

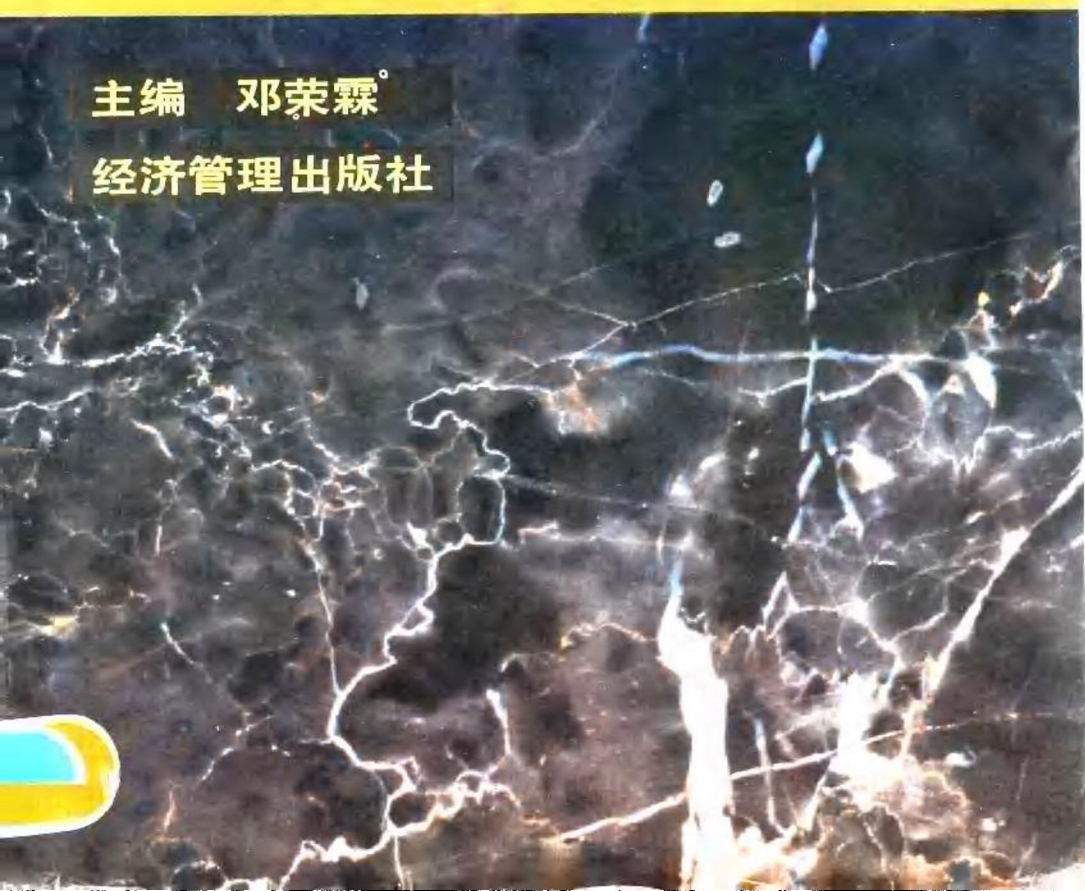
现代企业经营

XIANDAIQIYEJINGYING 与
YULICAISHOUCE

理财手册

主编 邓荣霖

经济管理出版社



现代企业经营与理财手册

•

主编 邓荣霖

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑:王兆芬
技术设计:贾晓建

现代企业经营与理财手册

主编 邓荣霖

出版:经济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码:100035)

发行:经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷:北京国马印刷厂

850×1168 毫米 32 开 19 印张 734 千字

1995 年 5 月第 1 版 1996 年 4 月北京第 2 次印刷

印数:5001--10000 册

ISBN 7-80025-921-8/F·772

定价:38.00 元

本书编委会

主 编：	邓荣霖				
副主编：	庄恩岳(常务)	王永庆	何成梁	崔振龙	
编 委：	鲍国明	茅东萍	何占娟		
	谭 剑	杜龙泉	张法连	叶长江	钱晓燕
	甘玉姬	王建军	韩满玲	彭 恒	刘建平
	唐慧娟	贺 锐	王礼明	刘 鹏	
撰稿人：	邓荣霖	庄恩岳	王永庆	何成梁	崔振龙
	鲍国明	茅东萍	何占娟	谭 剑	杜龙泉
	张法连	叶长江	钱晓燕	甘玉姬	王建军
	韩满玲	彭 恒	刘建平	唐慧娟	贺 锐
	王礼明	刘 鹏	贾玉洁	张 举	丛民明
	李一芃	吴 平	毛冬发	周 进	郝人仁
	张立中	何进畏	高 人	陈 敏	张 燕
	彭高溪	吴双萍	高青山	忆 人	沈 中
	丛茹娟	牟 风	贺 莲	何 笑	张喜临
	白雪云	李江河	路 进	庄一研	浦田满
	周 岩				

前 言

党的十四大已明确我国经济体制改革的总体目标是建立社会主义市场经济体制。企业改革是经济体制改革的一项重要内容,其目标是建立现代企业制度。现代企业制度包括产权制度、公司制度、营销制度、经营制度和管理制度等内容。企业改革的目的是,是要提高企业经济效益。在社会主义市场经济“公平与效率”的经济环境下,大力发展生产力,乃是改革的实质。因此,现代企业经营与理财,是企业经营管理的两大主要内容。如何搞好社会主义市场经济体制下的企业经营和理财工作,是广大经济工作者面临的一个重要的课题。

本书主要内容有:公司篇、经营篇、管理篇、跨国公司篇、证券市场篇、理财基础篇、财务分析篇、企业纳税篇、企业内部审计制度篇等。经济体制改革是个庞大的系统工程,有个循序渐进的过程,同时限于作者的水平,本书难免有谬误之处,敬请读者批评。

编 者

1994 年 6 月

目 录

第一部分 公司篇

公司种类..... (1)	公司能力 (10)
无限责任公司..... (1)	公司行为 (10)
有限责任公司..... (2)	公司合同 (11)
两合公司..... (2)	公司法人 (11)
股份有限公司..... (2)	公司法定代表人 (11)
股份两合公司..... (3)	公司合并 (12)
股份制企业..... (3)	公司兼并 (12)
一人公司..... (4)	公司解散 (13)
人合公司..... (4)	公司清算 (13)
资合公司..... (4)	公司史 (13)
人资两合公司..... (5)	公司法 (14)
股票上市公司..... (5)	公司组织结构 (14)
股票不上市公司..... (5)	公司事业部组织结构 (15)
母公司..... (6)	公司矩阵组织结构 (15)
子公司..... (6)	公司模拟分散结构 (16)
公司设立..... (6)	公司委员会组织 (17)
公司设立条件..... (7)	公司组织层次 (17)
公司发起人..... (7)	公司管理幅度 (17)
公司名称..... (8)	公司授权 (18)
公司章程..... (8)	公司直线职权 (18)
公司住所..... (9)	公司参谋职权 (19)
公司登记..... (9)	公司职能职权 (19)
公司执照..... (9)	

第二部分 经营篇

经营 (21)	公司经营特征 (22)
---------------	-------------------

公司经营者	(22)	企业的社会责任	(38)
经营模式	(23)	公共关系	(39)
经营机制	(24)	市场模式	(40)
经营哲学	(24)	经营要素	(41)
经营决策	(25)	信息	(41)
经营机会	(26)	企业形象	(41)
经营风险	(26)	经营目标	(42)
战略经营	(27)	经营战略	(43)
战略联盟	(28)	竞争战略	(44)
经营方针	(29)	成长战略	(44)
公司经营观念	(29)	公司经营策略	(45)
空效观念	(30)	一体化发展策略	(46)
时效观念	(31)	市场进入策略	(46)
开放观念	(31)	市场渗透策略	(47)
开拓观念	(31)	正面竞争策略	(48)
多角经营观念	(32)	市场防御策略	(49)
形势法则观念	(32)	稳定发展策略	(49)
联合观念	(33)	多种经营策略	(50)
资金周转观念	(33)	策略弹性	(51)
投入产出观念	(34)	公司竞争策略矩阵法	(51)
信息传递观念	(34)	公司经营决策	(52)
效率观念	(35)	公司经营计划	(53)
竞争观念	(35)	经营计划的编制	(53)
人才观念	(36)	经营计划的调整	(54)
经营环境	(37)	公司长期经营计划	(55)
经济环境	(37)	公司年度经营计划	(56)
企业素质	(37)	公司控制过程	(57)
与企业经营活动有关的 四种人	(38)	公司经营分析	(57)

第三部分 管理篇

管理	(59)	确定型决策	(62)
管理者职能	(59)	风险型决策	(62)
管理者层次	(60)	不确定型决策	(63)
管理者技能	(60)	控制过程	(64)
决策过程	(61)	事前控制	(64)

事后控制	(65)	质量管理	(86)
是否式控制	(65)	甘特图	(86)
生产管理	(66)	质量成本	(87)
生产投资决策	(66)	质量认证制度	(88)
生产品种决策	(67)	质量控制中电子计算机的	
厂址选择	(68)	应用	(88)
生产布置	(68)	研究与开发管理	(88)
CRAFT 法	(69)	研究与开发的经济学	(89)
生产类型	(70)	基础研究	(90)
流水生产	(70)	应用研究	(90)
工序平衡	(71)	发展研究	(90)
计算机辅助生产	(71)	研究与开发部门的管理	(90)
5W1H 法	(72)	科技合同	(91)
动作经济性原则	(72)	科研立法	(91)
生产计划	(73)	科研条件管理	(92)
生产作业计划	(73)	课题管理	(92)
生产进度表	(74)	科技交流合作	(92)
工艺纪律	(75)	科技情报	(93)
订单管理	(75)	技术预测	(93)
迈尔斯十三原则	(75)	知识产权	(95)
订货点法	(76)	专利	(95)
生产批量	(76)	许可证贸易	(96)
损益平衡分析	(77)	技术经济论证	(96)
设备管理	(78)	技术转让	(97)
设备投资效益	(78)	科技规划	(98)
设备维护与修理	(79)	技术创新	(98)
设备改造与更新	(80)	技术引进	(98)
工具管理	(80)	技术经济效益指标体系	(99)
快速折旧	(81)	技术储备	(99)
物资管理	(82)	新产品开发战略决策	(100)
物资消耗定额	(82)	新产品开发方案评价	(100)
物资储备定额	(83)	产品设计程序	(101)
物资订购管理	(83)	设计工作类型	(101)
库存管理的 ABC 分类法	(84)	新产品生产技术准备	(101)
库存管理系统	(84)	新产品鉴定	(102)
库存量控制	(85)	标准化	(102)
呆废料的处理	(85)	计量	(103)
能源管理	(86)	研究与开发的信息渠道	(103)

项目的生命周期(一).....	(104)	领导.....	(119)
项目的生命周期(二).....	(105)	领导工作.....	(119)
项目评价.....	(105)	领导程序.....	(120)
项目可行性研究.....	(106)	领导方式.....	(120)
项目经理.....	(106)	领导模式.....	(120)
影子价格.....	(106)	领导技能.....	(120)
市场研究.....	(107)	领导职权.....	(121)
技术分析.....	(107)	领导新观念.....	(121)
财务分析.....	(108)	领导特性理论.....	(121)
经济分析.....	(110)	领导行为理论.....	(121)
外部效果.....	(110)	领导权变理论.....	(123)
外汇效果.....	(111)	领导权威.....	(124)
社会效果.....	(111)	领导者的自我测评.....	(124)
项目中止与项目结束.....	(112)	经理人员的选择.....	(124)
项目进程中的控制.....	(112)	领导战略观.....	(125)
项目的事后分析.....	(113)	培训.....	(125)
人力资源管理.....	(113)	培训模式.....	(126)
激励.....	(115)	培训体系.....	(126)
内激励.....	(115)	职前培训.....	(127)
外激励.....	(115)	在职培训.....	(128)
激励方式.....	(115)	培训需求分析.....	(129)
激励模式.....	(115)	人力资源计划.....	(129)
目标激励.....	(116)	人力资源结构.....	(130)
奖惩激励.....	(116)	职工培训投资收益率.....	(130)
信息激励.....	(116)	职工培训劳动消耗率.....	(131)
智力激励.....	(116)	代培与自培.....	(131)
感情激励.....	(116)	职业生涯发展计划.....	(131)
榜样激励.....	(116)	全员培训.....	(132)
关怀激励.....	(117)	终身教育.....	(132)
“功名”激励.....	(117)	考核.....	(132)
领导行为激励.....	(117)	人员素质测评.....	(133)
职工行为激励.....	(117)	技术考核.....	(133)
激励理论.....	(117)	技术性失业.....	(133)
公平理论.....	(118)	感情效应与逻辑误差.....	(133)
期望理论.....	(118)	培训计划.....	(134)
双因素理论.....	(118)	培训评价.....	(134)
强化理论.....	(119)	培训原则.....	(135)
行为改造理论.....	(119)	工资.....	(135)

工资影响因素.....	(136)	退休金的支付.....	(145)
工资管理体系.....	(136)	劳动保险.....	(145)
工资计划.....	(137)	工龄.....	(146)
工资级差.....	(138)	退休待遇.....	(146)
工资总额.....	(138)	因工伤残.....	(146)
工资基金论.....	(138)	疾病社会保险.....	(146)
企业工资关系.....	(138)	生育社会保险.....	(147)
名义工资与实际工资.....	(138)	死亡社会保险.....	(147)
工资管理基本原则.....	(139)	供养直系亲属抚恤费.....	(147)
职务工资制.....	(140)	劳动能力鉴定.....	(148)
职能工资制.....	(140)	职工福利.....	(148)
奖金.....	(141)	职工福利制度的改革.....	(148)
奖金评核部门.....	(142)	福利组织.....	(149)
计时制工资与计件制工资.....	(142)	发展性福利.....	(149)
泰勒论件计划.....	(143)	集体福利设施.....	(149)
海尔赛计划.....	(143)	休假制度.....	(149)
爱默生计划.....	(144)	生活福利计划.....	(149)
退休金的筹措方式.....	(144)		

第四部分 跨国公司篇

国际分工.....	(151)	本国.....	(155)
国际价值.....	(151)	东道国.....	(155)
世界市场.....	(152)	联合国跨国公司中心.....	(155)
世界货币.....	(152)	联合国跨国公司委员会.....	(155)
跨国公司.....	(152)	国际性托拉斯组织.....	(155)
多国公司.....	(153)	国际性辛迪加组织.....	(156)
超国家公司.....	(153)	东道国与跨国公司的纠纷.....	(156)
国际公司.....	(153)	对跨国公司的国际协调与	
世界公司.....	(153)	监督.....	(156)
全球公司.....	(153)	跨国公司的组织结构.....	(157)
宇宙公司.....	(153)	跨国公司的管理体制.....	(157)
传统跨国公司.....	(153)	跨国公司的参与和控制.....	(158)
新兴跨国公司.....	(153)	非股权参与形式.....	(158)
跨国公司行为守则.....	(154)	股权参与形式.....	(158)
母公司.....	(154)	许可证协定.....	(159)
子公司.....	(154)	许可证合同.....	(160)

统包合同	(160)
跨国公司的经营结构	(160)
跨国公司的经营战略	(161)
全球战略	(161)
国际专业化生产策略	(161)
国际资本流动	(162)
股权式投资	(162)
股权参与形式	(163)
非股权安排形式	(163)
间接投资	(164)
直接投资	(164)
企业拥有优势	(165)
投资环境	(165)
投资可行性研究	(166)
跨国银行	(167)
银行持股公司	(167)
工程项目贷款	(168)
银团贷款	(168)
平行贷款	(169)
欧洲货币市场	(169)
国际投资法	(170)
外资企业国有化	(170)
外资企业本地化	(171)
外资逐渐退出政策	(172)
鼓励外资的税收政策	(172)
国际重复课税	(173)
双边课税条约	(173)
投资保证协定	(174)
国际投资争端仲裁	(174)
《联合国跨国公司行为守则 (草案)》	(175)
解决投资争议国际中心 (ICSID)	(176)
中国中外合作经营企业法	(176)
中国中外合资经营企业法	(177)
技术贸易	(177)
国际技术转让	(178)
技术寿命周期	(178)

技术转让的支付形式	(179)
补偿贸易	(180)
国际贸易	(180)
筹供	(181)
中心筹供	(181)
分散筹供	(182)
整合筹供	(182)
技术转让合同	(183)
管理合同	(184)
许可协议	(184)
转移价格	(185)
技术价格	(185)
差别价格	(186)

世界主要跨国公司

埃克森公司	(186)
德士古公司	(187)
通用汽车公司	(187)
福特汽车公司	(188)
国际电话电报公司	(188)
国际商业机器公司	(188)
可口可乐公司	(189)
百事可乐公司	(189)
尤尼莱佛公司	(189)
帝国化学工业公司	(189)
英国石油公司	(190)
英荷壳牌石油公司	(190)
西门子股份公司	(190)
大众汽车公司	(191)
巴斯夫公司	(191)
国营雷诺汽车公司	(191)
菲亚特公司	(192)
雀巢公司	(192)
丰田汽车公司	(192)
日立公司	(193)
松下电器产业公司	(193)

新日本制铁公司····· (193)	日产汽车公司····· (194)
日本综合商社····· (193)	石油“七姐妹”····· (194)

第五部分 证券市场篇

证券····· (195)	债券偿还方式····· (214)
证券市场····· (195)	对外证券发行····· (214)
证券市场效率衡量····· (196)	证券管理委员会····· (215)
股票····· (197)	证券管理法规····· (216)
股票形式····· (198)	证券交易管制····· (216)
认股权····· (198)	停板制度····· (217)
认股凭证····· (199)	停牌制度····· (217)
股息····· (199)	发行者内部状况公开制度····· (218)
拆股····· (200)	证券事故处理方式····· (218)
债券····· (200)	证券上市制度····· (219)
债券收益····· (201)	次级市场····· (220)
债券利率····· (201)	次级市场主体····· (221)
债券付息频率····· (202)	流通市场行市····· (222)
公司债券····· (202)	证券交易所····· (223)
政府债券····· (203)	证券交易所的作用····· (224)
金融债券····· (203)	证券交易所的组织形式····· (224)
可转换债券····· (204)	证券交易所的设施····· (225)
债券票面内容····· (205)	场外交易市场····· (226)
初级市场····· (205)	场外交易市场利弊····· (226)
投资银行····· (206)	第三市场····· (227)
证券发行成本····· (206)	第四市场····· (227)
股票发行····· (207)	证券公司····· (228)
股票发行种类····· (207)	证券业协会····· (229)
股票发行方式····· (208)	证券商····· (229)
股票增资发行····· (209)	自营经纪人····· (231)
股票减资发行····· (209)	证券上市····· (231)
股票发行程序····· (210)	证券上市条件····· (232)
股票发行价格····· (211)	证券上市程序····· (233)
债券信用评级····· (211)	证券上市时间与费用····· (233)
债券发行方法····· (212)	证券上市利弊····· (234)
债券发行程序····· (212)	停止上市····· (235)
债券发行费用····· (213)	证券交易程序····· (235)

帐户开设.....	(236)	证券指标.....	(257)
委托买卖.....	(237)	股市行情分析.....	(257)
委托方式.....	(238)	道氏股价理论.....	(258)
市价委托.....	(238)	证券投资信托.....	(258)
限制条件委托.....	(238)	证券投资方法.....	(259)
特殊形式委托.....	(239)	证券投资原则.....	(260)
证券成交方式.....	(240)	证券投资对象选择.....	(261)
口头竞价.....	(241)	证券投资风险.....	(261)
书面竞价.....	(241)	证券投资收益.....	(262)
电脑竞价.....	(242)	股票纯资产倍率.....	(262)
清算交割.....	(242)	市场总体指数比率.....	(263)
过户.....	(243)	市盈率.....	(263)
除息交易.....	(244)	现代最佳投资理论.....	(264)
除权交易.....	(245)	投资计划分类.....	(264)
期货交易.....	(246)		
保证金信用交易.....	(246)	附录	
保证金买进交易.....	(247)		
保证金卖空交易.....	(248)	中华人民共和国公司法.....	(265)
期权交易.....	(249)	中华人民共和国经济合同法	
买方期权.....	(249)		(290)
卖方期权.....	(250)	中华人民共和国专利法	
股票指数期货交易.....	(250)		(298)
现先交易.....	(251)	中华人民共和国商标法.....	(305)
股票价格.....	(252)	中华人民共和国消费者	
股票价值.....	(253)	权益保护法.....	(309)
股价平均数.....	(254)	中华人民共和国反不正当	
股价指数.....	(255)	竞争法.....	(315)
道·琼斯股价指数.....	(255)		
债券价格.....	(256)		

第六部分 理财基础篇

会计制度.....	(319)	会计分析.....	(321)
会计信息.....	(319)	会计控制.....	(321)
会计职能.....	(320)	会计监督.....	(322)
会计预测.....	(320)	会计核算.....	(322)
会计决策.....	(321)	会计改革.....	(323)

会计准则.....	(325)	个别计价法.....	(349)
会计原则.....	(326)	一次摊销法.....	(350)
会计主体.....	(327)	使用期限摊销法.....	(350)
持续经营.....	(328)	五五摊销法.....	(350)
会计期间.....	(328)	净值摊销法.....	(350)
货币计量.....	(329)	产品产量摊销法.....	(350)
财务会计与管理会计的		股票投资.....	(351)
关系.....	(329)	成本法.....	(352)
会计公式.....	(330)	权益法.....	(352)
会计循环.....	(330)	成本与市价孰低法.....	(352)
会计要素.....	(331)	市价法.....	(353)
复式记帐法.....	(331)	债券投资.....	(353)
权责发生制.....	(332)	其他投资.....	(354)
新旧会计核算比较.....	(332)	固定资产.....	(355)
会计科目.....	(333)	固定资产按原始成本的	
帐户.....	(333)	计价法.....	(357)
帐簿.....	(334)	固定资产按重置完全价值	
资产.....	(336)	的计价法.....	(358)
流动资产.....	(337)	固定资产按净值计价法.....	(358)
货币资金.....	(338)	固定资产折旧.....	(358)
银行结算办法.....	(339)	固定资产折旧方法.....	(359)
银行存款余额调节表.....	(342)	平均年限折旧法.....	(360)
短期投资.....	(343)	工作量折旧法.....	(360)
应收帐款.....	(343)	快速折旧法.....	(361)
坏帐备抵法.....	(344)	双倍余额递减折旧法.....	(361)
应收帐款余额百分比法.....	(345)	年限总额折旧法.....	(362)
销货百分比法.....	(345)	余额递减折旧法.....	(362)
帐龄分析法.....	(345)	偿债基金折旧法.....	(362)
应收票据.....	(346)	年金折旧法.....	(362)
待摊费用.....	(346)	盘存折旧法.....	(363)
存货.....	(346)	无形资产.....	(363)
存货发出的计价方法.....	(347)	递延资产.....	(364)
定期盘存法.....	(348)	负债.....	(365)
永续盘存法.....	(348)	流动负债.....	(365)
加权平均法.....	(348)	短期借款.....	(366)
先进先出法.....	(349)	应付票据.....	(366)
后进先出法.....	(349)	应付帐款.....	(366)
移动平均法.....	(349)	应付工资.....	(367)

应付福利费.....	(367)	制造成本法.....	(379)
应交税金.....	(367)	费用.....	(380)
应付股利.....	(367)	直接费用.....	(380)
预提费用.....	(368)	间接费用.....	(380)
长期负债.....	(368)	期间费用.....	(380)
长期借款.....	(369)	损益.....	(381)
应付债券.....	(369)	收入.....	(381)
长期应付款.....	(372)	投资收益.....	(382)
所有者权益.....	(372)	营业外收支.....	(382)
投入资本.....	(372)	会计报表.....	(382)
资本公积.....	(372)	损益表.....	(384)
盈余公积.....	(373)	财务状况变动表.....	(384)
直接分配法.....	(373)	资产负债表.....	(385)
顺序分配法.....	(373)	企业清算.....	(386)
交互分配法.....	(374)	清算损益.....	(387)
计划成本分配法.....	(374)	清算会计帐务处理.....	(388)
品种法.....	(375)	企业破产.....	(394)
分批法.....	(375)	破产会计核算.....	(395)
分步法.....	(376)	破产会计的帐户处理.....	(396)
定额成本法.....	(378)		

第七部分 财务分析篇

财务分析.....	(405)	可比产品成本预测分析.....	(416)
财务分析报告的编写.....	(406)	不可比产品成本预测分析.....	(419)
筹资风险分析.....	(406)	成本变动趋势的分析.....	(420)
资金成本分析.....	(407)	成本评价.....	(420)
流动资产需要量的预测		对外投资的评价.....	(421)
分析.....	(408)	营业收入的预测分析.....	(423)
存货需要量的预测分析.....	(409)	营业收入的评价.....	(424)
流动资产利用效果分析.....	(409)	利润分析.....	(425)
固定资产需要量的预测		外汇汇率分析.....	(426)
分析.....	(410)	企业总预算的评价.....	(427)
固定资产投资预测分析.....	(412)	股份制企业的财务分析	
固定资产的分析评价.....	(414)	指标体系.....	(429)
成本分析.....	(415)	偿债能力指标分析.....	(430)
成本预测分析.....	(415)	营运能力指标分析.....	(431)

资金获利能力指标分析·····	(431)	后配股·····	(455)
比较分析法·····	(431)	B 种股票·····	(455)
趋势分析法·····	(432)	股票价格·····	(456)
平均分析法·····	(432)	股票上市制度·····	(456)
指数分析法·····	(434)	股票发行·····	(457)
统计插值分析法·····	(435)	股票发行数量·····	(458)
产品寿命周期分析法·····	(436)	股票发行种类·····	(458)
成本效益分析法·····	(437)	股票发行价格·····	(459)
查询法·····	(439)	股票承销方式·····	(459)
观察法·····	(439)	股票交易市场·····	(460)
测量计算法·····	(440)	证券交易所的交易程序·····	(460)
外存推算法·····	(440)	证券交易方式·····	(461)
估计法·····	(440)	股票价格指数·····	(462)
ABC 分析法·····	(441)	道·琼斯股票价格指数·····	(463)
动态分析法·····	(441)	伦敦金融时报股票价格	
平衡分析法·····	(441)	指数·····	(463)
因素分析法·····	(442)	恒生指数·····	(463)
盈亏临界图法·····	(442)	债券市场·····	(464)
敏感性分析法·····	(443)	债券·····	(464)
资金筹集·····	(444)	债券的种类·····	(464)
筹资要求·····	(445)	债券要素·····	(466)
资本金制度·····	(445)	债券利率·····	(466)
资本金构成·····	(446)	债券交易方式·····	(467)
资本公积金·····	(446)	债券发行程序·····	(468)
国际筹资原则·····	(447)	债券利息支付形式与支付	
筹资渠道·····	(448)	频率·····	(468)
资金市场·····	(448)	债券发行价格·····	(469)
资金市场类别·····	(449)	借款筹资·····	(469)
资金成本·····	(450)	贷款原则与程序·····	(470)
债务成本·····	(451)	借款种类·····	(470)
权益成本·····	(451)	租赁·····	(471)
平均资金成本·····	(452)	经营租赁·····	(471)
股票筹资·····	(452)	融资租赁·····	(471)
股票·····	(453)	租赁费·····	(472)
普通股·····	(453)	利用外资·····	(473)
优先股·····	(453)	筹资决策·····	(473)
面值股票与无面值股票·····	(454)	筹资渠道·····	(473)
记名股票与无记名股票·····	(455)	筹资方式·····	(474)

筹资原则·····	(475)	专家调查法·····	(493)
资金需求预测·····	(476)	概率预测法·····	(493)
筹资数量决策·····	(476)	主观概率评估法·····	(493)
筹资方式决策·····	(476)	投入产出模型预测法·····	(494)
会计决策·····	(477)	定时预测法·····	(494)
决策程序·····	(477)	时间序列预测法·····	(495)
决策方法·····	(478)	模糊分析法·····	(495)
决策树法·····	(478)	预测精度·····	(496)
系统工程·····	(479)	预测曲线选择·····	(496)
网络技术法·····	(483)	统计插值分析法·····	(497)
线性规划·····	(485)	情景预测法·····	(498)
成本对比法·····	(486)	数量经济预测法·····	(498)
成本效益分析·····	(487)	戈珀资曲线·····	(499)
最大最小法·····	(489)	成长曲线·····	(500)
货币时间价值·····	(489)	弹性系数预测法·····	(500)
复利终值·····	(489)	最劣值法·····	(500)
复利现值·····	(490)	五性图分析法·····	(500)
预测·····	(490)	对比法·····	(502)
经济预测·····	(491)	科目分析法·····	(503)
直观型预测·····	(491)	静态分析法·····	(503)
探索型预测·····	(491)	指数分析法·····	(504)
规范型预测·····	(492)	差额分析法·····	(505)
定性预测法·····	(492)	期龄分析法·····	(506)
定量预测法·····	(492)	相对比重综合法·····	(507)
德尔斐法·····	(493)		

第八部分 企业纳税篇

税收·····	(509)	附加税·····	(514)
税收基本特征·····	(509)	中央税·····	(514)
税收职能·····	(510)	地方税·····	(514)
税收本质·····	(511)	共享税·····	(514)
税收负担·····	(512)	直接税·····	(515)
税收分类·····	(512)	间接税·····	(515)
单一税制·····	(514)	实物税·····	(515)
复税制·····	(514)	货币税·····	(515)
正税·····	(514)	从量税·····	(515)