

大众文库

怎样给 报纸写稿

满运来

——般人给报社投稿往往失败，
因为你是外行，不摸门。那就请
这位老记者领你入门吧！

首先你必须了解报社是如何
运作的：一份报纸是怎样“出笼”
的。然后，作者教你新闻采访、
写作的窍门，投稿的奥妙。

看完本书，祝你写稿、投稿
顺利。

怎样给报纸写稿

启功题



导 言

随着科技的进步、社会的发展,报纸与人类生活的关系日益密切,其影响力日渐扩大、深远。办好报纸的必要性、重要性是显而易见的。

把报纸办好,正确地反映和指导现实生活,除了靠专业新闻、出版工作者的辛勤劳动之外,也需要各行各业广大群众的关心与支持,特别需要各条战线的通讯员和业余作者、写稿爱好者提供各种稿件,还需要培养大批年轻人,不断给编辑、记者队伍增添新鲜血液。编写这本书,就是为了向广大通讯员、业余作者、写稿爱好者和有志于新闻、出版事业的人们,介绍一些有关我国报纸的基本理论以及写稿、投稿的基础知识。要想写好稿、投准稿,必须先要对报纸有一定了解,才能为报纸撰写出更多、更好的稿件。

人类在物质生产中,要建立交往关系,这就必然有相互间传播新闻、发表各种看法和意见的要求。这种要求,促使人类创办各种大众传播媒介。随着社会生产力的发展,新闻传播媒介相继产生,而且越来越多。

最早出现的新闻传播媒介是报纸。这是以刊载新

闻、评论事实为主的定期出版物。现在一般所说的报纸，是指大量印刷发行的近代报纸。它是随着资本主义生产关系的产生而开始出现的。

无线电技术的发展，促使人类发明了广播和电视。它们是运用声音以及把声音和图象结合起来报道新闻的新闻传播媒介。无线电广播是不用纸张、没有距离的报纸，产生于 20 世纪 20 年代初。黑白电视在 30 年代试验成功，第二次世界大战后才开始发展。彩色电视的兴起，则是 50 年代的事。

近年来，世界上出现了报纸与电视的结合体——电视报纸，人们可以坐在家里，利用专用电视机来阅读报纸。传递报纸信息的系统，目前以德国和日本的视频传真系统最为成功。电视报纸的信息是利用电视广播段的狭窄空隙来传递的，也可以利用电话线传送。日本发明的一种视频档案系统，使电视观众在任何时间都可将任何一种报纸的内容显示在电视机荧光屏上。如果用户想读报，只要按一下某报社用的电话号码，按一按指示报纸版数的电钮，电视机荧光屏上便显出该版内容。读报时，可以按顺序逐版阅读，也可以只看某一个专栏。

通讯社与报社大体在同一时期产生。通讯社是向报社及广播电台、电视台提供文字新闻、新闻图片和新闻资料的机构，主要任务是搜集和发布新闻。

报纸主要内容往往离不开报道新闻、传播知识等，

所以不仅拥有众多读者,而且成为专业和业余新闻、出版工作者的主要研究对象。因为,学习和掌握了报纸上各种文字体裁的写作技巧、方法,学习和掌握了报纸的采访、编辑艺术,就有了给广播、电视等传播媒介的写稿基础。这也是本书专门研究、介绍给报纸写稿与投稿的原因。

给报纸写稿与投稿,是一门学问。学会这个学问,需要花费辛勤劳动和汗水,不断努力去实践,去钻研,去提高。这本书愿意与一切有志于给报纸写稿、投稿的人们,成为朋友。

目 录

导言.....	2005/4 (1)
---------	------------

第一章 报纸介绍

第一节 报纸的种类	(1)
第二节 报纸的作用	(4)
第三节 我国报纸的特点.....	(9)
第四节 报纸的版面	(16)
第五节 报纸的副刊	(20)
第六节 报纸的专栏	(24)
第七节 报纸的图片与画刊	(28)
第八节 报纸的群众工作.....	(33)
第九节 报纸的编辑出版与发行	(35)
第十节 报社的机构设置.....	(39)

第二章 采访与写作

第一节 题目在哪里	(42)
第二节 新闻敏感从何来.....	(45)
第三节 采访犹如蜂酿蜜.....	(52)
第四节 采访六法	(56)
第五节 个别访问与调查会	(61)

第六节	处处留心皆文章.....	(68)
第七节	学会现场采访	(72)
第八节	写新闻? 写通讯?	(79)
第九节	“五个W”	(87)
第十节	新闻必须完全真实	(92)
第十一节	岂能“慢慢来”	(95)
第十二节	多从群众的角度写新闻	(98)
第十三节	观察是一把钥匙	(101)
第十四节	立片言而居要	(107)
第十五节	纲举目张	(115)
第十六节	“量体裁衣”与“量体选材”	(120)
第十七节	让层次井然有序	(124)
第十八节	过河要架桥	(132)
第十九节	叙述种种	(142)
第二十节	带读者身临其境 使读者如见 其人.....	(150)
第二十一节	新闻也需必要的描写.....	(157)
第二十二节	文似看山不喜平	(162)
第二十三节	以小见大.....	(170)
第二十四节	语言的基本要求	(174)
第二十五节	写出文采	(182)
第二十六节	专访中的谈话与描绘	(194)
第二十七节	《工作研究》的特色.....	(200)
第二十八节	怎样结好尾	(207)

第二十九节	标题的制作	(214)
第三十节	修改,一道不可少的“工序”.....	(220)
第三十一节	怎样修改,修改什么?	(224)
第三章 投稿		
第一节	认真“顺”稿	(227)
第二节	一丝不苟 审核稿件	(231)
第三节	正确运用数字	(235)
第四节	誊写清楚	(241)
第五节	版权及版权保护	(243)
后记		(250)

第一章 报纸介绍

第一节 报纸的种类

写稿、投稿要有的放矢。要根据不同类型、特点报纸的需要，撰写不同内容的稿件，也就是要“投其所好”。

这一节先谈报纸的种类。

在邮局发行和报纸摊上出售的报纸，琳琅满目，种类繁多。特别是近 10 年来，我国报纸事业进入了蓬勃发展的黄金时代。报纸数量之大，种类之多，内容之丰富，是我国历史上所没有过的。据不完全统计，到 1990 年底，全国有报纸已达 1534 种。报纸发行数量增长也很快。各类报纸的总期发数一般都在数百万，以至数千万份之上。

如此众多的报纸，可分为许多类型。例如：

一、党委机关报：它是我国报纸事业的核心，是社会主义国家报纸的一个重要特色。这类报纸，包括党中央、省、自治区、直辖市、省辖市、地区 and 县的党委机关报共有 316 种，占全国报纸种数的近 20%。在 316 种

党委机关报中,有中央级的1种,省、自治区、直辖市的29种,地区、省辖市级的219种,县、县级市级的74种。这类党委机关报大都以贯彻、宣传中国共产党的路线、方针、政策为办报宗旨,通过综合性新闻报道促进社会主义物质文明和精神文明建设,推进改革、开放和四个现代化事业的发展。

二、经济报纸:近几年来,这类报纸空前活跃于我国报坛。现在全国经济性报纸已有约80种,其中中央及部委办的有近20种,地方办的近60种。这类报纸是适应我国改革、开放和以经济建设为中心的政策而出现的。它主要通过传递经济信息,推动经济建设和改革事业的发展。经济性报纸中也分若干类型,有综合性经济报纸,市场报纸,广告报纸,专业化经济报纸,区域性经济报纸,金融报纸,国际经济报纸等。

三、工人报纸:全国大多数省、市、自治区有工人报纸。这类报纸为广大工人服务,维护工人利益,发行量一般都较大,很受工人群众欢迎。

四、农民报纸:这类报纸是我国报纸事业的一支生力军,在报纸事业的发展中占有重要地位。除全国性农民报3种,省、市农民报30多种以外,地、州、盟和县级党委机关报以及相当多的市报,都是主要面向农村的报纸。近几年来,面向农村或主要面向农村的科技报纷纷创办,约达上百种。这类报纸为农民服务,为农业生产服务,为农村商品经济发展服务,倍受农民的

欢迎。

五、青少年报纸：创办这类报纸是我国报纸工作的一个好传统。从幼儿至青年，各个年龄期的这类报纸齐全。从娱乐到学习，从校内到校外，各个方面的内容兼有。品种众多的青少年报纸，已成为广大青年和少年儿童的良好益友。

六、生活服务性报纸：这类报纸的出现，显示着我国人民丰富多彩的精神生活和物质生活。这些报纸几乎包括了生产劳动之外的整个生活领域，有电影戏剧、广播电视、文化生活、健康卫生、家庭之友、参观旅游、译书文论、体育武术、摄影美术、民间故事、恋爱婚姻、社会服务、工余休息等等。这类报纸多数是办得好的，它们颇能陶冶人们的情操。

七、法制报：这类报纸随着我国社会主义民主与法制建设的加强，应运萌生。全国大多数省、市、自治区创办了法制报，它们都以普及法律知识、进行法制教育为主要宣传内容，受到广大读者的喜爱。

八、民主党派报及华侨报：全国已有这类报纸近10种。民主党派报是民革中央的《团结报》。华侨报有《华声报》等。它做为祖国与广大华侨、华人及台湾同胞、港澳同胞相互联系的一座桥梁，越来越受到各方面的重视。

九、企业报：党的十一届三中全会以来，伴随着国民经济飞速发展的脉搏和改革开放的新形势，企业界

也出现了“办报热”，企业报因此呈现出兴旺景象。现在全国已有企业报 1000 多家。

报纸的种类还有许多，以上只是粗略分类。一些尚未包括在内的报纸，这里就不一一介绍了。

第二节 报纸的作用

报纸虽然品种繁多，但是不管是哪一种类的报纸，都以刊登新闻为主。因此，在我国，报纸是以刊登新闻为主要手段，为社会主义祖国服务，为人民群众服务的定期出版物。

具体说来，报纸的主要作用是：

一、刊登新闻报道

既然报纸以刊登新闻为主，那么，刊登新闻报道就成为报纸的第一职能、第一作用。它每天以大量事实报道反映社会各方面的情况和信息，成为读者今天的信使和历史的记录者。不登新闻的报纸，不能称其为报纸。一些读者对报纸有意见，重要的一条是：报纸上的新闻少、质量低，报道内容不广泛。因此，我们的许多报纸把“增加信息量，扩大报道面”作为新闻改革的一个重要方面，并采取了一系列实际措施，比如提倡写短新闻，规定一个版至少要发表多少条新闻等，有的还实行了对短新闻的奖励办法。这的确使不少报纸办得

生动活泼起来了。

资产阶级新闻学中有过“有闻必录”的说法。他们标榜自己世界上发生什么新闻，他们就刊登什么新闻。事实上，报纸刊登新闻，决不象镜子照脸那样，脸上有什么就照出什么，它是有选择的。在阶级社会里，办报人都有自己的政治观点和政治立场，他们总是根据对自己有利的原则来决定登什么不登什么，总是力求刊登的新闻能为自己的阶级利益服务。另外，客观世界气象万千，任何一家报纸都不可能穷尽世界的每一个角落。因此，报纸在注意新闻多样性的同时，一般仍然以宣传本阶级的政治主张，宣传本阶级对于社会政治、经济、文化、外交、军事等方面的政策的新闻为重点内容。当然，由于报纸种类的不同，各自刊登新闻的侧重点又有所不同。

由于客观事物的复杂性、多变性，报纸又不满足于单纯报道新闻事实，而普遍重视了在客观地报道事实的同时，加强对事实的分析和解释。比如通过交待背景，新闻事件的来龙去脉，前因后果，说明新闻意义，以帮助读者进一步了解新闻事实，通过议论或评论，表达报纸的倾向和提倡什么、反对什么的原则立场。

二、引导社会舆论

正确引导社会舆论，是社会主义报纸的性质和职责决定的，任何时候都要注意这一点。当前我国正处

在改革不断深化的关键时期，新旧体制的转换所带来的各种社会矛盾异常激烈复杂，人们在思想情绪上，容易引起波动。加上目前存在的通货膨胀、分配不公和党政机关某些腐败现象，以及商品经济发展过程中对人们精神生活、道德观念、社会风气等方面的不良影响，这些都无不影响着人们的思想情绪，影响着改革的进程，影响着社会的进步乃至民族的前途。因此，处在这样关键时期的报纸，更好地履行自己正确引导舆论的职责，显得更为重要。

前几年，社会经济发展出现过“热膨胀”现象。作为反映舆论的报纸，如果把新闻报道的聚焦点对准“热膨胀”现象，必然助长热聚化后的刮风。但是，新闻报道的内在要求是追求一个“新”字，于是，一个新的经验，一个新的措施，往往许多报纸都要抢着进行报道，形成一股潮流。有人称它作“热膨胀效应”。这种“热膨胀效应”，容易造成空洞的表态、水分较多的成绩经验、嘴上的宣言及纸上的计划等，也容易成为刮风的源，使舆论导向离开正确的方向。报纸要正确引导舆论，抑制“热膨胀效应”，需头脑冷静，排除一些习惯势力的困扰。如关于物价、工资改革的宣传，有些报纸采取报实不报虚，多报做少报说，报成果不报计划等一些实事求是的报道原则，就有利于把可能引起的“热膨胀”现象抑制到最低限度。

以上说的是经济生活的宣传，报纸要引导社会舆

论。社会生活的宣传也如此。社会生活是复杂纷纭、丰富多彩的，所以报纸反映社会生活的新闻题材无限广阔。可以宣传光明面，也可以揭露阴暗面，还可以报道“中性”题材。但是，如果把社会生活比喻为激越的大乐章，那么，反映社会生活的新闻报道，亦应有自己的主旋律。这个主旋律就是努力弘扬社会主义精神文明。这是由社会主义国家的报纸肩负的使命和社会生活的实际所决定的。人民群众的求知欲旺盛，他们不会只满足于经济建设的信息，还要求报纸为他们展现色彩斑斓的社会生活画卷。但这种展现不是以猎奇的心理和低级趣味的记叙，去迎合社会上某些人的不健康阅读情绪和所谓“够刺激”的畸形愿望，而是把握好主旋律，追求清新高雅的格调，是发扬正气，鞭挞丑恶，是宣扬共产主义和社会主义崇高道德风尚。

有人认为，引导社会舆论是长官意志，搞主观唯心主义。这是一种误解。十一届三中全会以来，党坚持和恢复了实事求是的思想路线。正确引导舆论，正是按照实事求是的思想路线，坚持新闻宣传的思想性和客观性的统一，使报纸成为团结人民、教育人民、打击敌人的有效武器。对若干新闻事实的选择和分析，是社会主义报纸的社会责任。不分良莠均作“客观报道”，并非社会主义的新闻原则。

三、反映经济生活

人类的生产活动是最基本的实践活动。新闻的起源、报纸的出现,都是人类社会生产不断发展,经济活动日益频繁的结果。中外的报纸,除了对外战争或政权不稳定的动荡时期,一般都把反映社会的经济生产、流通、分配、消费,以及科学的发明,新技术的推广、使用等,作为报道宣传的主要内容。即使国内外矛盾十分尖锐时期,报道经济活动仍是报纸的一项经常任务。

我国是社会主义国家,报纸报道经济活动是社会主义有计划的商品经济在新闻手段上的反映。报纸和政府、人民,以及各个经济企业、部门的利益一致,目标一致。因此,党和政府关心的事,人民群众关心的事,各个经济部门和企业关心的事,也是报纸编辑部和广大新闻工作者、业余作者关心的事。报纸自觉地承担了这种社会职责,通过经济报道,宣传和解释党、政府的经济政策,深化改革,促进生产,推动协作,以及反映人民群众对经济生活方面的要求、意见、愿望、呼声。报纸就象一副棋子——组织在一盘棋上。因此,它在反映经济活动时,不仅仅是客观报道,而更重要的在于促进和指导经济活动。

四、传播文化知识

人类的知识是人类社会长期实践的积累,是人类

的共同财富。报纸是介绍知识、传播知识的一个好园地。报纸每天大量报道的新情况、新经验、新成果、新思想,就是人类创造的新的活的知识。这些新闻报道,既是交流信息,又是传播文化科学知识。同时,在传播活的知识的同时,介绍与此有关的历史、地理、科技常识,有关人物的背景,以及涉及的政治、经济、外交、军事等方面的已经为书籍、文献所记载,而又是一般人不知道、不熟悉的知识,帮助读者理解新闻内容,丰富读者的头脑,扩大读者的视野。因此,说报纸是知识的海洋,文化的宝库,是并不夸张的说法。

我们的报纸通过传播科学、文化知识,提高人类文化,改善人们的知识结构,加上各种信息的交流,最后达到促进社会物质文明和社会精神文明建设的目的。

第三节 我国报纸的特点

为报纸写稿,做一个合格的新闻工作者或业余作者,必须了解我国报纸的特点。

我国的报纸有哪些特点呢?

第一,坚持四项基本原则。

前面已经谈过,我国的报纸有党报和其他多种类的报纸。不论是哪一种类型,报纸的一个最大特点,是都必须坚持四项基本原则,即坚持社会主义道路,坚持人民民主专政,坚持党的领导,坚持马列主义、毛泽东