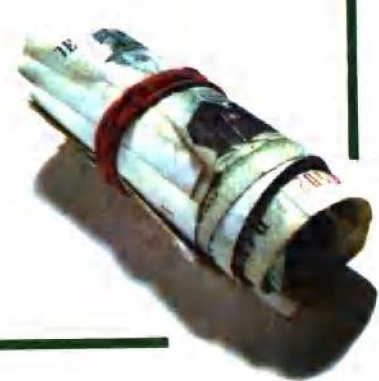




最佳经贸实务丛书

# 实用工业对外贸易

杨松华 编著



中国经济出版社

最佳经贸实务丛书

# 实用工业对外贸易

杨松华 编著

中国经济出版社

**(京)新登字079号**

**图书在版编目(CIP)数据**

实用工业对外贸易/杨松华编著.-北京:中国经济出版社, 1994.6

(最佳经贸实务丛书)

ISBN 7-5017-2713-9

I.实… II.杨… III.①工业产品-国际市场-市场营销学②对外贸易-工业产品-中国 IV.F746.4

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第06690号

责任编辑:栾建民(8319287)

封面设计:侯明

发行部门:8341876

邮购部门:8341879

**实用工业对外贸易**

杨松华 编著

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

中国建筑工业出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 11.5印张 249千字

1994年5月第1版 1994年5月第1次印刷

印数:00,001—5,000

ISBN7-5017-2713-9/F·1900 定价:6.50元

版权所有 盗版必究

# 前 言

在迈入21世纪之际，中国加快恢复关贸总协定缔约国地位的不懈努力，正为中华民族迎接新的世界经济大战奠定基础。敞了大门的中国和开放市场的世界，其交合必将给中国的经济、政治、社会、生活各个方面带来极其深刻的变化。其中，一个企业，最大的事莫过于能否在国内外市场经济的接轨中找到自己的位置，赢得生存和发展的权利。复关后，中国企业既千载难逢地获得直接从国际市场中汲取丰富的资源、技术、资金、人才的机会，又身临市场竞争的汹涌大海之中，稍一疏忽，不仅到手的利益和机会转瞬即逝，甚至连是否能生存下去都将成为问题。为此，加快外贸体制改革，把更多的生产企业推向国际市场，使其在国际贸易的实践中做好与国外同行业产品进行竞争的准备，是中国经济体制改革中必须致力解决的重要任务。《国务院关于进一步增强国营大中型企业活力的通知》和《国务院批转经贸部、国务院生产办关于赋予生产企业进出口经营权有关意见的通知》下发后，我国企业界掀起了一股厉兵秣马、未雨绸缪的练兵热潮，一些有条件的企业则主动出战，先行入市，在世界经济大潮中初练身手。据统计，截止1993年5月，我国已有1360多家大中型企业获得进出口自营权，其出口总额、自营出口额的增长速度均高于全国出口平均增长水平，正在成为外贸队伍的一支生力军，这是我国外贸发展和生产企业发展史上

的一个重大突破，也是中国企业发展的必由之路。

顺应这种形势，《实用工业对外贸易》旨在为企业走向国际市场提供理论的和实践的依据。它将使企业经营者知道自己所经营的工业制成品市场与一般的初级产品市场及生活消费型工业品市场有什么不同；国内的工业品市场与国际工业品市场有什么不同；每个企业天天打交道的机电产品、金属材料及化工产品的国际交易有什么特点；企业如何买进作为资本型、生产消费型的工业品，又如何将其生产的新的工业品推销出去，有什么策略，有什么技巧；我国对工业制成品进出口的基本政策和原则是什么；以及企业如何按照国际贸易的习惯做法和规则，即国际贸易惯例来制定工业品外贸合同及从事工业品进出口业务等等。

“实用工业对外贸易”是站在企业立场上，研究工业品进出口规律和如何进行有效操作的理论与实践相结合的学科。由于它所涉及的一切都离不开作为企业投入产出主角的工业品，因此，对工业品的界定在这里具有重要意义。首先我们从产品的生产部类和加工程度看，工业品是指工业企业生产的制成品。按照联合国《国际贸易商品分类标准》，可以把国际贸易商品分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品主要指那些没有经过加工或只经过简单加工的农、林、牧、矿、渔产品，如食品、饮料、农矿原料、动植物油脂和燃料等。工业制成品又称产成品、成品，通指在一个企业内已完成全部生产过程，按规定的标准经检验合格，可供销售的产品，这里不包括农矿部门生产的一些能直接进入销售领域的成品。工业制成品的特点是加工程度较深、技术要求较强、使用价值较大、销售价格较高，如机械与运输设备、汽车与零配件、计算机与电子产品、金属材料与化工产品等

等。其次我们从产品的性质和用途看，工业品是指作为生产资料使用的生产消费型工业产品。这部分工业品与用于生活消费的工业品不同，其目的不在满足个人生活的需要和欲望，而在于以此作为从事再生产的工具与原料，创造新的工业品。有些工业品既能作为生活资料又能作为生产资料，比如汽车、计算机等，我们可以把它作为生产消费型工业产品进行研究。

我们希望，通过本书的学习，能使企业在以下四个方面得到启示与提高：第一，主动参与国际工业品竞争，与国外客户直接见面，按国际工业品市场的特点、惯例和发展趋势组织生产和制定营销策略，学会直接谋取国际分工和贸易带来的机会与利益；第二，及时跟踪世界先进技术和工业品市场需求变化，把出口产品，进口原料设备，引进国外先进技术有机结合起来，取得综合效益；第三，加快企业更新改造和产品结构调整，增强企业的竞争能力和应变能力，积极开发新品种、新规格的产品，用质量和档次占领国际工业品市场；第四，直接学习国际上的先进管理经验，促进企业转换经营机制，不断提高企品的经营管理水平。

“实用工业对外贸易”是一个正待开发、拓展和完善，理论和实践紧密相联的新型外贸知识领域。本书的出版还只是一种探索，其中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

作 者

# 目 录

## 前言

## 上 篇

### 国际工业品市场与中国工业外贸

#### 第一章 国际工业品市场

工业品贸易是国际贸易的主要组成部分

国际工业品贸易……………( 3 )

工业品贸易是国际贸易的主要组成部分  
分……………( 3 )

工业品贸易迅速发展的原因……………( 4 )

国际工业品市场的特点

国际工业品市场的定义……………( 9 )

国际工业品市场的分类……………( 9 )

国际工业品市场的特点……………( 11 )

国际工业品市场的经营环境

国际工业品市场经营中的经济因素……………( 14 )

国际工业品市场经营中的政治因素……………( 17 )

国际工业品市场经营中的法律因素……………( 19 )

国际工业品市场经营中的财务因素……………( 22 )

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| 国际工业品市场经营中的地理因素·····              | ( 26 ) |
| 国际工业品市场经营中的文化因素·····              | ( 27 ) |
| <b>第二章 机电产品的对外贸易</b>              |        |
| 国际机电产品的生产和贸易                      |        |
| 机电产品的全球性生产和国际化经营·····             | ( 30 ) |
| 发达工业国家的机电产品贸易·····                | ( 33 ) |
| 发展中国家的机电产品贸易·····                 | ( 35 ) |
| 国际机器设备市场简介·····                   | ( 37 ) |
| 中国机电产品对外贸易                        |        |
| 中国机电工业的发展·····                    | ( 38 ) |
| 中国机电产品的进出口·····                   | ( 40 ) |
| 对外贸易对中国发展机电工业的巨大推动作用·····         | ( 42 ) |
| 大力发展机电产品出口是中国外贸结构改革的方向            |        |
| 机电工业超前发展是一个国家工业化发展到一定阶段的普遍规律····· | ( 45 ) |
| 中国机电产品进出口的预定目标·····               | ( 46 ) |
| 影响中国机电产品进出口的主要问题·····             | ( 47 ) |
| 中国大力发展机电产品出口的政策和措施·····           | ( 52 ) |
| <b>第三章 金属材料的对外贸易</b>              |        |
| 国际金属材料的生产和贸易                      |        |
| 国际钢材市场·····                       | ( 56 ) |
| 国际铜市场·····                        | ( 59 ) |
| 国际铝市场·····                        | ( 61 ) |
| 国际铅市场·····                        | ( 62 ) |

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 国际锌市场·····               | ( 64 ) |
| 其它世界主要有色金属材料市场·····      | ( 65 ) |
| 中国钢材的对外贸易                |        |
| 中国钢铁工业的发展·····           | ( 68 ) |
| 中国钢材进出口情况·····           | ( 70 ) |
| 发展中国钢材进出口的任务和对策·····     | ( 72 ) |
| 中国有色金属的对外贸易              |        |
| 中国有色金属工业的发展及矿产资源         |        |
| 状况·····                  | ( 75 ) |
| 中国有色金属进出口情况·····         | ( 76 ) |
| 中国有色金属的消费预测及进出口趋势·····   | ( 78 ) |
| <b>第四章 化学产品的对外贸易</b>     |        |
| 国际化工产品的生产和贸易             |        |
| 国际化学工业和化工跨国公司·····       | ( 80 ) |
| 世界有关国家和地区化工产品的生产和贸易····· | ( 83 ) |
| 中国化工产品对外贸易               |        |
| 中国化学工业的发展·····           | ( 87 ) |
| 中国化工产品进出口概况·····         | ( 88 ) |
| 主要化工产品的生产和对外贸易·····      | ( 89 ) |
| 发展中国化工产品进出口的目标与措施        |        |
| 影响中国化工产品进出口的主要问题·····    | ( 94 ) |
| 发展化工产品进出口的目标·····        | ( 97 ) |
| 发展化工产品进出口的措施·····        | ( 98 ) |
| <b>第五章 复关对中国工业外贸的影响</b>  |        |
| 复关和外贸体制改革对中国工业品进出口       |        |

## 的影响

加快外贸体制改革是中国重返关贸总

协定的基本条件..... ( 102 )

中国进口体制的改革..... ( 106 )

中国出口体制的改革..... ( 109 )

中国复关与进出口体制改革对工业品

进出口的影响..... ( 110 )

复关对工业制成品企业带来的挑战及

其对策

复关对工业制成品企业带来的压力与

挑战..... ( 112 )

工业制成品企业迎接复关应采取的对

策..... ( 114 )

复关对工业品进出口带来的挑战与对策

复关对机电产品进出口带来的挑战与

对策..... ( 116 )

复关对化工产品进出口带来的挑战与

对策..... ( 121 )

复关对金属材料进出口带来的挑战与

对策..... ( 129 )

## 第六章 中国工业外贸的发展战略

制订工业外贸发展战略的依据

制订工业外贸战略的现实条件..... ( 133 )

制订工业外贸战略的指导思想..... ( 135 )

工业外贸发展战略是进口替代与出口

导向战略的综合应用..... ( 140 )

工业外贸战略的主要内容

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 工业外贸的商品战略.....     | ( 144 ) |
| 工业外贸商品的市场战略.....   | ( 146 ) |
| 工业外贸商品的销售战略.....   | ( 148 ) |
| 执行工业外贸发展战略要注意的四个问题 |         |
| 关于中国劳动密集型产品在国际贸易   |         |
| 中渐失明显优势的问题.....    | ( 150 ) |
| 关于国内产业结构变化和出口商品结   |         |
| 构的对应性问题.....       | ( 151 ) |
| 关于国家对进口工业品的需要和能够   |         |
| 提供出口能力之间的关系问题..... | ( 152 ) |
| 关于对外贸易与利用外资、引进技术   |         |
| 等国际经济合作方式协调发展的     |         |
| 问题.....            | ( 153 ) |

## 下 篇

### 工业外贸实务与技巧

#### 第七章 工业外贸的机构与组织

##### 国际经济贸易组织和主要国际工业品

##### 贸易机构

战后世界政治经济体系的..... ( 157 )

其它重要的国际经济贸易组织..... ( 161 )

##### 主要国际工业品及与其相关的初级产

品的贸易机构..... ( 166 )

##### 中国与国际贸易组织的多边经济

##### 贸易合作

##### 中国参加的主要国际经济公约及其组

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| 织·····                                         | ( 171 ) |
| 中国与国际经济贸易组织的多边经济<br>技术合作及联合国系统技术援助的特<br>点····· | ( 174 ) |
| 中国同国际经济贸易组织的多边贸易<br>合作·····                    | ( 176 ) |
| 中国工业外贸的机构与组织                                   |         |
| 中国对外贸易机构和组织·····                               | ( 178 ) |
| 工业外贸企业简介·····                                  | ( 181 ) |
| <b>第八章 工业外贸的政策与管理</b>                          |         |
| 国际贸易政策                                         |         |
| 自由贸易政策的产生和发展·····                              | ( 185 ) |
| 保护贸易政策的产生和发展·····                              | ( 187 ) |
| 保护贸易政策的主要内容·····                               | ( 188 ) |
| 战后新的保护贸易政策·····                                | ( 190 ) |
| 中国发展对外贸易的基本原则和政策                               |         |
| 中国对外贸易三大基本原则·····                              | ( 192 ) |
| 中国对外贸易三大基本政策·····                              | ( 193 ) |
| 工业外贸政策                                         |         |
| 引进技术和设备的政策·····                                | ( 196 ) |
| 内外销政策·····                                     | ( 197 ) |
| 进口政策·····                                      | ( 198 ) |
| 鼓励出口、扶持出口商品生产政策·····                           | ( 198 ) |
| 鼓励中外合资、合作经营企业生产以<br>产顶进产品的政策·····              | ( 200 ) |
| 外贸管理体制                                         |         |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 进出口管理制度·····    | ( 201 ) |
| 对外贸易计划管理体制····· | ( 206 ) |
| 中国海关管理制度·····   | ( 207 ) |
| 中国外汇管理制度·····   | ( 207 ) |
| 中国商检管理制度·····   | ( 209 ) |

## 第九章 工业外贸方式

### 有固定组织形式的工业品交易方式

|            |         |
|------------|---------|
| 期货交易·····  | ( 211 ) |
| 招标与投标····· | ( 215 ) |
| 展卖·····    | ( 216 ) |

### 没有固定组织形式的工业品交易方式

|         |         |
|---------|---------|
| 包销····· | ( 218 ) |
| 经销····· | ( 220 ) |
| 代理····· | ( 220 ) |
| 寄售····· | ( 222 ) |

### 建立在国际经济合作基础上的工业品贸易方式

|           |         |
|-----------|---------|
| 补偿贸易····· | ( 222 ) |
| 加工贸易····· | ( 230 ) |
| 技术贸易····· | ( 234 ) |
| 租赁贸易····· | ( 239 ) |

## 第十章 工业外贸合同要点及进出口操作程序

### 工业外贸合同要点与国际贸易惯例

|              |         |
|--------------|---------|
| 商品的品质条款····· | ( 242 ) |
| 商品的数量条款····· | ( 244 ) |
| 商品的包装条款····· | ( 245 ) |
| 商品的价格条款····· | ( 246 ) |

|              |         |
|--------------|---------|
| 商品的装运条款····· | ( 248 ) |
| 商品的保险条款····· | ( 249 ) |
| 商品的支付条款····· | ( 251 ) |
| 商品的检验条款····· | ( 252 ) |
| 索赔条款·····    | ( 253 ) |
| 不可抗力条款·····  | ( 254 ) |
| 仲裁条款·····    | ( 255 ) |

#### 工业品进口操作程序

|                      |         |
|----------------------|---------|
| 工业品进口前的准备工作·····     | ( 256 ) |
| 工业品进口交易洽商和合同的订立····· | ( 256 ) |
| 工业品进口合同的履行·····      | ( 257 ) |

#### 工业品出口操作程序

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 工业品出口前的准备工作·····            | ( 261 ) |
| 工业品出口交易洽商和合同的订立与<br>履行····· | ( 262 ) |

### 第十一章 工业外贸营销策略与技巧

#### 决定工业外贸营销策略的六大要素

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 国际工业品贸易中带有规律性的四个<br>现象·····     | ( 266 ) |
| 工业外贸商品的供求关系·····                | ( 268 ) |
| 工业外贸商品的属性、用途及需求方<br>向·····      | ( 269 ) |
| 某些国家或公司对某种工业外贸商品<br>的垄断和依赖····· | ( 270 ) |
| 工业外贸商品的生产与消费·····               | ( 271 ) |
| 影响国际工业品市场行情的敏感性指<br>标·····      | ( 272 ) |

## 工业外贸营销策略

产品组合策略…………… ( 274 )

营销渠道策略…………… ( 278 )

促销策略…………… ( 280 )

定价策略…………… ( 282 )

## 工业外贸企业经营三十六计

## 第十二章 工业外贸企业营销案例

### 捕捉市场信息，开拓国际市场

桂林乳胶厂从“爱滋病之恐”找到了

市场…………… ( 288 )

南墅石墨矿积极开拓国际国内两个市

场…………… ( 289 )

### 掌握谈判技巧，叩开外商大门

谈判计高一筹。产品跨入美洲…………… ( 290 )

策略谈判，对手折服…………… ( 291 )

### 以质取胜，推销有方

“雄狮”是怎样“顶”进国际市场的…… ( 293 )

大连石油化工公司以优质产品进入国

际市场…………… ( 293 )

华强成功的秘诀是什么…………… ( 294 )

### 调整产品结构，把握国际市场

南通机床厂产品80%以上外销…………… ( 296 )

上海牌手表阔步走向世界…………… ( 296 )

上海电热电器厂出口产品不断翻新…………… ( 297 )

顺风牌录音机芯在国际市场畅销…………… ( 298 )

### 大胆决策，量利得者操胜券

“蚀本”小生意引来了赚钱大生意…………… ( 299 )

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 小厂产品何以打入世界大市场·····        | ( 301 ) |
| 上千万元的设备要不要引进·····         | ( 302 ) |
| 开发新产品, 靠高科技实现高创汇          |         |
| “海狮”的腾飞·····              | ( 302 ) |
| 华源公司依靠高科技带来高效益·····       | ( 304 ) |
| 善用谋略, 纵横世界                |         |
| 让世界了解“上光”, “上光”为世界服务····· | ( 305 ) |
| 以变应变, 主动出击·····           | ( 306 ) |
| 拥有市场是企业成功的法宝·····         | ( 307 ) |
| 少花钱进口软件, 搞 代为国节汇          |         |
| 杭州制氧机厂引进软件消化创新·····       | ( 308 ) |
| 大连起重机器厂不出国的“留洋”、          |         |
| 少花钱的“引进”·····             | ( 309 ) |
| 大连造船厂引进先进技术, 促进产品         |         |
| 开发·····                   | ( 310 ) |
| 天津微型汽车厂消化引进技术, 努力         |         |
| 实现国产化·····                | ( 311 ) |
| 上无十厂注重消化吸收, 洋为中用·····     | ( 312 ) |
| 江西汽车厂消化引进技术逐步实现国          |         |
| 产化·····                   | ( 313 ) |
| 根据国情, 循序渐进, 讲求引进效果        |         |
| 四五一厂循序渐近, 引进先进技术研         |         |
| 制新品·····                  | ( 314 ) |
| 上无二十厂引进先进技术, 带来勃勃         |         |
| 生机·····                   | ( 315 ) |
| 北京照像机厂引进技术坚持国情·····       | ( 316 ) |

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 西安飞机工业公司在高起点上引进国外技术.....   | ( 317 ) |
| 消化吸收新技术, 锐意创新走新路           |         |
| 江西光学仪器厂引进技术结硕果.....        | ( 318 ) |
| 上海人民印刷八厂在洋机器上搞革新.....      | ( 319 ) |
| 天津显像管厂在消化、吸收、引进技术上下功夫..... | ( 320 ) |
| 北京东方化工厂靠科技进步促企业发展.....     | ( 321 ) |
| 工业外贸企业引进外资及技术设备时           |         |
| 要注意的问题                     |         |
| 利用外资还是被外资利用.....           | ( 322 ) |
| 办三资企业要重视商检.....            | ( 323 ) |
| 警惕外资打“白条”.....             | ( 324 ) |
| 引进技术要注意专利权问题.....          | ( 325 ) |

## 附录

|                     |         |
|---------------------|---------|
| 国务院关于促进生产企业搞好自营进出口  |         |
| 工作的通知.....          | ( 328 ) |
| 中国人民银行关于进一步改革外汇管理体制 |         |
| 的公告.....            | ( 333 ) |
| 机电产品进口管理暂行办法.....   | ( 339 ) |
| 中华人民共和国对外贸易法.....   | ( 345 ) |