

广播新闻业务

吴曹
缦璐
著

北京广播学院出版社

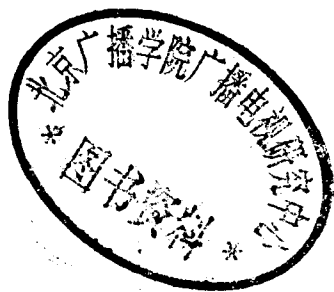
526035



526035

广播新闻业务

曹璐 著
吴 纭



北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播新闻业务/曹璐, 吴曼著. - 北京: 北京广播学院出版社,
1999.7

ISBN 7-81004-748-5

I. 广… II. ①曹… ②吴… III. 广播工作: 新闻工作-教材 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 14375 号

G21
CL

广播新闻业务

曹璐 吴曼 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 12.5 字数: 325 千字

1997 年 4 月第 1 版 1999 年 7 月第 3 次印刷

印数: 37001—42000 册

ISBN 7-81004-748-5/G · 388

定价: 26.00 元

目 录

第一章 新闻广播的传播方式和传播特点	(1)
第一节 新闻广播的符号系统	(1)
第二节 新闻广播传播方式的基础	(13)
第三节 新闻广播传播特点	(22)
第二章 广播新闻采访	(35)
第一节 新闻采访—特殊的调查研究活动	(36)
第二节 广播新闻采访	(39)
第三节 新闻价值	(46)
第四节 新闻敏感与新闻线索	(56)
第五节 广播记者的采访技能	(63)
第六节 广播记者的素质	(92)
第三章 广播新闻	(112)
第一节 新闻写作的基本要求及广播新闻的特点	(112)
第二节 广播新闻材料的选择	(119)
第三节 广播新闻结构	(137)
第四节 广播新闻导语	(154)
第五节 广播新闻的主体和结尾	(166)
第六节 录音新闻与现场报道	(178)

第四章 新闻性广播专稿	(194)
第一节 新闻性广播专稿的范畴及分类.....	(194)
第二节 新闻性广播专稿的基本属性.....	(198)
第三节 广播通讯及其写作要求.....	(209)
第四节 其他广播专稿及录制要求.....	(241)
第五节 新闻性广播专稿的发展趋向.....	(253)
第六节 新闻广播的两种 报道形式——连续报道和系列报道.....	(262)
第五章 新闻性广播节目系统.....	(355)
第一节 牢固树立节目本位观念.....	(355)
第二节 新闻广播节目系统的构建.....	(357)
第三节 新闻广播节目的设置原则.....	(361)
第四节 新闻广播节目系统的发展趋向.....	(365)
作品、文件目录	(393)

第一章 新闻广播的传播方式和传播特点

现代新闻传播媒介——报纸、杂志和广播、电视的传播系统，都包括两个子系统：传输系统和符号系统。这两个子系统相结合，构成了它们各自不同的传播方式，从而形成了互有差别的传播特点。所有这一切之间的关系，大致可以归纳为如下的等式：

$$\text{传输系统} \times \text{符号系统} = \text{传播方式} \Rightarrow \text{传播特点} \begin{cases} \text{传播优势} \\ \text{传播劣势} \end{cases}$$

（说明：“×”代表“相结合”，“=”代表“决定”，“⇒”代表“派生”，“<”代表“包括”。）

新闻广播作为广播的一个占主导地位领域，运用广播的传输系统和声音符号系统传播信息，具有不同于印刷媒介的新闻传播方式和特点；而它的符号系统的特殊性，又把它与同为电子媒介的电视区别开来。因此，认识和掌握新闻广播的传播方式和传播特点，必须从分析广播的符号系统和传输系统入手。

第一节 新闻广播的符号系统

新闻广播并没有自己独特的符号系统。它如同教学广播、文艺广播一样，运用电传输的声音符号表达内容。如果说它们之间存在着什么区别，那就是都根据各自内容表达的需要，选择和运

用具体的声音符号，并按照各自的方式把这些符号组合起来。在这里，弄清它们之间的区别当然是重要的。但是正如离开共性就难以准确把握个性一样，为了弄清它们的区别，却又首先需要依次弄清楚：自然形态的声音符号是什么？电传输的声音符号又是什么？（因为自然形态的声音符号，是电传输的声音符号的基础；或者说，后者是前者的延长）这是确切理解新闻广播符号系统的两个不可割裂的基本前提。

声音符号系统

让我们看看新疆台播出的一则录音新闻，全稿如下（我们给原稿分别加了带圆圈的序号，用来表示叙述语言以外的不同声音形态）：

今天上午，乌鲁木齐市图书馆送走了它的最后一名读者。这家全国唯一没有馆址的首府城市图书馆，在为各族读者提供了 11 年服务之后，终因没有场地宣告闭馆。

上午 11 点钟，记者在租用场地到期的乌鲁木齐市图书馆外借处门前看到，前来办理退证手续的各族读者，一个个心情沉重，“敬告读者闭馆”通知被微风吹得哗哗作响。读者一见到手提录音机的记者，都不约而同地围了上来。一个叫汤春耀的读者上来接过话筒说：（出录音）①“这个图书馆对我来讲呢，说实话帮助是很大的。以前在派出所搞这个实际工作，现在由于工作的需要，从事教学，那么对于这个信息的要求啊知识的要求就更严了。加上我们学校新建，今年才批准成立成人中专，这个资料十分缺乏，正好在这紧要关头的时候呢，图书馆闭馆了。那么对我们的教学、资料的查找啊，教学工作

的提高来讲，都是一个不可挽回的损失。”（录音止）

图书馆女馆长纪淑华今天也显得很平静。她对记者说：（出录音）①“我们乌鲁木齐市图书馆呢，是在自治区图书馆外借闭馆，我们在极其艰苦的条件下，租借了40平方米的地方开馆的。我们开馆12年来呢，我们一共搬了11次。到目前，仍然没有一席之地。今天呢，我在这里办完了我们最后一位读者的退证工作，我的心情是十分沉重的。刚刚开完的七届人大四次会议上，对八·五和今后10年国民经济和社会发展的规划呢，可以说是令人鼓舞的。尤其是关于科技文化建设的内容更是让我们激动的。可是和我们乌鲁木齐市图书馆目前的闭馆现实一联系，不免让我们心酸。”（录音止）

②（出舞厅乐曲，压混）

当我们结束这次采访的时候，附近歌舞厅传来了悠扬悦耳的舞曲声。②（扬起，静）据了解，短短三四年间，乌鲁木齐市各类舞厅发展到近百家，按每家最低装修费10万元计算，需要社会资金上千万元。而这期间，乌鲁木齐图书馆楼却因为资金不足一次又一次下马。两相对比，更值得人们深思！①

暂时撇开电传输这个因素不说，在这则录音新闻中，有三种具体的声音符号，这就是：（一）叙述语言，它是由文字稿转换而成的有声语言，原稿的这一部分，比较符合口语表达规律，可以认为是较为精炼的口头语言；（二）以①表示的采访对象说话的声音，它们还保持着口语的自然形态，既属于口头语言或有声语言，也属于音响；（三）以②表示的事物的声音，属于音响，在原稿中

① 新疆台1991年5月10、11日播出。《优秀广播新闻·社教节目稿选与评析》（中国广播电视出版社1992年版第14页）。

用来表现环境。此外，还有新闻广播常用的另一种声音，即记者采访时的提问或插入的言语，也既属于有声语言又属于音响。例如《“锤声敲开新渠道”》^①中的这一片断中的③：

③你认为这个价钱怎样？①这个价钱比市面便宜。③现在市面是多少？①市面超过一千五、六百元。③你哪个单位的？①是私人的。③你认为在这种场合，以这种形式来进行商品买卖好不好？①这样好啊，价高者得……（混播）

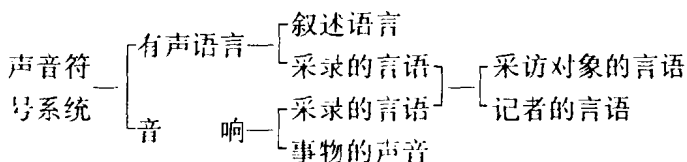
这是记者与采访对象的问答，③都是记者的提问，①是采访对象的回答。在这则录音报道中，还有另一种②，即事物的声音，例如：

①现在拍卖第一宗。（叫价声）18号，1350元；18号，1350元；还有更高的投买价（吗）？第三次……（②锤声）

这里的①是主持拍卖人的声音，②锤声是事物的声音，二者紧密结合在一起，用来表现主体事物的，与上一例用来表现环境的舞厅歌声的作用显然不同。

把这两个例子中出现的各种声音形态综合起来，我们面前就摆着两种有声语言——由文字稿转换的和采访时采录的有声语言，两种音响——事物的声音和采录的言语。这样，广播的声音符号系统所包括的具体声音符号及其关系，就如下表：

^① 广东台1991年5月17日播出，《优秀广播新闻·社教节日稿选与评析》（中国广播电视出版社1992年版）第24页。



这个表虽然是粗线条的，但基本上概括了广播声音系统的主要声音形态，同时也说明了为什么难以用一句简洁的话确切地表述声音系统。

广播诉诸说和听，它的声音符号系统包括口头播报的叙述语言和音响，这是毫无疑义的。问题在于二者之间的界限并不那么泾渭分明。比如，叙述语言可以由文字稿转换而成的，也可以是在采访现场与其它音响一起采录的，后者显然既属于有声语言也属于音响；而音响除伴随事物出现的声音，又包括部分有声语言。即使由文字稿转换的叙述语言，虽然都经由口头播报，但由于语言与文字长期分离，口头播报的也未必都合乎口语的表达规律，因此有声语言与口头语言也不完全相等同。这里之所以用“有声语言”而不用“口头语言”的概念，就是考虑到叙述语言的这种现状；但这丝毫不意味着放弃广播的口语化方向，而是意在提醒人们正视广播叙述语言中仍然存在着非口语的倾向。如果人们都正视这种倾向，那就无异于向坚持口语化方向前进了一步，甚至向结束语言、文字分离状态前进了一步。

音响的情况尤为复杂。上面以①②③表示的音响类型只是大致的划分，有些问题下面将有所说明，这里暂告一段落。

声音符号的分析

上面我们把声音符号系统分为两部分：有声语言和音响。这本身就是一种分析，它使我们大致了解了系统的构成。现在换个角度，就声音的表现功能及相关因素再作些必要的分析。

先说有声语言。日常社会生活中的有声语言，多数是约定俗

成的口头语言。这种语言迄今仍然是人类交际的主要手段，也是广播中的有声语言的基础。那么，在日常社会生活中，人们究竟怎样运用口头语言表情达意的呢？

面对这个问题，人们首先想到的往往是语词，所以大多强调在遣词用语上下功夫，力求词能达意、词能尽意。陆机的《文赋》是讲写文章的，他在序言中也慨叹“恒患意不称物，文不逮意”^①，经常为意思不能准确反映事物、文字不能确切表达意思而烦恼。看来无论说话还是写文章，传统的看法是以语词为中心。

语词是语言的要素之一；人们注重语词，是完全可以理解的。但是，除语词之外，有声语言还有其它要素，如声调、节奏、韵律等。同样一个词，声调高低，节奏快慢，所表达的意思就可能有所不同，甚至完全不同。《午间半小时》曾在一次节目里谈到口语的问题，其中有一段对话说：

甲：……口语中的语气特别重要，同样的话，语气不同，表达的意思就不一样。比如“对不起”这三个字，不小心冲撞了别人，说声“对不起！”

乙：嗯，这很真诚，对方能够原谅。

甲：如果换个语气，说声：“对不起啊！”

乙：这显得很不自愿，勉强得很，对方听着不会舒服。

甲：生活中还有这样用“对不起”的：“你要是骂人，我可就对不起不了！”

乙：这个对不起，是威胁的意思了。^②

这段对话中所说的语气，其实就是声调高低、节奏快慢。“对

^① 陆机《文赋序》，《中国历代文论选》（上海古籍出版社1979年版）第170页。

^② 中央台《午间半小时》节目1987年11月1日播出。

不起”这个词，本身的含义相当确定，说起来却因声调、节奏不同，而有真诚、勉强甚至威胁的差别，可见在日常社会生活中，语词并不是孤立起作用，而是与其它要素互为作用、共同发挥表情达意的功能的。正因为这样，所以肖伯纳说在英语里，“有五十种说‘是’的方法，有五百种说‘不是’的方法，而只有一种写这个方法”。^①而梅拉比安（A·Mehrabian）甚至认为，按他的统计，信息传递只有7%用语言，38%用声调（高低、快慢、长短），其余55%则靠表情。^②梅拉比安的统计未必那么确切可靠，但注意声调的表达功能，却有不可抹煞的启发性。

所谓“55%则靠表情”也未必确切可靠，但也蕴含着值得重视的内核。在日常社会生活中，人们面对面互通信息、交换意见、交流思想感情，语词固然重要，但单纯用语词表情达意的现象却未必很普遍，更为常见的恐怕还是说话人连说带比划、听话的人既听言又察色。我国古人早就注意到了这种现象，所以留下了“以目言，以眉语”^③这么一句古话。达尔文曾经研究过语言起源同手势和面部表情的关系，他除了赞成无声语言（也称体语）先于有声语言的观点以外，还认为：“面部与身体的富于表达力的动作极有助于发挥语言的力量。”^④所以分析自然形态的有声语言，切莫忽视它是以面对面交谈为条件的，而且兼用其它表达手段，更不要只是着眼于语词这一语言要素。当然，“伴随语言现象”已经超过了有声语言的范围，但对于更好理解下面将要阐述的广播声音符号的优势和劣势，仍具有重要意义。

再说音响。自然形态的音响，指客观存在于感受主体之外的一切声音。这些音响，都与发声体和发声的时间、空间联系在一

① 转引自朱增朴《谈广播的语言美》，《广播论丛》第182页。

② 转引自坐元《在语词的密林里》（生活·读书·新知三联出版社1991年版）第169页。

③ 转引自《语言的故事》（东方出版社1994年版）第38页。

④ 转引自《语言的故事》（东方出版社1994年版）第244页。

起。因此，音响又可以按发声体分为人声（包括有声语言和其它人体发出的声音，如笑、哭、呻吟等）、事声（如定向爆破声、敲锣打鼓声）、物声（如鸟鸣、畜叫、器物碰击声）、自然环境声（如风声、雨声、树林里的沙沙声）；按发声的时间，分为即时声、背景声；按发声的空间，分为现场声、非现场声和模拟声（又称效果声）。由于是按不同标准划分的，所以同一声音往往同时属于几类。

自然形态的音响，或者是伴随事物的发展变化发生的，或者存在于事物发展变化的环境之中。不论哪一种情况，它们都是信息的一种表现形态，人们都可以从中感受、把握某种信息。在日常的交流中，人们是否也运用音响呢？广州拍卖行里的锤声，即使不经记者采录和运用到报道中去，它对于竞价的购买者来说，含义也是确切无疑的：“这件拍卖品已经属于18号（竞购者）！”在拍卖行业里，这一锤声似乎比任何语言都更具有权威性。乌鲁木齐市街头回荡着来自歌舞厅的舞曲声，对于歌舞厅的经营者或舞迷来说，其实也在传递着某种信息。又比如卖铸铁锅的小贩当着顾客的面，把锅举到头顶往下摔，“咣当”一声，铁锅依然完好无缺，于是买卖成交了。这“咣当”声，不是比语言更能说明铁锅的质量吗？事实上，人们在日常交流中也时常借助音响，只是不一定那么自觉罢了。

不过，自然形态音响的信息含义，往往是不很确定的。比如，体育比赛看台上的嘈杂声，假如不在现场，有时就分不清楚究竟是喝彩还是喝倒彩；远处传来的“轰隆隆”声，有时也难以分清究竟是打雷了还是哪里在爆破……，所以，传者用它表意一般都伴随着语言或动作，而受者要确切理解，也需要连听带看。

总之，自然形态的声音，无论有声语言还是音响，都不是孤立存在的，它们的表现能力都是多种要素互为作用的结果，同时也都既有所长也有所短。越是透彻地了解和理解这些，就越能创

造性地运用声音符号，充分发挥它的表现功能。

电传输条件下声音符号的优势和劣势

大致了解了声音符号系统的构成及其表现功能，就可以进而探讨它的传播优势和劣势了。

早在 1500 多年前，刘勰在论述文章易犯的毛病时，就曾经无意中接触到了声音的表现优势和劣势的问题。他说：

管仲有言：“无翼而飞者声也，无根而固者情也。”然则声不假翼，其飞甚易；情不待根，其固非难；以之垂文，可不慎欤！^①

管仲和刘勰所说的都是自然形态的声音。管仲说声音“无翼而飞”，没有翅膀，却可以顷刻飞越相当的距离；这已接触到了声音的主要传播优势，就是既方便又迅速。刘勰在引用了这句话之后，紧接着指出“然则声不假翼，其飞甚易”，但是，声音既然不借助翅膀，那么它的消逝就是很容易的了。在我们看来，这显然是声音的传播劣势。但刘勰却不一定把它当劣势看。与下面的“以之垂文，可不慎欤”联系起来理解，他只不过是把声音与文字作了比较，指出说话不留痕迹，不妨随便一些；要是写成文章，白纸黑字，可就要慎而又慎，要不然一旦出了毛病，那可要贻误后人、遭人指摘啦。不论管仲和刘勰的主观意向是什么，他们的确接触到了声音的两个方面：既方便迅速，又稍纵即逝；而且它们也的确是声音符号的难以分离的优势和劣势。

这也许是我国古代文献中，通过与文字的比较，对声音符号的传播优势和劣势所作的最早的概括。在这个概括的基础上，按

^① 刘勰《文心雕龙·指瑕》，引文据陆侃如、牟世金《文心雕龙译注》（齐鲁出版社 1982 年版）第 264 页。

照同样的方法，还可以进而推断声音符号还有另外两种优势——一次传播的范围广和可能拥有的受众多的优势；同时也有另外两种劣势——不能保存、只能即时听和不能微观选择、不利于把握重点。仔细体味一下听和读的感受，是不难理解声音的这些传播优势和劣势的。

广播在电传输条件下运用的声音符号，既承袭和发展了自然形态下的声音符号的优势，也不可避免地承袭，甚至加剧了它的劣势。电波的速度相当于光速，声音一旦插上了电翅膀，它的传送速度就再不是每秒360米，而是每秒30万公里了；它的传播范围则与发射功率成正比，而不再受发声体的自然发声能力的限制。可以说，在电传输的条件下声音的优势达到了极致，可以顷刻间到达任何拥有接收设备的地方，其覆盖范围和可能拥有的听众也可以达到最大限度，而且这种优势还在随着传输技术和设备的改善而不断增强。但是，声音符号固有的劣势也因传输条件的改变，不仅变得更加不容易克服和消除，甚至有所加剧。这主要是因为经过电传输，说、听双方不处在同一空间，已经不是当面锣对当面鼓，于是出现了一些新的困难：（一）有声语言失去了非语言的辅助手段（如手势、表情），只能单纯依靠语词、声调、节奏等要素表情达意，（二）听话人不直接面对说话人，一般难以长时间保持专注收听的状态，这也可能在一定程度上影响听知效果；（三）失去了直接反馈，因声音固有的劣势出现的听知障碍就不能通过改善表达，得到及时克服和消除，如因声音稍纵即逝没有听清楚的语句不能通过重复或换个说法加以弥补，因不能或不易（在有录音设备之后）保存对难以理解的内容既不能反复推敲也不能获得必要解释，等等。可以说，在电波传输的条件下，声音的传播优势和劣势同时向两极发展，优势达到了极致，劣势也变得更加难以克服和消除。

在广播中创造性地运用声音符号传播信息，固然需要充分认

识电传输的声音的传播优势，尤其需要正视它的传播劣势。因为优势是潜在的，它只是提供某种可能性，而不是必然性；劣势则相反，它是实在的，要是不能加以克服，就必然会导致某种传播障碍，从而也可能抑制优势的发挥，影响以至削弱传播效果。这样看待声音符号的优、劣势，把注意重点放在克服和消除劣势上，较之一味强调优势，无疑更有利于改进和改善新闻广播的传播业务，增强新闻广播的社会舆论功能。

新闻广播运用声音符号的特殊要求

新闻广播运用声音符号传播关于社会发展变化的最新信息，当然，需要同时遵循声音符号的规律和新闻传播规律。但是，声音符号毕竟只是手段，是为传播新闻信息服务的；两种规律之间存在着不容混淆的主从关系。因此，必须确立从新闻传播的规律出发驾驭声音符号的指导思想，十分注意防止盲目玩弄声音符号的偏向。这是创造性运用声音符号的大前提，当然也是探讨特殊要求不可背离的原则。

那么，新闻广播恰当运用声音符号有什么特殊要求呢？概括起来，主要有以下几点：

（一）牢固树立“一对众”的观念。新闻广播是名副其实的“大众传播”。新闻节目固然面向广大受众，专题节目虽然以特定的听众群为对象，但他们也决非“小众”；就是在主持人主持的节目中所采用的“一对一”的播报方式，实际上也只是争取更多听众的一种手段而不是目的，如果颠倒了节目手段和目的的关系，那就可能陷于“得一失众”的境地。既然面向大众，它所运用的声音符号就应当是大众熟悉的、一听就懂的语言或音响，而不能一味在语言上咬文嚼字、故弄玄虚，在音响上趋新猎奇、弄虚作假。只有以“一对众”的观念对待声音符号，声音符号才能真正成为新闻广播的犀利手段，新闻广播也才能真正赢得广大听众。

(二) 坚持以有声语言为主。相对于音响(包括其中的有声语言)而言,有声语言含义更确定,更便于驾驭,信息容量也更大一些,无疑是传播新闻信息的更为有效的符号。这决非否定音响的作用,而是说要把音响放在恰当的位置,用于当用的地方。现在有一种倾向,仿佛音响是衡量新闻作品是否具有广播特点的主要的、甚至唯一的标志,以至于有的节目干脆以是否运用音响作为取舍作品的标准。实际上,音响虽然有增强可信度和感染力的一面,但也有不可忽视的局限性。即使音响中的有声语言,其表现能力也受采访对象口头表达能力的制约,何况我国是一个多方言的国家,局限性就更明显了。所以,坚持以有声语言为主,除了提高驾驭有声语言的能力以外,防止滥用音响、盲目崇拜音响,也是重要的一环。

(三) 自觉遵循约定俗成的语言规律。新闻广播贵“新”,经常面对新事物、新创造、新观念、怎样把这些新东西表达得让听众一听就懂,是一个不时都会遇到、而且不能一劳永逸解决的课题。在这种情况下,就更需要自觉按照约定俗成的规律,处理新事物与既有词汇、语法之间的矛盾,尽可能把反映新事物的新概念“翻译”成人们易于理解的语言。许多科技报道之所以没能充分发挥传播科技信息、普及科技知识的作用,看来症结就在于忽视了这个“翻译”工作。至于一味搬用新词汇、外来语、倒装句,那就更加不足为训了。不过,“约定俗成”并非固守陈旧语言的同义语,更非主张非“旧瓶装新酒”不可,而是在这个前提下精心做好“翻译”、解释工作,形成新的“社会约定”。比如,OK、KM这两个洋词,经过多年有意无意的“翻译”、解释,不是成为新的“约定”了吗?此外,还要坚持语言“三性”——准确性、鲜明性、生动性和“三化”——规范化、通俗化、口语化,这里就不多讲了。