

经贸部人事教育劳动司 编

对外经贸理论与业务全国统考

试题答案汇编

中国对外经济贸易出版社

对外经贸理论与业务 全国统考试题答案汇编

经贸部人事教育劳动司 编

中国对外经济贸易出版社

对外经贸理论与业务
全国统考试题答案汇编
经贸部人事教育劳动司 编

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)

邮政编码: 100710

新华书店北京发行所发行

北京新华印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 8.5印张 190千字
1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数 1——30100 册

ISBN 7-80004-244-8/F·162

定价: 4.00 元

Jm/59/29

前 言

在我国实行改革、开放方针后，我部为适应对外经济贸易事业发展的需要，积极开展经贸干部职工的培训活动，为提高经贸职工队伍素质做了大量工作。十年来，我们除了开展经贸成人大、中专学历教育及不同类型、不同层次的业务和外语培训外，还组织了几次全国性的培训及统一考试。例如，1981年组织全国外贸系统外销员统一考试，推动了全系统外贸业务和外语的学习。1983年至1987年组织全国经贸行业大中型企业经理(厂长)培训并举办了8批国家统考，圆满地完成了培训任务，取得了促进干部学习、提高干部素质、加强经贸企业管理、提高经济效益等良好效果。1989年举办《我国对外经济贸易的理论与实践》电视讲座，全国有十几万人参加了学习，约7万余人参加了全国统一结业考试。1990年举办经贸行业外销员岗位培训和全国统考，两次统考共有6万多人次参加，促进了外销员业务素质的提高，改善了外贸企业的经营管理，为1990年对外贸易任务的完成做出了贡献，为1991年的外贸体制深化改革培养了经营人才。

上述全国统考的试题，涉及中国对外贸易理论与政策、外贸企业管理、国际贸易、国际金融、国际经济贸易法、国际贸易实务、市场营销学、国际经济技术合作、国际贸易地理等学科的理论 and 业务知识。这些理论和业务知识都是经贸干部必备的基本知识。为了便于大家学习参考，现将历次统

考的试题与答案编辑成《对外经贸理论与业务全国统考试题答案汇编》，供经贸行业的各级干部学习使用，也可以作为经贸院校的教学参考资料。书中所提供的答案均经过专家、教授的论证，有较强的权威性和准确性。

参加全国经贸行业大中型企业经理(厂长)国家统考“外贸企业管理基本知识”命题和做参考答案工作的有叶彩文、王绍熙、吴百福、林彧等同志，参加命题的还有王波、黎孝先、穆静轩、李璞成等同志。

参加《我国对外经济贸易的理论与实践》电视讲座全国统一结业考试命题和做参考答案工作的有叶彩文、王绍熙、黎孝先、刘孝紘、李文通等同志。

参加1981年全国外贸系统外销员统考命题和做参考答案工作的主要有刘朝缙、黎孝先、邱年祝等同志，参加讨论和修订工作的还有北京、上海、广州等外贸院校的同志。

参加全国经贸行业外销员岗位培训1990年全国统考“外贸综合业务”命题和做参考答案工作的有黎孝先、吴百福、方积中、罗来仪、严思忆、刘端郎、王玉绮、蒋体蒿、汪学培、金淑云、吴兴光、李振绮、郭福志、杨国庆、钱昌才、李文通、李壮等同志。

书后所附的1990年3月、11月全国外销员统考“外贸综合业务”答卷评析，由罗来仪同志撰写，供参考。

我司参加几次培训统考组织工作的主要有高登礼、于连海、韩丰泰、薛钊、梁宜祥、蒋振夏、何向东、张志峰、马立山、朱金坤、刘德标、陈意京、叶子健、胡冰等同志。此外，还有各地经贸部门和各经贸院校的一大批同志为统考提供了试题或做了许多工作，如：黄良、杨立萍、周信礼等同志，在此就不一一列举了，谨致谢意。

本书由刘德标同志汇编整理。

经贸部人事教育劳动司

1991年2月20日

目 录

一、全国经贸行业大中型企业经理(厂长)国家统考试题与答案	(1)
1.“外贸企业管理基本知识”第一批统考试题与答案	(3)
2.“外贸企业管理基本知识”第二批统考试题与答案	(13)
3.“外贸企业管理基本知识”第三批统考试题与答案	(22)
4.“外贸企业管理基本知识”第四批统考试题与答案	(38)
5.“外贸企业管理基本知识”第五批统考试题与答案	(56)
6.“外贸企业管理基本知识”第六批统考试题与答案	(75)
7.“外贸企业管理基本知识”第七批统考试题与答案	(93)
8.“外贸企业管理基本知识”第八批统考试题与答案	(109)
二、《我国对外经济贸易的理论与实践》电视讲座全国统一结业考试试题与答案	(129)
1.《我国对外经济贸易的理论与实践》第一次统考试题与答案	(131)

2.《我国对外经济贸易的理论与实践》第二	
次统考试题与答案·····	(140)
3.《我国对外经济贸易的理论与实践》第三	
次统考试题与答案·····	(149)
三、全国经贸行业外销员岗位培训统一考试	
题与答案·····	(159)
1.1981年全国外贸系统外销员统考“外贸	
业务”试题与答案·····	(161)
2.1990年3月全国外销员统考“外贸综合	
业务”试题与答案·····	(175)
3.1990年11月全国外销员统考“外贸综合	
业务”试题与答案·····	(189)
四、附录·····	(207)
1.1990年3月全国外销员统考“外贸综合	
业务”答卷评析·····	(209)
2.1990年11月全国外销员统考“外贸综合	
业务”答卷评析·····	(234)

一、全国经贸行业大中型企业
经理(厂长)国家统考
试题与答案

“外贸企业管理基本知识”

第一批统考试题

(1984年8月3日)

一、改错题(将下列题中错误的部分划去,并将正确的内容写在所划去部分的上面。7题中限选答5题,每题3分,共15分)

1.在一定时期内(如1年),一国的出口额与进口额之和,即为该国的对外贸易额。如从国际范围来看,这一时期内的国际贸易额,应是各国对外贸易额的总和。

2.信用证(L/C)是银行应进口商的申请,向出口商开出保证付款的凭证,因此,进口商应承担第一付款人的责任。

3.在其他条件不变的情况下,如某国的货币贬值,对该国的出口贸易会起限制作用。

4.对外贸易运输线长面广,风险大,中间环节多,情况复杂多变,在对外贸易运输工作中不能体现“安全、迅速、准确、节省、方便”的要求。

5.商品生产与销售,因季节或时令形成的季节变化,往往以1年为周期,称为周期性波动。

6.按照我国现行的进出口许可证管理制度,颁发进出口许可证的机关是工商行政管理局。

7.托运出口玻璃制品时,被保险人在投保一切险之后,还应加保破碎险。

二、判断题(下列各题的解释有对有错,对的,在括号内划上“√”号;错的,在括号内划上“×”号。7题中限选答5题,每题3分,共15分)

() 1. 社会主义国家参与和利用国际分工是一种客观必然性。

() 2. 在国际贸易中,分期付款如同延期付款一样,它也是利用外资的一种形式。

() 3. 我国从日本进口货物,如按FOB条件成交,需由我方派船到日本口岸接运货物;如按CIF条件成交,则由日方洽租船舶将货物运往中国港口。可见,我方按FOB进口承担的货物运输风险,比按CIF进口承担的风险大。

() 4. 我国按CIF条件出口某项商品,合同规定按信用证付款方式成交。买方在约定时间内未开来信用证,但约定的装运期已到,为了重合同和守信用,我方仍应按期发运货物,以免影响我国对外信誉。

() 5. 托收是通过银行进行的,所以托收是银行信用。

() 6. 在许可证贸易中,卖方(即售证人)出售的并不是他所拥有的专利权、商标权和技术秘密(或叫专有技术)的控制权,而只是允许买方(即购证人)取得专利技术、商标和专有技术的使用权。

() 7. 利用外资的形式很多,其中开展补偿贸易,也是利用外资的一种形式。

三、简答题(7题中限选答5题,每题6分,共30分)

1. 第六届全国人民代表大会第二次会议通过的《政府工作报告》指出了外贸体制改革的方向,其主要内容是什么?

2. 为什么要强调提高出口商品质量和加强对出口商品的

品质管理？

3. 我国的出口商品，尤其是名牌商品，为什么必须在国外办理商标注册手续？

4. 在各国普遍实行浮动汇率的情况下，货币有“硬币”和“软币”之分。为了争取选择对我有利的货币成交，出口应当选择什么货币？进口应当选择什么货币？

5. 为什么要强调改进出口商品包装？对出口商品包装有哪些基本要求？

6. 在我国对外贸易中，通常采用的贸易方式有哪几种？请列举出来。

7. 在外贸企业管理工作中，预测和决策是什么关系？

四、论述题（第1题为必答题，2、3题中可任选1题，每题20分，共40分）

1. 试述影响外贸盈亏的因素，以及提高外贸企业经济效益的主要途径。

2. 试述如何扶持出口商品生产和搞好出口货源组织工作。

3. 试述积极办好经济特区和进一步开放沿海港口城市对我国经济发展的意义。

五、附加题（为了进一步考察应试者的分析问题和解决实际问题的能力，除上述试题外，有余力的应试者可回答此题。此题按百分制另外加分，不计入总分）

试述我国的出口商品战略和进口商品战略。

参 考 答 案

一、改错题

1. 把最后一句中的“对外贸易额”划去，写上“出口额”。
2. 把最后一句中的“进口商”划去，写上“开证银行”。
3. 把最后一句中的“限制”划去，写上“扩大”或“促进”；或者把“出口”划去，写上“进口”。
4. 把最后一句中的“不能”划去，写上“应当”或“必须”。
5. 把最后一句中的“周期性”划去，写上“季节性”。
6. 把最后一句中的“工商行政管理局”划去，写上“对外经济贸易部及其授权的各省、市、自治区的对外经济贸易厅(委)或外贸局”。
7. 把最后一句中的“还应”划去，写上“不应”。

二、判断题

1. (✓), 2. (×), 3. (×), 4. (×), 5. (×),
6. (✓), 7. (✓)。

三 简答题

答案要点：

1. 答：六届人大二次会议通过的《政府工作报告》指出：为了进一步发展我国的对外贸易，外贸体制必须逐步改革。报告还就改革的基本精神、改革的着重点和改革的方向提出了具体要求。其主要内容是：

① 对外贸易必须实行统一领导和归口管理，克服政出多门的现象。同时又要适应新情况，进一步搞活，采取有力措施，调动各方面的积极性。

② 要着重从有利于工贸结合、技贸结合,有利于政企分开两个方面来进行。实行工贸结合、技贸结合,是发展我国对外贸易,加速我国技术进步的一项重大方针,要坚定不移地认真贯彻执行。外贸系统要逐步实行政企分开。

③ 各进出口专业公司、联营公司和地方性的外贸公司,要向专业化、社会化的方向发展,独立经营,自负盈亏,成为经济实体。

④ 各级外贸行政主管部门着重抓统筹、协调、服务、监督,制订政策、规划和标准,颁发许可证,主要运用经济调节手段、行政手段和经济立法,促进外贸事业的发展。至于各公司和企业内部的事务,应放手由他们自己去做。

2. 答: 出口商品是出口贸易的物质基础,而出口商品质量的优劣,直接影响出口贸易的发展。在当前国外用户对商品质量要求越来越高和国际市场竞争十分激烈的情况下,提高出口商品质量和加强对出口商品品质管理尤为重要。如果出口商品质量低,使用效能差,不仅影响售价和销路,而且影响信誉。如果出口商品质量不符合合同的规定,就是违反合同的主要条件,构成根本性违约,买方就有权拒收货物和提出索赔。为了做到以质取胜和贯彻“重合同、守信用”的原则,生产、外贸部门和商检机构都要重视出口商品质量,严格把好出口商品质量检验关。

3. 答: 我国出口商品、尤其是名牌商品,若及时在国外有关市场办理了商标注册手续,就可以受到有关国家法律的保护,外商不得仿冒或申请注册与我相同或相似的商标,这就有利于保持和扩大我国出口商品的销路。如果我国出口商品不在国外办理商标注册,国外不法商人就会钻空子、卖冒牌货或抢先注册我国出口商品的商标,这不仅影响我国出口

商品的销路，而且会使我国出口商品有可能从原有市场上被人排挤出来。由此可见，我国出口商品、特别是名牌货，一定要在有关市场主管商标当局及时办理商标注册手续。

4. 答：为了争取选择对我有利的货币进行计价和结算，出口一般应选择“硬币”，进口一般应选择“软币”。

5. 答：出口商品一般需要通过长途运输，而且要同国外广大消费者见面，因此，搞好出口商品的包装很重要。改进出口商品外包装，有利于保护商品在流通过程中的质量完好和数量完整，有利于储存、装卸和搬运，也有利于降低运输费用。改进出口商品内包装，有利于陈列和展销，有利于消费者挑选、携带和使用，有利于宣传、美化商品，提高售价和扩大销路。可见，强调改进出口商品包装是非常必要的。对出口商品包装的基本要求是：科学、牢固、美观、适销、经济和多收外汇。

6. 答：在我国对外贸易中，除经常普遍采用单边进口和单边出口这种经营方式外，通常采用的贸易方式还有包销、经销、代理、寄售、展卖、招标与投标、各种加工贸易（如进料加工、来料加工、来件装配、来样加工）和补偿贸易等。

7. 答：在外贸企业管理工作中，预测是决策的基础，决策是预测结论的体现。科学的管理应是预测和决策的有机统一。对外贸易企业为了完成国家计划任务，必须做好预测工作，即进行周密的调查研究，做出科学的预测，并为实现经营目标提供可供选择的各种方案。决策活动也是一个管理过程，决策是根据预测的结论并对预测提供的各种方案进行筛选，确定最佳方案，据以制定具体的行动计划，以求实现确定的经营目标，从而保证国家计划的完成和经济效益的实现。

四、论述题

答案要点:

1. 答:影响外贸盈亏的因素很多,其中主要有下列因素:

① 政策性因素:这是指我国国别(地区)政策、国内的价格政策、税收政策等因素影响外贸盈亏。例如,我国对某些友好国家在外贸价格方面给以适当照顾,影响外贸盈亏,又如,外贸价格的国外部分和国内部分存在差价,也影响外贸盈亏。

② 结构性因素:这是指进出口商品结构发生变化影响外贸盈亏。例如,我国许多进口商品价格涨幅很大,而我国许多出口商品价格涨幅很小,因而对外贸盈亏产生不利的影响。

③ 体制性因素:这是指计划、财政、价格、汇率、税收、物资管理体制等方面的问题,影响外贸盈亏。主要是责、权、利脱钩,吃“大锅饭”,中央统包盈亏,因而出现高价抢购出口商品和低价在国外竞销的不正之风,对外贸盈亏产生不利的影响。

④ 生产性因素:这是指我国生产技术条件和生产率状况,影响外贸盈亏。我国许多出口商品,因生产技术条件差,生产率不高,导致商品质量差,不适销对路,卖不上好价,换汇成本高,因而对外贸盈亏产生不利的影响。

⑤ 经营性因素:这是指外贸经营管理不善,影响外贸盈亏。如缺乏调查研究,信息不灵,有些出口商品价格未掌握好,有些预测和决策不当,计划管理和财务管理薄弱,不注意经济核算,不讲经济效益,库存大,资金周转慢,利息和费用开支大,履约率低等等。这些问题的存在,必然对外贸盈亏产生不利的影响。

除上述政策性因素、体制性因素,需待财政体制和物价管理体制进行改革外,外贸企业必须大力抓好改善经营管理