

# 竞争性

● 钱 津

JINGZHENGXING  
JINGYING

山西经济出版社

# 经营



# 竞争性经营

JINGZHENGXINGJINGYING

● 钱 津

山西经济出版社

书 名: 竞争性经营

---

作 者: 钱 津

出 版 者: 山西经济出版社 (太原市并州北路 69 号·

邮编: 030001·电话: 4044102)

发 行 者: 山西经济出版社

印 刷 者: 太原红星印刷厂

---

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 10.75

字 数: 267 千字

印 数: 0001—3000 册

版 次: 1998 年7月 第1版 1998 年7月 第1次印刷

---

书 号: ISBN 7—80636—185—5/F·181

定 价: 16.80 元

---

责任编辑: 王宏伟 复 审: 寇志宏 终 审: 张凤山

# 前言

---

**微**观经营是市场经济的基础。现代市场经济高度发展所要求的竞争性主要体现在微观经营上。作为微观经济实体,不论是企业,还是个人,不敢竞争,不会竞争,就不能生存,而整个国民经济若没有众多的有竞争性的微观经济实体存在,就决不会有生机与活力。因此,用微观经济学理论武装人们的头脑,像发达国家那样,提高我国企业经营者和各行各业从事经济工作的人的经营能力,是十分必要的。

然而,到目前为止,在我国尚还缺少微观经济学普及读物。以往的此类书大多数是直接照搬西方教材,成本

大套原封不动地讲述微观经济学理论体系。另有一部分书是单纯介绍西方企业家的成功经验,一点儿也不讲理论。总之都未能将理论与实践相结合,尤其是未能与中国的实践结合起来。对于照搬来的教材,大多数人是啃不动的,只能是望而却步的。即使是在大学里,由于这方面的优秀师资缺乏,学生们也常常感到微观经济学理论很难学,也普遍需要有通俗的入门书作辅导。所以,现在迫切的工作是应将社会需要的理论通俗化,使之能为更多的人打开视野,从中汲取营养。为此本书刻意进行了这种尝试。书中既讲微观经济学理论,又讲成功企业的经验,讲述理论力求初学者能看懂,介绍经验力求有深度,而且追求理论与经验相互贯通。这是很实用的讲解方式,可以给读者完整的经营理

论与实践的教育,使一般读者都能有信心地学到知识。全书以微观经济学理论为主线,从抽象到具体,从生产到销售,从职工的全面发展要求到企业家的素质,讲述了微观经营问题的方方面面,阐释的中心是讲在社会主义市场经济条件下企业如何才能获得经营的竞争性。这是企业要想在市场立足与发展必须懂得的。因而,本书所讲的内容,不仅对许许多多即将投身于市场之中的青年学子是需要的,而且对众多的早已置身于经济实践中的有一定经验的人更是适用的。

本书作者长期从事经济理论研究,在我国最高学术机构就职,并同企业界有着十分广泛的联系,抽出一部分时间做这样的理论通俗化工作,目的是想尽力帮助更多的人能更好

地适应市场竞争要求,促使更多的企业进入优秀行列。作者坚信,知识就是力量,经济学基本知识对于每一位参与市场竞争的人都是必不可少的。

本书难免有疏漏和不足之外,欢迎读者批评指正。

钱 津

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 前 言..... | (1) |
| 绪 论..... | (1) |

## 1.

---

|                |      |
|----------------|------|
| 生产要素配组.....    | (7)  |
| 1.1 市场类型 ..... | (8)  |
| 1.2 供求机制 ..... | (16) |
| 1.3 生产函数 ..... | (27) |
| 1.4 适度规模 ..... | (41) |
| 1.5 收益原则 ..... | (44) |

## 2.

---

|                   |      |
|-------------------|------|
| 成本控制 .....        | (52) |
| 2.1 成本的基本分类 ..... | (53) |
| 2.2 短期成本控制 .....  | (61) |

---

|     |              |      |
|-----|--------------|------|
| 2.3 | 长期成本控制 ..... | (68) |
| 2.4 | 开发成本 .....   | (76) |
| 2.5 | 销售成本 .....   | (82) |
| 2.6 | 企业管理成本 ..... | (87) |
| 2.7 | 社会管理成本 ..... | (93) |

### 3.

---

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 价格理论 .....          | (99)  |
| 3.1 自然价格与市场价格 ..... | (100) |
| 3.2 蛛网定理 .....      | (102) |
| 3.3 支持价格与限制价格 ..... | (109) |
| 3.4 基本定价方式 .....    | (117) |
| 3.5 高定价方式 .....     | (122) |
| 3.6 低定价方式 .....     | (126) |

### 4.

---

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 营销方略 .....        | (131) |
| 4.1 提高企业知名度 ..... | (131) |
| 4.2 善于作广告 .....   | (137) |

---

|                  |       |
|------------------|-------|
| 4.3 敢于破常规 .....  | (147) |
| 4.4 寻求市场机会 ..... | (156) |
| 4.5 走向国际市场 ..... | (165) |

## 5.

---

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 按劳分配 .....        | (174) |
| 5.1 公平与平等 .....   | (174) |
| 5.2 工资与福利 .....   | (186) |
| 5.3 医疗费与退休金 ..... | (200) |
| 5.4 分享经济制度 .....  | (207) |

## 6.

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 法人股 .....               | (217) |
| 6.1 股份制改革与股份制企业规范 ..... | (217) |
| 6.2 法人股的地位与作用 .....     | (230) |
| 6.3 法人股的发行与流通 .....     | (241) |
| 6.4 法人股试点企业实例 .....     | (244) |

---

## 7.

---

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 期货交易 .....        | (248) |
| 7.1 期货交易的性质 ..... | (248) |
| 7.2 期货交易的组织 ..... | (250) |
| 7.3 期货交易的程序 ..... | (252) |
| 7.4 期货交易的功能 ..... | (253) |
| 7.5 套期保值 .....    | (255) |
| 7.6 外汇期货交易 .....  | (258) |

---

## 8.

---

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 企业文化 .....           | (261) |
| 8.1 企业文化存在的必要性 ..... | (262) |
| 8.2 企业文化发展的阶段性 ..... | (270) |
| 8.3 企业文化形成的竞争性 ..... | (276) |
| 8.4 企业文化建设的开放性 ..... | (280) |
| 8.5 企业文化效益的基础性 ..... | (282) |

9.

---

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 企业家的职责与素养 .....        | (285) |
| 9.1 企业家在市场竞争中的作用 ..... | (285) |
| 9.2 企业家的职责 .....       | (289) |
| 9.3 企业家的素养 .....       | (294) |
| 9.4 成功者启示录 .....       | (300) |
| 结束语 .....              | (315) |
| 后 记 .....              | (329) |

# 绪 论

---

**由**传统体制转变到社会主义市场经济体制,有些人以为企业得到了自由,但事实并不是。因为市场经济体制的建立,只不过为企业开创了自由竞争的前提,企业到底能不能在这种竞争中获得自由,还需要靠各企业自身的努力。有竞争性的企业,才能得到自由;没有竞争性的企业,实质并没有自由。这就是说,企业的经营自由不是政府赋予的,也不是市场赋予的,在市场上立不住脚的企业,决无自由可言。市场经济的实质就是优胜劣汰,市场竞争是毫不留情的。

企业要求经营自由,必须参与竞争,必须能够使自己的经营具有竞争性。所谓竞争性,并非惟指争得第一的性质,而是指强者群体共有的性质。可以说,市场经济是强者的天下,弱者只能被市场吞噬。企业经营要具有竞争性,就是说要做强者。在市场现实中,企业站不住脚,被市场排斥出来的实例是很多的,而企业没有竞争性,就难免不被市场所排斥。所以,面向市场求生存的企业不能没

有危机感,不能不为了自身的生存去追求市场经营的竞争性。因而,从事企业经营管理工作的人要懂得竞争性的含义和作用,要学习获取竞争性的理论和经验。这其实是对企业经营管理者的一個最基本的要求。关于这一点,是不分企业性质的,因为无论何种企业,市场竞争的要求是同样的。而进一步说,市场竞争实质体现的是人的竞争。现在有一种说法是:“国有企业竞争不过集体企业,集体企业竞争不过个体户和私营企业”,这就是说搞国有企业的人还不能很好地掌握经营能力,所以才竞争不过别人。由此而言,现实经济中从事国有企业工作的各级干部更有必要好好学习理论知识,以尽快提高自己的经营能力。

为使企业获得竞争性,人们首先要懂得什么叫市场经济。现在,理论界对市场经济主要有五种认识,分别介绍如下:

第一种认识是,市场经济为一种经济组织方式,在这种方式下,生产什么样的商品,采用什么方法生产,以及生产出来以后谁将得到它们,都要依靠供求关系来解决。简言之,这种认识被称之为“供求说”。

第二种认识是,市场经济是有关资源配置和生产决策以价格为基础,价格由生产者、消费者、工人和生产要素所有者之间自愿交换而产生的经济。这种认识被称之为“价格说”。

第三种认识是,市场经济是在市场联系中,通过竞争、价格波动等机制来调节生产与分配的经济。这种认识被称之为“调节说”。

第四种认识是,市场经济是通过市场的供求关系,主要是通过价值规律的调节来进行生产与消费的商品经济。这种认识被称之为“规律说”。

第五种认识是,市场经济是通过市场机制作用来配置社会资

源的一种经济方式。这种认识被称之为“配置说”。

此外,还有一些提法,但都同上面五种主要提法相似,没有将什么是市场经济解释清楚。为什么会这样呢?简单说就是这里存在一个前提错误,因为所有的解释基本上都是将市场经济与计划经济对立起来,而这是不对头的。市场经济其实并不对应计划经济,这两个提法并不是誓不两立的。在现时代,有市场就有计划,计划越好,市场越发达。所以,不能从与计划相对立的角度去解释市场经济。

事实上,市场经济是与自然经济、商品经济成为一个历史发展系列的经济范畴。它们之间的区分,主要基于两种市场存在与否。在自然经济中,是既无生产要素市场又无生产成品市场的,生产者自给自足,不以交换为经济的主要媒介。在商品经济中,存在生产成品市场,却还不存在或是说尚未形成完整的生产要素市场,生产要素中的一部分,即生产工具之类的物品,是以生产成品的面目在生产成品市场参与交换的。而在市场经济中,是既存在生产成品市场又存在生产要素市场的,生产要素市场的形成主要以土地市场、劳动力市场、证券市场的出现以及以经济高度信用化发展为标志。在我国改革开始初期,由于没有认识到土地、劳动力等生产要素必须市场化,所以只提出要建设有计划的社会主义商品经济。如今的认识提高了一步,允许土地市场及劳动力市场建立,形成对过去认识的超越和包容,因此才提出要建立社会主义市场经济体制。

正由于市场经济是建立在生产成品市场与生产要素市场并存基础上的,因此,从现实来看,我国的市场经济体制运行将与传统体制有以下主要区别:

其一,在生产建设上,资金主要出自银行及证券市场,而不是

来自政府财政,企业必须能够从市场找资金才行,不能依赖政府财政拨款生存。

其二,在经济发展的依靠力量上,主要依靠复杂劳动,而不是简单劳动。因为劳动力市场化了,复杂劳动的竞争性突出出来,形成了新的动力机制。

其三,在宏观经济调控上,市场经济以银行为调控中枢,而传统经济体制是以财政为调控中枢的。

这三个方面是市场经济与传统体制的主要区别,由此,我们可以说,市场经济就是生产要素需经市场配组的商品生产运行方式,是商品经济高度发展的产物。

本书对企业竞争性经营的讲述是以我国市场经济的发展为背景的,即要区分生产要素市场与生产成品市场的不同。我们将从生产要素的市场配组讲起,分析市场经济的运行机理,包括成本管理分析、价格分析、营销方式分析、企业分配方式分析等等,并涉及到企业对股份制形式的利用、对期货市场的利用以及开展企业文化活动的重要性。我们还将结合许多实例来讲企业家在市场经济中的作用,说明企业家在企业经营中的职责。

在生产要素的市场配组理论方面,我们要区分市场类型,阐明生产要素市场存在的特殊性,讲解劳动力市场的作用。而且,我们从理论上确定,劳动力的市场化并不等于商品化,准确地说,劳动力是生产要素,但不是商品。我们指出,一切将劳动力当做商品的说法都是不妥当的,都是与市场经济的现实不相符的。此外,我们还按微观经济学的脉络作出进一步的分析,对一些基本的经济机制择其要点进行讲解,并尽可能多地介绍一般性经济范畴。由于生产要素的配组是企业经营的最基础问题,这使得理论分析不能具体化,只能是高度抽象地认识问题。这是需要解释清楚的,因为

只有这样,才能使从事具体经营工作的人掌握市场配组的理论要旨。

对成本控制问题,我们区分了不同的成本概念。书中的分析说明单纯地压低成本的做法并不可取,成本控制是一个相对概念,为了最终的盈利,在必要的时候应该有步骤地加大成本支出,使整个经营全都活起来。这是动态成本分析,是将成本问题放入企业经营的全过程中考虑,这对于避免硬性降低成本而使企业陷入市场困境具有重要的理论意义。在这方面,我们还强调了社会管理成本的存在,重新解释了国家税收原理,介绍了税收整体有偿论的新观点,这会使企业的经营更自觉地遵守国家税法的规定。

价格理论是重要的学习内容。对蛛网定理的介绍,可以大大提高人们对市场价格机制的认识。对政府控制价格的分析,阐明了现代市场经济的稳定性特点。

对产品的销售问题,是用实例作分析的。这方面例子比较多,通过具体的分析,人们可以从中受到不少的启发。

在分配的环节上,我们分析了公平与平等的区别,阐述了市场经济条件下的按劳分配理论。对此,还涉及到福利问题以及医疗费和退休金的问题,书中的讲述是全面的,有助于经营者合理考虑制度安排。此外,还介绍了目前发达国家已经兴起的分享经济制度。

为了使股份制形式能在我国更好地得到利用,我们专门讲了企业搞股份经营的知识,并举出了一个具体实例供参考。

期货交易是现代市场经济的一个标志,也是企业经营所需要的手段。我们讲述了这方面的基本知识,可以通俗地使一般人了解期货的市场存在意义。

对企业文化和企业家的素质,我们都作了系统的阐述。书中