

世纪挑战

——中国复兴 期待知识经济

江云才 策划
谈锋剑 主编

知识经济是
实实在在的历史潮流

朱镕基指出：我们要深入贯彻
江泽民同志关于知识经济和建
立创新体系的重要批示精神

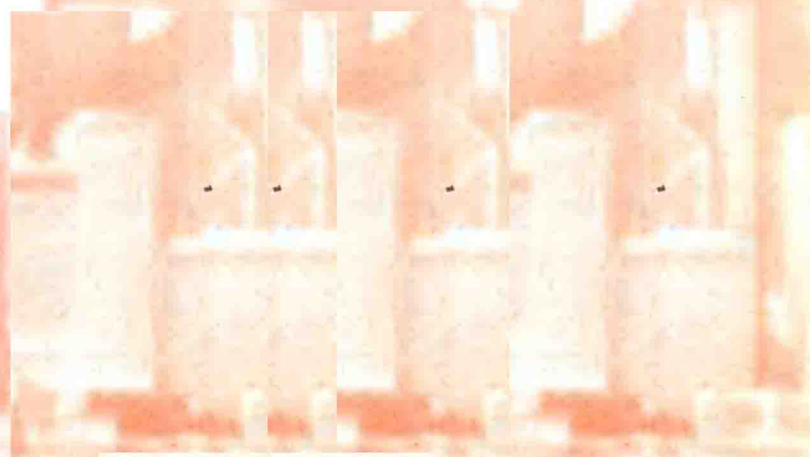
蓝天出版社

世纪挑战

——中国复兴期待知识经济

江云才 策划

谈锋剑 主编



蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

世纪挑战——中国复兴期待知识经济/谈锋剑主编;
北京:蓝天出版社,1998.8

ISBN 7-80081-833-0

I. 世…… II. 谈…… III. 知识经济 IV. F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 19601 号

世纪挑战——中国复兴期待知识经济

策 划: 江云才

主 编: 谈锋剑

责任编辑: 钟 实

责任校对: 江海洋

出版发行: 蓝天出版社

地 址: (100843)北京复兴路 14 号(电话:6698.4244)

总 经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京市博雅印刷厂

规 格: 850×1168 毫米

字 数: 300 千字

版 次: 1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印 张: 11.625

印 数: 18000 册

定价:19.80 元

知识经济、创新意识对于我们 21 世纪的发展至关重要。东南亚的金融风波使传统产业的发展会有所减慢，但对产业结构调整则提供了机遇。科学院提了一些设想，又有一支队伍，我认为可以支持他们搞些试点，先走一步。真正搞出我们自己的创新体系。

——江泽民

主编简介：

谈锋剑，原名张建华，哈尔滨人。历史学博士，副教授，自主经营“旗里人家”创作室。

虚度三十有六，常觉一事无成。现龟居大学教书写书，说一些无用废话，写一些陈年旧事。虽出身历史，但更关注现实。自称兴趣广泛，实则半桶水难提。平生笃信不求甚解，并以此为座右铭。

致力于俄国历史和国际政治问题的研究，偶尔涉足现实问题。参与数项国家重点社会科学课题的研究工作，现已出版著述 200 余万字，策划、主编和撰写著作 30 余部。

主要著作：《中国白皮书——中国面临的紧要问题》、《停止下注——新世纪大国博弈与中国勃兴》、《谁是赢家——中美人权较量纪实》、《苏联史纲》、《俄罗斯现代化道路研究》、《厚积与骤发——对苏联民族主义的历史考察》、《社会主义的第一次尝试——苏联兴亡 70 年》、《艰难岁月：冷战与对抗》、《温情与狂放——记录政治家情感世界》、《彼得大帝与他的俄罗斯帝国》、《推倒红墙——克里姆林宫最新档案揭秘》。

本书编撰分工：

策划 江云才

主编 谈锋剑博士

第一、八章、附录 谢志军硕士

第二、六章 吕文林硕士

第三、四章 刘绵勇硕士

第五、七章 顾有平硕士

目 录

第一章 知识经济登陆中国 (1)

第一节 知识经济——一个并不陌生的话题..... (2)

一、寻古问典：从诸葛亮草船借箭说起..... (2)

“为将而不通天文，不识地利，不知奇门，不知阴阳，不看阵图，不明兵势，是庸才也”，这是诸葛亮当年给“知识经济”所做的绝妙注解。

二、六个神秘的 W (6)

know - what, know - why, know - how, know - who, know - when, know - where 这些名词你了解吗？其实它的含义就是：知识就是财富，智慧就是财富，信息就是财富。

三、土地、劳动；资源、资本；知识、信息——经济发展的三级跳 (12)

“土地是财富之母，劳动是财富之父”，一支老歌从古唱到今。然而到了知识经济时代，还能用已经沙哑的嗓

音唱着昨天的歌谣吗?

四、走出幻想:从马克卢普到克林顿 (19)

美国人总是善于提出些新名词,1962 年美国经济学家马克卢普首次提出了“知识产业”,1997 年美国总统克林顿就把“知识经济”写入他的国情咨文中了。

第二节 感受“知识经济” (25)

一、从“三 C”到“三化”到“三性” (25)

有人讲,21 世纪是网络时代,在这个时代里,一个国家的综合国力在一定程度上将体现为信息的拥有量、处理能力和利用水平。

二、网络为王:谁是美国的首富 (27)

某一日,美国首富、信息帝国巨子比尔·盖茨步出一家餐馆时,一个流浪汉拦住了他。接下来发生的事令见多识广的盖茨目瞪口呆:流浪汉主动提供了自己的 E-Mail 地址。

三、中国追赶信息快车 (32)

上海市长徐匡迪宣布:“要努力把上海建成中国知识经济的前沿阵地”。北京市长贾庆林宣布:“知识经济有个特点,谁能掌握第一流的信息和信息,谁就能占领经济制高点。”广东人坐不住了……

四、驶向 21 世纪的航空母舰——强强联合 (33)

1998 年 5 月,德国汽车业老大戴姆勒—奔驰公司和美国汽车业老三克莱斯勒公司宣布合并,经济学家和未来学家称它为“世纪婚姻”。于是,日本“丰田”急了,德国“大众”慌了。

五、知识经济的灵魂——创新 (41)

江泽民主席说：“现在我们更要十分重视创新，要树立全民族的创新意识，建立国家的创新体系，增强企业的创新能力，把科技进步和创新放在更加重要的战略地位……创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”

六、诸葛亮该有多少股份？…………… (46)

当年刘备三顾茅庐，终于把高人诸葛亮请出山。诸葛亮以其智慧投资“刘备股份有限公司”，终于成就三足鼎立之势。刘备称得上是知人善任，诸葛亮称得上是怀才有遇。得知识者，得大势；得人才者，得天下。

第二章 放眼西方：知识经济鲜花盛开

…………… (50)

第一节 知识不仅仅是力量…………… (50)

一、古代西方哲人的睿智…………… (50)

自从人猿揖别以来，人类就由高级的灵长类动物进化成了智慧的人了。知识是人类对自身、对世界的认识结果，是智慧和经验的结晶。自古以来，知识就是每个民族，每个国家发展的推动力。

二、拿破仑说：让学者和骡子走在中间…………… (53)

黑格尔说：“拿破仑是马背上的世界灵魂”。歌德说：“拿破仑是从来没有见过的最富于创造力的人”。而拿破仑说：“我有我的科学家，他们一个人可以抵得上十万军队。”

三、知识——西方现代化的火车头.....	(54)
文艺复兴是一场知识革命,它将知识和人性的幽灵 呼唤出来。而第一次、第二次、第三次产业革命则把欧 洲引上了资本主义的高速公路。	
第二节 知识已成为现代经济的灵魂	(56)
一、亚科卡直言不讳:管理就是财富	(56)
亚科卡如何从无名之辈成为美国两大汽车公司的总 裁,他如何将濒临破产的“福特”和“克莱斯勒”起死回 生,他靠的是管理,凭的是知识。	
二、比尔·盖茨和他的知识帝国	(61)
比尔·盖茨在 17 岁时宣布:“我要在 25 岁的时候赚到 我一生中第一个 100 万美元。”结果,他现在富甲天下, 他是当今美国的宠儿,他更是知识帝国——微软公司的 无冕帝王,在美国这是仅次于总统的职位。	
第三节 知识经济大道直通“罗马”	(67)
一、美国:维护科技霸主地位	(67)
克林顿发誓说:美国 8 岁以上儿童要能读会写,13 岁 以上的少年能上计算机网络,18 岁以上的青年都能接 受大学教育。目的很简单,美国要在科技赛场上,站直 了,别趴下。	
二、日本模仿巨人:由跟进到创新	(72)
日本何以从战争废墟上迅速地站起来,靠的是科技。 日本人素来以善于学习和模仿见长。但随着知识经济时 代的到来,它也提出要加强基础研究,重视知识和创新。	
三、欧盟:期待演绎新神话	(78)
欧洲还能成为世界中心吗? 欧共体和欧盟以一个声	

音回答:能!1997年,一份由欧洲委员会发表的“为了建设一个知识欧洲”的白皮书放在欧洲各国首脑的办公桌上……

第三章 知识经济=知识+经济

..... (82)

第一节 中关村:中国知识经济的第一个实验室..... (82)

一、中国知识经济的桥头堡..... (82)

回首往事,在世界新技术革命的挑战的背景下,于1988年成立了中国第一个高新技术产业开发区——北京新技术产业开发试验区,为我们迎接知识经济的到来埋下了伏笔。

二、知识经济——中关村的金种子..... (87)

中关村创造的奇迹,早在10年前就有人作过总结,但是当时人们还没有联想到那就是知识经济的魔力。然而,今天北京长城企业战略研究所所长王德禄先生宣布:中关村已经出现知识经济。

三、中关村风景:有形的网和无形的网 (89)

“网”,是中关村知识经济的主要载体,这里与白宫为邻,这里与巴黎相通,这里与东京互联。“国外”这个词在中关村人眼里,已经不是“外部世界”的概念了。

四、中关村是智者的天堂..... (95)

在中关村,知识不相信眼泪,财富不相信眼泪。正像一位中关村的资深经理所说的:“这里真是你死我活。”

北大方正研究院副院长肖建国,每天早上7点钟进实验室,晚上11时回家,仅有的休息就是围着未名湖走上一圈,然而他成功了。

五、风险投资机制:送你一把保护伞 (97)

中关村给自己买保险了吗?告诉你一个公开的秘密,中关村为自己建立了风险投资机制。风险投资被国际上视为促进知识经济的发展的要素之一,而它在中国才刚刚起步。

第二节 我是谁——知识分子的沉思 (102)

一、“革命的基础在高深的学问” (102)

有关研究告诉我们,发达国家和发展中国家的差距本质上是知识的差距:世界上有90%以上的科技投入,80%以上科技人员和科技活动集中在发达国家,而中国呢?

二、“脑体倒挂”不能继续下去了 (104)

现在好像没有人再说:“拿手术刀的不如拿剃头刀的”,“造原子弹的不如卖茶叶蛋的”了,因为大家都说烦了。改革开放都20年了,知识分子好像还是“光着屁股坐花轿”呢!

三、白领取代蓝领 (108)

也许有一天我们不再为自己的“工人阶级”的身份沾沾自喜,而将它送给机器人了,也许有一天出现了高智能的白领机器人管理其他机器人的情景,这并不是梦想。

第三节 朝阳产业——知识经济曙光在前 (112)

一、知识经济离我们并不遥远 (112)

“实际上知识经济离我们并不遥远”，中国社会科学院经济研究所于晓祖博士如是说。“科教兴国”、“科学技术是第一生产力”、“可持续发展战略”，实际上与知识经济一脉相承。

二、世纪大门前寻找新的立足点 (116)

九届人大代表、华中理工大学校长周济教授说：“我们是发展中国家，目前还在工业化的道路上奋起直追，但全球经济一体化发展趋势，使我们正面临知识经济的挑战。但也应该看到，知识经济兴起，正好给了我们一个机遇。”

三、无声的革命正在悄然兴起 (121)

伴随着21世纪一天天临近的脚步声，一场社会经济形式更新的无声革命已悄然兴起了，知识经济将成为时代的最强音。中国，你准备好了吗？

第四章 知识经济：经济增长背后“看不见的手” (130)

第一节 知识经济与现代管理方式 (131)

一、建立一个“电子政府” (131)

如果把社会比喻为一台超大型计算机，那么政府就是操作员，通过网上服务，驯服网络中具有恐怖气味的“电子罪犯”和“电子毒气”等等，梳理社会，整肃风纪。

二、焦点访谈：知识经济时代如何管理 (134)

知识经济时代,各种形式的知识在经济发展过程中起着关键的作用,拥有更多知识的人获得更高报酬,拥有更多知识的企业是市场中的赢家,拥有更多知识的国家有着更高的产出。

三、信息:企业生存的法宝…………… (137)

放眼世界,可以看到知识作为一种加速度资本在我们的生活中发挥着极其重要的作用。可以预言,21世纪将是信息的时代。

第二节 知识经济呼唤现代企业制度…………… (144)

一、知识经济要求企业机制转型…………… (144)

是该下决心淘汰企业旧机制的时候了,应该向企业输入高新技术,发展关键技术,调整产业结构,对于企业向知识经济过渡显得尤为迫切。

二、智慧资本:知识经济的推动力…………… (146)

参观过比尔·盖茨的微软公司的人们发现,这个世界最能挣钱的造钱工厂居然没有一间厂房和车间,拥有的是看不见的智力和智慧。所谓智慧资本,就是给人的脑袋定个价。

三、做信息时代的“资本家”…………… (150)

在大多数公司里,对于智慧资本的驾驭仍然是一个没有航标的海域。现在,还只有极少数的人真正懂得如何导航。知识经济的海洋中也有险滩,也有冰山,说不定也有“泰坦尼克号”的沉骸。

第三节 知识经济任重道远…………… (154)

一、知识经济是“加油站”…………… (154)

在知识经济时代,产品不采用新技术成果将被逐出

市场,企业不采用新的技术和管理方式也将被无情淘汰,个人不掌握新技能将被迫下岗,国家不发展高新技术产业将陷入困境。

二、知识经济铸就明日的辉煌 (157)

美国诺贝尔经济学奖金获得者舒尔茨以他的研究证明:不同文化程度的人,在智力劳动方面的收入之比是,大学:中学:小学=25:7:1。

三、知识经济:挑战>机遇 (165)

一些社会学家和经济学家们提出,知识经济对于中国,挑战大于机遇。一位学者用“罗马不是一天建成的”这句西方谚语来形容中国向知识经济迈进的艰难。

第五章 知识经济推动社会进步

..... (169)

第一节 高科技:21 世纪的东方快车 (169)

一、凭栏回望:知识经济冲击波前的中国高科技..... (169)

“知识就是力量”、“科学技术是第一生产力”,虽然喊了那么多年,但几乎仍然停留在一些人的口头上。然而,知识经济敲开了尘封的思想大门,不由你不识庐山真面目。

二、无知和愚昧:缠扰高科技发展的多头怪物..... (171)

封建迷信、江湖骗术、假技术、伪科学,不是怪物胜似怪物,既令人不解,又令人悲哀。

三、危机与搏击共生:“863”计划、“火炬计划”与“超

级 863 计划”	(172)
中国高技术的诺亚方舟。要生存,要发展,带上你的希望跟我走,“超级 863”已经启动。	
第二节 人与自然更和谐——知识经济让好梦成真	(182)
一、高科技——人类健康的卫士	(182)
自然环境、社会环境和经济环境的一系列变化已经为人类健康构成严重威胁。高科技是你的忠诚卫士。	
二、知识经济是绿色革命	(187)
绿色象征生命、蓝色代表希望。知识时代两大革命能让中国老百姓更加丰衣足食。	
三、知识经济启动能源	(194)
能源并不是取之不尽、用之不竭的,能源既有限,又无限。能源是推动知识经济发展的燃料。	
四、知识经济的环境:水更清、山更秀	(197)
如果有一天我们的眼睛也被污浊迷住,知识经济该怎样拯救我们呢?	
第三节 网上生活:信息时代的呼唤	(200)
一、虚拟的世界	(200)
城市是虚拟的,植物是虚拟的,医院是虚拟的,市场是虚拟的,我们生活在一个虚拟的世界里吗?	
二、网上教育:明天的课堂在哪里?	(202)
也许有一天,你和美国的汤姆、日本的山本、俄罗斯的阿廖沙、英国的琼斯坐在一个课堂里学习,其实你们在地理上远隔重洋,但是你们都在网上。	
三、网上生意:商机无限	(205)

打开你的电脑,拨号上网,你正在进入美国商业界,
想把白宫买下来吗?请按确认键!

四、网上休闲:坐地日行八万里…………… (207)

网上旅游,别忘记了回家的路!

第六章 知识和信息:人类战争的第三种 形式…………… (210)

第一节 知识经济与现代战争…………… (210)

一、英阿马岛之战背后的高科技…………… (211)

1982年4月,英国铁女人、首相撒切尔夫人力排众议,派遣英国军队远征南美的马尔维纳斯群岛,与阿根廷之间爆发了一场前所未有的战争。虽然英军是劳师远征,但以高科技武装到牙齿的英军打败了阿根廷。

二、中东枭雄逞强…………… (215)

1982年,区区的以色列竟然发动了第五次中东战争,它的对手是兄弟般的阿拉伯人。然而聪明的犹太人利用他们的智慧和知识打赢了这一场战争。

三、36小时的“外科手术”…………… (219)

1989年,美国军队在自己的后院对巴拿马实施了高技术条件下的“外科手术”,先肢解,后缝合。

四、“沙漠风暴”刮自信息基地…………… (221)

一位参加过1990年那场针对伊拉克的海湾战争的军事学家由衷地感慨说:“19世纪是海战时代,20世纪

是空战时代,21 世纪将是电磁战时代了。”

美国未来学家托夫勒说:“这是第三次浪潮对第二次浪潮的战争。”

第二节 拨开未来战争的神秘面纱…………… (229)

一、信息与高科技:未来战争之神…………… (229)

尽管是雾里看花,水中望月,但却能帮你运筹帷幄,决胜千里、万里之外。

二、信息战:不战而屈敌之兵…………… (233)

在信息时代的真正战争中,最重要的武器系统已不再是战斗机、军舰或导弹,而是从信息系统里涌出的巨大数据流。如何破坏、干扰对方的战场识别系统和信息系统,已成为未来战争胜负的关键。

三、电脑病毒攻击美国 …………… (238)

1980 年 6 月 2 日午夜,美国奥马哈地区的美国战略空军司令部指挥中心,计算机终端突然发出了苏联洲际导弹和核潜艇攻击美国的警报,从五角大楼到白宫都紧张起来了。其实,这是一场虚惊,肇事者是电脑病毒。

四、国际总动员:围剿黑客行动…………… (241)

黑客专指攻击他人电脑或网络、利用因特网窃取情报,破坏计算机系统的人。黑客总是不请自来,无声而去,它往往就在你的身边。

第三节 强弓利弩:知识经济时代武器的演兵场 …… (246)

一、无人战争:未来智能武器…………… (246)

这是 2038 年的一天,核生化战争顷刻间把秀美的乡村变成了焦土,敌方的作战小组在远距万里的地下指