

中国市场经济建设全书

THE COMPLETE WORKS OF **CHINA'S**
MARKET ECONOMY CONSTRUCTION

第七卷

企业制度

第八卷

经营管理

山西人民出版社

5X14/26

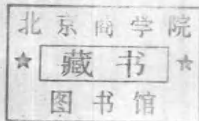
中国 市场经济 建设全

第七卷 企业制度

主编 张卓元 中国社会科学院经济研究所所长、博士生导师

贺阳 北京企业研究所所长、研究员

朱强 河南南阳金冠电气集团股份有限公司董事长、总经理



北京商学院 09916285

中国市场经济建设全书

第八卷 经营管理

主编 周淑莲 中国社会科学院工业经济研究所研究员、博士生导师

王梓木 国家经济贸易委员会综合司副司长、研究员

王正喜 山西杏花村汾酒集团公司副总经理、高级经济师

本卷编写人员

丁峰峻	马丽萍	王珏	王忠禹
方民生	厉以宁	朱强	刘国光
刘春亮	刘俊瑞	刘振歧	苏星
李丁	张文玲	张卓元	张湛彬
吴天林	吴敬琏	吴家骏	陈树章
陈清泰	林乾	林凌	贺阳
洪虎	唐丰义	蒋黔贵	潘岳

本卷编写人员

丁宁宁	马建堂	王子平	牛欣芳
厉以宁	牟其中	李志强	李 冬
李克琳	张卓元	张 毅	张景成
沈恒泽	何 伟	陈传明	吴敬琏
杨 洁	林 乾	周三多	周叔莲
康月强	郭振英	郭晋明	郭成会
贾志岱	唐 夫	徐展鹏	萧少秋
萧灼基	韩岫岚	焦惠生	缪晓敏
潘承烈			

第一篇 改革探索

江泽民:坚定信心 明确任务 积极推进国有企业改革	(3)
李铁映:加快建立现代企业制度	(9)
吴邦国:当前国有企业改革的形势与任务	(16)
王忠禹:关于企业改革思路和实践的几个问题	(27)
苏 星:深化国有企业改革的几个问题	(34)
陈清泰:深入试点务求实效大力推进国有企业改革	(39)
刘国光:略论建立现代企业制度	(47)
张彦宁:关于建立现代企业制度的认识	(50)
洪 虎:关于建立现代企业制度若干问题的思考	(53)
潘 岳:抓住重点重振国有企业雄风	(68)
厉以宁:建立现代企业制度的意义	(72)
吴敬琏:论现代企业制度	(81)
王 珏:建立现代企业制度的几个问题	(98)
林 凌:建立现代企业制度的难点与对策	(104)
吴家骏:论企业制度的改革	(109)
唐丰义:把握实质是推行现代企业制度的关键	(114)
蒋黔贵:建立现代企业制度与国有资产经营改革	(123)
方民生:“中策现象”——国有企业产权制度创新的有效模式	(126)
刘春亮:企业资本金利润率的测算与考核	(131)
考察团:美国专家谈现代企业制度	(136)
调研组:建立与社会主义市场经济体制相适应的现代企业制度	(140)

第二篇 改组实务

一、企业如何改组为有限责任公司	(149)
(一)确定企业的改组方案	(150)
(二)进行资产评估	(150)
(三)制定公司章程	(151)
(四)认缴出资及验资	(151)
(五)注册登记	(151)

(六)公司的组织与管理	(151)
二、企业如何改组为股份有限公司	(152)
(一)拟定股份制改组方案	(152)
(二)对企业资产进行清产核资	(154)
(三)聘请中介机构	(155)
(四)开展资产评估和财务审计、业绩预测工作	(157)
(五)申请公司名称预先核准	(157)
(六)全面开展文件准备工作	(158)
(七)申请股份公司设立审批	(159)
(八)提出股票发行复审申请	(160)
(九)发行股票	(160)
(十)公司注册登记和股票上市	(162)
三、企业如何改组为股份合作制企业	(163)
(一)改组需要报送的文件和实施步骤	(163)
(二)如何进行产权界定	(164)
(三)如何设置股权	(167)
(四)如何进行收益分配	(168)
(五)股份合作制企业的管理体制	(168)
(六)改组总体方案的设计	(170)
四、企业如何改组为控股公司	(171)
(一)国有控股公司及其组建的重要性和原则	(172)
(二)国有控股公司设立的立法程序	(179)
(三)控股公司的法人治理结构及其财务制度	(182)
五、国有企业公司制改组中的劳动、人事、工资制度	(184)
(一)“三项制度”改革的过程及取得的阶段性成果	(184)
(二)奠定现代企业制度基础工作	(187)
(三)公司制企业的劳动用工制度	(190)
(四)公司的人事制度改革	(194)
(五)公司的工资收入制度改革	(196)
六、国有企业公司制改组中的财会制度	(199)
(一)国有企业公司制改组中财会制度的衔接	(199)
(二)公司财会制度中的资金管理	(202)
(三)公司财会制度中的利润	(208)
七、建立和完善社会保障体系	(212)

(一)失业保险制度	(212)
(二)养老保险制度	(215)
(三)医疗保险制度	(219)
八、原有公司如何实现规范化运作	(221)
(一)国有企业改组为股份有限公司应达到的目标	(222)
(二)原有公司存在的问题	(223)
(三)原有公司规范化的重点内容	(224)
(四)原有公司规范化的实施程序	(226)

第三篇 试点方案

一、现代企业制度试点的工作程序	(229)
二、国有企业进行现代企业制度试点的方案	(233)
三、天津市关于进行现代企业制度试点工作的意见	(237)
四、辽宁省进行现代企业制度试点实施意见	(242)
五、广东省现代企业制度试点工作方案	(249)
六、化工行业建立现代企业制度实施纲要	(255)
七、航空工业建立现代企业制度试点意见	(261)

第四篇 法律法规

一、中华人民共和国公司法	(269)
二、中华人民共和国全民所有制工业企业法	(292)
三、中华人民共和国企业破产法(试行)	(297)
四、全民所有制工业企业厂长工作条例	(302)
五、中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例	(306)
六、全民所有制工业企业职工代表大会条例	(310)
七、全民所有制工业企业转换经营机制条例	(313)
八、中华人民共和国乡村集体所有制企业条例	(323)
九、中华人民共和国城镇集体所有制企业条例	(328)
十、中华人民共和国合同法	(335)
十一、中华人民共和国经济合同仲裁条例	(343)
十二、企业名称登记管理规定	(347)
十三、中华人民共和国会计法	(350)
十四、中华人民共和国税收征收管理法	(354)
十五、中华人民共和国税收征收管理法实施细则	(360)

十六、企业财务通则	(368)
十七、企业会计准则	(373)
十八、企业债券管理条例	(379)
十九、中华人民共和国中外合资经营企业法	(382)
二十、中华人民共和国中外合作经营企业法	(384)
二十一、中华人民共和国外商投资企业财务管理规定	(386)
二十二、中华人民共和国外商投资企业会计制度	(395)

第五篇 名录数据

一、1995 年度中国 500 家最大工业企业	(411)
二、国家确定的 56 家试点企业集团	(417)
三、主要参考和部分征引论著索引	(419)

第一篇 改革探索

李铁映:中国必须造就一大批自己的经营大师	(431)
周叔莲:盼望有更多的经营大师出现	(432)
厉以宁:市场经济与企业家的作用	(435)
韩岫岚:企业家与现代企业制度	(450)
常修泽:中国要为企业家的形成和发展开辟道路	(463)
黎 明:宝钢的改革和发展	(470)
赵希友:在市场经济的海洋中发展壮大	(483)
常贵明:在市场竞争中实现整体优化	(486)
易继纯:改革是国有大中型企业发展的动力	(493)
应治邦:大企业是中国市场经济的中坚	(498)
宗庆后:建立良好经营机制,争创最佳经济效益	(504)
鲁冠球:冲出国门,走向世界	(511)
方 文:我的超前经营思想	(515)
蒋梦兰:走活五只棋,打通一条路	(521)
张德元:抓住机遇,参与市场竞争	(525)
宁运久:完善激励机制,增强企业活力	(529)
刘 淇:质量效益型战略是企业市场竞争中取胜的法宝	(536)
王遂舟:企业走向市场要解决的四个问题	(545)
牟其中:市场经济的初步探索与南德经济集团的发展	(550)
李贵保:建设蓝岛文化,走“以文兴商”的企业发展之路	(556)
胡振东:建设“同水”文化,促进企业发展	(562)
项东方:我们靠什么参与 21 世纪的角逐	(567)
李经纬:企业精神与企业形象	(571)
何鲁敏:市场经济与民族经济出路	(581)
张瑞敏:推行日清日高管理法 走名牌效益型发展道路	(584)
潘强恩:邓小平理论与万丰村的实践	(591)
柳传志:脚踏实地 再创辉煌	(595)
课题组:中国企业家成长与发展专题调查报告	(599)

第二篇 传统谋略

一、中国传统谋略的由来与发展	(609)
二、中国传统谋略的现代价值	(614)
三、中国传统经营伦理的积极成果	(620)
四、中国传统文化与商人精神	(628)
五、中国传统竞争谋略与哲学思维	(638)
六、中国传统修身之道与企业家素质	(647)
七、中国古代国家宏观调控与理财之道	(657)

第三篇 经营观念

一、科学决策观念	(669)
(一)科学决策是现代化建设的需要	(669)
(二)实现从经验办事到科学决策的转变	(671)
(三)科学决策的体制、程序和方法	(672)
(四)企业家在决策中应有的修养	(675)
二、智囊观念	(677)
(一)企业家的决策应依靠高水平的智囊团	(677)
(二)谋断分工是社会发展的进步	(679)
(三)充分发挥智囊机构在企业决策中的参谋作用	(681)
(四)正确处理好企业家与智囊机构的关系至关重要	(683)
三、信息观念	(685)
(一)信息的发展是社会进步的重要标志	(685)
(二)信息具有使用价值和价值	(687)
(三)企业家应成为畅游信息海洋的能手	(690)
四、时间观念	(692)
(一)时间观念的重要意义	(692)
(二)时间观念的演变及其发展趋势	(694)
(三)企业家必须学会驾驭时间	(695)
五、系统观念	(698)
(一)系统观念的产生是人类理性思维发展的必然结果	(698)
(二)市场经济要求企业家牢固树立系统观念	(700)
(三)系统方法所遵循的一般原则	(703)
六、质量观念	(706)
(一)市场经济的竞争也是质量的竞争	(706)
(二)保证质量应有质量保证体系	(709)

(三)全面提高质量要抓好全面质量管理·····	(710)
(四)从索尼公司看注重质量的重要性·····	(711)
七、竞争观念 ·····	(713)
(一)竞争是市场经济的必然·····	(713)
(二)同行竞争是竞争的核心所在·····	(716)
(三)竞争的战略·····	(720)
八、效益观念 ·····	(722)
(一)提高经济效益是我国经济增长的根本出路·····	(722)
(二)加强成本管理是提高经济效益的关键所在·····	(724)
(三)技术进步是提高经济效益的主要途径·····	(727)
(四)开拓市场是提高经济效益的根本要求·····	(729)
九、人才观念 ·····	(730)
(一)人才是现代化大生产的关键·····	(731)
(二)企业家要广泛发现和挖掘人才资源·····	(732)
(三)选拔和使用人才是一门领导艺术·····	(733)
(四)造就一批开拓型经济管理人才·····	(736)
十、负债经营观念 ·····	(738)
(一)企业负债经营是企业筹集资金的主要方式·····	(738)
(二)负债经营是市场经济社会的产物·····	(740)
(三)我国负债经营的现状·····	(741)
(四)企业负债适度规模·····	(744)
十一、开放观念 ·····	(746)
(一)借鉴资本主义的先进技术和管理经验·····	(746)
(二)企业家要适应对外开放的新形势·····	(747)
十二、未来观念 ·····	(749)
(一)时代的发展要求人们树立未来观念·····	(749)
(二)人类能够对未来的发展进行科学的预测·····	(751)
(三)预测未来的一般步骤和主要方法·····	(752)

第四篇 成功事典

包玉刚·····	(757)
陈玉书·····	(760)
黄玉郎·····	(762)
胡应湘·····	(767)

蒋震	(769)
李嘉诚	(772)
林挺生	(774)
吴舜文	(776)
王永庆	(779)
曾宪梓	(783)
姚美良	(786)

第五篇 名录资料

一、中国工业企业综合评价最优 500 家	(791)
二、主要参考和部分征引论著索引	(806)

第一篇

改革探索

坚定信心明确任务积极推进国有企业改革

——在上海、长春召开的企业座谈会上的讲话

(1995年5月22日、6月26日)

□江泽民

5月我到了上海、江苏、浙江,6月我又到了辽宁、吉林、黑龙江,前后考察了近50个企业,召集了10多次座谈会、汇报会,主要听取省、市和企业的意见,研究进一步推进企业特别是国有大中型企业的改革和发展问题。

党中央、国务院确定,国有企业改革是今年经济体制改革的重点。各省、市都在结合实际,认真贯彻党中央、国务院的这一重大决策,企业改革有了新的进展。不少企业通过深化改革,转换经营机制,加强内部管理,进一步调动广大职工的积极性,企业的活力和市场竞争能力得到增强。一批大型企业集团正在形成,并初步显示出优势。总之,企业改革和发展的形势是好的。为了积极推进企业特别是国有大中型企业改革,从这次考察和了解的情况看,当前要着重注意把握好以下几点。

(一)进一步坚定搞好国有企业的决心和信心

多年来改革和发展的经验告诉我们,任何时候都必须抓好两个大头,一是要加强农业的基础地位,一是要搞好国有大中型企业,这也是两个重点。农业是国民经济和社会发展的基础,是关系到十几亿人口吃饭的大事,必须靠我们自己解决。国有大中型企业是国民经济的支柱。搞好国有大中型企业,对增强我国经济实力,提高人民生活水平,保持社会稳定,建设有中国特色社会主义,具有十分重要的意义。我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,而不是搞资本主义市场经济,重要的是要使国有经济和整个公有制经济在市场竞争中不断发展壮大,始终保持公有制经济在国民经济中的主体地位,充分发挥国有经济的主导作用。如果失去公有制经济的主体地位和国有经济的主导作用,也就不可能建设有中国特色的社会主义。所以,搞好国有企业特别是大中型企业,既是关系到整个国民经济发展的重大经济问题,也是关系到社会主义制度命运的重大政治问题。

我们还必须看到,世界正经历着深刻的变化。在国际关系中,经济因素的作用不断加强,以科技和经济实力为基础的综合国力的竞争,越来越成为决定一个国家国际地位的主导因素。我们要在激烈的国际竞争中占据有利地位,关键是要提高科技水平,增强经济实力。这首先取决于公有制经济

特别是国有大中型企业的发展壮大,因此,我们必须进一步坚定搞好国有企业的决心,就是说,在建立社会主义市场经济体制的过程中,国有经济和整个公有制经济只能搞好,只能加强,而不能削弱;只能使它们形成新的优势,而不能使它们失去优势。我们要下定这个决心,不能有丝毫动摇。要抓住本世纪的最后5年这个十分关键的时期,通过不断的探索,走出搞好国有企业的路子。

在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线指导下,党的十四大系统地总结了十多年改革开放和经济建设的实践经验,确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标。十四届三中全会进一步明确了国有企业改革的方向是建立现代企业制度,去年党中央、国务院采取了一系列政策、措施,包括成功推出完善宏观经济管理体制改革的几项重大举措,为深化国有企业改革创造了条件。通过十几年的改革,从总体上说,国有企业面貌发生了较大变化,企业活力得到增强,而且涌现出一批搞得比较好、在国内外市场上享有声誉的国有大中型企业,培养和造就了一批素质比较高的国有企业管理者和经营者。同时,在搞好国有大中型企业方面还积累了一定的实践经验。总之,我们完全有条件把国有企业搞好,我们对此充满信心。

当然,目前还有一些国有企业在市场竞争中面临着不少困难和问题。其原因是多方面的,情况比较复杂。但是,有一点可以肯定,部分国有企业缺少活力,不是由于所有制问题,而是由于企业机制问题、外部环境问题和历史遗留问题,这些问题是完全可以深化改革逐步加以解决的。

全党同志,特别是各级负责同志,一定要全面正确地分析当前国有企业的状况,认清搞好国有大中型企业的重要性和紧迫性,既要充分地看到国有企业的优势和改革取得的成效,坚定搞好国有企业的信心;又要正视国有企业存在的困难和问题,清醒地认识国有企业改革的艰巨性和长期性,从而扎扎实实地、锲而不舍地下苦功夫解决这些困难和问题。这样,我们就能积极稳妥地指导和推进企业改革工作,完成搞好国有企业改革这个历史赋予我们的重任。

(二)要全面准确地理解现代企业制度的基本特征

党的十四届三中全会通过的《决定》指出:“建立现代企业制度,是发展社会化大生产和市场经济的必然要求,是我国国有企业改革的方向”。同时,把现代企业制度的基本特征概括为“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”。这四句话是相互联系的整体,缺一不可,不能只强调某一方面而忽略其他方面,必须全面、准确地领会和贯彻。建立现代企业制度,是十几年来经济体制改革特别是企业改革经验的总结和理论的发展,我们一定要坚持这个改革方向,认真组织好试点工作。

从这一段的实践情况看,大家对现代企业制度的内容以及建立现代企业制度意义的认识逐年加深。过去在计划经济体制下,国有企业的生产经营活动主要依据政府的行政指令和计划来安排,没有经营自主权,也不承担盈亏责任,造成企业吃国家的“大锅饭”,职工吃企业的“大锅饭”,企业缺乏活力,国有经济整体效益受到影响。建立现代企业制度就是要从根本上解决这个问题,使国有企业转换经营机制,成为法人实体和市场主体,做到自主经营,自负盈亏,自我发展,自我约束。

建立现代企业制度是企业改革的重大探索,我们还缺乏经验,需要选择一批企业进行试点。国务院确定了100家试点企业,各地也选择了一批试点企业,目的是使这些企业的改革先行一步,争取在一些改革的重点和难点方面取得突破,为进一步深化企业改革提供经验和办法。在这个探索过程中有些不同的看法是正常的。重要的是要大胆去试,大胆去闯,并在实践中及时发现问题,总结经验,使改革不断深入。国有企业的情况千差万别,要坚持从实际出发,不要搞一股风、一刀切、一个模式。不同地区、不同企业,改革的侧重点可以有所区别。从最近的调查情况看,各地从实际情况出发,