

“入关”——

给中国带来什么？

- 1993 年，中国重返关贸总协定
- 便宜洋货涌来，国货会“跳楼”吗？
- 企业破产，更多的人将尝到失业的滋味
- 政府精简，千万官员出路何在
- 挑战与机遇并存，作为中国人，你不得不关注



“入关”——

给中国带来什么？

蓝 野 著

重庆大学出版社

“入关”——给中国带来些什么

蓝野 著

责任编辑 吴达周

*

重庆大学出版社出版发行

重庆大学印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:8 字数:180千字

1992年12月第1版 1993年2月第2次印刷

印数:10001—20000

标准书号: $\frac{\text{ISBN}7-5624-0660-X}{\text{F} \cdot 53}$ 定价:4.98元

(川)新登字 020号

目 录

第一章 “关贸总协定”说来就来

- 一、一个美丽而可怕的幽灵，正向中国招手..... (3)
 - 动人的图画..... (3)
 - “我的汽车不是梦”..... (4)
 - “关”字烫得很..... (5)
 - 既想涉水，又怕湿脚..... (5)
- 二、“关”是什么玩意儿..... (7)

第二章 “入关”势在必行

- 一、中国为何被挡在“关”外..... (13)
 - 我们本是“祖师爷”..... (13)
 - “祖师爷”要回来..... (14)
- 二、直逼“关”前的中国经济..... (15)
 - 从衣食住行看变化..... (15)
 - 电视使世界变小了..... (17)
- 三、我们享受着最差的贸易待遇..... (19)
 - 200 亿美元的烦恼..... (20)
 - 中国上了“黑名单”..... (21)
 - “市场准入”之战..... (23)
 - “反倾销”：中国人受不完的气..... (25)
- 四、“入关”：中国本世纪最后的机遇..... (26)
 - 讨回公道..... (26)

● “普惠制”——该得的不客气.....	(27)
● 不在一棵树上吊死.....	(27)
● 为统一大业作想.....	(28)
● 听听中国的意见.....	(29)
● 对付“洋围子”的办法.....	(29)
● 全面放开中国经济.....	(32)
● 中国经济的新生.....	(33)
● 无形的“手”推动改革开放.....	(33)
● 搭上“末班车”.....	(35)

第三章 改革：“入关”的通行证

一、“自古华山一条路”.....	(39)
● “共同富裕”之惑.....	(39)
● “阳关道”，“独木桥”.....	(40)
二、走出概念演绎的怪圈.....	(42)
● 事实胜于雄辩.....	(42)
● 市场经济：邓小平效应.....	(44)
三、市场如战场.....	(46)
● 杀死了王安公司.....	(46)
● 市场毁灭企业，也造就企业.....	(47)
四、推企业下海.....	(49)
● 亚都引出的话题.....	(50)
● 转换经营机制：企业脱胎换骨.....	(51)
● 该死的不死，该活的就活不好.....	(52)
五、企业跟市场走，政府作什么？.....	(54)
● 精简机构，千万官员出路何在.....	(54)

●政府变小，服务搞大.....	(56)
六、一切按国际惯例办.....	(58)
●“关”的门槛很高.....	(58)
●开门的机关在哪里.....	(59)

第四章 我们准备好了吗（上）

一、地球只有一种轨道.....	(63)
●楼梯短一截就上不了墙.....	(63)
●价格：官定还是市场定.....	(65)
●“算盘”与“电脑”怎么并网.....	(67)
●法网也需织补.....	(68)
二、不健全的市场与不成熟的企业.....	(69)
●砌“土围子”就是卖国.....	(69)
●中国企业为何长不大.....	(71)
三、“土枪”对“洋炮”的战争.....	(74)
四、兴衰系于质量.....	(77)
●“上帝”何以在中国屡遭厄运.....	(77)
●企业不能拿生命当儿戏.....	(80)
五、专利：未系牢的保险绳.....	(83)
六、白毛猪儿家家有，傻大黑粗几时休.....	(86)
●巨奖销售不如换副面孔.....	(86)
●5年引进，10年生产，20年销售.....	(88)
七、科技坐哪把交椅.....	(91)
●从老三到老大.....	(91)
●科技大国不是喊出来的.....	(92)
●要面子更要银子.....	(93)

- 过去靠资源，现在靠科技..... (95)
- 八、广告：舍不得“孩子”套不住“狼” (98)
- 酒好也怕巷子深..... (98)
- 奥林匹克风吹不动中国企业..... (100)
- 花钞票买到的不光是形象..... (102)

第五章 我们准备好了吗（下）

- 一、制药业将吞下苦“药” (107)
- 西药，模仿时代结束..... (107)
- 自主开发 势单力薄..... (108)
- 中药的魅力和困窘..... (110)
- 二、中国能成为纺织业之王吗..... (113)
- 三、车到“关”前路难寻..... (116)
- 轿车工业的最后三五年..... (116)
- “纸糊的车架”也非样样弱..... (118)
- 摩托车在夹缝中穿行..... (119)
- 四、电脑，仅有汉字优势是不够的..... (122)
- 五、失守的阵地..... (127)
- 摄、录像机：进亦忧退亦忧..... (127)
- 照像机：放弃不该是唯一选择..... (128)
- 六、乐凯如何抵挡柯达..... (130)
- 七、彩电厂家谁先死去..... (132)
- 八、没有“关”外桃源..... (134)

第六章 “入关”带来的全方位冲击

- 一、便宜的洋货将充塞市场..... (139)

●国人对洋货的偏爱.....	(139)
●崇洋媚外也有其道理.....	(141)
●走私何以猖獗.....	(142)
●汹涌而来的洋货和消费意识的大爆发.....	(143)
二、现代工业之忧.....	(145)
●合理分工将带来不合理的结局.....	(145)
●劳动力和资源增值的负效应.....	(147)
三、必须付出的代价.....	(149)
●国人为何缺少专利意识.....	(149)
●邓小平说：要遵守国际规定.....	(151)
●补交昂贵的学费.....	(152)
四、国际收支平衡难保.....	(153)
●买进的多，卖出的少.....	(153)
●外债的危险警戒线.....	(155)
五、更多的人将尝到失业的滋味.....	(156)
●卫冕战与生死战.....	(156)
●商品便宜了，你未必买得起.....	(159)
●失业：不可避免的社会问题.....	(159)
六、洋人进军第三产业.....	(162)
●洋人的脚步声.....	(162)
●银行放下“架子”.....	(164)
●保险公司先给自己保个险.....	(164)

第七章 中国会被挤垮吗

一、谁将进入“幼稚园”.....	(169)
二、企业的“紧急避难所”.....	(172)

三、我们也诉它“倾销”	(174)
四、国家金库的闸门	(176)
五、穷国的权利	(178)
六、还有别的“保护伞”	(179)

第八章 “入关”带来的影响

一、内地不再羡慕特区	(183)
●特区能干的我们也能干	(183)
●吸引投资不靠优惠的政策	(185)
二、没“死”的企业“活”得更好	(188)
●外国人帮我们调整产业结构	(188)
●告别“质量、品种、效益年”	(189)
●企业集团化：变内战为外战	(191)
●企业不办小社会	(193)
●第三产业将兴旺发达	(194)
三、“科学的春天”真的来了	(196)
●知识，重要竞争手段	(196)
●科研，变花钱为赚钱	(198)
●旧话重提：让谁先富起来	(200)
●博士硕士下海，专家教授掌印	(202)
四、股票、房地产遇“缘”	(203)
●股票捡了条“命”	(203)
●房地产越炒越热	(205)
五、“入关”给每个人带来的机遇和挑战	(206)
●该下的下，该上的上	(206)
●普通工人：快掌握一门技术	(207)

●干部与学生：早栽秧子早打谷·····	(207)
●还来得及：新一轮外语热·····	(208)
●一座金山：第三产业·····	(209)
①买车搞出租，能买飞机更好·····	(209)
②信息与电脑前途无量·····	(210)
③可以发财的教育·····	(210)
④生活服务更周到·····	(211)
⑤律师忙不过来·····	(211)
⑥医生只嫌其少·····	(211)
⑦娱乐行业丰富多彩又来钱·····	(212)
⑧旅游：饭店爆棚·····	(212)
⑨出国，传统文化打前站·····	(213)
⑩情感商品受宠爱·····	(213)
⑪“第二职业”的方向：服务业·····	(213)
⑫中国需要谈判人才·····	(213)

第九章 中国会如愿以偿吗？

一、“入关”后有三条路·····	(217)
●借船出海走向腾飞·····	(217)
●不死不活入关·····	(218)
●紧急刹车，贻误良机·····	(218)
二、创造条件走腾飞之路·····	(219)
●不打无准备之战·····	(219)
●改革步伐还得加快·····	(222)
●稳定依然压倒一切·····	(224)
●洋货消费能否稳住·····	(230)

●树立国际大市场观念.....	(231)
三、“大中华经济圈”的憧憬.....	(235)
●一个美好的“梦”	(235)
●圆梦有期待“入关”	(237)

附 中国重返关贸总协定的进程

一、恢复接触：从外围到“关”内.....	(239)
二、申请返“关”：“恢复谈判三原则”	(240)
三、清除“路障”：创造条件通过资格审查.....	(241)
四、指日可待：谈判进入实质阶段.....	(242)

第一章

“关贸总协定”说来就来

一个美丽而可怕的幽灵， 正向中国招手

●动人的图画

1992年，中国各大报刊上出现了一个新名词——“关贸总协定”，并透露：中国将于1993年3月“入关”。

中国大众传播媒介首先流露出的还是一种乐观的情绪：

中国加入“关贸总协定”后，洋货将滚滚而来，在我国等级不高的公路上风驰电掣般跑着丰田、奔驰与宝马；不再是“街上流行红裙子”，取而代之的是法国与意大利时装；而我们的耳旁，“山水”悠扬……

与此同时，印着 Made in China 的嘉陵摩托、东风汽车驰骋在美国的州际公路上；身着苏州丝绸的欧洲姑娘神采飞扬；纽约“21 餐馆”则全部使用上景德镇瓷器……中国与国际市场精确接轨，融为一体。

《信息日报》更是用近乎欢呼的笔调描述中国“入关”后的动人图画——

“如果我国政府签定加入了‘关贸总协定’就会使我们的日常生活发生种种改变：你会发现日本的彩电、录像机价格一夜之间魔术般地掉了下来。许许多多你熟悉或不熟悉的外国产品溜了进来。如果你想买汽车的话，你会发现过去十好几万一辆的桑塔纳，在五花八门的价格低廉的外国轿车面前，不

那么神气了。”

●“我的汽车不是梦”

受中国大众传播媒介的影响，中国百姓也用企盼的心情，等待着中国“入关”日子的到来。

中国百姓似乎都有这样的经验：谁家大爷大叔、大舅出国考察、进修，亲戚、邻居总忘不了托这托那，捎部外国的大彩电、大冰箱、多功能的录像机、精巧的照像机。

现在情况变了，中国国门开了。以前难得一见的外国货，别说北京、上海、广州这些大都市，就是穷乡僻壤的小县城，只要有钱，百货公司里有的是。

可不少中国百姓的脾气还是没变，出国归来时，依旧带那些大件、小件的。

原因就在于，在外国买外国货，比在国内买外国货便宜许多，质量也没有什么怀疑头。

老百姓渐渐都明白，外国货进国门，关税总是1倍2倍的。

他们也许记不住中国到底让外国货上了多少百分比的税，但他们清楚，中国“入关”后，就得给进口货减税，再减税。

中国百姓没来得及去意识“入关”将从多少方面改变中国，首先看到的是“入关”将改变自家的电器。

他们用最实惠的语言表达了最实惠的心愿：明年中国“入关”后，“得把我家电器全换了”。

他们甚至将汽车梦做得很逼真，“坐我家汽车去兜风”。

美国人不也就如此！

●“关”字烫得很

与普通百姓欢乐心情相背，经理厂长的脸色都不大好看。一些曾经洋洋自得购进大批外国轿车的宾馆开始匆匆处理旧车。

重庆一家大型机器制造厂的销售负责人突然间和颜悦色起来，不再拒绝那些托这托那买辆摩托车的求购者，而是爽快签应：要车？没问题，给钱就交车。

某公司找门子，好不容易从厂里弄回一辆平价的、闪闪发光的“切诺基”吉普车，经理被人一句话说得没了脾气，“还买，明年中国‘入关’可要大削价。”

不少商场经理也悄悄叮嘱购销员：别忙。再便宜的日本电器，还便宜得过明年“入关”后的价。

“关”还未入，冲击就来。中国一些大企业只好忍痛割爱。

7月，中国电脑行业“大亨”——长城集团宣布，他们将自行降低产品价格40%。

8月，被称作螺丝钉尚未拧紧就会被买走的桑塔纳车，其生产厂上海大众汽车有限公司也宣布，车价可以减2万。

不少化工、医药行业的生产厂家，更是忧心忡忡，都道“关”字烫得很。

●既想涉水 又怕湿脚

春天，中国报刊谈“入关”还轻轻松松；到夏天，就成熟了许多，心情变得复杂。

5月,《中国青年报》刊载了一篇4000余字标题为《关贸总协定:中国,浮起来还是沉下去》的文章,先让中国人吃了一惊。

《经济日报》先前还有《看乐凯怎样“入关”》、《纺机企业话应战》、《车到关前必有路》,继而是《亦喜亦忧待“入关”》,后来却是《“联想”为何紧张“备战”》、《立马“关”前费思量》、《小钢铁该清醒了》。语调也由冷静变得悲壮,先有“中国加入关贸总协定……将造就一种势能,借此中国将更快地走向世界经济大舞台,……推动中国经济更快地起飞。”其后是“‘入关’前的形势……把我们逼到了‘唱国歌’的地步”。

这种危机意识不断加深的结果是,大众传媒提高了调门,由担心转成了警告。

“传统的钢铁工业在我国总体水平较低的情况下,‘入关’后也断难以‘幼稚’身份请求保护。地方钢铁工业在几大钢厂‘卧榻’之侧,则更难容身。小钢铁的发展黄金时期行将结束,现在该是清醒的时候了”。

不知是谁传染谁,中国理论界,政府部门虽没有大众传媒这么多的感情色彩,但分析中国“入关”后的利与弊,语气也由轻松变得深沉:

“任何一个国家一旦加入总协定,其出口产品就可以得到最惠国待遇,从而避免遭歧视”;

“我国还可以争取总协定的技术援助和咨询服务”。

渐渐的,理论界说起了《“入关”对我国经济可能带来的影响》——

“对国内市场的冲击”

“对体制的挑战”