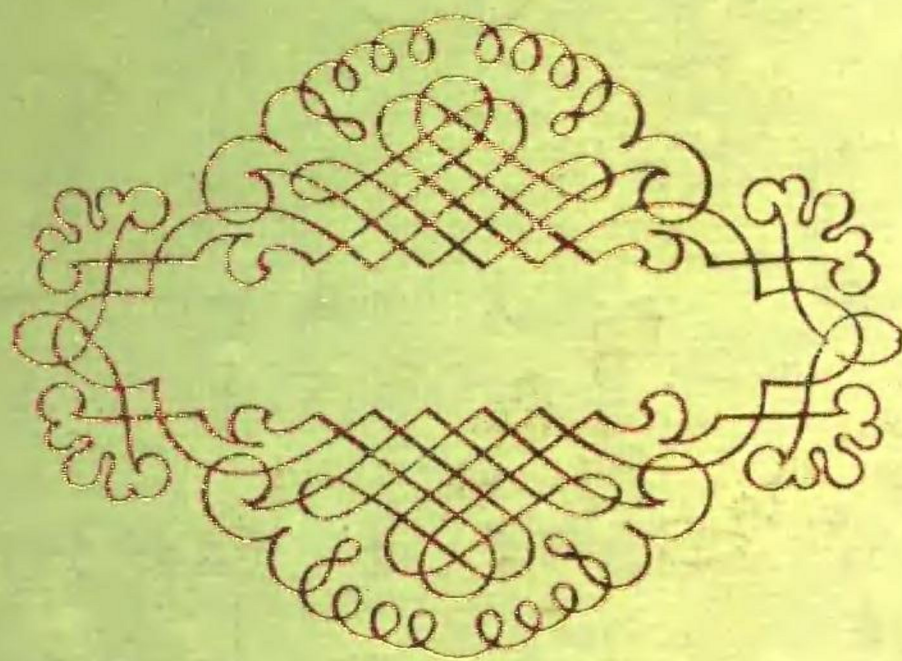


章 星 主 編

第三產業實務指南

陳俊生 題



北京理工大学出版社

第三产业实务指南

主 编	章 星	
副主编	郑 扬	张德霖
	李朴民	唐荣汉
	夏庆杰	赵立新
	陶建民	周健男

Jm106/13

北京理工大学出版社

(京)新登字 149 号

第三产业实务指南

章 星 主编

*

北京理工大学出版社出版发行

各地新华书店经售

北京朝阳北苑印刷厂印刷

*

787×1092毫米 16开本 54.25印张 1688千字

1993年5月第一版 1993年5月第一次印刷

ISBN 7-81013-747-6/C·57

印数: 1—5000册 定价: 52.50元

加快发展第三产业，要
解放思想，勇于开拓，实
事求是，真抓实干。

为《第三产业实务指南》题

袁宝华

一九九三年元月

序 言

杨 波

1992年6月16日,党中央、国务院作出了《关于加快发展第三产业的决定》。《决定》指出:“为了抓住当前有利时机,加快改革开放步伐,集中精力把经济建设搞上去,按照国民经济和社会发展规划和第八个五年计划的要求,必须使第三产业有一个全面、快速的发展。”这是一项进一步加快我国经济发展的重要战略决策。

第三产业发展水平高低,是衡量一个国家经济发达程度、结构是否合理、市场是否发育、资源利用是否充分的重要标志。全面、快速、健康地发展第三产业,对于促进我国经济结构的调整,改善投资环境和社会再生产条件,活跃城乡经济,缓解就业压力,提高国民经济的整体效益和人民生活质量,具有重大的现实意义和深远的战略意义。党的十四大明确指出,我国经济体制改革的目标是要建立社会主义市场经济体制。发展第三产业直接关系到市场体系的发育和完善,我们应当按照《决定》的要求,加快第三产业的发展,尽快建立和完善我国的社会主义市场经济体系。

第三产业的发展是生产力提高和社会进步的必然结果。一般来讲,一个国家的经济发展到一定水平时,第三产业的发展速度普遍高于第一第二产业,对于整个国民经济的发展起着明显的促进作用。我国经济已进入一个新的历史发展阶段,加快第三产业的发展既是必要的,也是可能的。

在当前我国经济发展的现实条件下,加快第三产业的发展,我考虑需要特别注意以下几点:

第一,应当与调整、优化经济结构的需要相适应。结构不合理,是我国经济发展中一个急待解决的重大问题。解决这个问题,需要一个长期的过程。当前,除应做好第一、第二产业内部结构的调整优化外,特别要重视加快第三产业的发展。要采取切实有效措施,通过政策引导,使第二产业中的部分企业转向第三产业,努力改变目前结构调整过程中存在的存量刚性和增量调整限于国力而见效慢的两难状况。这是产业结构调整中需要认真解决的一个重要问题。

第二,应当与培育开放的、功能齐全的市场体系相适应。尽快培育市场体系是建立社会主义市场经济体制的重要内容,市场不发达,流通不顺畅,社会再生产过程就难以正常地有效地进行,宏观调控的效率和准确性就难以提高。要进一步改革和完善流通体制,促进生产资料、金融、技术、咨询、信息、人才、劳务、房地产等市场的建立,加快生产要素的合理流动和最佳配置。这是培育功能齐全的市场体系的主要内容,也是加快第三产业发展的一个重点。

第三,应当与我国生产力发展水平多层次的现实相适应。经过四十多年的建设与发展,特别是改革开放十四年来的发展,我国的生产力水平有了极大的提高。但是,也应看到,我国经济发展的物质、技术基础目前还比较薄弱,行业、地区之间发展也不均衡,相当长时间内生产力发展水平仍将存在先进与后进并存的多层次局面。加快发展第三产业必须适应这个现实,一方面要加快为现代化产业部门生产服务的技术、信息、咨询(包括科技、法律、会计、审计)等新兴行业的发展,要选择扶持一批技术密集、效益明显的行业,尽快形成优势;另一方面,要加快对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业如交通运输、邮电通讯、科研教育及公用事业的发展。同时,也要相应发展生活服务型、劳动密集型的第三产业,广开就业门路,最大限度地吸收各方面就业人员,为传统部门、生

产力水平较低的部门的发展创造条件。

第四,应当与人民生活水平提高、消费结构已有较大变化的情况相适应。随着我国国民经济的发展和人民收入水平的提高,人民群众生活的条件环境将大大改善,人们不仅在衣、食、住、行、通讯、卫生和生活环境等物质生活方面会提出更多更高的要求,而且在文化娱乐、广播影视、图书出版、体育卫生、旅游等精神生活方面也将提出更多更高的要求。为了适应消费结构和人民生活质量提高的要求,第三产业中为居民生活服务的服务业、娱乐业、旅游业、社会保障业等也应有较大的发展。

建立和完善社会主义市场经济体制,加快第三产业的发展,必须进一步解放思想,更新观念,切实改变过去那种把第三产业仅仅视为福利事业甚至认为是“不务正业”的观念;要正确认识第三产业发展的自身规律,全面、健康的发展第三产业,不能仅仅把第三产业局限于传统的生活服务型、劳动密集型部门;尤其要加强教育与培训工作,增进人们对第三产业的了解,提高人们的素质,以适应加快第三产业发展的需要。目前这些方面有很多新问题、新领域有待于从事经济理论研究和做实际经济工作的同志去探索、去开拓。

国务院经贸办青年经济学博士章星等同志,与商业、物资、外贸、金融等部门以及社会科学院、人民大学等科研院所的同志一起,编写了《第三产业实务指南》一书,比较系统地介绍了我国和其他一些国家发展第三产业的理论、政策和法律法规等,并突出介绍了一些具体办法和措施,集理论性和可操作性为一体。这是一次可贵的尝试。书中涉及的许多内容是有新意的。它的出版发行会有助于读者加深对加快发展第三产业重要性和必要性的认识,帮助大家解决实践中遇到的一些问题。我很乐意把这本书推荐给大家。当然,书中的一些内容,特别是对第三产业发展的理论探源等部分中提出的一些观点,尚有待于进一步充实,有待于根据实践来进一步完善。我希望能有更多的同志来共同探讨,为加快我国第三产业的发展共同努力。

1993年1月12日

目 录

第一篇 总 论

第一章 导论

- 一、第三产业的由来、定义和范围 1
- 二、全书目的及指导思想 3
- 三、篇章结构和主要内容 4
- 四、阅读建议 5

第二章 第三产业理论探源

- 一、第三产业的劳动是创造价值的生产劳动 6
- 二、商业劳动也形成价值 13

第三章 政府发展第三产业的政策措施

- 一、经济上新台阶必须发展第三产业 18
- 二、中国发展第三产业的目标、方针与途径 21
- 三、政府发展第三产业政策综述 29

第四章 中外第三产业的纵横向比较

- 一、历史进程的比较 33
- 二、理论体系的比较 38
- 三、结构状态的比较 46

第二篇 第三产业发展走向篇

第一章 概述

第一节 中国第三产业的发展历史与现状 57

- 一、中国第三产业发展的历史回顾 57
- 二、中国第三产业体制改革的主要内容 59
- 三、中国第三产业发展现状概览 60

第二节 中国第三产业发展中存在的主要

问题及原因 62

- 一、中国第三产业发展中存在的主要问题 62
- 二、中国第三产业落后状况产生的原因 63

第三节 中国第三产业的发展目标、重点和

政策取向 65

- 一、中国第三产业的发展目标及战略重点 65
- 二、发展中国第三产业的政策取向 66

第二章 交通运输业

第一节 中国交通运输业发展的现状分析 69

- 一、中国交通运输业改革的进程 69
- 二、中国交通运输业的发展现状 70

第二节 中国交通运输业发展的问题及原因 72

- 一、制约中国交通运输业发展的主要问题 72

- 二、中国交通运输业发展缓慢的主要原因 74

第三节 中国交通运输业的发展设想及

政策取向 75

- 一、中国交通运输业的发展设想 75

- 二、发展中国交通运输业的政策取向 76

第三章 邮电通信业

第一节 概论 82

- 一、邮电通信业的产业属性 82

- 二、邮电通信业生产过程的特征 82

- 三、邮电通信业在社会再生产中的作用 82

- 四、中国邮电通信部门的分类 83

第二节 中国邮电通信业发展的历史回顾

及现状分析 83

- 一、中国邮政发展史 83

- 二、中国电信发展史 85

- 三、解放以来中国邮电通信业的发展和

- 邮电管理体制的改革 86

第三节 中国邮电通信业存在的主要问题及 发展对策	93	一、中国金融业的历史发展过程	118
一、中国邮电通信业现存的主要问题	93	二、中国保险业的历史发展过程	120
二、发展中国邮电通信业的政策建议	93	第二节 金融保险业的改革历程及发展现状	122
第四章 商业及供销业		一、金融业改革措施和政策变化情况	122
第一节 社会主义商业的建立和发展	95	二、保险业的改革措施和政策变化情况	125
一、商业的产生	95	三、金融业的发展现状	126
二、中国社会主义商业的建立	95	四、保险业的发展现状	128
三、中国社会主义商业的发展	96	第三节 中国金融保险业发展中存在的问题 及改进措施	129
第二节 社会主义商业改革的初步成果、 存在的问题与对策	99	一、金融业发展中存在的问题及 原因分析	129
一、传统体制下的社会主义商业	99	二、保险业发展中存在的主要问题及原因	131
二、商业改革的初步成果	100	三、金融业的发展对策	131
三、存在的主要问题、原因、对策	101	四、发展中国保险业的对策选择	135
第三节 加快社会主义商业体制改革	103	第七章 外贸、旅游业	
一、遵循十四大精神,解放思想,大胆改革	103	第一节 对外贸易	136
二、关于国营批发商业改革的思路	104	一、发展历程及现状	136
三、关于零售商业改革的思路	105	二、现存的问题及其原因分析	138
四、适应社会主义市场经济搞好供销 合作社的改革	106	三、解决问题的途径及对策	139
第五章 物资、仓储业		第二节 旅游业	141
第一节 物资、仓储业的发展过程和现状	108	一、发展简史和现状	141
一、物资流通理论的演变过程	108	二、现存的主要问题及其原因分析	142
二、物资流通、仓储业管理体制的沿革及其 发展过程	109	三、解决问题的基本思路和对策	144
第二节 物资、仓储业发展中存在的问题	113	第八章 房地产及城市公用事业	
一、对物资流通业在国民经济体系中的 地位和作用认识不足	113	第一节 房地产业	146
二、机构重叠、条块分割、地区封锁,统一的 生产资料市场难以形成	113	一、中国传统经济体制下的土地使用制度 和房产制度	146
三、物资企业仍然作为政府的附属机构, 还没有真正地成为一个市场主体	113	二、改革以来中国房地产业的发展	150
四、在生产资料市场建设方面,注重市场 形式建设,而忽视了市场机制的建立	114	三、80年代中国房地产业发展中存在的 问题及今后的对策	155
五、物资协作应不应该发展的问题并没有 解决	114	第二节 城市公用事业的发展	157
六、国家如何对物资流通业进行宏观管理	114	附录1 建国以来中国经济学界关于 住宅经济属性的讨论	159
七、物资、仓储人员素质低下,基础设施差	114	附录2 城市公用事业基本情况(1990)	161
第三节 物资、仓储业发展的方向和改革 措施	115	第九章 信息咨询业	
一、物资、仓储业发展的基本方向	115	第一节 信息咨询业发展的历史回顾与现状	162
二、物资流通业和仓储业今后的改革措施	116	一、国外信息咨询业的发展概况	162
第六章 金融保险业		二、中国信息咨询业的发展过程	162
第一节 中国金融保险业的历史考察	118	三、中国信息咨询业的发展现状	163
		四、关于信息咨询业的观点综述	164
		第二节 中国信息咨询业发展中存在的问题 及其原因分析	166
		第三节 加快中国信息咨询业发展的政策 取向	168

一、大力培养咨询专业人才,优化人才结构	168	第十二章 农村社会化服务业	
二、制定有利于信息咨询业发展的扶植政策	168	第一节 农村社会化服务体系建设和发展的背景	192
三、加快发展信息咨询服务手段的现代化	169	一、深化农村改革思路带来的启迪	192
第十章 文教卫生事业		二、要进一步稳定和完善联产承包责任制	194
第一节 文化事业	170	三、社会分工分业的发展趋势	195
一、42年来中国文化事业的发展	170	第二节 农村社会化服务体系发展现状分析	196
二、中国文化事业发展中的问题及对策	172	一、服务类型与服务组织	196
第二节 教育事业	173	二、服务形式与服务水平	197
一、42年来中国教育事业的发展	173	三、服务重点与经费来源	198
二、中国教育事业发展中的问题及对策	175	四、服务定价与服务收费	199
第三节 卫生事业	177	第三节 农村社会化服务体系建设中的主要问题、发展趋势及基本对策	200
一、42年来中国卫生事业的发展	177	一、农村社会化服务体系建设中存在的主要问题及其根源	200
二、中国卫生事业发展中的问题及对策	179	二、农村社会化服务体系建设中应遵循的基本原则	201
第十一章 科技事业		三、农村社会化服务体系的发展趋势	203
第一节 中国科技发展的历史回顾	181	附录 1990年中国农村社会化服务体系建设有关情况	205
第二节 中国科技政策的发展轨迹及科技事业的现状分析	183	第十三章 饮食服务业	
一、中国科技政策的发展轨迹	183	第一节 饮食服务业的定义与性质	207
二、中国科技事业的发展现状分析	186	第二节 建国以来中国饮食服务业的发展	209
第三节 中国科技事业发展中存在的问题与对策	188	第三节 当前中国饮食服务业存在的问题及今后的对策	212
一、全民科技意识需进一步加强,观念需进一步更新	188	附录 80年代饮食服务业分行业机构和人员	215
二、科技队伍培养和管理工作中的问题及改善措施	189		
三、科技体制改革仍需进一步深化	190		
四、科技立法工作薄弱,需进一步加强	190		

第三篇 投资指南篇

概述

第一章 金融业投资

第一节 金融知识 ABC	218
一、什么是金融、金融的种类	218
二、金融业务的分类	219
三、金融机构	219
第二节 银行的存贷业务技巧	221
一、如何更加灵活地吸收存款	221
二、银行贷款的组织与管理的灵活做法	221
第三节 银行在新技术与金融创新领域的投资	223

一、采用新的服务方式	223
二、开拓新的领域	223
三、实行新的管理方式	224
四、新趋势	224
五、金融工具的创新	225
第四节 债券投资	225
一、债券的基本概念	225
二、中国债券运行实务	226
三、债券投资的原则和方法	228
第五节 股票投资	229
一、股票的概念	229

二、中国股票投资实务	230	一、房地产投资决策	266
三、股票投资技巧	232	二、房地产开发的基本阶段	267
案例 上海股市大赢家——杨百万	233	三、房地产投资类型选择	269
第二章 科技市场开发与投资		四、中国的房地产开发公司和房地产的综合 开发经营	271
第一节 兴衰的关键	236	五、进行房地产投资的资金筹措	272
第二节 大力兴办科技实业	237	第三节 房地产价格确定	273
第三节 技术中介机构的业务形式及范围	238	一、租金的确定	273
一、技术市场	238	二、房产价格确定	273
二、技术中介机构的业务范围	239	三、地产价格	273
第四节 技术市场的开发与管理	240	第四节 房地产投资策略	274
一、技术市场调查	240	一、选择合适的经营形式	274
二、技术市场预测	241	二、根据可能的条件确定投资类型	274
三、技术市场决策	241	三、控制投资规模	274
第五节 技术市场合同的订立与履行	242	四、尽量使投资多样化	274
一、技术合同及其分类	242	案例 李嘉诚的房地产业经营	275
二、技术合同的内容及要求	243	霍英东的房地产经营之道	275
三、技术合同的订立与履行	244	第五章 对外贸易业投资	
四、技术合同的变更和解除	244	第一节 中国当前的外贸形式与对外贸易 发展战略	276
第六节 技术市场的工商、税务管理	245	一、中国当前的外贸形势	276
一、技术市场的工商行政管理	245	二、现阶段中国对外贸易发展战略	276
二、税务部门对技术开发经营的管理	245	第二节 如何开拓国际市场	277
案例 IBM 公司和王安电脑成功之道	247	一、如何进行国际市场的行情调研	277
第三章 交通运输业投资		二、如何正确选择出口渠道	279
第一节 中国交通运输业现状	251	三、利用对销贸易开拓国际市场	281
一、交通运输过份依赖铁路	251	四、如何制造畅销的出口商品	282
二、中国城市交通严重落后,发展出租汽车业 大有可为	253	五、广告竞争促进出口	282
三、中国主要运输工具的技术状况	254	第三节 对外贸易中的操作技巧	283
第二节 交通运输企业的创办程序	254	一、出口商品的订价、报价及讨价还价技巧	283
一、中国现行的交通运输管理体制	255	二、对外签订合同、协议时应考虑和注意的 问题	285
二、公路运输企业的创办	255	三、对外谈判的准备与技巧	286
三、水路运输企业的创办	258	四、合理选择支付方式	286
第三节 交通运输业投资策略	259	第四节 对外贸易中的适用法律	287
一、车辆选择及管理	259	第五节 对外贸易业务问题和案例	288
二、旅客运输	260	一、售方提供伪造的装运单据	288
三、货物运输	261	二、验收条款不明确,或缺少对我方的保障性 条款,使我方处于不利地位	288
第四章 房地产业投资		三、技术引进合同中列入对引进方限制性 条款,以致使我方不能在合同期满后继续 使用引进的技术	289
第一节 中国房地产业的兴起和发展	263	四、不能允许售方在我方进口合同中把“民事 侵权行为”列入“放弃权利”和“责任限制”	
一、中国住房改革与房地产业兴起	263		
二、土地管理制度的改革与地产业的兴起	264		
三、中国房地产业的发展	264		
四、中国房地产市场的兴起和房地产经营 的发展前景	265		
第二节 房地产投资与经营	266		

条款中	289	五、媒介选择	317
五、对“适用法律”条款不重视,在引进合同		六、广告创作	318
中列入诸如“本合同适用香港法律”之类		七、广告发布与广告效果测定	318
的条款	289	第五节 广告公司的经营与管理	318
六、在引进合同中列入关于质量的空洞		一、广告公司的行政管理	318
形容词,影响合同的切实履行	289	二、广告公司的人事管理	318
七、匆忙洽谈,协议书生效日期不明	290	三、广告公司的财务管理	319
八、商品规格、质量、数量不明确,容易造成		四、广告公司的业务管理	319
扯皮	290	案例 杨一鲁比肯广告公司的经营策略	319
九、赔付应列入定义	290	第八章 饮食业投资	
十、在引进合同中列入了对单方保障的		第一节 如何开设饮食店	321
条款,对受方不利	290	一、饮食店地点的选择	321
十一、售方在设备合同中列入“责任限制”		二、店面的设计	321
条款	290	三、如何使生意兴隆	322
第六章 商业投资		第二节 饮食业如何促销	323
第一节 市场	291	一、利用广告宣传促销	323
一、市场研究	291	二、促销要诀	324
二、市场调查与市场信息	293	第三节 饮食业的服务方式	325
三、销售预测	296	一、餐厅接待服务艺术	325
四、产品决策	297	二、餐厅接待服务的基本要求	326
五、促销策略	300	三、餐厅服务的程序	327
第二节 零售业的投资	301	案例 麦克唐纳快餐的经营之道	327
一、商店位置	301	第九章 旅游业投资与开发	
二、商品采购	302	第一节 概述	331
三、商品销售	303	一、旅游市场和旅游市场经营	331
四、商店形象设计	305	二、旅游企业	331
案例 美国梅西百货公司的经营策略	307	三、旅游业的作用和发展前景	332
第七章 信息咨询业投资		第二节 旅游业开发与经营	332
第一节 怎样建立咨询机构	310	一、旅游市场预测	332
一、咨询人员的选择	310	二、旅游市场经营规则	333
二、咨询职业的道德规范	310	三、旅游产品供给	334
三、咨询公司的人员结构组成	311	四、旅游企业的创办	334
第二节 怎样进行咨询	312	第三节 旅游企业的投资决策和经营策略	338
一、咨询的程序	312	一、旅游企业的投资决策	338
二、咨询方法运作	312	二、旅游企业的经营决策和技巧	339
三、咨询经费的计算与分配	313	案例 老希尔顿经营饭店的成功之道	342
第三节 怎样建立广告机构	315	假日客栈的成功之道	343
一、广告经营者应具备的条件和申请程序	315	第十章 农村第三产业开发与投资	
二、广告公司人员素质要求	315	第一节 概述	344
第四节 广告程序与广告策划	316	一、农村第三产业的含义和中国发展农村	
一、市场调查与分析	316	第三产业的重要意义	344
二、广告决策	317	二、中国发展第三产业的紧迫性	344
三、广告计划	317	三、中国农村第三产业发展现状及前景	345
四、广告预算	317	第二节 农村第三产业的开发与投资	345

一、开发与投资的前期准备	345
二、对农村交通运输业的投资	346
三、农业机械化服务投资	347
四、种植业一体化服务投资	347
五、畜牧渔业一体化服务开发	348
六、开发农村庭院经济服务业	348
七、开发农村信息、咨询、技术服务业	349
八、农村商业投资	349
九、农村旅游业开发与投资	350

十、农村饮食业、娱乐业、房地产业 等的开发投资	350
第三节 农村第三产业投资的资金筹措和 投资原则	350
一、资金筹措和经营形式	350
二、农村第三产业投资应遵循的原则	351
案例 汤阴县为养鸡户提供的社会服务	351
“麦王”提供收割机收割服务	351

第四篇 经营实务篇

第一章 经营商业诀窍

第一节 商业经营概论	353
一、商业企业经营的一般内容	353
二、商业经营战略	354
三、商业经济效益	357
第二节 批发商业企业经营	358
一、社会主义市场经济条件下的批发商业 的职能	358
二、批发商业企业业务经营	359
三、批发商业经营策略	362
四、批发商业企业经营战略	363
第三节 零售商业企业经营	365
一、零售商业企业的一般经营过程	365
二、零售商业的组织形式	368
三、创造舒适的购物环境	371
四、加强售货服务	372
五、发展连锁经营,提高规模效益	373

第二章 对外贸易业的经营艺术

第一节 对外贸易的主要方式	376
一、包销	376
二、经销和代理	376
三、寄售和展销	377
四、投标、拍卖和商品交易所	377
五、来料加工、来件装配和补偿贸易	378
六、易货贸易	378
七、技术贸易	379
八、租赁贸易	379
第二节 出口贸易的主要程序	380
一、交易前准备	380
二、交易磋商	380

三、合同的履行	382
第三节 进口贸易的主要程序	383
一、进口前准备	383
二、进口合同的磋商和签约	383
三、履行合同	384
第四节 对外贸易合同的重要条款	384
一、品质、数量和包装条款	384
二、价格术语和价格条款	385
三、运输条款	387
四、支付条款	388
五、索赔、不可抗力和仲裁	389
六、其他条款	389
第五节 外贸企业的财务核算	389
一、财务核算的主要内容	390
二、经济指标分析	390

第三章 饮食服务业谋略

第一节 饮食业经营	392
一、饮食企业的特征	392
二、经营饮食企业必须具备的基本条件	393
三、饮食企业的业务经营	395
四、饮食产品的促销手段	398
五、饮食产品的成本核算及价格	399
六、饮食企业的经营策略和战略	402
第二节 居民服务业经营	405
一、服务生产及产品	405
二、服务质量和经济效益	406
三、服务商品价格	407
四、服务业业务管理	408

第四章 交通、通讯业的经营

第一节 交通运输业务经营	416
--------------------	-----

一、交通运输企业的“段”与“流”	416	第六章 股票交易的实务与操作技巧	
二、各种运输工具的特点	416	第一节 股市风险	456
三、货物联运业务	417	第二节 股票买卖	458
第二节 运输市场分析	418	一、开户	458
一、运输市场的特征和分类	418	二、委托	459
二、运输市场的调查	420	三、交易	460
三、运量预测	421	四、交割	461
第三节 运输业务经营策略	422	五、过户	461
一、不断提供新的运输服务方式	422	第三节 股票调整	462
二、制定合适的运价	423	一、调整的方法	463
三、提高企业的声誉与服务质量	424	二、调整的依据	464
四、发展企业间各种形式的联合	424	第四节 股票投资的操作技巧	469
第四节 邮电业务经营	425	一、获取信息	469
一、邮电业务的特点及其发展策略	425	二、虚资交易	471
二、邮电业务在产品寿命周期各阶段的 经营策略	426	三、特殊情况的紧急处理	472
三、邮电业务资费分析	427	第七章 房地产业的经营实务	
第五节 邮政业务经营	428	第一节 房地产的特征及房地产市场	474
一、函件和特快专递业务经营	428	一、房地产的特征	474
二、邮政储蓄和汇兑业务经营	429	二、房地产市场的分类	475
三、报刊发行和邮政包裹业务经营	430	三、房地产市场的分析	477
四、集邮业务经营	431	第二节 房地产经营实务	479
第六节 电信业务经营	431	一、房地产投资人应具备的素质和条件	479
一、电话通信业务经营	431	二、房地产经营实务	480
二、电报及非话业务经营	434	第三节 房地产经营策略	486
三、出租、代维业务经营	435	一、经营房地产要诀	486
第五章 金融保险业的经营		二、房地产投资经营杠杆原理	487
第一节 中国的金融体系和业务范围	437	三、确定较优的投资战略	487
一、中国的金融体系	437	四、如何与房地产经纪人打交道	488
二、中国金融体系的分工与协作	437	五、购买房地产注意事项	488
第二节 银行的存贷款业务	440	六、选择适宜的房地产出售方式	490
一、银行储蓄	440	七、选择合适的出租人	490
二、银行贷款	445	八、楼花的买卖	491
第三节 银行的其它业务	446	第八章 旅游业的经营之道	
一、银行结算	446	第一节 旅游业业务经营及企业	493
二、外汇业务	447	一、旅游业的“三要素”和“三大体”	493
三、银行开户	448	二、旅游业的经营特点及内容	494
第四节 保险业务	449	三、旅游经营企业的类型	496
一、保险的范围	449	第二节 旅游业经营策略	597
二、投保前的准备工作	449	一、旅游市场竞争	597
三、投保手续	452	二、旅游业经营要诀	501
四、索赔手续	453	三、旅游价格策略	503
五、理赔手续	453	第三节 旅游购品经营	507
六、赔款后的保险	454	一、旅游购品的特征及分类	507
		二、旅游购品包装装潢策略	509

三、旅游购品经营组织形式	510	三、演出业	535
四、旅游购品的销售方式	512	四、娱乐业	535
第四节 旅游业经济效益	513	五、音像业	536
一、旅游业经济效益的内涵及特征	513	第二节 文化娱乐业的市场需求和供给	536
二、旅游业经济效益评价指标	514	一、文化娱乐业的市场需求	536
三、旅游成本控制	516	二、文化娱乐业的市场供给与价格体系	537
四、提高旅游企业经济效益的主要途径	517	三、文化娱乐业的市场开发	537
第九章 信息服务业的市场开拓		四、文化娱乐市场的价格体系	537
第一节 信息服务的经营实务	519	第三节 文化娱乐业的促销	537
一、信息收集	519	一、广告促销	538
二、信息加工	521	二、人员促销	538
三、信息的传递和储存	524	三、公共关系	539
第二节 广告业的经营实务	525	第四节 文化娱乐业的市场竞争	540
一、广告的策划	526	一、文化娱乐行业的竞争策略	540
二、广告的制作	529	二、文化娱乐市场的竞争手段	540
三、广告效果的测定	531	第五节 文化娱乐行业的市场预测与经营	
第十章 文化娱乐业经营艺术		决策	542
第一节 文化娱乐业的构成和一般特点	533	一、文化娱乐的市场预测	542
一、电影业	533	二、文化娱乐业的经营决策	543
二、电视业	534		

第五篇 国外借鉴篇

第一章 国外第三产业现状

一、第三产业在现代社会中的地位和作用	545
二、第三产业各部门的发展情况	547
三、现代第三产业迅速发展的原因分析	554

第二章 发达国家的第三产业

第一节 政府的第三产业政策	555
一、交通运输政策	555
二、金融政策	556
三、贸易政策	557
四、资助小企业政策	558
五、科学技术政策	559
六、教育政策	560
第二节 第三产业的行业分布	562
一、运输业	562
二、金融业	562
三、贸易业	564
四、信息业	566
五、服务业	566
六、旅游业	568

七、科学技术、教育	568
-----------------	-----

第三节 发达国家第三产业前景

一、进一步发展和扩大第三产业	569
二、高技术产品和劳务贸易竞争激烈	569
三、科学技术越来越重要,从而要求教育与	
科研进一步发展	570
四、第三产业就业人数相对增加	570

第三章 日本的第三产业

第一节 战后日本第三产业的发展状况	572
一、第三产业在 GNP 中比重的变化	572
二、从就业方面看第三产业的发展	572
三、第三产业对日本经济发展的贡献	573
四、日本第三产业迅速发展的原因	575
第二节 日本的产业政策和第三产业	577
第三节 日本第三产业展望	578
一、第三产业将向国际化的方向发展	578
二、第三产业的信息比	579
三、第三产业中高龄产业的发展	579
四、第三产业的整体新特点	579

第四章 美国的第三产业

第一节 美国第三产业概况及发展特点	580
一、概况	580
二、发展特点	581
第二节 美国第三产业行业分布	583
一、美国的交通运输业	583
二、美国的商业	585
三、美国的服务业	587
四、美国的金融业	589
五、美国的通讯业	591
第三节 美国关于第三产业的政策	591
一、美国是否有产业政策	591
二、美国关于第三产业的政策	592
三、基本发展原因	594

第五章 欧洲共同体的第三产业

第一节 欧共体第三产业概述	596
一、战后欧共体国家第三产业发展的特点	596
二、战后欧共体国家第三产业迅速发展的 基本原因	598
三、战后欧共体国家第三产业迅猛发展 对经济增长的贡献	600
第二节 欧共体第三产业政策	602
一、欧共体共同的贸易政策	602
二、欧共体共同的金融政策	603
三、欧共体共同的运输政策	603
四、欧共体共同的科技政策	605
第三节 欧共体第三产业行业分布	607
一、欧共体的金融业	607
二、欧共体的交通运输业	608
三、欧共体的商业	611
四、欧共体的旅游业	613
第四节 欧共体第三产业发展前景	614

第六章 新兴工业化国家和地区第三产业

第一节 概述	616
一、韩国	616
二、台湾	617
三、香港	617
四、新加坡	617
五、巴西	618
六、墨西哥	618
第二节 NICS 政府的第三产业政策	619
一、优先发展社会基础设施和服务设施	619
二、以出口为主导,带动第三产业发展	620
三、加强经济立法,保障和促进第三产业	

的发展	620
-----------	-----

四、采取符合本国实际的政策措施,促进 金融业的发展	621
五、大力发展教育事业	621

第三节 新兴工业化国家和地区的第三产业

行业分布	622
一、台湾	622
二、香港	624
三、韩国	627
四、新加坡	628
五、巴西	629
六、墨西哥	630

第七章 韩国的第三产业

第一节 战后韩国第三产业的兴起与扩大	633
第二节 韩国发展第三产业的政策措施	636
一、政府积极支持扶植第三产业	636
二、列入社会经济发展计划,进行宏观控制	637
三、政府通过法规条例、经济杠杆进行调控 管制	637
第三节 第三产业的行业分布	638
一、交通运输业	638
二、邮政通信业	639
三、对外贸易	640
四、商业	641
五、金融业	642
六、建筑业	642
七、旅游业	643
第四节 韩国第三产业的展望	644
一、产业的“软件化”将加快	644
二、新兴第三产业的大发展和传统第三产业 的深化	644
三、第三产业结构调整自律化	645

第八章 战后发展中国家第三产业发展状况

第一节 发展中国家第三产业概况	646
一、第三产业增加值在国内生产总值中 的比重	646
二、第三产业就业人数占全部就业人数 的比重	649
三、第三产业的发展速度	650
四、发展中国家第三产业迅速发展的原因	651
第二节 发展中国家政府对第三产业的产业 政策	652
第三节 发展中国家第三产业的行业分布	654
一、发展中国家第三产业结构变化的趋势	654

二、发展中国家第三产业各行业的发展情况	656	一、运输部门	666
第九章 印度的第三产业		二、对外贸易	668
第一节 发展概况	662	三、通信业	670
一、第三产业在整个国民经济中的地位越来越重要	662	四、金融业	671
二、印度第三产业自身的发展情况	663	五、国际旅游业	672
三、印度第三产业的结构变化	664	六、其他服务业	674
四、印度第三产业迅速发展的原因	665	第三节 新兴第三产业和前景	674
第二节 印度第三产业的行业分布	666	一、印度的新兴第三产业	674
		二、印度第三产业的分析与前景预测	676
第六篇 法律法规篇			
第一章 第三产业经营发展中的法律问题		国务院关于加强再生资源回收利用管理工作	
第一节 第三产业企业法人的设立登记问题	677	工作的通知	718
一、办理第三产业企业法人登记的主管机关	677	国务院关于做好劳动就业工作的通知	720
二、申请第三产业企业法人登记的条件	678	国务院办公厅转发国家科委关于科技人员	
三、申请第三产业企业法人登记的注册事项	679	业余兼职若干问题意见的通知	722
四、从事第三产业企业法人的开业登记	679	人事部关于加强人才招聘管理工作的通知	724
五、办理企业设立登记的改革取向	680	国务院批转文化部关于文化事业若干经济	
第二节 第三产业经营发展中的合同法律问题	684	政策意见报告的通知	725
一、学会订立与履行经济合同	685	关于改进企业登记管理工作,促进	
二、学会订立与履行技术合同	689	改革开放和经济发展的若干意见	727
三、学会订立与履行涉外经济合同	692	第二部分 有关第三产业的法律法规选	731
第三节 第三产业经营发展中的诉讼法律问题	695	中华人民共和国商标法	731
一、怎样打“经济官司”	695	中华人民共和国国营企业所得税	
二、怎样打“行政官司”	706	条例(草案)	734
第二章 发展第三产业的重要政策措施与法律法规		中华人民共和国营业税条例(草案)	736
第一部分 我国发展第三产业的重要政策		国营企业调节税征收办法	739
措施	709	中华人民共和国产品税条例(草案)	740
中共中央、国务院关于加强发展第三产业的决定	709	中华人民共和国增值税条例(草案)	759
国务院办公厅转发国家统计局关于建立		关于经济特区和沿海十四个港口城市	
第三产业统计的报告的通知(摘要)	711	减征、免征企业所得税和工商统一税	
国务院关于打破地区间市场封锁进一步		的暂行规定	762
搞活商品流通的通知	713	中华人民共和国进出口关税条例	764
国务院关于进一步搞活农产品流通的通知	714	国务院鼓励外商投资的规定	768
		中华人民共和国外商投资企业和外国企业	
		所得税法	770
		劳动就业服务企业管理规定	773
		企业名称登记管理规定	777
		中华人民共和国税收征收管理法	780

常用名词术语

一、商业

商业	787	商业企业	789
社会主义商业	787	商业企业管理	789
国有商业	787	商业企业目标管理	790
集体商业	787	商业企业经济核算	790
个体商业	787	商业企业系统	790
批发商业	787	商业专业公司	790
零售商业	787	批发企业	790
商品供求关系	787	一级采购供应站	790
商品流通	787	二级采购供应站	790
商品流通环节	787	三级批发商店	790
商品流通渠道	787	零售企业	790
商品流转计划	788	综合商店	790
期货交易	788	专业商店	790
现货交易	788	百货商店	790
期货价格	788	商品交易所	790
商业组织结构	788	贸易中心	790
商品收购	788	自选商店	790
商品调拨	788	连锁商店	791
商品销售	788	信托商店	791
商业管理体制	788	邮寄商店	791
商业信息	788	友谊商店	791
商业企业管理信息系统	788	购物中心	791
商业广告	788	商品展销中心	791
商业盘点	788	批零兼营商店	791
商业信用	788	商业网	791
商业文化	788	批发商业网	791
商誉	788	零售商业网	791
商业道德	789	批发起点	791
商品卫生管理	789	商店标准化	791
商业劳动	789	商店系列化	791
商业劳动效率	789	经营商品目录	791
商品销售额	789	必备商品目录	791
商品纯销售额	789	明码标价	791
商业费用	789	商业企业经营责任制	792
商品流通费用水平	789	商业企业全面质量管理	792
商品资金周转率	789	PDCA 循环工作法	792
商业利润	789	商品积压	792
社会主义商业经济效益	789	商品脱销	792
商业经济效益指标体系	789	商品包装	792
商业现代化	789	季节性商品	792