



广告传播学

刘志明 倪宁 编著

广 告 传 播 学

刘志明 倪 宇 编著

中国人民大学出版社

广 告 传 播 学

刘志明 倪 宁 编著

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

北京市丰华印刷厂印刷

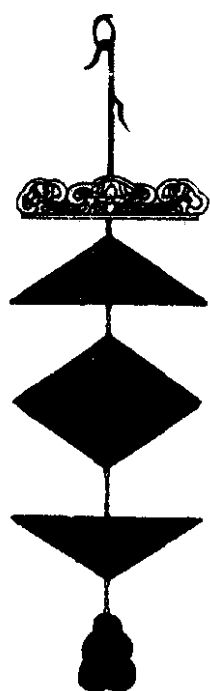
新 华 书 店 经 销

开本：850×1168毫米32开 印张：7.125插页11

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

字数：185 024 册数：1-8 000

ISBN 7-300-01050-4
G·97 定价：7.50元



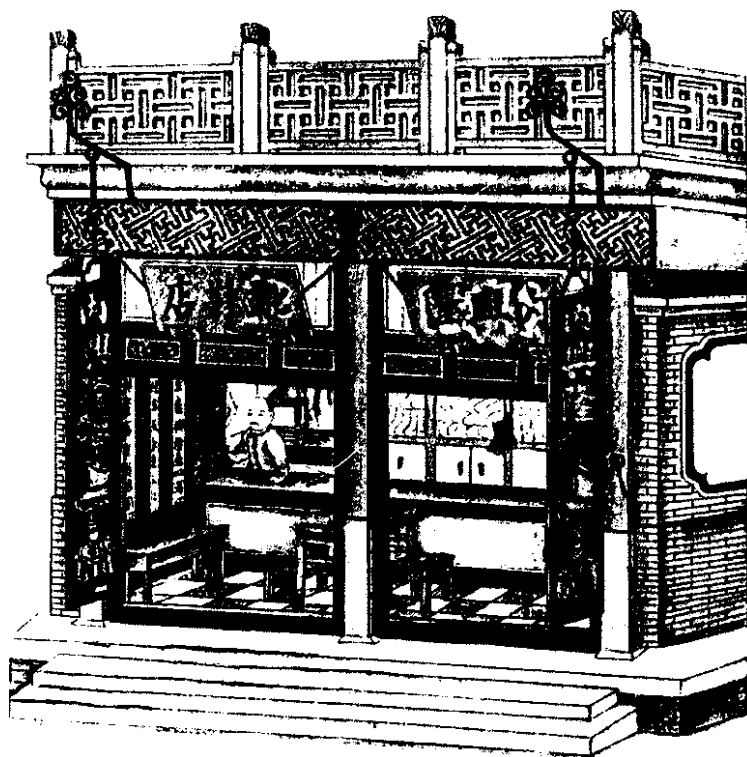
药铺幌子



内联升鞋铺幌子



袜子铺幌子



内兴隆靴鞋店

图 1—1 我国古代的广告——招牌与幌子



图 1—2

我国现存最早的印刷广告

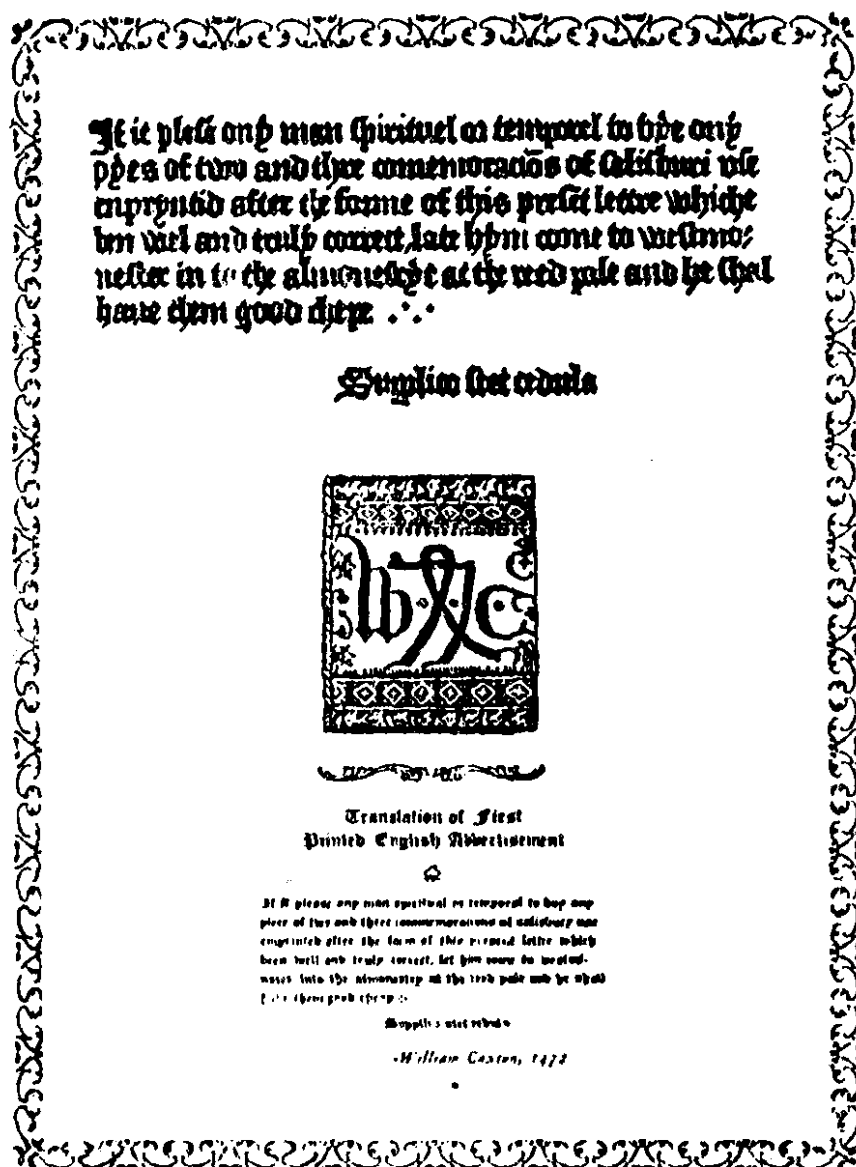


图 1—3
第一张英文
印刷广告



1925 年



1935 年



1935 年



1946 年



1947 年



1949 年



1953 年

图 1—4 可口可乐广告的变迁



图 7—3 (c) 美国万宝路香烟的广告

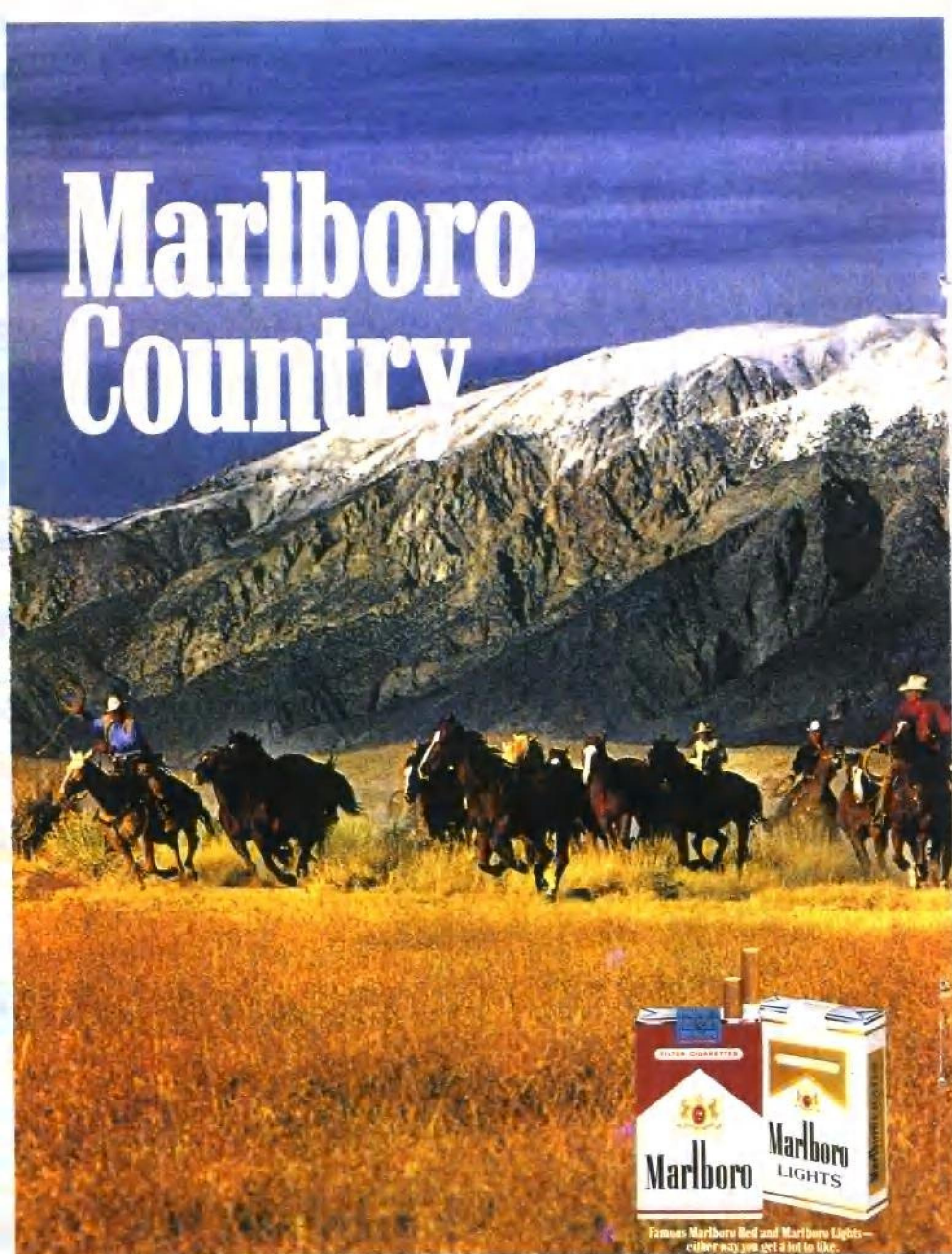


图 7—3₍₂₎ 美国万宝路香烟的广告



ob.
带给我舒适
和自信

ob.的含义
ob.是一种妇女经期卫生用品
ob.的名称取自德语 ohne Binde
缩写,意思是“不用布带”。

ob.对妇女的益处
经期使用ob.可以照常洗澡
经期使用ob.可以从事运动
经期使用ob.可以保证正常工作
使用ob.可以免除异味
使用ob.可以缩短月经延滞的时间
使用ob.可以消除心理上的自卑感
ob.携带方便 不致使用

ob.在中国的制造者
北京第三棉纺织厂
地址: 北京朝阳门外慈云寺
电话: 596301~419
电报挂号: 7575

图 8—1 妇女卫生用品O.b.的广告



图 9—1 冒险者788立体声录音机的摄影广告



图 9—2 日本饮料的广告



图 9—3 青岛啤酒的摄影广告

National 松下电器

技术精良 质量优异 功能齐全 驰名全球



图 9—4 松下电器的路牌广告

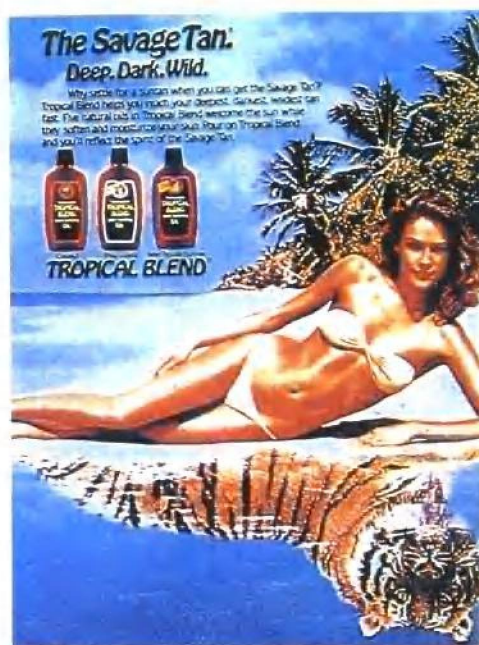


图 9—5
为热带牌防晒油设计的广告

图10—1
报纸的二连版广告



图10—2
杂志的跨页广告



图10—3 杂志广告：
穿哈特威衬衣的男人

The man in the Hathaway shirt

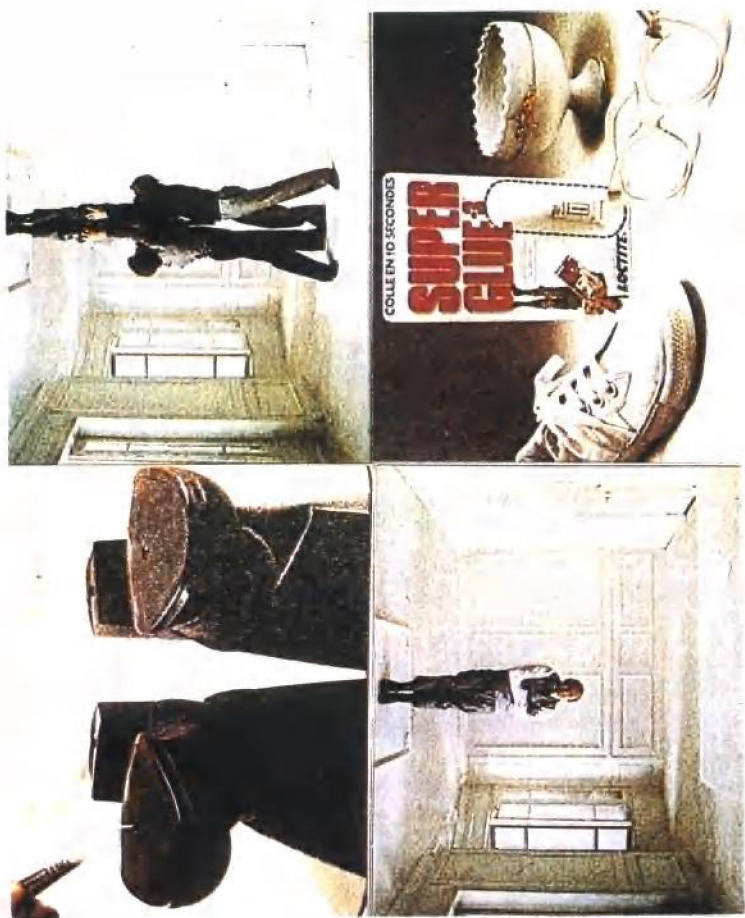


图 10—4 宣传某种粘接剂的电视广告



图10—5 华姿系列化妆品的电视广告



图10—6 敌杀死杀虫剂的电视广告



图10—7 北京吉普车的电视广告



图10—8 为天霸表和海霸表设计的路牌广告



图10—9 为一种粘合剂设计的路牌广告



图10—10 日本东京的霓虹灯广告