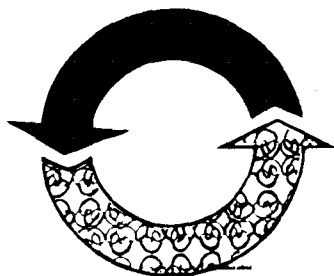




“七十三行”系列丛书

024  
拍卖行的槌音

刘绍学 编著



四川人民出版社

1993·成都

(川) 新登字 001 号

责任编辑：李远杰

封面设计：唐 巍

漫 画：夏 红

技术设计：古 蓉

· “七十三行”系列丛书

**拍卖行的槌音**

刘绍学 编著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

四川日报印刷厂新硕分厂印刷

开本 787×1092mm1/32 印张 7 插页 字数 140 千

1993年10月第1版 1993年10月第1次印刷

ISBN7-220-02275-1/F·205 印数：1—8000册

定价：4.60元

## 四川人民出版社向您诚荐实用经济类书籍

序号	书 号	开本	定(估)价 (元)	订数	码洋	备注
<b>生意经系列(第一批)</b>						
1	华侨商法的秘密	条 32	3.60			
2	推销员宝典	条 32	3.95			
3	白手起家	条 32	3.95			
4	签约要诀 88	条 32	3.15			
5	地下黑经济	条 32	3.25			
6	犹太人生意经	条 32	3.35			
<b>生意经系列(第二批)</b>						
7	商场三十六巧拙计	条 32	4.45			
8	商场上的赢家	条 32	3.55			
9	商运亨通	条 32	3.25			
10	商场自诊秘诀	条 32	3.35			
11	商业谈判致胜术	条 32	3.45			
<b>生意经系列(第三批)</b>						
12	破三十六计	32	(估)3.50			
13	防欺破诈反抗骗	32	(估)3.50			
14	生意经谚语	32	(估)3.50			
15	易经商法	32	(估)3.50			
16	三国演义商法	32	(估)3.50			
<b>“七十三行”系列丛书(第一批)</b>						
17	港澳台七十三行	32	4.60			
18	国外赚钱新行当	32	4.60			
19	期货交易大特写	32	4.60			
20	酸甜苦辣广告行	32	4.60			
21	拍卖行的槌音	32	4.60			

序号	书 号	开本	定(估)价 (元)	订数	码洋	备注
<b>高等学校财经类专业核心课程教材</b>						
22	财政学	大 32	11.00			
23	会计学	大 32	8.80			
24	统计学	大 32	7.10			
25	西方经济学	大 32				
26	发展经济学	大 32	9.00			
27	经济数学基础 (第一分册:微积分) (第二分册:线性代数) (第三分册:概率统计)	大 32	8.80 6.00 5.60			
28	货币银行学	大 32	11.00			
29	国际金融	大 32	9.00			
30	国际贸易	大 32	9.00			
31	计算机应用基础	大 32	(估)18.00			
32	商战谋略	大 32	9.98			
33	房地产—挡不住的诱惑	32	3.80			
34	如何在 40 岁以前发财	32	5.80			
35	世界经商秘诀	32	4.50			
36	股票交易技巧	32	3.65			
37	经营权论	大 32	7.65			
38	商业大失败	(条)32	3.20			

四川人民出版社发行处邮购部  
邮编:610012

地址:成都盐道街 3 号  
电话:028—666009

欢迎订货

欢迎邮购

## 目 录

一、槌声震华夏 .....	(1)
1. 风乍起,“拍卖潮”初涌 .....	(3)
2. 1992,拍卖冲击波 .....	(10)
二、拍卖声中话拍卖 .....	(25)
1. 源头活水 .....	(27)
2. 外面的世界 .....	(30)
3. 走出认识的“误区” .....	(40)
三、拍卖大观象 .....	(51)
1. 一“八”(发)而不可收:号码拍卖 .....	(53)
2. 寸土成金:土地使用权拍卖 .....	(66)
3. 走出象牙塔:艺术品拍卖 .....	(88)
4. 死而复生:破产企业拍卖 .....	(102)
5. 众说纷纭:文物拍卖 .....	(111)
6. 震撼中外:庐山名人别墅拍卖 .....	(126)

7. 喜忧参半:科技成果拍卖 ..... (136)
8. 产权易位:国有企业拍卖 ..... (142)
9. 企业卖货响槌声:生产资料拍卖 ..... (150)
10. 槌音落处有人家:房屋拍卖 ..... (152)

#### 四、竞拍心态扫描 ..... (165)

1. “捞一把” ..... (168)
2. “买个运气” ..... (174)
3. “俺也风光风光” ..... (177)
4. “借机做个广告” ..... (182)
5. “拍卖场上做回好人” ..... (187)
6. “何乐不为” ..... (191)

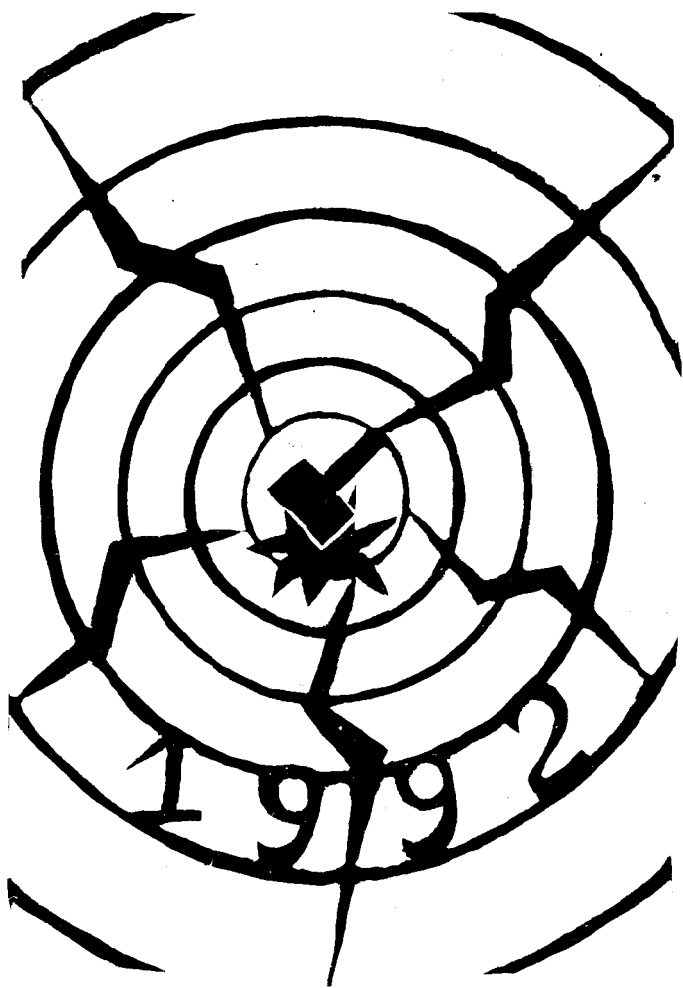
#### 五、问题与前景 ..... (196)

1. “拍卖热”与拍卖意识淡薄的反差 ..... (198)
2. 拍卖市场呼唤法律 ..... (203)
3. 此“热”绵绵无绝期 ..... (213)

拍卖行的槌音

## 一、槌声震华夏





在经历了一连串坎坷、磨难之后，我们终于敞开心襟接纳了世界，并且认识到：资产阶级管理商品经济的某些艺术、手段，是人类有权共享的文明遗产、精神财富，拒斥不仅显得幼稚可笑，而且也是愚蠢的。

近些年来，改革开放的滚滚浪潮将原先遭国人拒斥的资本主义的一些先进的经济手段引入我国的经济生活中。拍卖，这种特殊的交换方式，也随同这股浪潮涌进了国门。曾几何时，人们还很陌生，只是在电影、电视片中才见识过的拍卖，而今就在我们身边敲响，一时间，中华大地，槌声阵阵，此起彼伏，一浪高过一浪……

## 1. 风乍起，“拍卖潮”初涌

拍卖，自海外悄悄而来，少了股份制、股票，股票交易所的喧嚣，但来势迅猛，在国人还未弄清是怎么一回事时，它已在华夏大地长驱直入，如雨后春笋一般在全国各大中城市一下冒了出来……

## 拍卖向我们走来

拍卖，对于今天的中国人来说，也许还是个陌生的字眼，但对中国并不是第一次造访，其实，拍卖在中国也曾风光过！

早在清道光年间，中国上海便出现了由洋人主持的拍卖活动。他们在街头巷尾，贴上“拍卖招贴”，至期插标门首，聚买客，一人高立，持物叫卖，无人问津便易一物。价既相当，买者即拍掌以应。虽然拍卖最初是海外舶来品，但对那时的中国商界来说拍卖并不是遥远的故事，到了民国初年即已被江、浙、沪一带的旧货铺广为采用。

新中国成立后，拍卖并未随着旧时代的结束而被驱逐，透过欢庆解放惊天动地的鞭炮锣鼓声、欢呼声，还能够不时隐隐约约听到几声拍卖槌声，解放以后，拍卖在赈灾救济等诸方面曾起过积极作用。

随着“左”的思潮在中国历史舞台上抬头、泛滥，国人深深陷入了“左”的漩涡，凡事总要问个姓“资”、姓“社”的人们，再也容不下拍卖，受不了拍卖的槌声。到了1958年，被视为资本主义商业中的一种买卖形式的拍卖，被愤怒的人们毫不留情地踢出了国门，远离我们而去，拍卖槌声，也就从此在中华大地上销声匿迹……

时隔20余年后，国门开启，国人惶恐、好奇地竞相向门外探视，又一次听到了从海外传来的阵阵槌声……

耳闻已被淡忘、已很陌生的拍卖槌声，有人惊喜，有人疑惑，有人愤慨，更多的人则充满了好奇，更有大胆者提出要在中国移植。这在改革开放之初，对仍在一定程度上视资

本主义为洪水猛兽，恪守姓“资”姓“社”思维模式的人来说，却是难以接受的。

面对现实，想要在中国移植拍卖的人，不得不暂时忘了这个念头。好在人们在震惊之余，倒是表现得很宽宏大度，并没有剑拔弩张，没有像早先那样动辄就挥动大棍大棒、口诛笔伐。

斗转星移，当历史之轮转到了80年代中期以后，随着改革开放的不断深入，人们的观念不断更新，国门也越开越大，资本主义社会的一些先进的经济手段，被大胆地“拿来”，引入了我国的经济生活中。这时，中国已具备了移植拍卖的合适土壤，在中国重建拍卖市场的时机已经到来。

面对不少企业堆积如山的积压产品，面对众多闲置的机器设备，面对车站、机场、码头上的无主物品，面对工商、公安、海关等部门的大量罚没物资、缉私品，人们深切地感受到：中国需要拍卖市场！一些有识之士发出了在中国重建名不副实的拍卖市场的呐喊……

1988年12月5日，新华社记者倪小林在一次采访中发现公物处理漏洞百出，国家损失严重，便向中央决策部门提供了一份鲜为人知的数字材料。材料所反映的问题触目惊心，震惊了党政上层。李鹏总理阅后当即批示：“请体改委研究，可商请有关部门提出方案。”仅三个月之后，国务院便批转了国家体改委的《1989年经济体制改革要点》，《要点》明确指出：“在若干中心城市试办拍卖市场，开展各类公物的拍卖业务……”

至此，拍卖在中国才有了合法的身份，变得名正言顺、理直气壮。

于是，拍卖沐浴着改革开放的雨露，随着商业经济大潮，向我们大踏步而来……

### 深圳率先敲槌

虽然拍卖在中国获得适当的名份、合法的身份是1989年的事情，但实际的拍卖市场却早在几年前就已开始悄然诞生。

1986年11月，广州拍卖行在羊城西福西路正式挂牌营业，它成为拍卖业在中国偃旗息鼓近30年后开张的第一家拍卖行。也许是有些生不逢时，这家最早的拍卖行在开业后的相当一段时期内，生意萧条，陷入无货可卖的境地，实际上是有行无市。拍卖行只得为自己未能首敲拍卖槌而遗憾。

率先敲响拍卖槌的是身处改革开放前沿，敢冒天下之大不韪的深圳人。

1987年12月1日下午，深圳会堂成了中外注目的焦点，这不仅因为中国改革开放后的首次拍卖将在这里举行，而且这次的拍卖品非同一般，乃是一块8588平方米的住宅用地。拍卖已属炙手可热的新闻，而拍卖的是土地，就更引人注目，敏感的中外记者纷至沓来。中共中央政治局委员李铁映等一批从中央到地方的党政要员亲临拍卖现场，更显得这次拍卖会非同寻常。随着一声槌响，一块底价为200万元的地皮以525万元的价格成交，完成了新中国土地使用权的第一次转让，成为我国拍卖业的“东进序曲”。

香港测量师学会会长、英国特许资深产业测量师刘绍钧先生一行 28 人专程前来观看这次土地拍卖。刘绍钧先生在拍卖结束后告诉记者：“这次拍卖的程序、规则，完全符合国际惯例。”首次拍卖，能得到这种评价，可庆可贺。

历史不会忘记这不同凡响的槌声，也会记住这个具有历史意义的日子！

俗话说，山不转水转，深圳一声槌响，标志着已偃旗息鼓数十载的拍卖业又重返中国的经济舞台，也印证了这样一句古语：三十年河东，三十年河西。

深圳这一声槌响，惊世骇俗，举国哗然。随后，上海、沈阳、天津、北京、广州等 10 多个城市也竞相敲响了拍卖槌，在中国大地，掀起了第一次拍卖热潮，形成了一股冲击波。

上海市第一家拍卖行——东华拍卖行，虽然到 1988 年 9 月 10 日才正式开张营业，但上海建国后的第一次拍卖活动却早在 1986 年就举行了。该次拍卖的是所属长宁区百货公司的“永安百货商店”（集体所有制）。拍卖底价 6000 元，经过十多轮竞价，最后被一青年职工以 14150 元买走，成为当时上海的一大新闻。时隔不到两年，1988 年 10 月 15 日，黄浦区服务公司在区政府小礼堂向社会公开拍卖三家小型商业企业：云中理发店、为民洗染店和浦南理发店，这次拍卖是上海第一次面向全国拍卖商业企业，引起强烈反响。共有来自 7 省市的 35 家全民、集体企业和个人报名参加竞买。经过一小时的角逐，三家企业各有得主：云中理发店以 25.5 万元卖给了武汉仪表工业联合公司；为民洗染店以 18.2 万元卖

给了中国新型建筑材料公司分公司；浦南理发店被来自温州东清县的个体经营者陈汉民以 3.7 万元买走。

上海拍卖业一开始便以商业企业拍卖在全国拍卖行业中独树一帜，格外引人注目。

北京市拍卖市场从 1988 年 4 月开张，举行了多次拍卖活动，拍卖的物品也五花八门，小到汽车用电扇，电炉子，餐桌，大到各种进口家用电器，每逢拍卖，怀着各种目的的竞拍者蜂涌而至，更多的则是抱着新奇态度瞧个新鲜的旁观者，拍卖场内人头攒动，拍卖场外门庭若市，好不热闹……

沈阳市拍卖行在全国也算建立得比较早的，1987 年 10 月下旬就已正式挂牌营业，是当时全国屈指可数的几家拍卖行之一，主要经营收购，拍卖社会闲散物资，积压物品以及罚没物资等。这家拍卖行尽管当时只有 10 名工作人员，且地处沈阳故宫附近一条僻静小街，但其生意却十分兴隆，在开业最初的两个月时间里，就拍卖了各种物品总金额达 40 多万元。拍卖的物品有工商、公安部门罚没的收录机、自行车及一些工厂闲置的旧车床等设备。事业的兴旺使沈阳拍卖行雄心大振，信心倍增，开业时间还不长便准备把业务范围扩大到破产企业的资产、古董、古玩及其他一些艺术品，并且将拍卖行从僻静破旧的小街搬出，迁进一幢大楼，在那里设立拍卖商场和拍卖厅，显示出拍卖业的勃勃生机。由于没有形成足可以让拍卖市场发育起来的竞争机制，沈阳拍卖行在后来有段时间里门庭冷落，生意萧条，陷入了几乎无货可卖的地步。但到了 1990 年，终于柳暗花明，沈阳市政府制定了一

个“沈阳市拍卖罚没，无主物资和闲置公物暂行规定”的条例，将有罚没权的部门和处理非正常物品的机构分离，避免了经营流程中以权谋私的弊端，终于使沈阳拍卖业又焕发了青春，恢复了往日的生机。

天津，在拍卖重返中国之际，以临海人的灵敏、北方人的果敢，不甘人后，迅速将才踏上国土的拍卖业引进天津卫，建立了以处理各类公物为主的拍卖市场，并在全国率先制定了我国第一个地方政府公物拍卖办法，使公物处理有法可依，公物拍卖有章可循。

曾一度以“温州模式”而闻名全国的温州市，也建起了自己的拍卖市场。1991年1月11日上午，温州鹿城拍卖行公开拍卖数十种罚没物资，其中包括电冰箱、彩电、录像机、音响、摩托车等。

.....

深圳首敲拍卖槌以来，直到1992年以前这几年时间里，全国不少城市都几番敲槌，但统观这个时期的拍卖市场，总的感觉是，步履艰辛，时冷时热，拍卖品单一，发展缓慢。既有过门庭若市，人潮如流的盛况，也经历过门可罗雀、生意萧条，甚至无货可拍的尴尬，困境，有的地方几乎到了要拍卖拍卖行的地步，可谓酸甜苦辣俱全。

然而，无论重返中国的拍卖业经历了怎样的风风雨雨，重要的是，人们从不时传来的拍卖槌声中实实在在地感受到了，在中国已消声匿迹几十年的拍卖业，在饱经风霜之后，又回来了。只是，我们不能指望这个颇具争议的新生儿，一来到



世上就能一帆风顺，如众星捧月一般。

中国的拍卖业，在徘徊中艰难地积蓄力量，耐心等待着急流勇进的时机……

## 2. 1992，拍卖冲击波

时机终于来了。

壬申初春，邓公南巡，从南国吹来一股醉人的春风，带来一场甜甜的春雨，孕育日久、躁动不安的市场经济，终于在春风春雨中从旧的经济母体中脱胎而出，成为改革时代的主旋律。处在徘徊中的中国拍卖业也“枯木逢春”，不失时机地阔步走向市场经济的前沿。也许束缚过久，“拍卖潮”一旦跃上市场经济的轨道，便来势凶猛，在华夏大地掀起了前所未有的热浪……

### 五花八门的拍卖品

1992年的“拍卖潮”席卷全国，潮头所至，将越来越多的物品卷进了拍卖行。透过早就憋足了劲的拍卖业在猴年演出的一幕幕生机勃勃的拍卖剧，人们发现，而今的拍卖之所以显得精彩纷呈，吸收着越来越多的人，在很大程度上得力于五花八门的拍卖品。

走进人头攒动的拍卖场，但见送上拍卖台的拍卖品，种