



社会主义 商品经济理论

主 编 郭德奎 副主编 王振华

机械工业出版社

9112691 前 言

《社会主义商品经济理论》是在中共太原市委党校校委领导下，在校理论研究室的支持和帮助下，为适应党校教学改革的需要，由政治经济学教研室的部分教师集体编写而成。本书拟作为教材供党校短班或长班学员学习社会主义政治经济学使用。

本书以党的十三大精神为指针，力求从理论与实践的结合上阐明社会主义商品经济的发展规律和我国经济体制改革中出现的带普遍性的问题；以总结作者的教学科研成果为基础，注意吸收经济理论界的最新研究成果，在体系结构的确定和安排上，我们做了一些探索性的尝试，自知尚不成熟。

参加本书编写的作者（按姓氏笔画排列）是：王振华——第一讲，李志新——第二讲，李志新——第十讲，张德荣——第四讲，张远——第二讲，杜洪恩——第九讲，段翔——第五讲，莫艳生——第六讲，郭德奎——导论、第七、八讲。郭德奎、王振华同志担责了全书的统稿工作。太原市委党校贾志谊副校长审阅了全部书稿，理论研究室刘连歧主任对本书的书稿做了校改，李志新、王振华同志为本书的出版、印刷做了很多有益的工作。在此表示深切的谢意！

由于编写时间仓促和我们的水平所限，本书一定会有这样或那样的缺点甚至错误，请理论、教育界的同行们和广大读者批评指教。

编 者

一九八九年四月

目 录

导 论…………… (1)

一、商品经济发展的一般历史过程…………… (1)

二、对社会主义商品经济认识的发展过程…………… (5)

三、学习社会主义商品经济理论的重大意义…………… (8)

(一) 学习社会主义商品经济理论, 有
助于指导我们搞好经济体制改革…………… (8)

(二) 学习社会主义商品经济理论, 有
助于人们树立适应商品经济发展
要求的思想观念, 提高干部队伍
的经营素质…………… (9)

(三) 学习社会主义商品经济理论, 有
助于人们加深对党的方针政策的
理解, 提高贯彻执行的自觉性…………… (10)

第一讲 社会主义经济是有计 划的商品经济…………… (12)

一、社会主义商品经济存在的客观必然性…………… (13)

(一) 社会主义经济存在着细密的社会分工…………… (14)

(二) 社会主义生产资料和劳动产品属于不同
的所有者…………… (15)

二、社会主义经济是有计划的商品经济…………… (20)

(一) 社会主义商品经济的有计划发展·····	(20)
(二) 社会主义商品经济和计划经济统一的基 础·····	(23)
(三) 社会主义有计划商品经济的内在矛盾·····	(29)
三、社会主义商品经济的充分发展是实现我国经济 现代化的基本条件·····	(31)

第二讲 价值规律是商品 经济的基本规律····· (38)

一、价值规律的一般内容 and 要求·····	(38)
(一) 价值规律的内容 and 要求·····	(38)
(二) 社会必要劳动时间的两层含义·····	(39)
二、社会主义价值规律的作用·····	(41)
(一) 价值规律的一般作用·····	(41)
(二) 社会主义经济中价值规律作用的特点·····	(44)
(三) 社会主义制度下价值规律的作用·····	(46)
三、社会主义制度下的竞争·····	(49)
(一) 竞争存在的客观必然性·····	(50)
(二) 社会主义竞争的性质和特点·····	(52)
(三) 竞争和竞赛的关系·····	(55)
(四) 社会主义竞争的积极作用·····	(56)
(五) 为开展社会主义竞争创造必要的条件 ·····	(60)

第三讲 我国社会主义初级阶段

市场是有计划的商品市场…… (63)

一、我国社会主义初级阶段商品流通的性质和作用

…………… (63)

(一) 社会主义初级阶段商品流通的性质…………… (64)

(二) 社会主义初级阶段商品流通的作用…………… (72)

二、我国社会主义初级阶段商品流通的内容和形式

…………… (74)

(一) 社会主义初级阶段商品流通的内容…………… (74)

(二) 社会主义初级阶段商品流通的形式…………… (75)

三、加快建立和培育社会主义市场体系…………… (78)

(一) 加快建立和培育社会主义市场体系的客
观必然性…………… (80)

(二) 建立和培育有中国特色的社会主义
市场体系…………… (82)

(三) 建立和培育社会主义市场体系目前存在
的问题和解决的途径…………… (87)

四、社会主义商品流通费用和商业利润…………… (91)

(一) 社会主义商品流通费用…………… (91)

(二) 社会主义商业利润…………… (94)

第四讲 社会主义商品经济中的

价格和价格体制…………… (97)

一、价格的本质和主要功能…………… (97)

二、社会主义商品经济中价格形成的基础…………… (99)

三、价格变动的一般趋势与价格体系的改革…………… (102)

(一) 价格体系变动的一般趋势…………… (102)

(二) 我国价格体系的现状…………… (105)

(三) 价格体系改革的原则…………… (107)

四、价格形式与建立合理的价格管理体制…………… (108)

(一) 价格形式…………… (108)

(二) 建立合理的价格管理体制…………… (110)

五、价格体系的改革与物价总水平的相对稳定…………… (112)

(一) 相对价格与绝对价格…………… (112)

(二) 绝对价格与相对价格的区别和联系
…………… (113)

(三) 保持价格总水平的基本稳定与合理
调整各类商品比价…………… (114)

(四) 影响价格水平的因素及价格水平的
变动趋势…………… (115)

第五讲 企业的自主经营】…………… (120)

一、企业是相对独立或独立的商品生产者和经营者……(120)

(一) 全民所有制企业所有权和经营权可以分离 (122)

(二) 企业所有权和经营权分离是为了强化企业的经营权 …………… (125)

二、增强企业活力是发展社会主义商品经济的客观

要求 …………… (128)

(一) 企业活力的源泉 …………… (128)

(二) 有计划商品经济是企业充满活力的推动力 …………… (130)

三、增强企业活力的途径 …………… (132)

(一) 正确处理国家和企业的关系，以调动企业的积极性 …………… (132)

(二) 正确处理企业和职工的关系，以激发职工的积极性 …………… (134)

(三) 为增强企业活力创造一个良好的外部环境 …………… (136)

四、厂长负责制是企业自主经营的必要条件

…………… (139)

(一) 厂长负责制和搞活企业 …………… (139)

(二) 实行厂长负责制有利于改善和加强党的领导 …………… (142)

(三) 厂长负责制和民主管理 …………… (144)

第六讲、货币流通和金融体制…………… (145)

一、社会主义的货币和货币流通 …………… (145)

二、社会主义商品经济的宏观管理	(200)
(一) 社会主义国家的经济职能	(200)
(二) 正确区分国家政权和企业的职能作用	(202)
(三) 正确发挥国家管理经济的职能	(204)

第九讲 社会主义经济是对外开放经济···(215)

一、社会主义国家发展对外经济关系的必要性	(215)
(一) 发展对外经济关系是社会化大生产和商品经济发展的客观要求	(215)
(二) 社会主义国家实行对外开放发展对外经济关系的战略意义	(218)
(三) 我国对外开放的基本方针和政策	(220)
二、我国发展对外经济关系的基本形式	(222)
(一) 对外贸易	(223)
(二) 引进先进技术	(227)
(三) 利用外资	(229)
(四) 对外承包工程和劳务合作	(232)
(五) 对外经济援助	(233)
三、我国的经济特区和沿海开放城市	(234)
(一) 我国的经济特区	(234)
(二) 进一步开放沿海城市，建立经济技术开放区	(237)
四、社会主义国家的国际收支和外汇	(238)
(一) 社会主义国家的国际收支	(238)
(二) 社会主义国家的外汇	(239)

**第十讲 发展社会主义商品经济
与社会主义精神文明建设 … (241)**

- 一、发展社会主义商品经济与社会主义精神文明建设的
关系 …………… (241)
- 二、树立适应商品经济发展要求的思想观念 …………… (247)
 - (一) 社会主义有计划商品经济不会产生商品
拜物教和货币拜物教观念 …………… (247)
 - (二) 树立以价值观念为核心的社会主义商品
经济意识 …………… (254)
 - (三) 需要划清的几个思想界限 …………… (261)
- 三、发展商品经济必须尊重知识尊重人才 …………… (262)

导 论

导论部分，主要是阐明商品经济发展的一般历史过程和人们对社会主义商品经济认识的逐步深化过程以及学习社会主义商品经济理论的现实意义。这是学习社会主义商品经济理论应当了解的基本问题。

一、商品经济发展的一般历史过程

商品问世以来，已有几千年的历史了。别看人们天天跟它打交道，见到它，使用它，熟悉它，但熟悉的东西未必都能正确认识它。比如什么是商品？什么是商品经济？它是怎样产生的？未来的历史命运怎样？这些常识性的问题，并非每个人都能给予正确的回答。然而，这些问题又是研究和学习社会主义商品经济理论必备的起码常识。因此，商品经济发展的历史过程，就成为研究社会主义商品经济的“起点”问题，摆在了我们的面前。

马克思说：“能够同别的产品交换的产品就是商品”。^①这就是说，商品是用来交换的劳动产品。这个简单的定义，包含两个重要的规定：第一，作为商品，首先必须是劳

^①《马克思恩格斯全集》第1卷第364页。

动产品。有些东西，比如阳光、空气、河水等，尽管对人们用处很大，但是由于它们不是劳动产品，因此不能叫做商品。第二，劳动产品必须通过交换，才能成为商品。有些东西虽然是劳动产品，但是不经过交换，比如农民生产的粮食，如果是自己留着吃，那它就不是商品。再比如旧社会农民向地主交租的粮食同样不是商品，因为这些粮食从农民手里转到地主手里，是地主无代价拿去的，并没有经过买卖交换。只有当农民生产的粮食用来卖钱或交换其它东西的时候，这种粮食才是商品。只要有商品生产就必然有商品交换，商品生产和商品交换的统一，称之为商品经济，它是以交换为目的而进行生产的一种经济形式。

商品经济的出现绝不是偶然的，而是在一定的社会经济条件下产生的。在漫长的原始社会里，由于生产力水平十分低下，人们集体劳动，生产资料归公社所有，产品平均分配，没有剩余产品，当然也就没有商品交换。原始社会的后期，生产力有了进一步发展，导致了农业和畜牧业的分离，这就是人类历史上第一次社会大分工。社会分工，是生产发展水平的标志，反过来又促进了劳动生产率的进一步提高，从而使产品有了剩余，在畜牧业和农业两个部落之间出现了偶尔的交换。这种交换便是萌芽状态的商品经济。原始社会瓦解时期，由于金属工具的广泛使用，使手工业逐渐从农业中分离出来，成为一个独立的生产部门，这便是人类历史上第二次社会大分工。这次分工促进了生产技术的迅速发展，因而既为较多剩余产品的出现创造了条件，也使个体劳动成为可能。于是原来的氏族逐渐分裂成一个个独立的小家庭，以小家庭为单位进行劳动。每个农民家庭为了换取农具和各种

手工业制品必须拿出一部分产品来进行交换，这就使商品交换日益经常化起来。至于那些独立出来的手工业者，他们的生产一开始就是专门为交换而进行的商品生产。这种商品生产已经是真正意义上的商品经济了。以上事实说明，商品经济的产生和存在，需要有两个经济条件：一是社会分工。由于社会分工，各个生产者生产各种不同使用价值的产品，他们之间才有交换的需要。马克思指出：社会分工是“构成一切商品生产的一般基础。”^①二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。交换的双方虽然彼此都需要对方的产品，但为了实现各自的经济利益，又不能把自己的产品无偿送给对方，这就决定了必须按照等价的原则进行交换，即双方都要把自己的产品当作商品来对待。

商品经济是一个历史范畴。它在社会生产发展的一定历史阶段产生，也将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

商品经济问世以来，同其它事物一样，也经历了一个发展过程。就其性质而言，它已出现了三种历史形式：简单商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济。在奴隶社会和封建社会中存在的商品经济是简单商品经济。简单商品经济也叫小商品经济，它是以生产资料的私有制和个人劳动为基础的为交换而进行的生产。其特点是：商品生产者占有为数不多的生产资料并亲自参加生产，产品归生产者自己所有。简单商品生产者出卖自己的产品，是为了购买自己需要的其它产品，满足自己的消费需要。他们一般资金不多，生产规模不大，生产工具简陋，产品数量较少。因此，在整个

^①《马克思恩格斯全集》第23卷第339页。

社会经济活动中占居统治地位的是自给自足的自然经济。这种封闭式的自然经济对于商品经济的发展起了阻碍的作用。到了封建社会后期，商品经济才随着生产力的发展和社会分工的扩大日益兴旺起来。

资本主义商品经济是由小商品经济发展起来的。但是，小商品生产者的分化并不是在任何情况下都会自发地产生出资本主义的。小商品生产分化产生资本主义，必须同时具备两个条件：一是要有大量的丧失了生产资料，但在法律上有人身自由的人；一是要有大量的为组织资本主义生产必需的货币财富。这两个条件是在封建社会末期才逐渐同时具备的。封建社会的小商品经济，只有在这样的历史条件下才能直接转化为资本主义商品经济。

资本主义商品经济是商品经济高度发达的形式，它在资本主义社会已占据统治地位。资本主义商品关系是一种普遍的关系，不仅劳动产品是商品，连劳动力也是商品，甚至名誉、良心、地位也作为商品来出卖。在这样一个商品化的世界里，一切东西都穿上了五颜六色的外衣，到处都被买卖的原则支配着，商品交换发展到异乎寻常的地步。但是，它终究将伴随着资本主义制度的覆灭而退出历史的舞台。

在社会主义社会，商品经济又进入了一个新天地。这就是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。社会主义商品经济具有强大的生命力，必将促进社会生产力的高度发展。但是当社会生产力发展到这样的水平：社会产品极大丰富，劳动不再是个人谋生手段而成为人们生活的第一需要，社会占有全部生产资料和劳动产品，全社会的生产和分配全部由社会来

组织，劳动者个人得到了全面发展的时候，耗费在产品生产上的劳动就不再表现为产品的价值，产品也不必通过商品、货币这样曲折的道路来交换，这时，商品经济就必然地被产品经济所取代。商品经济的消亡是商品经济高度发展的结果，历史的辩证法就是如此。

二、对社会主义商品经济 认识的发展过程

关于社会主义商品经济问题，人们并不是一开始就认识清楚的，而是经历了一个不断实践不断认识的过程。

马克思在《资本论》中分析资本主义商品生产时，曾经预言，在公有制的条件下，鲁滨逊在孤岛上进行的那种为满足自己各种需要而进行的产品生产，将在社会的范围内重演，因而商品货币关系将会消失。后来他在《哥达纲领批判》中明确指出：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社會里，生产者并不交换自己的产品，耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值。”①恩格斯也说：“一旦社会占有了生产资料，商品生产将被消除。”②马克思和恩格斯之所以会得出这样的预言，是因为他们分析了私有制条件下的商品生产，认为商品生产的产生有两个经济条件，一是社会分工。社会生产有了分工，产品交换才有必要。二是生产资料私有制。因为生产资料和产品

①《马克思恩格斯选集》第3卷第10页。

②《马克思恩格斯选集》第3卷第323页。

属于不同的所有者，彼此交换产品的双方又必须采取等价交换的原则。根据这个观点，商品货币关系就会随着资本主义私有制的消灭和社会主义公有制的建立而消亡。

十月革命以前，列宁根据马克思和恩格斯的见解，也认为社会主义经济制度的确立是同消灭商品经济相联系的。他在《国家与革命》中提出了在社会主义条件下整个社会成为“一个辛迪加”，所有的社会成员都是这个“辛迪加的雇员”的设想。既然全社会是一个大公司，商品货币关系当然就不再存在。十月革命胜利后，俄国共产党人开始按照这种无商品关系的社会主义模式建设社会主义。1919年，俄共在党纲里把迅速消除商品货币关系规定为自己的目标。但列宁很快就发现，这样做是行不通的。于是从1920年起，苏维埃政权转而采取了新经济政策，纠正了以往的错误做法，发展了工农业之间的商品交换。但是在社会主义改造基本完成，生产资料社会主义公有制占统治地位的条件下，社会主义经济是不是商品经济的问题，在理论上并没有解决。

斯大林在探索社会主义与商品经济的关系问题上作出了很大贡献。1952年，他在《苏联社会主义经济问题》一书中，论述了在社会主义公有制两种形式之间存在商品生产和商品交换的必要性，认为必须利用价值规律，阐明了社会主义商品生产同资本主义商品生产的本质区别，强调了社会主义商品生产不会导致资本主义，提出了社会主义商品生产是“特种的商品生产”这个新范畴。但同时他又认为全民所有制内部流通的生产资料不是商品，“脱出了价值规律发生作用的范围。”①价值规律对生产不起调节作用。并且还一再

①《斯大林选集》下卷，第378页。

强调要限制商品生产和价值规律的作用，力图尽快从商品交换过渡到产品交换。

我们党充分肯定了列宁和斯大林的正确观点，并有很大发展，作出了重要贡献。1957年，毛泽东同志在读斯大林的《苏联社会主义经济问题》时，批评了斯大林关于生产资料不是商品、农业机器不能卖给农民的观点，指出：商品不限于个人消费品，有些生产资料，如农业机器是属于商品的；即使过渡到单一的全民所有制，某些范围内的商品生产和商品交换仍然有可能存在。同时，他还明确指出：价值规律是一个伟大的学校，只有利用它，才有可能教会我们的几千万干部和几万万人民，才有可能建设我们的社会主义。否则一切都不可能。但是毛泽东同志晚年却提出了社会主义社会商品生产和货币交换跟旧社会没有多少差别，只能在无产阶级专政下加以限制的错误论断。这就把社会主义商品经济与资本主义商品经济混为一谈，从而又把社会主义与商品经济对立起来。党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，总结了历史的正反两个方面的经验教训，吸收了近几年来理论研究的积极成果，明确提出：社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，从而使社会主义与商品经济这两者得到了统一。

以上考察说明，社会主义者在探索社会主义与商品经济的关系问题上，经历了漫长曲折的道路。从把两者看作完全排斥的东西，到把两者统一起来理解和把握，经历了三个里程碑：①列宁制定的新经济政策，确认了可以而且必须利用商品经济，过渡到社会主义。②斯大林的《苏联社会主义经济问题》，确认了两者可以部分相容。③《中共中央关于经