

经济信息与 信息经济

●乌家培 等著●

中国经济出版社

经济信息与信息经济

乌家培等著

CD43/12

中国经济出版社

经济信息与信息经济

乌家培等 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京北苑印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32 7.125印张 171千字

1991年7月第1版 1991年7月第1次印刷

印数：1—5000

ISBN 7—5017—1346—4/F·849

定价：5.00元

内 容 提 要

对经济信息作了科学的考察，分析了经济信息源及其开发、经济信息流及其组织、经济信息的费用与效益，以及经济信息系统的建设与管理等问题。阐述了经济信息与经济统计的区别和联系，批驳了“统计信息是社会经济信息的主体”说。对信息商品的使用价值和价值、价格，信息市场的种类、特征和前景，信息技术及其产业化和深远影响，信息产业的现状和发展等问题作了全面的探讨。说明了信息经济的含义、测定方法和信息社会的特征、发展途径。提出了信息经济学的研究内容，并展望了它的未来。

各章撰写人

乌家培 前言、第一、二、三、九章
附录，并负责全书定稿

王建新 第四、五、七章

朱幼平 第六、八章

本项研究为国家社科基金重点资助课题

前 言

1986年起，我开始把自己的经济研究领域从数量经济学扩展到信息经济学。当时，我认为信息经济学的研究应当从我国经济信息及其系统建设的实践出发，密切联系实际。为此，在同年召开的全国哲学社会科学“七五”规划会议的经济学科规划小组会上，我提出要研究经济信息的合理组织与效益问题和国民经济管理信息系统建设问题。1987年5月，全国哲学社会科学规划领导小组办公室通知，这两个题目已被列为经济学“七五”国家重点课题（序号分别为45和43），并要我负责主持研究前一个题目。与此同时，我还建议把中国信息经济问题研究及其计算机软件开发列入“七五”国家科技重点攻关项目三级课题《68-1-17》。这个建议后来也被接受了，并由我负责设计和主持研究。但由于我本身是“七五”国家科技重点攻关项目二级课题《68-1》的组织领导者，加上其他工作任务繁重，不久我就把《68-1-17》那部分研究工作交给别的同志去负责了。这样我集中力量抓《经济信息的合理组织与效益问题研究》这一课题。

该课题的研究是从开展大规模调查开始的。参加1987年下半年至1988年下半年实际调查和文献调查的有国家信息中心信息科学与应用研究所、复旦大学管理学院、中国人民大学经济信息系、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所4个单位的12位同志。在调查的基础上，由这些同志按组织分工于1989年3月写出了研究报告。它包括1份综合研究报告、13份专题研究报告、6份报告附录。其中，综合报告是我写的，专题报告和附录都经过我修改和编辑。这一套20份报告（题目与作者参见本书附录5）是形成本书的基础。

为本书的撰写作准备，我组织和主持了5次研讨会。第一次是1987年11月于温州召开的信息化与商品经济研讨会，与国家科委中国科技促进发展研究中心合办；第二次是同年12月在北

京召开的经济信息理论研讨会；第三次是1988年8月在烟台召开的信息经济理论研讨会，与《68-1-17》的课题组合办；第四次是1989年8月在北京召开的信息经济学研讨会，会上成立了中国信息经济学会；第五次是1990年10月在成都召开的信息系统建设理论与实践研讨会。这些研讨会提供了大量论文和资料，也为本书的写作创造了条件。

1987年我在中国社会科学院研究生院招收数量经济学专业的博士生时，为配合经济信息与信息经济的研究，特地设置了信息经济理论的专业方向，并指导一名博士生于1990年6月完成了一篇相当于专著的博士论文《信息与信息经济学的基本问题》。我对该文的指导基本上是与本书的写作同时并进的。

1989年上半年，我拟订了本书的写作提纲，并很快写出了第一章。但后来由于未找到合适的写作助手，特别是同年11月因我的左眼视网膜脱落而两次住院动手术，书稿的写作被迫中断。今年5月起，我的视力逐渐好转，立即物色了王建新和朱幼平两位青年同志，与我一起继续本书的写作。

本书的题名是有用意的。经济是社会发展的基础，信息是社会需要的资源。两者在文字上进行不同的排列组合，就会得到含义相异但又联系密切的两个词组：经济信息与信息经济。它们分别构成本书第一篇与第二篇的内容。第一篇经济信息分5章，第二篇信息经济分4章，全书共9章。最后还有附录。写书期间，我在《人民日报》、《经济研究》等报刊上发表了一批论文。其中关于统计信息不是信息的主体这个观点引起了一些不同的意见。我对这些“评论”或“商榷”的意思逐个作了回答。由于这个问题的争鸣有助于加深对本书前两章有关内容的理解，就连同发起论战的其他作者的原文一并收入附录。作为本专著写作基础的课题研究报告，除综合报告曾在《数量经济技术经济研究》杂志1988年第6期上发表外，其他都是内部印发的。为了便于今后查阅和尊重作者劳动，特把全部报告题目和作者姓名列示出来，作为附

录之一。

本书的第一、二、三、九章是我写的。第四、五、七章是王建新同志执笔的，第六、八章是朱幼平同志执笔的。他们两人都是第一次参加写书，非常努力，但经验不足。先由我把详细提纲和有关参考书文提供给他们，并同他们讨论各章的重点与难点，然后由他们起草初稿，最终交我修改定稿。王建新同志还做了大量校对等事务性工作。我对他们协助我完成本书表示十分感谢。他们是年轻的作者，所写的部分如有缺点和问题，统统归我负责。

从1987年6月至1989年底，在课题的组织过程中，苗宁同志帮助我做了不少事务性工作。对此，我也向她致以谢意。

尽管本书已经写完，但是经济信息与信息经济问题的研究工作犹如在万里长征中只迈了第一步，尚待我们今后坚持不懈地钻研和奋斗。读者对作者提出的要求和希望，永远是推动作者前进的力量源泉。我殷切地期待着同志们的意见和指点。

乌家培

1990年11月25日

目 录

第一篇 经济信息

第一章 经济信息考察	(2)
第一节 从信息和经济两个方面的考察	(2)
第二节 经济信息的日常用语和科学含义	(6)
第三节 经济信息与经济统计的区别和联系	(11)
第四节 经济信息与非经济信息的共生与 共用关系	(19)
第二章 经济信息源及其开发	(23)
第一节 经济信息源的分类	(23)
第二节 经济信息源的特点	(25)
第三节 经济信息需求	(26)
第四节 经济信息源的开发和利用	(27)
第三章 经济信息流及其组织	(30)
第一节 经济信息流的含义	(30)
第二节 经济信息流的形式	(31)
第三节 经济信息流的组织	(36)
第四章 经济信息的效用与费用	(39)
第一节 经济信息的效用	(39)
第二节 经济信息的费用	(49)
第三节 经济信息的费用与效用的比较	(55)
第四节 经济信息的有效利用问题	(58)
第五章 经济信息系统及其管理	(61)

第一节	经济信息系统的建设与发展	(61)
第二节	经济信息系统的组织与管理	(68)
第三节	经济信息系统的费用、效益评价	(73)

第二篇 信息经济

第六章	信息商品与信息市场	(86)
第一节	信息商品的使用价值	(86)
第二节	信息商品的价值	(90)
第三节	信息商品的价格和专利	(94)
第四节	信息市场的种类	(97)
第五节	信息市场的特征	(99)
第六节	信息商品化的发展与信息市场的前景	(101)
第七章	信息技术与信息产业	(105)
第一节	信息技术的革命及其深远意义	(105)
第二节	信息技术的产业化及其社会影响	(112)
第三节	信息产业的历史与现状	(115)
第四节	信息产业的特点与分类	(125)
第五节	信息产业在国民经济中的地位和作用	(130)
第八章	信息经济与信息社会	(135)
第一节	信息经济的含义	(135)
第二节	信息经济的测定方法	(136)
第三节	信息经济规模和结构的国际比较	(138)
第四节	信息经济适度规模的理论分析	(140)
第五节	信息社会的特征与有关争论	(143)
第六节	向信息社会的发展	(146)
第九章	信息经济学及其未来	(149)
第一节	信息经济学产生的时代特点	(149)
第二节	信息经济学兴起的历史过程	(152)

第三节 信息经济学研究的主要内容·····	(155)
第四节 信息经济学未来的发展前景·····	(160)

附录

1.也谈正确认识统计的地位和作用·····	(164)
——回答张泽厚、邵崇的“评论”	
2.统计信息不是社会经济信息的主体·····	(175)
——对高云德同志的商榷进行商榷	
3.“统计信息是社会经济信息的主体”·····	(183)
——一个非科学的不可证的命题	
4.“统计信息是社会经济信息的主体”说不能成立··	(196)
——再答张泽厚、邵崇同志	
5.《经济信息的合理组织与效益问题研究》·····	(212)
课题的研究报告题目与作者名单	

第一篇 经济信息

第一章 经济信息考察

第一节 从信息和经济两个方面的考察

经济信息，作为研究对象，可以从不同角度，对它进行种种考察。

从信息的角度看，经济信息是一种特殊的社会信息。

首先，经济信息是具体的信息，它具有信息的一般属性和特征。信息的属性表明：信息是事物运动的状态及其变化的影射。信息的最一般特征是通过信号进行发射、传播和可被接收的性能。信息是各种信息的抽象，它的共性寓于各种信息的个性之中。

其次，经济信息是社会的信息。信息起源于事物。若把事物视为系统，则有系统才有信息，通过信息可以认识和改造系统。生物系统有生物信息，已无争议；非生物系统是否存在非生物信息，尚有分歧。社会系统有社会信息，亦已公认；自然系统是否存在自然信息，仍未取得统一意见。认为自然界或非生物没有信息，是受主体论信息定义的局限所造成的。从主体论来定义信息，把信息是否为有生物的发送和能否被有生物的接收，看作是信息的本质特征。事实上，不仅有生物可以测知无生物产生的信息，例如人从感受到“风满楼”而知道“山雨欲来”，而且无生物产生的信息，即使不为有生物所感受也是客观存在的，例如在人们还不知道“空气流动而成风”的原理之前，“风”在客观上已是“空气流动”的信息了。所以，对信息还应从客体论或本体论来定义。这就是说，不管事物是否有生命，它的运动状态及其变化所表现的特征，都是信息，哪怕该信息最终未被有生物所接收。我们的观点是：非生物也产生信息。这就用信息把无生物与有生物联系起来了。那么，无生物界是否“传递”信息呢？若把信息传递理解为事物的相互作用，则在一定条件下发生的相互作用中，一无生

物的特征以变换的形式在另一无生物的特征中再现出来时，两者之间的信息传递也就完成了。例如，长时间的日晒使红布褪色，不仅意味着阳光对色布的作用，而且反映出色布因从外部输入阳光而使其内部结构发生变化的信息，这与长时间的日晒使人体颜色变黑，完全是一样道理，只是在后一种场合人有知觉而在前一种场合布无“感受”罢了。但不管人们认识与否，无论在哪一种场合，客观上都是含着日晒的力度与时间长度方面的有关信息。自然信息包括非生物信息和人类之外的有生物信息。非生物信息既有天然系统的信息，如大气信息等，又有人造系统的信息，如机器信息等。人类之外的有生物信息既有植物信息又有非人的动物信息。经济信息不是自然信息，而是社会信息。社会信息同自然信息一样，一方面是可传递的，能从信息的发送端传递到信息的接收端；另一方面又是不可分割的，一旦分割后就不成其为原来的信息或失去意义了。但社会信息又同自然信息不一样，它具有可共享性，即信息从输出方传递到输入方后，输出方并没有失去信息，该信息可在同一时间内供双方甚至多方（当输入方不止一个时）共同使用。这个重要特征与社会信息总是兼有又发又收的属性有关。上述社会信息的特征同时也是经济信息的特征。随着科学技术的进步，人们对社会信息的认识日益深化。社会信息已成为重要的资源或财富。它向世界提供的不是材料或动力，而是知识。这是一种“软资源”，它的作用在于增大物质、能量之类“硬资源”的效用，提高人类活动的效率。这是一种“无限”的财富，它的特点是可以不断再生，甚至自生。人们对社会信息的上述认识，同样也适用于经济信息。

再次，经济信息是特殊的社会信息。社会信息除经济信息外，还包括人口信息、政治信息、科技信息、文化信息、教育信息、卫生保健信息、环境保护和治理信息（生态信息属自然信息）等等。社会劳动分工的发展，使经济活动从社会活动中分离出来，随之经济信息也就相对独立于社会信息之外了。经济信息

与其他的社会信息不同，它同物质产品（服务）和信息产品（服务）的生产、分配活动紧密地联系在一起，具有生产性。诚然，其他的社会信息，以至自然信息（如生态信息、自然环境信息等），被用于生产活动，会对生产起积极作用，也可构成生产或生产力的要素。这一点对科技信息来说，尤为明显。然而，经济信息直接作用于生产活动，已成为生产或生产力的重要要素。生产有三个要素，即劳动对象、劳动资料（或劳动手段）、劳动力。生产力的要素是否与生产的要素相一致，也是这三个，还是只有劳动资料和劳动力两个，一直有争论。我们认为，如果把生产力理解为人类从事生产的能力，而非生产活动的效率，那么劳动对象不应列作生产力的要素。即使坚持生产力两要素说，劳动资料与劳动力相结合而形成的生产力，在生产过程中还是要作用于劳动对象的。随着生产的发展，无论劳动对象、劳动资料、劳动力，还是三者的结合，越来越离不开信息，首先是经济信息的作用。劳动对象的发掘与加工、劳动资料的改进与变革，要依靠信息及其运用。劳动力的素质与其说决定于体力，毋宁说更主要地决定于智力，即劳动者具备的经验、技巧、知识、智慧等信息方面的条件。经济信息还体现在生产中的组织管理上。经济信息犹如“粘合剂”、“催化器”，使生产要素优化组合，发挥出更大的合力。人们说：农业社会最重要的生产要素是土地（既是劳动对象又是劳动资料），工业社会最重要的生产要素是资金（包括投入于劳动对象和劳动资料的货币）和劳力，而信息社会最重要的生产要素则是信息，首要的是经济信息，也包括为经济服务的非经济信息。信息依附于和渗透在生产诸要素上，但会逐渐游离出来而成为独特的生产要素。例如，对生产的计划和管理，已越来越成为生产的重要要素。

从经济的角度看，经济信息是反映经济活动并为经济活动服务的。

首先，经济信息是经济活动的反映。经济活动与经济信息是

“形”与“影”的关系。“形”为“影”之源，“影”为“形”之兆。因此，经济活动的有关分类和组织，也会反映到经济信息的相应分类和组织中来，而对经济信息的研究和管理，则有助于研究和管理经济活动的本身。经济活动有它的生产力方面和生产关系方面。与此相适应，经济信息也有生产力信息和生产关系信息两大类。经济活动划分为宏观和微观，经济信息相应地也有宏观和微观的区别。总之，经济活动怎么样细化，经济信息随着可有同样的细化。当然，这是就经济信息的语义（内容）而言的。经济信息在语法（逻辑形式）和语用（效应用途）方面的分类上，就不由经济活动的分类所决定了。经济活动是按部门和地区来组织的，经济信息以及经济信息系统的组织同样也是按部门和地区来进行的。部门（条条）原则和地区（块块）原则，以及两者的结合，对经济信息的组织和管理，是很有用的。经济信息管理有利于经济活动管理。把经济信息管理好了，经济信息在经济活动及其管理中的作用就会更加充分地发挥出来。经济活动的管理过程实际上就是经济信息的处理过程。经济信息是对经济活动进行管理的基础和前提。对经济信息的研究，是认识和掌握经济活动的规律性的需要。研究越深入，经济知识越丰富，经济活动的发展将会更加体现人类的意志和符合人类的利益。这是经济信息对经济活动起智能作用的表现。

其次，经济信息要为经济活动服务。利用经济信息，可以提高经济活动的效率和效益。正确认识经济活动的历史、现状和发展趋势，对经济活动进行科学的计划、调控、监督、组织、实施和评估，使它能够按照人们的期望的方向发展，取得较好的社会经济效果，都需要依据经济信息及其开发利用。信息畅通是顺利进行经济活动的必备条件。任何经济活动，离不开人的参与，而人在经济活动中是要决策的。决策不能没有信息。及时提供准确可靠和数量充分的经济信息，能达到改进决策从而使经济活动合理化的目的。

综合上述两个方面对经济信息的考察，可以发现：经济信息兼具信息与经济的特点，它在社会经济发展中的重要作用，是由信息与经济的双重作用决定的。

第二节 经济信息的日常用语和科学含义

任何概念，在日常生活中使用时的含意，与在科学研究中所揭示的内容，是有差别的。这种差别表现在前一种场合只说明事物的现象，而后一种场合则反映事物的本质。当然，同一事物的现象和本质有统一的一面。

例如，商品这个概念，在日常用语中指的是被买卖的物，但它的科学含义却是在物的外壳掩盖下人们之间的一种特定的社会关系。

上述情况，对经济信息的概念来说，同样是存在的。考察经济信息的现象和本质，有助于人们加深对它的理解。

在日常工作中，人们往往把经济方面的数据（或资料）、消息（或新闻）、情报、知识等直接看作经济信息。为了实际工作的方便，这样理解也未尝不可。但是，从科学上加以细究，把信息等同于数据、消息、情报、知识就不确切了。

数据或资料，在英语 Data 和俄语 Данные 中，都是一个意思。但在中文上，数据一般指用数字（包括数量、数值、比率等）表达的资料，而资料还包括文字的和图象的资料等。无论数据还是资料，都是信息的表现形式，信息所依附的载体。它们是客观事物状况的初始反映，经过处理才能从中取得信息。不对数据或资料进行识别、理解、评价，是得不到有用的信息的。数据或资料是尚需从中提取信息的复合信号。信号是含有信息的符号或现象，价格就是一种重要的经济信号。人们可以通过价格数据或价格资料获取包括经济信息在内的各种信息。

消息与新闻是同义语，只是在新颖程度与使用场合上按习惯