

1997

袖珍中国市场年鉴

中国市场发展报告

马洪 主编

CHINA
MARKET
DEVELOPMENT
REPORT

中国发展出版社

袖珍中国市场年鉴

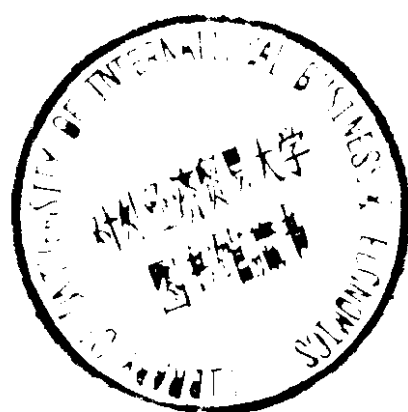
中国市场发展报告

1997

J711.79/22

主 编 马 洪

副主编 任兴洲



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场发展报告 1997/马洪主编. —北京: 中国发展出版社, 1997. 5

ISBN 7-80087-267-X

I. 中...

II. 马...

III. 市场-经济发展-研究报告-中国-1997

IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 07279 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850×1168mm 印张: 8.5

字数: 194 千字 印数: 1—15000 册

定价: 15.90 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

本书各部分撰写人员名单

中国市场化进程 (1996~1997)			任兴洲
中国消费品市场发展与预测			王 微
中国农产品市场发展与预测			陈春平
中国生产资料市场发展与预测	陈克新		张十红
中国期货市场发展与预测	廖英敏		张善良
中国货币市场发展与预测	梁 冰		孙玉琦
中国证券市场发展与预测	钟蓉萨		庄 穆
中国资本市场中利用外资形势与预测			赵晋平
中国劳动力市场发展与预测			朱龙翔
中国房地产市场发展与预测			姜万荣
中国技术市场发展与预测			雷庆西
中国产权交易市场发展与预测			银纯泉
中国旅游市场发展与预测		鞠文风	宋 红
中国市场中中介组织发展与预测	陈 骥	张春生	葛红玲
		俞 海	梅 村
中国市场经济法制建设进展			张德霖
1996年中国市场大事记	银纯泉	刘 煊	谷清勇
英文目录翻译			王 微

序 言

马 洪

中共十四大确定中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，理所当然的，市场问题就被提到比以往更加重要的地位，成为中国经济生活中的一个突出问题。不仅如此，随着中国改革开放的不断深入，世界市场的国际化和全球化的趋势不断发展，近几年中国的市场也发生了巨大变化。

1. 中国的市场基本上已由卖方市场转变成了买方市场，既包括生活资料市场，也包括生产资料市场。

2. 中国市场与国际市场的联系日益紧密，经济发展的对外依存度增加，现在已上升到大约 40% 的水平。

3. 中国国内市场的城镇市场，居民的收入储蓄的增长远远超过已实现的购买力的增长，而农村市场开发得又很不够，很多在城镇销售不畅的产品，在农村市场上却非常抢手，农民往往买不到或无钱购买。

4. 中国现在正在进行两个根本转变，其中经济

体制由传统的计划体制向市场体制转变就困难重重，特别是不少国有企业产品没有销路，经济效益下降，其根本原因就是不能适应市场的需要。因此，市场问题就成为中国经济生活中的一个迫切需要解决的重大问题。

如何解决市场问题，一种思路是维持现有的产品和企业状况，通过一些促销手段把现有的积压产品卖出去；另一种思路则把重点放在产品和企业结构的调整和改进上，通过总体上提高产品和企业市场竞争力来解决产品销售问题。现在确实存在着这样一种情况，企业生产的产品还是不错的，有的质量相当好，企业内部管理也有一定水平，但由于不重视或不懂得市场营销，缺少好的营销渠道和手段，产品销售情况不理想，或者需要打着别人的牌子才能卖出去。对这种企业来说，当然要重点抓好产品促销。但这种情况只是少数或极少数。对面临销售困难的大多数企业来说，问题还主要是出在产品上。产品不符合市场需要，质量低，成本高，只在促销上下功夫不可能从根本上解决问题。有的企业“内功”不行，心思主要放在用某些不正当手段推销产品上，甚至不惜搞假冒伪劣，这就不仅是本末颠倒，而且是是非颠倒了。

所以市场问题，最主要的是产品问题，要按照市场需求开发、生产产品，要调整产品结构，提高产品质量和档次，如此等等。需要强调的是，在产

品变化的背后，不仅有管理和技术的变化，而且企业组织结构的变化，在当前和今后相当长一个时期，后一种变化更为重要。市场问题具有综合性的特点，解决市场问题涉及到企业运行和发展的各个方面。这里提出几个当前应着重考虑的问题。

第一，进一步提高对企业适应市场重要性的认识。这一点改革开放以来就讲，应该说是老生常谈了，但问题并未完全解决。不管市场需求，只埋头生产的企业比过去少多了，但还是有，现在有的产品积压严重的企业就属此类。有的企业把考核指标仍然主要放在总产值上，有的虽然讲总销售收入，但产品出厂就算数，销售款能否收回则不考虑，销售收入中一部分实际上是虚的。还有的地方政府继续把总产值放在首位，借以考核企业和评价自己的工作。所以，如何真正按照市场需求组织生产，评价经营业绩，在认识和考核方式上都有改进的必要。

第二，积极推行名牌战略，培育一批在国内外市场上有竞争力的名牌产品。近几年，名牌问题在引起社会各界广泛关注的同时，在认识和实践上也出现了某些误区。有些企业把精力主要放在外部包装上，对自己的品牌作名不符实的宣传。有些机构出于这样那样的动机，热衷于“评”、“炒”名牌。其实，一个最简单、朴实的道理是，世界上没有哪一个真正的名牌是“评”出来的，也不是有关机构“宣布”、“推荐”出来的，更不是企业自封的，而是

在市场竞争中产生出来的，是千千万万消费者的自愿购买行为“选”出来的。创立和发展名牌没有捷径可走，必须在质量、技术、管理、营销等方面下真功夫。有条件的企业和地方，应当制订出切实可行的名牌战略，对有前途的品牌给予必要扶持，通过长时间踏踏实实的努力，创造出若干真正的名牌来。

第三，积极推行大企业和企业集团战略，加快企业和资产的重组步伐。大企业和企业集团战略是名牌战略的题中应有之义。从世界范围看，名牌产品几乎都是本行业中规模位居前列的企业生产的，因为只有规模上去了，在产品开发、生产成本降低和营销渠道、广告宣传等方面才能取得优势。中国品牌上的散、乱和企业组织形式上的小型、分散、重复是相对应的，而一批名牌的形成及其市场占有率的提高过程，正是一批大企业和企业集团的成长过程。企业的成长既可通过自身的积累，更多的是可以通过联合、购并等重组方式去实现。从现有的情况看，后一种方式有更大的用武之地。它不仅可以使优秀企业迅速扩张，而且有助于市场竞争力差的企业资产的重新配置，加快产品结构、企业组织结构、产业结构的合理化和升级。对此应有一定的政策扶持，同时要加快资本市场的培育和社会保障体系的改革与建设。

第四，加强市场营销体系的开发和建设。这些

年来中国的市场体系有了长足发展，但流通组织从总体上看还是落后的。如何借鉴国际经验，结合现阶段企业、市场的实际，开发和建立起一套行之有效的市场营销网络，可以说是摆在每个企业面前的大课题。那些销售业绩突出、市场占有率稳定并能提高的企业，基本上都有一个高效率的营销网络，有一套特点鲜明的营销战略和策略。应当很好总结这些企业的成功经验，用很大的精力去探索和建立适合各个企业和产品特点的营销体系，在大规模、专业化、少环节等方面多作努力，以切实降低流通成本，提高营销体系的效率。

第五，加强对国际市场和农村市场的研究和开发。开拓市场具有多方面的含义，研究和开发国际市场和农村市场当前应予以更多重视。随着中国开放程度的扩大，国际和国内市场的界限日益模糊，可以说是你中有我，我中有你。考虑市场范围，不仅要看到国内市场，同时要看到国际市场。中国沿海地区许多企业，本身就是出口导向型的。国际市场的竞争更为激烈，有一些与国内市场不同的特点。要了解和适应这些特点，学会合理地保护和增加自己的利益。今后一个时期，在保持中国企业在劳动密集型产品上优势的同时，要下功夫研究高技术、高附加值产品的国际市场开拓问题，这对增强中国产品在国际市场上的竞争力、保持外贸的稳定增长具有重要意义。农村市场是中国潜力最大的市场。农

村与城镇相比，居民收入水平还有较大差距，消费水平上也拉开了档次，这在客观上拓宽了同一类产品的市场空间。因此，一方面要继续提高农民的收入水平和市场购买力，逐步缩小与城镇居民间的差距；另一方面要大力开发适合农村市场需要的产品。经验表明，这样做的企业往往会有超出预想的收益。随着时间的推移，农村市场的潜力将会更充分地表现出来，在整个市场体系中的重要性也将相应增强。

当然，从根本上解决市场问题还需要做多方面的工作，特别是离不开市场体系的培育和完善。只有更快、更稳妥地推进中国的市场化进程，才能为系统地解决市场问题创造条件。《中国市场发展报告》正是力图对中国市场化进程进行如实的纪录和研究，相信它对中国市场化进程的推动、中国市场问题的解决将会起到积极的促进作用。

目录

序言	(1)
中国市场化进程 (1996~1997)	(1)
一、市场化进程面临的宏观经济背景	(1)
(一) 既保持了经济快速增长, 又有效地抑制了通货膨胀	(1)
(二) 社会总供给与总需求趋于平衡, 宏观经济环境进一步改善	(2)
(三) 改革开放进一步深化, 经济社会协调发展	(3)
二、中国市场化进程的进展	(3)
(一) 市场体系建设取得显著进展	(3)
(二) 市场主体进一步发育	(7)
(三) 市场结构进一步向合理方向调整	(8)
(四) 市场组织化程度有所提高, 组织形式出现多样化	(9)
(五) 市场开放度进一步加大	(9)
(六) 市场中介机构的组织化程度有所提高	(10)
(七) 市场法制建设和规范化管理力度加大	(10)

(八) 市场竞争更加激烈	(11)
三、市场化推进过程中存在的主要问题	(11)
(一) 市场主体发育仍显迟缓, 企业效益下降值得 关注	(11)
(二) 市场组织亟待创新	(12)
(三) 市场风险防范机制很不健全	(12)
(四) 法制建设步伐加快与有法不依的现象并存	(12)
(五) 市场秩序混乱状况仍待改变	(13)
四、1997 年市场化进程预测	(13)
中国消费品市场发展与预测	(16)
一、消费品市场发展概况	(16)
(一) 市场物价涨幅平稳回落	(16)
(二) 消费品市场持续快速稳定发展	(16)
(三) 消费品市场供求总量关系明显得到改善	(17)
(四) 消费需求结构孕育着新的变化	(19)
(五) 国有流通企业市场竞争能力有所提高	(20)
(六) 消费品市场体系建设和管理得到进一步加强	(22)
(七) 消费品市场法制建设有新的进展	(22)
二、消费品市场存在的问题及成因分析	(23)
(一) 消费品供求结构性矛盾依然突出	(23)
(二) 各种经济类型流通企业发展不均衡	(24)
(三) 消费品市场发展与稳定运行仍缺乏 制度性保障	(25)
(四) 农村消费品市场发展程度依然较低	(26)
三、1997 年消费品市场的发展前景及对策	(27)
(一) 消费品市场将继续稳定快速发展	(27)
(二) 消费品市场发展对策	(27)

中国农产品市场发展预测..... (31)

一、农产品市场发展总态势 (31)

(一) 农产品市场发展较快 (31)

(二) 粮食市场供求状况改善，流通体制改革
步伐加快 (33)

(三) 棉花市场供大于求，流通市场化取向
日益明显 (36)

(四) 其他农产品市场发展平稳，流通体制
逐步理顺 (39)

二、农产品市场发展的对策与建议 (41)

(一) 稳定供给，增加需求，保持供求平衡 (41)

(二) 积极培育市场，加快农产品市场体系建设 (42)

(三) 加快农产品流通体制改革，积极探索流通
新体制 (42)

(四) 建立与完善农产品宏观调控体系 (43)

三、1997 年农产品市场前景预测 (43)

中国生产资料市场发展预测 (45)

一、生产资料市场运行概况 (45)

(一) 生产资料市场平稳发展 (45)

(二) 生产资料市场建设有新的进展 (47)

(三) 生产资料市场宏观调控初见成效 (49)

二、生产资料市场运行中存在的主要问题 (49)

(一) 供给结构缺乏有效调控 (49)

(二) 农村生产资料市场发展滞后 (50)

(三) 生产资料市场无序状况亟待改善 (51)

(四) 流通设施和手段有待提高 (51)

(五) 国有物资系统购销量效益滑坡 (52)

三、进一步培育和发展生产资料市场的几点建议	(52)
(一) 加强生产资料市场的宏观调控	(52)
(二) 注重开拓新市场	(53)
(三) 建立新型购销关系	(53)
(四) 整顿市场流通秩序	(54)
(五) 加大国有物资企业的改革力度	(54)
中国期货市场发展与预测	(57)
一、期货市场发展基本情况	(58)
(一) 期货市场进入常规发展阶段	(58)
(二) 期货交易趋于集中	(58)
(三) 套期保值、价格发现功能有所增强	(60)
(四) 期货经纪代理业竞争激烈	(60)
二、主要期货交易品种价格走势	(61)
(一) 1996 年期铜价格走势及 1997 年预测	(61)
(二) 1996 年大豆期货价格走势及 1997 年预测	(63)
(三) 1996 年天然胶期货价格走势及 1997 年 预测	(65)
三、政府加强监管期货市场的政策与成效	(66)
四、期货市场存在的问题	(68)
(一) 交易量滑坡严重	(68)
(二) 交易所过多、品种重复、风险管理不得力	(69)
(三) 期货经纪机构过多	(69)
(四) 不正当交易手段更加隐蔽	(70)
五、期货市场发展前景和政策建议	(71)
(一) 期货市场发展逐渐趋于成熟	(71)
(二) 进一步规范发展期货市场的政策建议	(72)

中国货币市场发展及预测	(75)
一、金融形势回顾	(75)
二、货币市场的发展概况	(76)
(一) 金融市场组织体系发展概况	(76)
(二) 货币市场价格要素——利率的变动	(76)
(三) 货币市场各组成要素发展概况	(78)
三、货币市场存在的问题及 1997 年预测	(83)
(一) 货币市场存在的主要问题	(83)
(二) 1997 年货币市场发展预测	(84)
 中国债券市场发展及预测	 (87)
一、股票市场	(87)
(一) 一级市场的主要特点和基本情况	(88)
(二) 二级市场的几个发展阶段和基本情况	(89)
(三) H 股市场	(91)
二、国债市场	(92)
(一) 国债发行市场的主要特点和基本情况	(92)
(二) 国债流通市场的基本情况	(96)
三、基金市场	(97)
四、证券市场面临的问题和对策	(98)
(一) 证券市场面临的问题	(98)
(二) 证券市场应采取的对策	(99)
 中国资本市场中利用外资形势与预测	 (100)
一、实际利用外商直接投资的形势分析	(100)
(一) 外商直接投资的结构和特点	(100)
(二) 造成 1996 年外商实际投资增长的主要原因	(103)
(三) 利用外商直接投资中的主要问题	(104)

二、利用国外借款的形势回顾	(105)
(一) 对外借款规模适度, 结构优化	(106)
(二) 资本流入结构多元化, 证券融资的比重 继续上升	(106)
(三) 对外借款大量投向基础产业和中西部地区	(107)
三、利用外资对宏观经济的影响	(108)
(一) 对中国经济成功实现“软着陆”做出了贡献 ...	(108)
(二) 有利于进一步改善国际收支	(108)
(三) 为中国对外贸易的持续增长创造了有利条件 ...	(108)
(四) 提供了大量就业机会	(109)
四、1997 年中国利用外资形势预测	(109)
(一) 对外开放领域继续扩大	(109)
(二) 资本市场开放进程有所加快	(111)
(三) 国外贷款的宏观管理得到强化	(112)
(四) 特殊经济区域的国民待遇体制初步确立	(113)
中国劳动力市场发展预测	(116)
一、劳动力市场发展的新水平	(116)
(一) 劳动力市场主体地位进一步明确, 双向选择的 就业机制逐步确立	(116)
(二) 价值规律和供求关系调节着劳动力流动	(118)
(三) 劳动力市场秩序进一步健全	(120)
(四) 就业服务、社会保障体系逐步确立	(121)
二、劳动力市场发展中的主要障碍及问题	(125)
(一) 户籍制度制约着劳动力流动	(125)
(二) 全社会的就业观念亟待转变	(125)
(三) 企业改革滞缓, 劳动力市场需求主体不健全 ...	(126)
三、进一步推进劳动力市场发展的政策措施	(126)