

知识经济宣言

鲁杰 陈玉京 著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济宣言/鲁杰, 陈玉京著. —北京: 团结出版社, 1998. 8

ISBN 7-80130-202-8

I. 知… II. ①鲁… ②陈… III. 知识经济 - 通俗读物
IV. F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 19691 号

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号)

[电话: (010) 6513·3603 (发行部) 6524·4792 (编辑部)]

经销: 新华书店北京发行所发行

印刷: 机械工业出版社京丰印刷厂印刷

开本: 850×1168 毫米

印张: 10.625

字数: 250 千字

版次: 1998 年 8 月 第一版

印次: 1998 年 8 月 (北京) 第一次印刷

书号: ISBN7-80130-202-8/F·32

定价: 16.80 元 (平)

(如有装订差错, 请与本社联系)

目 录

第一章 知识经济时代	(1)
第一章 21 世纪发展的第一推动力	(3)
历史性的飞越与变革——从工业经济到知识经济	(5)
知识经济发展的心理路程	(20)
全球迎接知识经济时代	(27)
第二章 惊动国家最高决策层的新概念	(37)
知识经济——新概念的解读与破译	(37)
智力、科技、知识三位一体的生命魔方	(43)
知识经济的主要特征	(52)
第三章 知识经济的构件	(63)

知识经济的灵魂和内核——创新	(63)
知识经济的推动力量——信息革命及信息产业	(69)
知识经济的基础设施——信息高速公路	(81)
 第四章 高科技与知识经济	 (91)
高技术发展决定着知识的生产、传播及应用的能力 ...	(92)
高新技术革命的进程决定着经济可持续发展	(96)
高科技在知识经济发展中占主导地位	(98)
高技术产业成为经济增长的核心	(100)
 第二篇 知识经济人	 (105)
 第一章 “经济人”和“知识经济人”	 (107)
“经济人”的经济学意义	(107)
“经济人”所拥有的资源	(109)
“经济人”的需要	(110)
“知识经济人”的人性和理性	(111)
“知识经济人”的资源	(113)

“知识经济人”的需要	(114)
第二章 知识经济人的素质	(116)
人的素质是什么	(117)
人的素质从哪里来	(118)
知识经济人的素质	(119)
人的创造能力来源于高素质	(122)
领导者的素质	(126)
第三章 家庭教育：知识经济人的不自觉培养	(128)
大家族的兴衰	(129)
小家庭的悲欢离合	(130)
知识经济家庭	(130)
电子家庭	(135)
第四章 学校教育：知识经济人的自觉培养	(138)
中国古代的书塾和书院	(139)
素质教育，从哪里开始	(145)

西方科学家谈教育.....	(147)
网络能代替学校吗.....	(149)
第五章 社会教育：知识经济人的锻炼成长.....	(151)
人在社会中学些什么.....	(152)
终身教育及其他.....	(154)
“学习社会”	(156)

第三篇 知识经济社会..... (159)

第一章 人才、信息与管理.....	(161)
人在知识经济社会中将占主导地位.....	(162)
新的财富创造体系.....	(164)
从管理信息系统到战略信息系统.....	(167)
企业家的新战略.....	(171)

第二章 西方传统思想精要.....	(174)
理性精神.....	(176)

法律制度·····	(179)
开拓意识·····	(182)
第三章 中国传统文化的基本精神·····	(187)
“人文”精神·····	(188)
“自然”精神·····	(189)
“奇偶”精神·····	(190)
“会通”精神·····	(192)
传统文化的现代价值·····	(193)
第四章 集东西方智慧之大成：伦理与管理·····	(197)
儒家伦理·····	(198)
基督教新教伦理·····	(200)
“儒家资本主义”伦理·····	(201)
马克思主义伦理·····	(203)
管理科学的历史·····	(204)
第五章 科技与人文相协调的社会：知识与管理·····	(210)

无孔不入的管理科学.....	(211)
知识社会化, 社会知识化.....	(214)
管理是对知识策略性的运用.....	(215)
中国哲学将对管理科学有所裨益.....	(218)

第四篇 知识经济中国..... (221)

第一章 走向知识经济的中国.....	(223)
中南海的决心.....	(223)
中国能否发展知识经济.....	(227)
发展中国知识经济的基本思路.....	(233)
提高国家的创新能力.....	(237)

第二章 发展中国的高科技产业.....	(244)
中国高科技面临的境遇.....	(244)
科技成果转化范例	
——蒋新松与美国“工业应用奖”.....	(247)
从战略的高度认识基础研究.....	(250)

高科技产业化、科技与经济结合.....	(252)
建立开放的技术创新体制和机制.....	(254)
提高科技意识的关键是提高领导层的科技意识.....	(257)
 第三章 信息化中国.....	(259)
信息化的严峻国情.....	(259)
保护中国的知识产权.....	(265)
中国发展知识经济的尝试——科技工业园区.....	(268)
北京新技术产业开发试验区的启示.....	(270)
 第四章 造就中国的比尔·盖茨	(278)
总书记的“科学精英峰值线”	(278)
造就中国的精英人才.....	(280)
教育为本.....	(284)
 第五章 环境与中国知识经济.....	(295)
重新审视资源观.....	(295)
为中国可持续发展提高良好环境.....	(298)

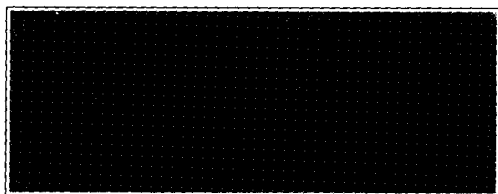
第六章 知识经济中的中国工业与农业·····	(302)
借知识经济的东风，发展现代化民族工业·····	(302)
发展知识经济型的中国农业，靠自己养活自己·····	(310)
第七章 风险投资——中国老总们的新课题·····	(317)
国人全新的概念——风险投资·····	(317)
风险投资是高科技产业发展的“推进器”·····	(319)
中国高技术产业呼唤风险投资·····	(324)

第一章 知识经济时代

近
一个
时期以
来，“知
识经济”一
词频繁见诸报
端，越来越多地
引起经济学家、科
学家、企业家、新闻
界乃至国家最高决策层
的关注。人类的未来和国
家的繁荣比以往任何时候都
更依赖于创造和应用知识的能
力与效率，专家们预测，人类将
会在 21 世纪上半叶全面进入知识
经济时代，知识经济将逐步占据国际
经济的主导地位。这是一个事关国家兴
旺发达和民族振兴的新事物，已经开始影
响并深入到我国的经济生活和政治生活中。

第一章

21 世纪发展的第一推动力



1996年年底，总部设在巴黎的世界经济合作与发展组织(OECD)发布本年度经济发展研究报告，题为《以知识为基础的经济》，专题介绍了“以知识为基础的经济”，简称“知识经济”制订“科学技术产业政策”。报告同时通过 Internet 网络向全世界发布。

这是一个全新的概念，全新的表述，全新的理论：

——“以知识为基础的经济”（知识经济）这个术语来自于对知识和技术在经济增长中作用的充分了解。

——之所以使用“知识经济”这一术语，是因为看到了知识

和技术在经济增长中所起的巨大作用，体现于人力资本和技术中的知识已成为经济发展的核心。

——据估计，知识经济在 OECD 的主要成员国中，已占其国内生产总值（GDP）的 50% 以上。

——传统的生产函数注重的是劳动力、资金、原材料和能源，知识和技术只是影响生产的外部因素。现在，正在发展新的分析方法，以便使知识更直接包含于生产函数之中。对知识投资可以提高其他生产要素的生产能力并将这些生产能力转化为新产品和工艺流程。这些知识投资的特征是增加（而不是减少）回报率，它们是经济长期增长的关键。

——新的经济增长理论认为，知识可以提高投资的回报（收益递增），而这又可以反过来增进知识的积累。这样，存在投资持续增加从而导致一个国家经济连续增长的可能性。知识可以从一个企业转移到另一个企业，可以用极少的额外费用重复利用新思想。这种转移可以减轻由于资金紧缺对经济增长的压力。

——知识网络。知识型经济注重信息和知识的扩散和使用，有如它的创造。企业和国家经济成功的决定因素在于搜集和利用知识的效率。经济变成了一个网络的统治集团，由变化速度和学习速度的加速度所推动，所创立的是一个网络社会，在此社会中接触和联合知识的机会和能力以及强化学习，关系到决定个人和企业的社会经济位置。

——以知识为基础的经济，其标志是对高度熟练技能的工人和工作人员的市场需求日益增加，这些员工也享受着工资奖赏。新的高性能的车间和灵活的企业强调工人的质量。例如首创精神、创造力、解决问题的能力、对变革的开放等，并乐意为此技能付给奖励。

由世界发达国家组成的经济合作与发展组织的年度报告讨论

“知识经济”，足以说明这一新事物的重要性。知识经济成为 21 世纪发展的第一推动力。

历史性的飞越与变革

——从工业经济到知识经济

如果说在 90 年代初，人们还只看到信息技术革命将引起新的经济增长，那么，现在事实越来越清楚地表明，这场新的高科技革命更深刻的意义在于引起知识经济的全面崛起。

知识经济的出现是历史发展的必然，它来自本世纪 60 年代爆发的新技术革命。

自 18 世纪工业革命以来，技术和知识在经济发展和社会进步中的作用越来越大。

工业革命以后的世界历史发展进程表明，科技的进步和应用与国家的经济发展密切相关，几次技术革命都带来了相关产业的巨大发展，并导致了科学技术中心和经济中心的转移，进而造就了国家经济发展中心的超越的历史景观。

英国是工业革命的发源地，蒸汽机的发明和应用带动了近代英国资本主义工业发展，在相当长的一段时间内，英国是世界科学中心和产业革命中心，是 19 世纪最强的工业国家。随着工业革命的普及，世界科技、经济发展的格局发生了变化。

在 19 世纪中叶，德国率先采用了先进的钢铁生产技术和生产体制，促进了钢铁工业的发展，并以有机化学和煤化学研究为方向，发展了合成化学工业，使之成为重要的出口工业，打开了工业技术的突破口；19 世纪 70 年代左右，世界科技中心由英国

转移到德国，时隔 20 年，德国取代英国成为世界经济中心。

1934 年，美国经济学家熊彼特在《经济发展理论》一书中，揭示了产生这一历史的根源。他指出，不是资本和劳动力，而是创新才是资本主义发展的根本原因。而创新的关键，就是知识和信息的生产、传播、使用。

本世纪初以来，内燃机和电力的普及带动了经济迅速发展，率先掌握这些新技术的美国迅速发展成为世界头号经济强国。二战结束后，美国“大科学”开始形成，依靠科技推动各主要产业如汽车、电讯、航空、石油化工等蓬勃发展，在世界市场上具有极强的竞争能力，成为世界当然的科技与经济中心。

由于一向特别重视科学技术的研究与应用，二战后至今，虽然不断受到其它工业国家的挑战，美国仍长期在主要高技术领域保持领先，并使美国经济获得巨大发展。1957 年，美国经济学家索罗指出，1909 年到 1949 年的 40 年间，美国非农业部门劳动生产率翻了一番，技术进步占 87.5%，劳动和资本的贡献只占 12.5%。

英国、德国及二战前的美国等国的发展构成了传统工业国家的经济增长之路，日本和韩国及当代美国，则为新兴工业国家的发展提供了示范。日本、韩国发展最重要的共同之处在于，它们都强调并且依靠科技进步来获得经济增长，注重对国外先进技术的引进、消化、吸收和创新，最终形成自主技术；并选择适当的产业领域优先发展，以市场为导向，以出口为目标，以先进的科技为动力，不断调整产业结构，最终完成工业化过程。而美国由于重视信息革命，其经济已经迈进了新的历史发展时代——知识经济时代的门槛。

80 年代初，面对日本咄咄逼人的挑战，当时的里根政府已感到美国经济的竞争能力在全球范围有所下降，立即组织各方面

专家智囊团，用两年时间进行科学“会诊”，结果发现，由于信息革命的发展，在经济领域中出现了一些崭新的因素：如刚创建 5—10 年以计算机为特征的中小企业进展神速，其代表就是比尔·盖茨的微软公司。如果有人在 1986 年购买 100 股微软公司的股票，当时的 2700 美元到今天就变成了 48.6 万美元，而缺少如此高的发展速度的企业，正是日本的弱点。里根政府果断制定并实施了“依靠高等学校与工业界相结合”、“发挥自己特长”的发展战略，而拒绝了诸如利用外汇汇率、增加关税来加强竞争力等近视政策，于是便有了后来的一系列成功：从 1991 年至今，美国经济已连续保持了 8 年的增长势头。《时代》周刊指出，这一切正可谓新技术创造了新经济。

的确，进入 90 年代，知识、技术和信息对经济发展和社会进步的贡献越来越大，成为经济和社会发展的关键环节。

历史进入 90 年代以来，以数字化革命为特征的信息化浪潮滚滚而来，遍及全球，几乎触及工业、农业和服务业的所有部门，成为当今发达国家经济繁荣的关键，其特点可以概括为“三 C”、“三化”和“三性”。

所谓“三 C”，即 Computer（计算机）、Communications（通信）和 Content（信息）三者的有机结合。

“三化”，即数字化、网络化和信息化。数字化是技术特征，世界被浓缩于 0 和 1 这两个奇特的数字之中；网络化是实施途径，即人人皆知的信息高速公路；信息化是要达到的目的或得到的结果；信息化导致制造技术发展到一个崭新的阶段，由过去的手工制造、机械化制造、自动化制造，发展到信息化制造，出现了“车间无人化”，直接从事生产的劳动力大大减少。多数人用多数时间从事知识的生产和传播，形成经济信息化和社会信息化。