只小脚	(81)
将皮鞋当树锯	(81)
虞美人草浴衣	(82)
险中生情	(82)
纸条的妙用	(83)
黑色闪电	(83)
免费的活广告	(85)
总统的西装	(85)
此人廉价出售	(85)
借跳水推销工作裤	(86)
画出来的童话	(86)
沙滩上的脚印	(87)

天下第一厚皮	(87)
睡衣的魅力	(88)
赤裸的服装模特	(88)
明星效应	(89)
广告马拉松	(89)
4、钟表、眼镜、首饰广告.....	(90)
珠宝以旧换新	(90)
只在乎曾经拥有	(92)
登山名将宣言	(92)
寓广告于非广告之中	(93)
空投手表	(93)
水下手表	(94)
空白版面的背后	(94)
公关人员的“攻”劳	(95)
创意销售	(96)
5、食品、调料广告.....	(97)
不同的颜色不同的口味	(97)
邮购水果	(97)
故弄玄虚	(98)
永不变口味	(99)
抛砖引玉	(99)
实话实说.....	(100)
顺水推舟.....	(100)
慢慢享受速食面.....	(101)

边看边吃·····	(101)
古轿新用·····	(102)
淡淡的母爱·····	(102)
间接比直接更有效·····	(102)
苏东坡连砍三刀·····	(103)
可食广告·····	(104)
不同的味道不同的享受·····	(104)
孩子饿了吃什么·····	(104)
一天一个健康快乐·····	(105)
罐头计划·····	(105)
数字广告·····	(106)
巨无霸之路·····	(106)
一张漂亮的小卡片·····	(107)
冷吃·····	(108)
把商标贴在脸上·····	(109)
葡萄泥偶走加州·····	(109)
抽出原汁·····	(110)
巧置悬念·····	(110)
罐头盖上印谜语·····	(111)
一则广告幽默故事·····	(111)
特制的月饼·····	(112)
豆腐诗不言豆腐·····	(112)
猜谜竞赛·····	(113)
6、饮料广告·····	(114)

飞行广告·····	(114)
广告瓶·····	(114)
亚运会上出“奇兵”·····	(114)
瓶盖上的大奖·····	(115)
新一代的选择·····	(116)
果子落地成可乐·····	(116)
初恋的味道·····	(117)
滋补饮料的奇效·····	(117)
汽水登上月球·····	(118)
“含”而不露·····	(119)
意犹未尽·····	(119)
摇出冰凉节拍·····	(120)
雀巢咖啡在日本登陆·····	(120)
7、糖烟酒茶广告·····	(122)
诗人的副业·····	(122)
摔出来的名声·····	(122)
在酒盆上打高尔夫球·····	(123)
精明的啤酒代理商·····	(123)
免费喝啤酒·····	(124)
1+1=?·····	(125)
花一便士喝好酒·····	(125)
似禁非禁·····	(126)
戈尔巴乔夫头顶的胎记·····	(126)
“尿”出来的啤酒·····	(126)

“多余”的“废话”	(127)
朴实胜华贵	(127)
烟盒中的“梁山人马”	(128)
漫画诗意	(128)
牧童遥指杏花村	(129)
征求下联	(129)
笑的瞬间	(130)
空中评弹	(130)
不必不好意思	(131)
欲取先与	(131)
迎合美国人的胃口	(132)
牛仔形象话万宝	(132)
牧场一角	(133)
8、交通工具广告	(133)
好汽车好环境	(133)
谦虚的“金甲虫”	(134)
巧征广告词	(134)
暗示一种新观念	(135)
四分钱巧做广告	(136)
最大的噪音	(136)
汽车与飞机比赛速度	(136)
市长骑车做广告	(137)
充气漫画人	(138)
千呼万唤始出来	(138)

大众车的小幽默·····	(140)
山口百惠买什么车? ·····	(140)
鞋底里的秘密·····	(141)
当众示范·····	(141)
与三菱公司同岁·····	(142)
如此吊人胃口 ·····	(43)
新奇的生命力·····	(144)
移动车头·····	(144)
“骑”乐无穷·····	(144)
只剩半截的快艇·····	(145)
巧联妙对·····	(146)
广告相声·····	(146)
向美国总统赠车·····	(147)
9、文化体育用品广告 ·····	(148)
久书一百岁·····	(148)
笔比剑更强·····	(149)
铅笔广告歌·····	(150)
其余的事由柯达来做·····	(150)
超级胶水·····	(150)
一分钟相机显身手·····	(151)
拉近的感觉·····	(151)
谁是第三者? ·····	(151)
柯达与富士奥运会广告之争·····	(152)
北大学生摄像服务·····	(153)

抓住飞来的球·····	(154)
抗日宣传扇·····	(155)
粘在墙上的金币·····	(155)
10、其它商品广告·····	(156)
灯具广告诗·····	(156)
突来的灵感·····	(156)
到底谁像谁? ·····	(157)
又黑又亮·····	(158)
别开生面·····	(158)
借“机”下蛋·····	(159)
花钱登报寻用户·····	(159)
水中发光的电热毯·····	(160)
不花钱的活广告·····	(160)
YKK 走遍日本 ·····	(161)
花 6 角钱买平安·····	(161)
新婚旅游广告团·····	(162)
石匠悼妻·····	(162)
广告诗高手说婴儿奶嘴·····	(163)
决不是吓唬你的·····	(163)
举办老缝纫机比赛活动·····	(163)
承受层层重压·····	(165)
不同的媒体不同的效果·····	(165)
供出气用的瓷器·····	(166)

五、服务行业广告 (167)

1、饮食服务广告 (167)

水冰桶 大胃口..... (167)

颜色与食量..... (168)

音乐广告一绝..... (169)

背熟顺口溜有奖..... (170)

巨型面包..... (170)

牛背上的名堂..... (170)

餐馆前的巨型对虾..... (171)

罗盘仪上的酒店..... (171)

用纸制模型玩具招徕食客..... (172)

谐音之妙..... (172)

高悬的铜茶壶..... (172)

与伟大的音乐家共进晚餐..... (173)

牛肉在哪里? (173)

大名鼎鼎的长城饭店..... (174)

欲扬先抑..... (175)

饭店与名人..... (175)

利普顿家的孤儿..... (176)

食品店礼待乞丐..... (177)

不准偷看..... (177)

故意受罚..... (177)