

商品流通 经济概论

黄志民 主编

中国财经出版社

商品流通经济概论

黄志民主编

中国财政经济出版社

商品流通经济概论

黄志民 主编

*

中国财政经济出版社 出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市永乐印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 7.5印张 186 000字

1989年10月第1版 1989年10月北京第1次印刷

印数：1—5000 定价：3.25元

ISBN 7-5005-0731-3/F·0678

编写说明

《商品流通经济概论》是为适应高等财经院校的教学需要而编写的，也供高等专业自学高考、干部培训及有关经济管理人员阅读参考。

参加本书编写的有：黄志民、黄志永和蒋克珍同志。全书由黄志民总纂。

由于编者水平有限，本学科又正处于建设与发展之中，书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

1988年12月

目 录

寻 论.....	(1)
第一章 商品流通是商品使用价值与价值的矛盾运	
动.....	(6)
第一节 商品使用价值是商品流通的物质基础.....	(6)
一、商品的两种属性.....	(6)
二、商品流通是从总体上看上的交换.....	(7)
三、商品使用价值是商品流通的物质基础.....	(10)
第二节 商品价值是商品流通经济关系的基石.....	(15)
一、商品价值是社会关系.....	(15)
二、商品价值是商品价格的基础.....	(16)
三、商品价值是商品流通的基石.....	(18)
四、商品价值在商品流通中的具体作用.....	(19)
第三节 商品两种属性的矛盾是商品流通运行	
机制的基础.....	(24)
一、商品流通过程中的主要矛盾.....	(24)
二、商品的两种属性是商品流通过程一切	
矛盾的基础.....	(28)
三、商品的两种属性是商品流通运行机制	
的基础.....	(30)
第二章 商品流通的形式.....	(32)
第一节 商品流通形式的形成.....	(32)
一、商品与商品直接交换形式是商品流通	
产生的基础.....	(32)
二、一般等价物——货币是形成商品流通	

的前提条件·····	(33)
第二节 商品流通形式的演化与发展·····	(35)
一、商品流通形式的演化过程和特征·····	(35)
二、商品流通的发达形式·····	(41)
第三节 商品流通形式的体系结构·····	(44)
一、商品流通形式的结构·····	(44)
二、我国社会主义商品流通形式及其结构·····	(47)
第三章 商品流通的地位和功能 ·····	(52)
第一节 商品流通在社会再生产过程中的地位·····	(52)
一、商品流通是社会再生产过程的纽带·····	(52)
二、商品流通与社会再生产其他环节的相互关系·····	(55)
第二节 商品流通的系统功能·····	(60)
一、商品流通的内在能动力·····	(60)
二、商品流通的系统功能的作用·····	(64)
三、提高商品流通功能的途径·····	(67)
第四章 商品流通的时间 ·····	(69)
第一节 商品流通时间是社会再生产时间的组成部分·····	(69)
一、商品流通的时间·····	(69)
二、时间与经济效益·····	(70)
三、商品流通时间是社会再生产时间的组成部分·····	(70)
第二节 影响商品流通时间的因素和条件·····	(71)
一、商品流通的时间机制·····	(71)
二、影响商品流通时间的因素和条件·····	(74)
第三节 加快我国商品流通速度的几个主要问题·····	(78)
一、重视商品流通时间的经济效能·····	(78)

二、加强市场机制的作用·····	(73)
三、加强城乡商品购销网络的建设·····	(79)
四、重视产销合一的商品流通形式的作用·····	(80)
第五章 商品流通的空间·····	(83)
第一节 商品流通空间的经济内容和意义·····	(83)
一、商品流通空间的经济内容·····	(83)
二、商品流通空间的重要意义·····	(85)
三、决定和影响商品流通空间的因素·····	(87)
第二节 商品流通的空间结构和运动的规律性·····	(89)
一、商品流通的空间结构·····	(89)
二、商品流通空间运动的规律性·····	(92)
第六章 商品流通的媒介—货币·····	(97)
第一节 商品流通过程中货币的功能与效用·····	(97)
一、货币是商品价值形态发展的产物·····	(97)
二、货币的职能·····	(98)
三、货币在商品流通中的地位与效用·····	(102)
第二节 媒介商品交换的货币流通·····	(105)
一、媒介商品交换的货币流通形式及其特 证·····	(105)
二、媒介商品交换的货币流通的矛盾·····	(107)
三、媒介商品交换的货币流通量的理论公 式·····	(110)
第七章 商品流通环节的结构体系·····	(113)
第一节 商品流通环节的形成及其意义·····	(113)
一、商品流通环节的形成·····	(113)
二、商品流通环节各层次的比例关系·····	(116)
三、正确建立商品流通环节的意义·····	(120)
第二节 商品流通环节的种类及其组建原则·····	(122)
一、商品流通环节的种类及其特征·····	(122)

二、确定商品流通环节结构体系的原则·····	(124)
第三节 我国商品流通环节结构体系·····	(127)
一、我国商品流通环节结构体系形成的历史过程及其特征·····	(127)
二、我国原有的商品流通环节结构体系的弊端·····	(129)
三、改革商品流通环节结构体系以适应社会主义初级阶段经济发展的要求·····	(130)

第八章 商品流通的商流、物流和信息流的结构

系统·····	(133)
第一节 商流、物流和信息流的形成和意义·····	(133)
一、商流、物流和信息流的内涵和形式·····	(133)
二、商流、物流和信息流的分化、形成的历史过程·····	(136)
三、正确建立商流、物流和信息流的结构系统的作用与意义·····	(139)
第二节 商流、物流和信息流运动的规律性及其相互关系·····	(141)
一、商流、物流和信息流的相互关系·····	(141)
二、商流运动的特征·····	(142)
三、物流运动的特征·····	(143)
四、信息流运动的特征·····	(144)
第三节 商流、物流和信息流结构系统的模式·····	(146)
一、商流、物流和信息流结构系统的演化·····	(146)
二、决定和影响“三流”结构系统的因素和条件·····	(149)

第九章 商品流通中的劳动力和物质技术设备····· (152)

第一节 商品流通中的劳动力·····	(152)
一、流通劳动力的涵义和意义·····	(152)

二、流通劳动力的劳动性质和特点·····	(153)
三、流通劳动力的数量和质量·····	(154)
四、流通劳动力的劳动报酬·····	(157)
第二节 商品流通中的物质技术设备·····	(158)
一、商品流通中的物质技术设备的意义和 作用·····	(158)
二、商品流通中的物质技术设备的特点·····	(162)
三、流通物质技术设备的现代化·····	(162)
第十章 商品流通中的价值规律和价格机制 ·····	(165)
第一节 价值规律是调节商品流通的主要规律·····	(165)
一、价值规律是商品经济的基本经济规律·····	(165)
二、价值规律在商品流通中的调节作用·····	(167)
第二节 商品价格形成和价格机制·····	(172)
一、商品价格形成·····	(172)
二、商品价格机制及其作用·····	(175)
第三节 商品价格构成和价格体系·····	(176)
一、商品价格构成·····	(176)
二、商品价格体系·····	(178)
第十一章 商品供求关系及其运动规律 ·····	(188)
第一节 商品供求关系及其在商品流通中的作 用·····	(188)
一、商品供求关系的涵义·····	(188)
二、商品供求关系在商品流通中的地位和 作用·····	(189)
第二节 商品供求量的形成及对其影响的因素·····	(192)
一、商品供应量与商品需求量的形成·····	(192)
二、影响商品供求的因素·····	(194)
第三节 商品供求规律的表述及其运动形式·····	(202)
一、商品供求规律的表述·····	(202)

二、商品供求规律运动的形式·····	(203)
三、商品供求不平衡的后果·····	(204)
第十二章 商品流通中各经济规律的综合作用·····	(206)
第一节 商品流通领域中的各种经济规律·····	(206)
一、人类社会共有的经济规律·····	(206)
二、一定社会生产方式的基本经济规律·····	(210)
三、商品经济固有的经济规律·····	(212)
第二节 商品流通领域各经济规律的相互关系·····	(214)
一、商品流通领域各经济规律的对立统一 关系·····	(214)
二、商品流通领域各经济规律作用的综合 分析·····	(218)
第十三章 商品流通的经济效益·····	(221)
第一节 商品流通经济效益的涵义与评价·····	(221)
一、商品流通经济效益的涵义·····	(221)
二、商品流通经济效益的评价·····	(222)
第二节 影响商品流通经济效益的主观方面的 因素·····	(223)
一、商品流通经济效益的类型·····	(223)
二、经营管理水平是影响商品流通经济效 益的主观的因素·····	(227)

导 论

一

商品流通经济学是部门经济学。经济学是研究人类经济活动的科学，“是研究人类社会中支配物质生活资料的生产和交换的规律的科学。”^①人类社会再生产过程，是由生产、分配、交换和消费四个环节所组成。四个环节是相互联系、相互制约、相互依存、互为条件的辩证统一关系。在其运行过程中形成统一的、一般的运动规律和运行机制，并支配、调节其整体的运行。但是，由于每一个环节具体存在的形式，运动的方式和方向，及其作用的对象、范围和所处的外界条件（环境）的不同，它们必然又都具有自己的特殊的运动规律和运行机制。恩格斯在分析生产和交换的运动规律时曾指出：“生产和交换是两种不同的职能。没有交换，生产也能进行；没有生产、交换——正因为它一开始就是产品的交换——便不能发生。这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。”^②同样，分配和消费也是处于多半是特殊的外界作用的影响之下的，也就会都具有多半是各自的特殊的运动规律。随着经济学的发展和深化，人们对社会再生产的研究，逐步从整体深入到各个环节加以细分的研究。从而整体经济学——政治经济学——逐步分化出研究各个领域、环节的分支经济学，即部门经济学。如流通经济学、消费经济学、分配经济学、农业经济学、工业经济

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第186页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第186页。

学、服务经济学等等。

商品流通经济学,是部门经济学。它是研究商品流通发展运动规律的科学。商品流通,作为社会再生产总过程的一个环节来说,社会再生产的一般规律必然要对它起着支配和调节的作用,使它符合整体经济的需要,保障整个社会再生产的协调运行。当然,作为社会再生产的一般规律在流通领域的具体作用,也必然取得具体的运动形式。如商品经济固有的经济规律—价值规律,在流通领域主要表现为等价交换的作用,表现为价值与价格一致或背离的运动形式。同时,商品流通又是人类社会劳动产品交换的具体形式,所以,人类社会生产过程中的共有的一般经济规律也必然对它发生支配、调节的作用。如社会生产一定要适合社会需要的规律、国民经济按比例发展等。由此可见,商品流通经济学的经济规律大致可划分为四类:一是人类社会生产共有的经济规律;二是一定的社会生产方式的基本经济规律;三是商品经济固有的经济规律;四是商品流通过程特有的经济规律。总之,是研究商品流通领域发生作用的一切经济规律。因为这一切规律的综合作用是支配、调节着商品流通运行的。这就需要围绕商品流通特有规律研究其他经济规律;也就是说,对前三类规律主要是研究它们在商品流通过程中具体的作用和作用的具体形式。

二

商品流通经济学研究的内容,从总体来看,是客观存在的商品流通的全过程和全部范畴。具体说来,第一,商品流通过程的经济关系。如商品流通与工业、农业、交通运输业等生产部门之间的经济关系;商品流通与社会分配之间的经济关系,商品流通与消费者之间的经济关系;商品流通内部不同部门之间的经济关系;以及商品流通与第三产业其他部门之间的经济关系等。经济关系是商品流通经济学研究的主要内容。第二,商品流通形式和经营

商品流通的组织形式和所有制形式的结构体系。商品流通形式决定于社会生产力和商品生产的结构和规模，商品流通形式又反作用于商品生产的结构和规模。从事商品买卖的部门及其所有制结构体系，也是由商品流通内在的客观必然所决定，是由商品流通的经济规律和运行机制所决定。所以，要揭示商品流通的经济规律，必然要研究从事商品买卖的组织状况及其所有制的结构状况。第三，商品流通的空间和时间。事物都是发展运动的，运动表现为空间的位移和时间的延续，没有空间和时间，就不可能有物质的运动。没有事物的运动也就没有什么规律。因此，要研究、揭示商品流通的规律，就必须从商品流通的空间和时间上进行分析。第四，商品流通的主体。商品流通的主体——人，在商品流通中起着主导作用。人的需要是商品流通的动机和目的，人的劳动是推动商品流通的动力。所以，商品流通经济学必需把流通主体——人作为重要的研究内容之一。第五，商品流通的客体——商品、货币和物质技术设备。客体之间的合理组合决定于商品的自然属性、价值、规模，以及货币的流通量和物质技术设备的水平等。各客体的特点及其相互适应的组合，直接体现着商品流通的运动规律。所以，商品流通的客体也是商品流通经济学重要的研究内容之一。第六，商品流通的有关政策。政策是上层建筑范畴，是国家规范商品流通的行政措施，具有法律性和强制性。从经济学研究对象来说，政策不应是商品流通经济学的内容，但是，商品流通政策对认识和研究商品流通经济规律有着重要的意义，尤其是社会主义社会中，其意义更加明显。因为，国家的方针政策一般是根据商品流通经济规律制定的，它综合地反映着客观经济规律的要求。通过对政策的历史性的分析，可以进一步认识客观经济规律。所以，在研究商品流通经济规律时，也需要将政策作为商品流通经济学研究的内容之一，而且，我们研究、揭示商品流通经济规律的目的就是为制定方针政策提供客观依据。此外，社会生产、分配和消费，虽然不是商品流通经济学的研究

内容，但它们与商品流通经济规律有着非常密切的关系。如商品流通的主要经济规律——供求规律的运动，就直接决定于生产水平和结构，以及分配的方式和消费的水平与结构。因此，在商品流通经济学的研究过程，也必然要经常涉及这些范畴。

三

明确商品流通经济学是部门经济学，对其深化发展和完善有着重要的意义。第一，明确地分清与其他有关商品流通学科的区别。商品流通是社会再生产过程的一个阶段。人们为了认识 and 了解它，从其不同的侧面，建立了许多相应的研究学科。如市场学、企业管理学、商品经营学、商业经济学、商品流通管理学等等。而这些学科在研究内容上存在着纵横交错的状况。商品流通经济学与这些学科的区别，主要表现为它是以商品流通整体为研究依据的，从其整体、全过程，即一切主要过程和主要方面进行研究，揭示其整体运动规律的科学。商品流通是商品经济条件下社会再生产的重要环节，在很大程度上影响着生产和消费。合理组织商品流通，使商品流通与社会再生产的其他环节协调、适应，有着重要的意义。因此，必须从研究商品流通的全过程和一切主要方面着手，揭示其客观运动规律和运行机制，因势利导地利用经济规律和运行机制，使整个再生产过程得到协调的发展。

四

商品流通是国民经济大系统的一个子系统。同样商品流通系统也是由不同层次的子系统所组成。所以，商品流通经济学的重要任务之一，是研究商品流通系统的结构和不同层次系统之间的因果联系，以及其产生的系统功能和功效。由此可见，商品流通经济学的结构体系，必然要以商品流通客观存在的不同层次的系统结构为基础

商品流通经济学是实体系统与概念系统的统一。根据系统学的理论，按照系统形成的因素可分为实体系统和概念系统。实体系统即客观存在的有形的事物实体。概念系统，即非物资东西所组成的系统，是由概念、原理、规律等抽象的范畴所组成的系统。

商品流通经济学是一门学科，它属于概念系统。但是，组成学科体系系统的概念、原理和规律，是客观事物的存在和运动在人们的头脑中的反映，是人们在对外观事物认识的基础上，加以抽象、概括而得出的符合客观事物实际的说明和结论。商品流通系统是属于人造系统的实体系统，它是客观存在的社会现象，它本身构成运动状态的、由不同层次子系统所组成的统一系统。商品流通经济学就是对商品流通的实体系统的说明，将其客观的运行过程，抽象、概括为概念、原理和规律，并科学地联系起来成为学科的体系系统，即成为概念系统。由此可见，商品流通经济学的结构系统是实体系统与概念系统的统一。

商品流通经济学还是一门比较新的学科，它的体系结构目前仍处于继续完善阶段。因此，目前还没有形成比较科学的、稳定的并得到社会公认的结构体系和概念系统。但根据实体系统与概念系统统一的原则，即根据我国商品流通的实际情况，以及近几年本门学科发展的实际水平和研究的成果，商品流通经济学的体系结构系统，也是本教材的体系结构系统，大致情况如下：第一，马克思主义关于商品经济的基本原理系统。第二，商品流通形式系统。第三，商业所有制结构系统。第四，商品流通中劳动力与劳动资料结构系统。第五，商品流通中的货币流通系统。第六，商品实体运动的物流系统。第七，商品信息流系统。第八，商品市场系统。第九，商品流通经济规律系统。第十，国家导控商品流通的机制系统。

商品流通经济学的上述结构系统，有待于本门学科的进一步研究和发展，以利于其逐步完善。本教材只是按照这样的结构系统进行试编，故名之为《商品流通经济概论》。

第一章 商品流通是商品使用价值与价值的矛盾运动

第一节 商品使用价值是商品流通的物质基础

一、商品的两种属性

商品的两种属性，即商品的使用价值和价值。商品使用价值即物的有用性。商品靠自己的有用性来满足人们的某种需要。不同的两种使用价值的交换，是因两种使用价值具有质的区别。质的区别只能是引起交换的动机和需要，作为商品交换还必须有一个量的比较或比例。这种量虽然表现为商品使用价值的量，如10斤米换1件上衣，但是这个量并不是使用价值的有用性确定的，而是由生产使用价值所耗费的人类抽象劳动的量所决定。人类的抽象劳动凝结在商品中，即形成价值。价值使不同的具体劳动无差别化了，从而才能使不同的商品在交换过程中作量的比较。

商品的两种属性是商品内涵的本质特征，形成其固有的矛盾。作为商品的生产者，生产的目的是价值，他关心的是价值的生产，使用价值对他来说，是为别人生产的。由于使用价值是价值的物质承担者，所以，只有使用价值与价值相联系起来，对生产者才具有意义。即他只有为别人生产使用价值，才能获得价值。作为使用价值与价值两种属性矛盾统一体的商品，必然是带着其

两种属性的矛盾进入流通领域的。在流通领域，商品的矛盾得到充分的展开，并成为商品流通领域中一切矛盾的基础。

二、商品流通是从总体上看交换

由于交换，使劳动产品转化为商品，交换是商品产生的前提条件。随着生产力的发展和社会分工的深化，生产不同使用价值的生产者，把自己多余的劳动产品去交换另一种使用价值的产品，这种交换的双方都是以取得对方的使用价值为前提的。

最初的商品交换形式，是物与物的直接交换。即商品与商品的直接交换的W—W的形式。从商品经济发展史上看，W—W的交换形式，只是商品经济发展的最初阶段，这种交换形式是简单的交换形式。交换成功后，交换过程随之结束，商品生产者之间的关系亦随之而终结。每一具体交换行为，都是两个商品持有者之间的关系，它与第三者不发生联系。因此，W—W的商品交换形式，还不能形成商品流通，还不能称作商品流通。

随着商品经济的发展，商品交换的深度和广度日益扩展，W—W的交换形式，对商品交换的实现日益困难，远不能适应商品经济发展的需要。在商品的使用价值与价值的矛盾对立统一运动的作用下，通过价值形态的变化，逐步出现一般等价物的商品——货币。货币的出现使商品交换的形式，由商品——商品（W—W）形式转变为商品——货币——商品（W—G—W）的形式，即通过货币为媒介的商品交换。

W—G—W的交换形式的出现，是商品交换过程的革命性的变化，克服了W—W交换形式的局限性，促进了商品生产的发展。W—G—W交换形式，较之W—W交换形式具有如下几点特征。

（一）商品交换过程出现了明显的两个阶段。由于货币的出现，商品的价值不再直接表现与之交换的商品的使用价值，而表现在货币上。作为商品生产者（或持有者）来说，他必须先将商