

中国商业经济研究丛书之四

# 社会主义 流通经济学概论

王 珏 鲁从明 主编

中国商业出版社

# 《中国商业经济研究系列丛书》

## 顾问委员会

(由本会名誉会长、顾问、会长、副会长组成)

**主任：** 王 磊 牛荫冠 胡 平

**委员：** 刘国光 黄凉尘 程宏毅 杨少桥

李一非 孙尚清 高尚全 沈以宏

杨培伦 郭今吾 张世尧 罗东明

王兴让 赵发生 高涤陈 曾洪业

孟振虎 程雨村 贺名仑 万典武

蒙鼎铭 陈以恕 郭宝琦 杨用之

# 《中国商业经济研究系列丛书》

## 编辑委员会

(由本会学术委员组成)

**主任:** 罗东明

**委员:** (按姓氏笔划为序)

万典武 王相钦 纪宝成 张采庆

余鑫炎 郎宝书 金家麟 赵宁禄

高涤陈 陶 珩 曾洪业 韩 枫

---

# 《中国商业经济研究系列丛书》

## 序 言

全国人民正在沿着有中国特色的社会主义道路奋力前进。我国社会主义商品生产和商品交换的蓬勃发展，使我国国民经济发生日益深远的变化，并将以崭新的面貌屹立于世界之林。

建国以来，特别是改革、开放以来，我国在商品流通领域的历史经验极为丰富。把它提到理论高度系统地加以总结，撰写成专著，从而逐步充实我国的商业经济学科，是一件继往开来的大事。

建立新的商业经济学科，应当坚持四项基本原则，坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，使不同的学派和观点得到系统的表达和充分的探讨，取长补短，逐步充实完善。这对活跃学术空气，繁荣商业经济学科，指导流通实践，无疑具有重要的现实意义。

本系列专著的范围较广，既有对原来的商业经济学科发展的一面，又有开辟新的领域、填补空白，使商业经济学科不断充实的一面；既包括商业经济理论，企业经营管理及市场营销等方面的专著，又包括商业经济史、商业经济思想史，以及有关商业的工具性书籍等内容。

本系列专著尽量吸收有关学科的新成果，并注意系统研究本学科的新思想、新成就和带规律性的东西，使之具有科学性和理论性。应当遵循实事求是的科学态度，不言过其实，不隐蔽失误和缺点，立论要有理有据。

大力发展社会主义商品经济，是中华民族繁荣、昌盛的必由

之路。在我国商品经济大发展的洪流中，必然会出现这样那样一些新的问题，需要我们从实践与理论的结合上，认真研究解决。我们殷切期望全国有关方面的专家、学者、教授、领导干部、大中型企业的厂长、经理和有识之士，与我们一道，群策群力，协同配合，共同完成这套系列丛书的撰写出版工作。

**中国商业经济学会**

**《中国商业经济研究系列丛书》编辑委员会**

1989年5月

## 前 言

我国卓越的马克思主义经济学家孙冶方，早在五十年代末六十年代初，就大声疾呼要重视社会主义流通问题的研究，第一次把流通作为社会主义经济的一个相对独立的过程展开研究，提出了社会主义计划经济的关键是流通过程的著名论断，深刻地批判了“自然经济论”和“无流通论”。社会主义的实践证明，他的基本观点是非常正确的，在当时能提出这种看法是十分难能可贵的。但由于众所周知的原因，他为此付出了痛苦的代价。粉碎“四人帮”，特别是党的十一届三中全会以后，孙冶方同志以及他的经济思想得到了党和人民的正确评价。可惜他来不及展开更多的研究，甚至来不及把他已有的研究成果全部对象化，就与世长辞了。这不能不是经济学界的一大憾事。然而，他的精深的思想和追求真理的无畏精神将永远活在人们心中，激励后人为繁荣社会主义经济科学而努力奋斗。

党的十一届三中全会以来，特别是全党明确了社会主义有计划商品经济的理论指导思想以来，随着现代化建设和改革开放事业的发展，社会主义流通问题越来越重要地提到人们面前。对真正的流通过程的研究，吸引了众多的经济学者，并相继形成了一批成果。但把真正流通的全过程进行综合、概括的研究还不多。我们这本《社会主义流通经济学概论》，算是一个具有一定特色的尝试。我们首先想把她献给我国经济学界研究社会主义流通理论和实践问题的先驱孙冶方，以作为对他的一个深切纪念；同时我们想把她奉献给从事经济理论研究和实际工作的同志，以期对我国社会主义流通的现代化建设和经济体制改革以及流通理论的进一步研

究有所裨益。

流通这个词所表达的经济学概念是多重的，从较大的层次看至少有这样几个意思：一是作为直接生产过程和交换过程的统一的再生产过程，包括单个企业资金的运行过程和总的社会再生产过程，大体相当于《资本论》第二卷的内容。二是指以货币为媒介的商品购销过程，即马克思所说的“真正的流通”或“总流通过程”，它是产品从生产领域到消费领域的中介。三是分别指商品流通、货币流通、劳动力流通、资金流通等。这些理解都有根据，也都是能够成立的，因而可以形成不同意义上的流通科学。而本书研究对象的特点是，一方面是以真正的流通过程作为基本的视角（当然要适当地联系生产、分配和消费）；另一方面又不限于某一种流通形态，而是全面地研究产品流通、货币流通、劳动力流通、资金流通、产权流通、对外流通等多种流通形态。也就是说，本书研究的是由多种流通形态有机构成的真正的、综合性的大流通。通过研究，阐明社会主义及其初级阶段的多种流通形态；流通的重要地位和功能；流通中的利益关系和流通体制；流通运行的规律和运行机制；流通领域的劳动和流通效益等。一句话，揭示社会主义整个流通过程的一般规律。

人们也许会问，社会上已经分别有了商品流通、货币流通、劳务流通、资金流通等方面的许多论著，乃至有了市场学，在这种情况下，对真正的流通过程进行全面、综合研究的必要性何在呢？我们认为，完全有必要。从实践上看，社会化商品经济和改革开放的发展，不仅突出了多形态、全方位流通的地位和作用，而且各流通形态之间的关系越来越密切，流通整体功能的有效发挥，越来越取决于各种流通手段的综合调节作用，流通体制的改革决不能单项孤立地突破，必须统筹、综合地展开，这就要求对真正的流通过程，进行全面的综合性的研究。从理论上讲，市场即使是广义的市场，它和流通的关系虽很密切，但不能等同，

市场只是流通领域的表现形式和流通运行过程的媒介层，因而市场学不能代替流通学。社会主义流通经济学介于治政经济学和部门经济学(如商业经济学、银行经济学等)之间，是一门中介层次的理论经济学，具有承上启下的作用。它的建立和发展，不仅具有独立的理论和实践意义，而且可以丰富治政经济学的内容，促进部门经济学的发展。可见，社会主义流通经济学的问世，是社会主义经济科学全面繁荣的需要。

本书以“一个中心、两个基本点”的我们党的基本路线和建设有中国特色的社会主义为总的指导思想，以有计划的商品经济为直接的理论基础，力图体现理论与实际的结合，把对马克思主义基本原理的阐述、实际对策性的思考、有关学术问题的探讨这三者结合起来。着意有所深度，有所新意。因此，这本书不仅适合从事经济特别是流通方面的理论和实际工作者以及财经院校的师生阅读，而且各级领导干部和理论工作者看后也大有益处。



# 目 录

前 言 .....	( 1 )
-----------	-------

## 第一篇 流通总论

<b>第一章 本书考察的流通过程 .....</b>	<b>( 1 )</b>
第一节 研究对象是真正的流通 .....	( 1 )
第二节 真正流通过程的重要地位 .....	( 5 )
第三节 关于流通研究对象的几个争论问题 .....	( 9 )
<b>第二章 社会主义及其初级阶段流通的特征 .....</b>	<b>( 13 )</b>
第一节 社会主义流通一般 .....	( 13 )
第二节 社会主义初级阶段流通的特征 .....	( 17 )
第三节 社会主义流通的基本运行机制 .....	( 20 )
<b>第三章 研究社会主义流通经济学的任务和方法 .....</b>	<b>( 24 )</b>
第一节 社会主义流通经济学的研究任务 .....	( 24 )
第二节 社会主义流通经济学的研究方法 .....	( 28 )
第三节 研究社会主义流通经济学的重要意义 .....	( 33 )

## 第二篇 流通功能

<b>第四章 流通在企业资金运行中的功能 .....</b>	<b>( 37 )</b>
第一节 流通是资金循环的重要阶段 .....	( 37 )
第二节 流通时间和企业资金周转速度 .....	( 42 )
第三节 流通和企业资金运行效益 .....	( 47 )

<b>第五章 流通在社会再生产中的功能</b> .....	(51)
第一节 社会再生产的实现必须经过流通 .....	(51)
第二节 货币在社会再生产中的重要作用 .....	(53)
第三节 流通对社会再生产效益的作用 .....	(56)
<b>第六章 流通在社会分配中的功能</b> .....	(60)
第一节 社会总产品的分配必须通过流通 .....	(60)
第二节 流通对国民收入分配的作用 .....	(64)
<b>第七章 流通在实现消费中的功能</b> .....	(69)
第一节 流通对消费的制约作用 .....	(69)
第二节 流通对消费的引导作用 .....	(74)
第三节 流通对消费效益的影响 .....	(78)

### 第三篇 流通形态

<b>第八章 物质产品流通</b> .....	(82)
第一节 物质产品流通的特点和地位 .....	(82)
第二节 物质产品流通的形式和体制 .....	(86)
第三节 物质产品的实体流通过程 .....	(93)
<b>第九章 服务产品流通</b> .....	(97)
第一节 服务产品的特性和作用 .....	(97)
第二节 服务产品的流通过程 .....	(101)
<b>第十章 智力产品流通</b> .....	(106)
第一节 技术产品的流通 .....	(106)
第二节 信息产品的流通 .....	(113)
第三节 文化产品的流通 .....	(117)
<b>第十一章 劳动力流通</b> .....	(123)
第一节 社会主义劳动力流通的必然性 .....	(123)
第二节 社会主义劳动力流通的形式 .....	(126)

第三节	开放劳动力和劳动管理体制的改革 .....	(133)
<b>第十二章</b>	<b>货币流通 .....</b>	<b>(139)</b>
第一节	货币流通的特点和作用 .....	(139)
第二节	社会主义货币流通的形式和规律 .....	(142)
第三节	货币流通与货币发行 .....	(151)
<b>第十三章</b>	<b>资金流通 .....</b>	<b>(159)</b>
第一节	社会主义信用制度和开放资金市场的必 要性 .....	(159)
第二节	我国资金市场的主要形式 .....	(166)
第三节	开放资金市场的条件 .....	(171)
<b>第十四章</b>	<b>产权流通 .....</b>	<b>(175)</b>
第一节	企业产权流通 .....	(175)
第二节	房地产流通 .....	(183)
<b>第十五章</b>	<b>对外流通 .....</b>	<b>(196)</b>
第一节	社会主义国家对外流通的必然性和特征 ..	(196)
第二节	社会主义对外流通的基本形式 .....	(203)
第三节	我国社会主义对外流通的战略 .....	(212)

## 第四篇 流通体制

<b>第十六章</b>	<b>流通产业的所有制结构 .....</b>	<b>(219)</b>
第一节	流通产业存在多种经济成份的必然性 .....	(219)
第二节	不同所有制流通企业的地位和作用 .....	(222)
<b>第十七章</b>	<b>流通企业的管理体制 .....</b>	<b>(227)</b>
第一节	搞活流通企业是搞活流通的中心环节 .....	(227)
第二节	国家对国有流通企业的管理 .....	(231)
第三节	国有流通企业内部的管理体制 .....	(237)
<b>第十八章</b>	<b>流通企业集团 .....</b>	<b>(242)</b>

第一节	流通企业集团形成的必然性 .....	(242)
第二节	流通企业集团的特点和类型 .....	(246)
第三节	流通企业集团的发展 .....	(252)
<b>第十九章</b>	<b>以中心城市为依托的流通网络 .....</b>	<b>(258)</b>
第一节	流通网络必须以中心城市为依托 .....	(258)
第二节	建立以中心城市为依托的流通网络 .....	(261)

## 第五篇 流通调节

<b>第二十章</b>	<b>流通调节的特征和任务 .....</b>	<b>(265)</b>
第一节	流通调节的含义和特点 .....	(265)
第二节	社会主义流通调节的特殊性 .....	(270)
第三节	社会主义流通调节的主要任务 .....	(272)
<b>第二十一章</b>	<b>流通调节的过程 .....</b>	<b>(276)</b>
第一节	市场是流通调节过程的中介 .....	(276)
第二节	微观经济主体是实现流通调节的基础 .....	(279)
第三节	社会主义国家是流通调节的主导力量 .....	(281)
<b>第二十二章</b>	<b>流通调节的机制 .....</b>	<b>(285)</b>
第一节	流通调节机制的特点 .....	(285)
第二节	流通调节机制体系 .....	(291)
<b>第二十三章</b>	<b>市场环境机制 .....</b>	<b>(298)</b>
第一节	竞争机制 .....	(298)
第二节	供求机制 .....	(303)
第三节	风险机制 .....	(309)
<b>第二十四章</b>	<b>市场形态机制 .....</b>	<b>(315)</b>
第一节	价格机制 .....	(315)
第三节	信贷机制 .....	(321)
第三节	工资机制 .....	(325)

第四节	外汇机制 .....	(331)
<b>第二十五章</b>	<b>国家对流通的宏观调节 .....</b>	<b>(337)</b>
第一节	财政调节机制 .....	(337)
第二节	金融调节机制 .....	(344)
第三节	行政调节机制 .....	(348)
第四节	法律调节机制 .....	(351)
第五节	宏观经济决策调控机制 .....	(355)
<b>第二十六章</b>	<b>流通调节机制的实现 .....</b>	<b>(358)</b>
第一节	各种调节机制的综合作用 .....	(358)
第二节	新旧体制交替时期的流通调节 .....	(363)
第三节	社会主义流通新秩序的建立 .....	(367)

## 第六篇 流通效益

<b>第二十七章</b>	<b>流通劳动的特性 .....</b>	<b>(370)</b>
第一节	流通劳动的特点和必要性 .....	(370)
第二节	生产劳动和非生产劳动 .....	(374)
第三节	社会主义流通劳动的性质 .....	(379)
<b>第二十八章</b>	<b>流通的经济效益 .....</b>	<b>(384)</b>
第一节	流通经济效益的特点 .....	(384)
第二节	流通经济效益的评价内容 .....	(386)
第三节	几个流通部门经济效益的评价指标 .....	(389)
第四节	提高流通经济效益的主要途径 .....	(398)
<b>第二十九章</b>	<b>流通规模 .....</b>	<b>(401)</b>
第一节	流通规模与流通效益 .....	(401)
第二节	流通规模的合理确定 .....	(404)
第三节	流通规模的变化趋势 .....	(410)
<b>第三十章</b>	<b>流通产业结构 .....</b>	<b>(415)</b>

第一节	流通产业的基本构成 .....	(415)
第二节	当代流通产业结构变化的趋势 .....	(419)
第三节	我国流通产业结构的现状和发展战略 .....	(426)
<b>第三十一章</b>	<b>流通过程的现代化 .....</b>	<b>(429)</b>
第一节	流通过程现代化的必要性 .....	(429)
第二节	流通条件的现代化 .....	(433)
第三节	流通管理的现代化 .....	(441)
第四节	几种流通服务方式的现代化 .....	(446)
<b>后 记</b>	.....	<b>(451)</b>

# 第一篇 流通总论

随着社会主义理论和实践的发展，流通问题越来越重要地提到人们面前。什么是流通？本书要考察的是什么流通？社会主义及其初级阶段的流通有些什么特点？研究社会主义流通意义何在？研究的方法是什么？这些是写作本书首先要回答的问题。本篇拟对这些问题作一个概括地说明。

## 第一章 本书考察的流通过程

众所周知，流通有多种含义。而本书则把真正的流通过程作为自己的考察对象。但对真正的流通过程的理解不是简单的、片面的，而应理解为多形态、多层次的一个综合体系。

### 第一节 研究对象是真正的流通

#### 一、什么是真正的流通

马克思在《资本论》等著作中，对流通问题有过详细而精辟的论述。就流通这个概念涉及的范围来说，他曾经指出：“流通有三种表现：

(1) 总过程——资本通过它的各个不同环节，因此资本表现为处于流动中的，流动着的东西。……

(2) 资本和劳动能力之间的小流通。这种流通伴随着生产过程并表现为契约、交换、交易形式，而生产过程就是在这些前提下进行的。……

(3) 大流通：资本在生产阶段以外的运动，在这种运动中，资本经历的时间表现为同劳动时间相对立的流通时间。”<sup>①</sup>

以上所说的“总过程”，就是作为资本的生产过程和流通过程统一的产业资本运动过程或循环周转过程。把这个过程作为流通的一个表现，是从资本不断运动的意义上讲的。《资本论》第二卷考察的是资本的流通过程，也是在这个意义上说的。

以上所说的“大流通”，则仅仅是指生产阶段以外的作为商品买卖的那个流通过程，也就是马克思在分析货币资本、生产资本、商品资本等三种资本循环过程中的“总流通过程”，具体说就是W—G(商品—货币)和G—W(货币—商品)两个流通阶段。由于这个过程的内容是商品买卖，仅涉及商品形态的变化，所以马克思特别把这个流通过程称为“真正的流通过程”。他指出：“真正的流通，只是表现为周期更新的和通过更新而连续进行的再生产的媒介。”<sup>②</sup>

以上所说的“小流通”，即劳动力的买卖活动，实际上是属于“大流通”或“真正的流通过程”中的一个组成部分。

本书要考察的流通，就是以上所说的“大流通”或“真正的流通过程”。

理论界通常把作为生产过程和流通过程统一的资本流通过程，称为广义的流通，把作为商品买卖过程的流通过程，称为狭义的流通。如果这种划分能够成立的话，那么，本书研究的对象就是狭义的流通。

① 《马克思恩格斯全集》第46卷(下)，第191—192页。

② 《马克思恩格斯全集》第24卷，第76页。



## 二、真正流通的本质规定

在真正的流通过程的范围明确之后，就要进一步分析真正的流通的本质规定性。

马克思、恩格斯对流通本质的揭示，是通过商品交换与商品流通的比较分析进行的。马克思指出：“流通的一个本质的规定，就在于它使交换价值，而且是使作为价格规定的交换价值流通。因此，并不是说任何一种商品交换，如物物交换、实物租、封建劳役等等，都形成流通。流通首先必须具备两个条件：第一，商品必须预先确定为价格；第二，存在的不是个别的交换行为，而是川流不息的、或多或少发生在社会整个表面上的交换总和，交换总体，即交换行为的体系。”<sup>①</sup>恩格斯也指出：“商品流通是以货币的存在为前提的；物物交换只会产生偶然的交换，并不造成商品流通。”<sup>②</sup>

从马克思、恩格斯的上述分析，我们对商品流通质的规定性可以归结为如下几点：

第一，商品流通是以货币为媒介的商品交换。这个交换过程在时间和空间上分裂为买和卖两个阶段。在货币出现以前，不存在商品流通，只存在物与物之间直接进行的商品交换。因而，商品交换的历史早于商品流通。

第二，正因为商品流通是以货币为媒介的社会商品交换关系的总和，交换过程分裂为买和卖两个阶段，所以，商品流通就不象在物与物直接交换的场合下表现为一个一个的孤立行为，而是表现为互相交错、相互制约、联成一体的社会过程。任何一次两个商品的交换行为，都至少有三个人物登场表演。整个商品世界的流通过程，表现为在无数不同地点不断结束又不断重新开始的、

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第46卷(上)，第135—136页。

<sup>②</sup> 《马克思恩格斯全集》第36卷，第195—196页。