



经济科学 学术观点 大全

中国财政经济出版社

经济科学学术观点大全

《经济科学学术观点大全》编写组

中国财政经济出版社

前 言

本书是一部中型的学术资料性工具书，旨在全面、简明地介绍我国经济理论界学术论争的不同观点。举凡经济学及其分支学科体系的不同意见，对经济科学名词、概念的不同认识，经济学术理论的不同见解，以及对历史上的经济事件、经济学说的不同评述等，都有所涉及，可称为经过浓缩了的经济科学各类学术观点的“资料库”。是经济院校师生和经济研究人员钻研、探索经济理论时必备的工具书，也可供自学青年、理论宣传干部、实际工作者学习研究经济科学知识时参考。

经济科学的发展，一是靠实践，二是要争鸣。经济理论和经济实践的密切结合，是经济理论不断完善和发展的必由之路。但是，这种结合，是与学术探讨和理论创新分不开

的。经济理论工作者在深入实践的过程中，接触和发现现实生活中的新情况、新问题，必然产生新的认识和新的见解。然而，这种认识和见解，往往仁者见仁，智者见智，只有通过争鸣，不同的意见得到交融，不同的观点得到讨论，才能逐渐使各类经济学问题条理化、理论化、规范化，并根据实践的发展，摒弃不正确和过时的东西，逐步形成严整的经济科学体系。正是在这个意义上说，我国社会主义经济理论的发展史，就是一部学术理论的“争鸣史”。读者从本书的内容可以看到，几乎在我国经济科学的一切领域，都存在学术上的争鸣，而且论战的各方都是有理有据的，有的涉及马克思主义政治经济学的一些基本原理，有的围绕社会主义经济建设的某一具体问题，有的是对某一新的理论的评价。本书力求基本反映我国经济科学理论演变的概貌。

在本书的撰稿期间，恰逢党的“百花齐放、百家争鸣”方针公布三十周年。对我国经济科学学术论争作一个全面、系统的记录和总结，这是对“双百”方针的最好纪念。

为了方便叙述和读者查阅，本书以经济理论界讨论的某一具体问题为单位，以“条目”的形式对各种观点进行介绍。各条目的字数，由其在经济学理论体系中的地位、层次以及讨论深入程度的不同而定，内容叙述有“强”“弱”之分。

本书的编写受到我国著名经济学家董辅初的热情支持，得到我校有关方面领导的重视，副校长汪行远也在工作较忙的情况下，撰写了部分条目，王时杰教授、肖励锋、汪廷忠、梁尚敏、欧阳旭初、胡逢吉、杨堪、梁怀、张家骧等副教授也给予了多方面的帮助和指导，在此一并表示感谢。

本书各篇的主要撰稿人是，理论经济学：汤为本、汤五云、朱碧芳；工业经济：帅重庆、柯美禄；农业经济：方庆；商业经济：余鑫炎、叶全良；物资经济：彭科；第三产业：都兴才；建筑经济、基建经济：李昌清；计划经济：刘光涛、张小强、尚贤军、杨小苏、刘太平；财政：吴俊培；金融：郑先炳、付春章、曹龙琪；税收：许建国；价格：曹英耀、张相文；劳动与工资：朱延福；会计：阎德玉；经济核算：郑介甫；统计：汪行远、刘良德、徐唐先、李金华；经济体制改革：叶远胜；经济管理：郑介甫、陶维国、刘明顺、周润仙、余平、李贤秀；经济法：刘克祥、谭碧云、杨景紫；技术经济：扶明高；经济史：姚会元；经济思想史：万安培；世界经济：成协祥；新兴学科及其他：张光忠、李玉梅、赖思源、庞志飞。本书由张光忠主编。参加编辑及资料整理工作的还有：郑介甫、扶明高、罗才荣、朱玉萍。

《经济科学学术观点大全》编写组

1986年10月于中南财经大学

目录

序..... (1)

一、导 论

1. 经济科学体系.....(6)	8. 商品生产存在的原 因..... (27)
2. 经济的涵义.....(8)	9. 价值规律的内容.....(28)
3. 政治经济学的 名称.....(8)	10. 价值规律是不是商 品经济的特有经济 规律..... (29)
4. 政治经济学的研究 对象.....(10)	11. 政治与经济关系的 涵义..... (30)
5. 马克思主义政治经 济学的方法.....(17)	12. 政治在一定条件下, 能否对经济起决定 作用..... (31)
6. 生产关系的内涵.....(19)	13. “中国特色的社会主
7. 生产方式的涵义.....(25)	

- 义”的涵义及其客观依据……………(33)
14. “现代化”的涵义……………(35)
15. 现代化的标志……………(37)
16. 经济、社会发展战略的概念……………(38)
17. 经济发展战略包括的内容……………(39)
18. 社会经济发展战略的目标体系……………(39)
19. 国民生产总值能否作为发展目标……………(41)
20. 发展战略的模式……………(43)
21. 发展中国家所实施的发展战略……………(44)
22. 地区发展战略的涵义……………(45)
23. 精神生产的涵义……………(45)
24. 是谁最早使用“物质文明”、“精神文明”这两个概念……………(47)
25. 物质文明包含的内容……………(48)
26. 物质文明与精神文明的关系……………(49)
27. 发展商品经济与精神文明的关系……………(50)
28. 商品经济中“不正之风”的根源……………(51)
29. 能否提倡“向钱看”……………(53)
30. 生活方式的涵义……………(54)
31. 约生活方式的決定因素……………(56)
32. 生活方式的特点……………(57)
33. 生活方式有没有阶级性……………(58)
34. 资产阶级生活方式的基本特征……………(58)
35. 社会主义生活方式的基本特征……………(59)
36. 小康水平的涵义……………(61)
37. 小康水平包含的内容……………(62)
38. 小康水平是不是只是量的概念……………(62)
39. 小康水平的标志……………(63)
40. 经济规律的类别……………(63)
41. 经济规律体系的涵义……………(64)
42. 经济规律体系是否包括生产力规律……………(65)
43. 在经济规律中有没有起主导作用的规律……………(66)

44. 价值规律在社会主义经济规律体系中的地位 and 作用……(66)
45. 社会主义经济规律体系的结构……(67)
46. 经济规律体系的构成……(69)
47. 经济机制的概念……(69)
48. 经济机制研究的范围 and 内容……(71)
49. 社会主义经济机制模式……(72)
50. 经济杠杆的涵义……(74)
51. 经济杠杆的应用范围……(75)
52. 运用经济杠杆的客观依据……(76)
53. 经济杠杆的性质 and 特征……(77)
54. 经济杠杆的功能作用……(79)
55. 经济杠杆与经济机制的关系……(80)

二、政治经济学 (资本主义部分)

1. 马克思主义政治经

- 济学起点的商品是什么商品……(81)
2. 价值范畴的内涵……(82)
3. 非物质生产部门的劳动是否创造价值……(83)
4. 使用价值概念的内涵……(84)
5. 抽象劳动是不是永恒范畴……(86)
6. 第二种涵义的社会必要劳动是否决定商品价值……(87)
7. 供求关系与商品价值量决定的关系……(89)
8. 商品交换是否发生所有权转移……(90)
9. 什么是等价交换……(91)
10. 必要劳动和剩余劳动范畴是不是永恒范畴……(92)
11. 依靠增强劳动强度生产的剩余价值, 是绝对剩余价值还是相对剩余价值……(93)
12. 剩余价值是不是资本主义的特有经济范畴……(94)

13. 资本主义实际工资的运动趋势……(95)
14. 什么是无产阶级贫困化……(96)
15. 什么是无产阶级绝对贫困化……(97)
16. 当代发达资本主义国家是否存在无产阶级绝对贫困化……(98)
17. 简单再生产和扩大再生产的划分标准……(99)
18. 对简单再生产是扩大再生产的起点和基础的不同理解……(100)
19. 内涵扩大再生产和外延扩大再生产的划分标志……(101)
20. 积累是不是扩大再生产的唯一源泉……(102)
21. 生产资料优先增长是不是客观经济规律……(103)
22. 生产资料优先增长规律的内容……(104)
23. 股份资本增加为什么会阻碍平均利润率下降……(105)
24. 生产价格范畴形成的原因……(106)
25. 生产价格构成是否包括地租……(107)
26. 级差地租形成的原因……(108)
27. 农业部门中的“虚假的社会价值”是农业部门创造的, 还是其他部门转移来的……(109)
28. 当农业资本有机构成提高到社会资本平均构成以后, 绝对地租是否仍然存在……(110)
29. 国家垄断资本主义是不是垄断资本主义发展的新阶段……(111)
30. 垄断资本主义国家是否一定是帝国主义国家……(112)
31. 资本主义总危机理论能不能成立……(113)

三、政治经济学

(社会主义部分)

1. 社会主义政治经济

- | | |
|---|--|
| 学科学体系的起始
范畴……………(115) | 是不是一个客观经
济范畴……………(133) |
| 2. 社会主义政治经济
学科学体系的主线…(117) | 13. 社会主义社会生产
目的与企业生产目
的的关系……………(133) |
| 3. 社会主义经济的基
本特征……………(120) | 14. 是否存在社会主义
基本经济规律…………(135) |
| 4. 社会主义社会生产
资料所有制结构的
涵义及我国多层次
所有制结构的起因…(123) | 15. 物质利益是不是社
会主义特有的经济
范畴……………(136) |
| 5. 我国现阶段全民所
有制的性质…………(124) | 16. 物质利益的经济实
质……………(136) |
| 6. 社会主义全民所有
制的形式……………(125) | 17. 是否存在物质利益
规律……………(137) |
| 7. 社会主义全民所有
制企业能不能实行
自负盈亏……………(127) | 18. 什么是社会主义物
质利益原则……………(138) |
| 8. 集体(城镇)所有制
存在和发展的客观
必然性……………(128) | 19. 有计划按比例发展
是不是社会主义客
观的、特有的经济
规律……………(139) |
| 9. 集体所有制的发展
前景……………(129) | 20. 有计划按比例发展
规律与价值规律的
关系……………(142) |
| 10. 社会主义社会个体
经济的性质……………(130) | 21. 社会主义社会商品
生产存在的原因……(145) |
| 11. 社会主义社会个体
经济的发展前途……(132) | 22. 社会主义条件下价
值规律的作用…………(148) |
| 12. 社会主义生产目的 | |

23. 社会主义条件下价值规律的作用能不能加以限制…… (149)
24. 什么是理论价格…… (150)
25. 有计划的商品经济…… (151)
26. 社会主义经济中是否必然存在竞争…… (152)
27. 社会主义竞争与竞赛的区别…… (153)
28. 社会主义实行按劳分配的客观依据…… (154)
29. 什么是按劳分配的“劳”…… (156)
30. 以何种形态的劳动作为按劳分配的“劳”…… (156)
31. 按劳分配是不是资产阶级权利…… (158)
32. 经济效益的涵义…… (159)
33. 社会主义生产劳动与非生产劳动的划分…… (160)
34. 积累率的高低与国民经济发展速度的关系…… (162)
35. 社会主义经济建设

- 中以何种类型的扩大再生产为主…… (163)
36. 社会主义成本的经济本质…… (164)
37. “社会主义物质基础”是个什么概念… (167)
38. 社会主义条件下是否存在绝对地租…… (167)
39. 社会主义级差地租的来源与分配…… (169)
40. 社会主义条件下土地是商品吗…… (172)

四、生产力经济学

1. 生产力经济学能否成为一门独立学科… (174)
2. 生产力经济学的学科性质…… (175)
3. 生产力经济学的研究内容…… (176)
4. 生产力经济学的逻辑起点…… (177)
5. 什么是生产力…… (178)
6. 生产力的因素…… (179)
7. 什么是生产力中的决定因素…… (180)

8. 生产力范畴的性质.....	(181)	对象.....	(194)
9. 生产力发展的动力.....	(182)	2. 工业经济学和工业 经济学的关系...	(195)
10. 生产力规律是否是 经济规律.....	(183)	3. 工业经济学的 研究对象.....	(197)
11. 生产力规律体系的 构成.....	(183)	4. 工业经济管理体制 的概念.....	(198)
12. 生产力基本规律.....	(184)	5. 工业经济管理模式 的分类.....	(199)
13. 生产力系统的构成 方式.....	(185)	6. 工业发展战略的概 念.....	(200)
14. 经济规模与规模经 济的涵义及相互关 系.....	(186)	7. 工业发展战略目标 模式.....	(201)
15. 生产力时序.....	(186)	8. 制定工业发展战略 的原则.....	(201)
16. 生产力的存在形 态.....	(187)	9. 工业现代化.....	(203)
17. 生产力布局规律.....	(188)	10. 工业企业规模的概 念.....	(204)
18. 生产力布局原则.....	(189)	11. 工业部门结构的概 念.....	(204)
19. 我国生产力布局的 对策.....	(190)	12. 工业部门结构合理 化的要求.....	(205)
20. 技术梯度转移是不 是客观规律.....	(192)	13. 工业布局的概念.....	(206)
		14. 工业基本建设的概 念.....	(206)
		15. 工业经济效益的概 念.....	(207)

五、工业经济篇

1. 工业经济学的研究

16. 工业经济效益的指标体系……………(208)
17. 国营企业是否具有相对独立性……………(208)
18. 国家与国营企业关系的性质……………(209)
19. 国营企业自主权的范围……………(210)
20. 职工代表大会的性质……………(210)
21. 厂长的身分……………(211)
22. 厂长负责制是不是“一长制”……………(213)

六、农业经济篇

1. 农业现代化的概念……………(215)
2. 农业现代化的特征……………(217)
3. 实现农业现代化的根本标志……………(218)
4. 中国农业现代化的道路……………(220)
5. 农业发展战略的概念……………(221)
6. 农业发展战略的指导思想……………(221)
7. 农业发展战略的目标……………(223)
8. 农业发展战略模式……………(224)
9. 联产承包责任制对马克思合作制理论的新发展表现何在…(227)
10. 联产承包制的基本特点……………(229)
11. 包干到户的性质……………(230)
12. 家庭经济的特征及其在我国农业中的地位……………(232)
13. 专业户的特征及其发展趋势……………(234)
14. 合作经济的概念及特征……………(236)
15. 合作经济的性质……………(238)
16. 合作经济和集体经济以及与联合经济的关系……………(239)
17. 农村中双层经营结构的发展趋势……………(240)
18. 农村中新型合作经济的发展趋向……………(242)
19. 我国目前农村雇工的性质……………(243)

20. 社会主义条件下农村雇工产生的原因	(245)
21. 我国乡村城市化的途径	(246)
22. 农村人口以及剩余劳动力转移的方向和途径	(247)
23. 乡镇企业的地位	(248)
24. 乡镇工业的特征	(249)
25. 小城镇发展规律	(250)
26. 农村产业结构调整的趋势	(250)
27. 我国粮食生产不稳定的原因	(251)
28. 粮食问题的对策	(252)
29. 农村经济第二步改革的突破口何在	(253)
30. 县级经济体制改革	(254)
31. 农业计划改革	(256)
32. 农产品收购价格的定价基础	(257)
33. 农产品价格改革的模式	(259)
34. 怎样利用地区差价调节农业级差收益	(260)
35. 农村土地所有制的	

改革设想……………(261)

36. 如何推进土地集中	(264)
--------------	-------

七、商业经济篇

1. 什么是供求规律	(267)
2. 商品流通领域是否存在供求规律	(269)
3. 供求规律在商品流通中的地位 and 作用	(270)
4. 在流通领域起主导作用的是什麼规律	(272)
5. 贱买贵卖是不是商业的普遍规律	(272)
6. 等价交换是不是规律	(273)
7. 市场的概念	(274)
8. 市场经济的涵义	(274)
9. 社会主义统一市场的统一性	(275)
10. 社会主义统一市场的形成	(277)
11. 社会主义统一市场的基本特征	(277)
12. 什么是买方市场和卖方市场	(279)

13. 我国应建立什么样的市场局势……………(280)
14. 对我国目前市场局势的估计……………(281)
15. 商品流通渠道是不是一个科学的概念…(282)
16. 什么是商品流通渠道……………(283)
17. 划分商品流通渠道的客观依据……………(284)
18. “三多一少”的提法是否科学……………(285)
19. 关于国营商业地位提法中的“主导”和“领导”的涵义有何区别……………(287)
20. 发挥国营商业主导作用的客观依据……(287)
21. 目前国营商业在市场上是否起主导作用……………(288)
22. 发挥国营商业的主导作用, 是主要靠国家支持和行政干预还是主要靠发挥自身的优越性……………(289)
23. 供销合作社的性质……………(290)
24. 供销社积累属于谁所有……………(291)
25. 马克思主义的合作所有制与集体所有制究竟有无不同……(293)
26. 马克思主义合作制中所讲的“合作”, 是指劳动人民之间合作还是指国家同农民之间的合作……(294)
27. 研究供销社所有制性质的基本出发点…(295)
28. 农业集体所有制是否对供销社的性质具有决定作用……………(295)
29. 商业经营责任制的名称……………(296)
30. 国营商业能否搞承包……………(297)
31. 商业经营承包的对象……………(298)
32. 商业经济效益的概念……………(299)
33. 评价商业经济效益的标准……………(300)
34. 商业经济效益与商

- 业经济效果涵义是否相同……………(302)
35. 商业部门职工的劳动是否存在生产劳动与非生产劳动之区分……………(303)
36. 纯粹商业劳动是否是生产性劳动……………(304)
37. 商业发展缓慢的原因是否由于没有把商业劳动全部看成生产劳动……………(305)
38. 中国商业体制改革的战略目标……………(306)
39. 小型国营零售企业改、转、租后的性质问题……………(306)
40. 什么是贸易中心……………(307)
41. 贸易中心是否是客观必然的产物……………(308)
42. 贸易中心有些什么特征……………(309)
43. 贸易中心有些什么作用……………(310)
44. 贸易中心的模式问题……………(311)
45. 贸易中心与现有批发商业的关系……………(311)
46. 贸易中心的后盾问题……………(312)
47. “商流”与“物流”的概念……………(313)
48. “商流”和“物流”的运动范围……………(314)
49. “商流”和“物流”的关系……………(314)
50. “以销定产”问题……………(315)
51. “工业自销”有无必要……………(315)
- ## 八、物资经济理论
1. 物资经济学的研究对象……………(317)
2. 生产资料的社会属性……………(318)
3. 生产资料流通在国民经济中的地位……………(320)
4. 生产资料市场的范围……………(320)
5. 要不要保留物资部门……………(321)
6. 物资流通领域的劳动性质……………(322)

7. 物资企业要不要盈利……………(323)
8. 物资流通经济效益的概念……………(324)
9. 如何评价物资流通的社会经济效益……………(324)
10. 评价物资流通经济效益的指标体系……………(325)
9. 服务产品的范围……………(335)
10. 劳务的概念……………(335)
11. 劳务的分类……………(336)
12. 劳务是否创造价值……………(337)
13. 第三产业的发展能否成为中心城市经济发展的主导产业…(337)

九、第三产业理论

1. 第三产业的概念及特征……………(326)
2. 第三产业的特点……………(328)
3. 第三产业的范围……………(328)
4. 我国能不能广泛使用“第三产业”这个概念……………(329)
5. 三次产业的划分范围……………(330)
6. 第三产业划分的标准……………(332)
7. 第三产业劳动的性质……………(333)
8. 服务劳动提供的无形劳动成果是不是物质产品……………(334)

十、基建经济与建筑经济

1. 基本建设的概念……………(339)
2. 基本建设的性质……………(341)
3. 基本建设的内容和范围……………(345)
4. 基本建设经济学的研究对象……………(348)
5. 基本建设中有无独立的客观经济规律…(350)
6. 建筑经济学的研究对象……………(351)
7. 建筑经济学的研究内容……………(354)
8. 基本建设计划决策层次……………(356)
9. 基本建设产品和建筑产品是否同时