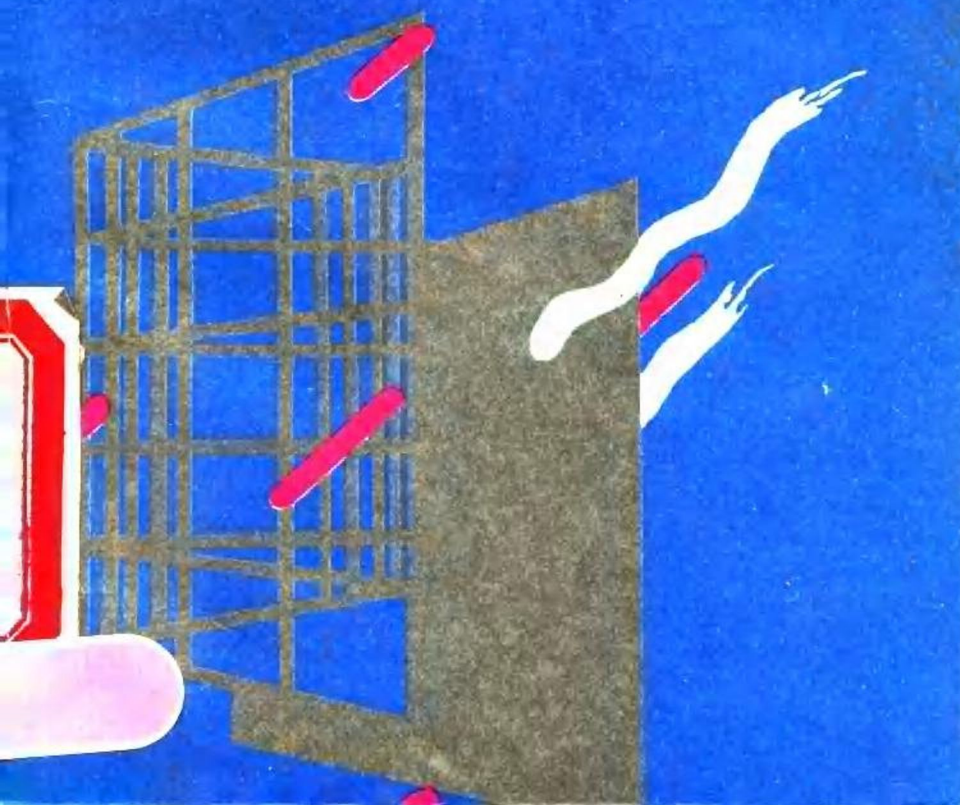


市场经济信息管理

张卫星 著



市场经济信息管理

张卫星 著

中国广播电视出版社

市场经济信息管理

张卫星 著

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

北京大兴沙窝店印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

787×1092毫米 32开 14.25印张 304(千)字

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷

印数: 1—3000册 定价: 6.40元

ISBN 7-5045-0445-X/P·20

前 言

《市场经济信息管理》是管理科学的一个分支。它是从企业的角度来研究信息管理问题，以市场经济信息为研究对象，探讨信息管理的基本理论和规律。

信息理论和方法在现代科技发展、现代企业管理中所占的地位越来越高。尤其是随着信息时代的到来，“信息”在经济建设和未来社会发展中日益为人们所重视。我国在信息管理方面的研究，侧重于自然科学方面，尤其是计算机科学方面，而在管理理论方面的信息研究还适应不了形势发展的需要。如何将信息论的基本理论和方法运用到现代管理中？本书在这方面作了初步的尝试性的论述。并以较多的篇幅介绍了信息管理的基本理论和基本方法。本书通俗易懂，适合于广大企业管理人员，从事战略分析，情报收集，市场研究、预测、咨询等工作的有关人员以及大专院校有关专业的师生使用、参考。

此书于1987年完稿，在编写过程中，始终得到我的老师——中国人民大学贸易经济系高广礼教授(已故)的指点。

此书能与读者见面实在不易，向对此书的出版作出贡献的中国人民大学教授夏光仁同志、商业部高级经济师张之君同志、中国国际广播电台高级编辑黎体贤同志等深表谢意！

由于作者初涉信息管理领域，水平有限，书中难免有误，诚恳接受各方面的意见。

作者

目 录

第一章 信息	(1)
第一节 信息的基本概念.....	(1)
第二节 信息的基本特征.....	(5)
第三节 信息与情报、知识的关系.....	(9)
第四节 信息的实质.....	(17)
第五节 人类认识信息的过程.....	(24)
第二章 信息论的基本内容	(37)
第一节 信息论的产生.....	(37)
第二节 熵公式.....	(39)
第三节 信息熵的理解.....	(48)
第四节 通信系统的简单构成.....	(55)
第五节 信息论的主要内容及通信技术的 基本问题.....	(59)
第六节 信息科学.....	(71)
第三章 市场经济信息	(75)
第一节 市场经济信息的概念.....	(75)
第二节 市场经济信息功能.....	(95)
第三节 市场经济信息的来源与分类.....	(98)
第四节 市场经济信息资源.....	(103)
第四章 市场经济中的信息思想	(117)
第一节 分工度与信息流通.....	(117)

第二节	自由度、剩余度和信息效率·····	(124)
第三节	经济信息传输的重要定理·····	(129)
第四节	条件熵与错失率·····	(134)
第五节	信息传输效能·····	(140)
第六节	市场竞争与信息熵·····	(146)
第五章	信息管理基本原理·····	(152)
第一节	企业为什么要进行信息管理·····	(152)
第二节	信息在管理中的地位·····	(158)
第三节	管理过程就是信息的处理过程·····	(167)
第四节	市场信息管理的基本原则·····	(174)
第六章	计划决策中的信息处理·····	(179)
第一节	计划决策的职能地位·····	(179)
第二节	经济信息是计划决策的依据·····	(181)
第三节	企业制订计划所需要的两类信息·····	(188)
第四节	计划决策所依据的预测性 信息(未来信息)·····	(191)
第五节	中、长期计划所依据的信息特征·····	(205)
第六节	不同类型决策的信息要求·····	(208)
第七章	组织指挥中的信息处理·····	(221)
第一节	组织与组织工作·····	(221)
第二节	企业的组织结构与类型·····	(223)
第三节	组织的信息沟通·····	(236)
第四节	企业内部的信息联络·····	(248)
第五节	组织内部信息沟通的不断完善·····	(276)
第八章	监督控制中的信息处理·····	(287)
第一节	关于经济控制论·····	(287)

第二节	控制的前提条件和基本过程·····	(291)
第三节	管理控制过程中的信息作用·····	(295)
第四节	经济控制的任务·····	(300)
第五节	经济控制的类型与信息过程·····	(305)
第六节	分层控制的信息放大效应·····	(316)
第七节	控制过程中的信息反馈·····	(320)
第八节	控制实施中的信息分析方法和手段·····	(325)
第九章	市场经济信息搜集·····	(333)
第一节	市场信息搜集的内容·····	(333)
第二节	市场信息搜集的原则·····	(340)
第三节	市场信息搜集的途径·····	(342)
第四节	市场信息搜集的方法·····	(353)
第十章	信息资料的查找·····	(373)
第一节	为什么要进行信息资料的检索·····	(373)
第二节	检索信息资料的主要工具·····	(374)
第三节	检索信息资料的主要途径和常用方法·····	(384)
第四节	检索信息资料的一般步骤·····	(388)
第五节	主要次级信息源·····	(392)
第十一章	市场信息的发散·····	(401)
第一节	信息发散的意义和特点·····	(401)
第二节	企业的开放性原则·····	(403)
第三节	信息提供的对象和信息提供的主要方式·····	(406)
第四节	市场信息发散应注意的问题·····	(410)
第五节	广告信息的传递·····	(413)
第六节	信息咨询服务·····	(432)
第七节	公共关系与信息传递·····	(441)

第一章 信 息

第一节 信息的基本概念

人们预言，下个世纪将进入信息时代。目前，国外的经济信息学发展很快，为了适应工业社会向信息社会过渡，以咨询业、预测业、信息提供服务业、信息中心等软件产业为代表的现代化信息工业迅速膨胀。它们是开发信息资源的产业部门，主要研究信息理论和方法，生产现代化的信息工业产品。有人惊呼“信息爆炸”，我们正被信息所淹没。

其实，从远古社会到新技术革命的今天，人们对信息并不陌生。在生活中，人们无时无刻不接触信息。但对信息的概念迄今说法不一，人们从不同角度给信息下定义。如何把握信息这个概念，正确认识信息，是我们建立现代化信息观念、开展信息管理的前提，这里介绍几种常见的定义。

“信息是我们适应外部世界并且使这种适应为外部世界所感到的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称。”^①

这是维纳在《控制论和社会》一文中，从通讯的角度给信息下的定义。

^① 《维纳著作选》，钟铨译，上海译文出版社，1978年，第4页。

“信息是自然界、人类社会以及人类思维活动中普遍存在的。不同的事物，有不同的特征。这些特征会通过一定的物质形式（如声波、电磁波、图像等）给人带来某种信息。因此，信息可定义为：生物以及具有自动控制系统的机器，通过感觉器官和相应的设备与外界进行交换的一切内容。”^①

这里强调的是不同事物的不同特征。这些特征通过一定形式被人们感觉到了，就是信息。

“信息属于通讯学中的术语。信息是一个极其广泛的概念，普遍存在于自然界、生物界和人类社会。在人与人之间，动物与动物之间，人与动物及人与机器设备之间，都以各自特征和一定的联系，产生着信息和信息传递。可以说一切能够表示一定物理形式和物理量的，如代码、符号、声音、亮光、颜色等，都可以称为信息。”^②

这里从范围上指出了信息存在的广泛性，明确了它是自然界、生物界、人类社会中的一种普遍现象。

“信息是对数据的解释。数据被处理后仍是数据。处理数据是为了便于解释，数据被解释后才成为信息。”^③

这是在系统理论里提到的信息，指出数据、代码、符号本身不是信息，只有对数据进行处理解释，对代码进行译码，对符号进行翻译，译成语言含义，才获得信息。

“信息是现象与知识的中介，是事物运动状态或存在方

① 《情报学概论》，严怡民主编，武汉大学出版社，1983年，第10页。

② 《社会科学情报工作导论》，赵惠丰，中国人民大学出版社，1981年，第27页。

③ 《管理信息系统》，企业管理出版社，1981年8月，第3页。

式的直接或间接的表述。”^①

此定义表明信息具有知识性的秉性，能够用来消除观察者在知识上的不定性。信息作为知识的毛坯，一般没经过思维、科学系统的加工。

“信息是由信息实体和信息载体构成的整体，信息实体是指信息的内容。信息载体是指反映信息内容的数字、文字、声波、光波等。”^②

这里对信息现象进行了描述，指出了实体与载体构成信息本身，即内容与形式是不可分的。任何信息的存在都以一定的形式表现出来，因而才被人们所把握。

“信息的概念可作广义和狭义的理解。广义的信息概念，指的是发生源发出的各种信号和消息被吸收体所理解和接收，这些信号和消息及其所揭示的内容统称为信息。它包括各种情报、消息、数据、指令、报告等，一般通过声音、语言、文字、图像、符号等各种形式表现出来。狭义的信息概念，指的是经过加工、整理后对于接受者具有某种使用价值的那些数据、消息、情报的总称。”^③

在《现代汉语词典》中，对信息的解释为：1. 信息论中指用符号传送的报道。报道的内容是接收符号者预先不知道的。2. 消息。可以看出，这里又提出了一个信息量的问题，并且，广义的信息可以解释为消息。信号通常是指用来传递消息或命令的光、电、声音动作等，这些消息所提示的

① 引自《国外电子技术》，1978年第2期，《信息科学基本问题》一文。

② 《商业企业管理》，湖南财经学院编，第42页。

③ 《商业信息浅论》，中国展望出版社，1981年7月，第1—2页。

内容称之为信息。那么，这些内容的本质是什么呢？哲学家们认为，信息的本质大体上可以理解为物质客体所固有的反应特性，它是物质客体之间相互联系、相互作用的一种形式。一方面，信息不是具体的物质实体，也不是能量，不能把信息同含有信息的载体混为一谈，也不能把信息同能量混为一谈。绝不能把信息和物质完全等同起来，设想什么像从胆囊分泌胆汁那样，可以从物质客体中分泌出具有一定能量的“信息素”来。另一方面，信息又必定同物质和能密切联系而实际存在着，它的储存和传递必须借助于运动着的物质载体。就信息的内容来说，归根到底来自客观世界，它的本质仍然是客观存在的反映。因此，信息作为一种反应特性，是客观存在的反映。人的意识也是客观存在的反映，某种意义上说，人的意识也是一种信息，在认识论里，认识—实践—再认识，实际上就是一个信息过程。意识是一种特殊信息，是高度组织起来的物质即大脑的反应特性，是物质反应的最高形式，也是信息过程的最高形式，它能表现出一般动物所没有的能动反映客观世界，又能动改造客观世界的“特殊能动性”。而机器等信息过程则是无法与之比拟的。控制论创始人维纳说得好：“信息就是信息，不是物质也不是能量。任何唯物论如果不承认这点，在今天就不能生存下去。”

对于信息，我们可以概括为：信息就是各种相互联系的客观事物，在运动变化中，通过一定传递形式而揭示的一切有特征性内容的总称。

信息的概念范围很广，不仅人与人之间，人与机器之间，机器与机器之间，进行信号的交换，而且动物界和植物界之间，甚至一个细胞与另一个细胞之间也存在着信息传

递。所谓遗传密码也是一种信息传递，正被人们逐渐地认识。庞大的天体中，太阳与地球之间相互吸引，在运转之中将自己存在的信息传递给对方。动物界许多动物也是通过身上的气味来传递着信息。从中我们可以看出：（一）信息是指事物的特征和差异。如果事物没有任何变化，其信息量是零，没有任何意义。拿灯光信号来说，一亮一暗，或者三亮一暗，都是代表不同的含义，通过发光信号的明亮的节奏，亮的长短，来表示不同的字码，收到一组字码就可以译成一个意思，便获得所需要的信息。然而如果信号灯总是亮，或总是暗着，一直下去，与一般灯泡没什么区别，我们也不明白是什么意思（除非事先规定好），信息量就是零。（二）信息的意义在于传递。事物都是在运动过程中显示出它的存在，静止状态只是人们为了更好地研究、理解而做的一种假设。信息也是如此，只有在它传递的过程中，通过一定的形式进行传输，才被人们所获得。这是一个很重要的要素。没有不经过传递而存在的信息，也不存在没有任何信息的传递。

第二节 信息的基本特征

理解信息的定义，还应了解信息的特征。信息的特征包括以下几个方面：

一、信息的客观性

客观世界的一切事物都在不断地运动变化着，同时呈现

出不同的特征和差异。这种特征和差异也随时间的变化而变化，所谓“此一时彼一时也”。从宏观天体日月星辰的变化，到微观世界细胞的分裂，粒子的生成、发展和灭亡，无不如此。地球上的单细胞生物经过自然选择、淘汰，由低级向高级发展，不断进化为现在的200多万种生物。而人类社会也同样在进行着社会形态的变化和发展，社会关系和人的思维、意识都处于运动之中。市场各种商品供求、商品价格、产供销状况也是在不断变化的，这些事物的特征变化就是客观实在，它通过各种各样的信息反映出来；反过来，信息所反映的是客观世界的不同事物的特征。恩格斯说：“运动着的物体的性质是从运动的形式得出来的。”^①如何得到物体的性质的信息这里不论，但运动的形式中获得的信息是反映着运动着的物体的存在，这是千真万确的。信息的这种客观性是对所谓信息“是非物质的精神实体的特性”，是“纯粹观念的东西”的彻底否定。

二、信息的传递性

任何信息只有从信源出发，经过信道传递，才能被信宿接收并进行处理和运用。随着科学技术的发展、先进科学仪器的不断出现，人们认识世界的能力不断提高，人类对许多“自然之谜”，会逐一进行解码，了解这些信息的含义。不经过传递的信息，我们是无法接收到的。目前有许多无法认识的自然界现象，便是因为我们尚未获取能够表明其原因的信息。所谓信息过程，指的就是信息发出→传递→接收这一

^① 《马克思恩格斯全集》第20集，第591页。

完成过程。

三、信息的广泛性

大千世界任何运动着的事物无时无刻不在生成信息。信息的特性之一是范围广，它普遍存在于自然界和人类社会；而且早在人类社会以前，生物界里就已存在信息交流。遗传密码就是生物信息。信息一般可分自然信息和社会信息两类。自然信息包括自然界内部及自然与人的信息交流；社会信息则包括政治信息，经济信息，军事、文化、科技、社会生活各个方面的信息交流。经济信息又包括市场信息、生产信息，以及各个不同经济部门所产生的信息。因此，信息是自然界与人类社会中存在着的一种普遍现象。

四、信息与载体的不可分性

理解这一特性可用甲乙通信为例：若信源与信宿相距较远不易交谈，可用灯光发信号来取得信息。无论是借助光波、声波，还是借助电磁波进行转递，我们都把这些无形的物质载体称之为信息的第一载体。

若甲乙认为用这种手段交流还是不太明白对方的意思，想变换通信方式，用书信传递信息，将意思用文字、符号、图像等记载下来，记录在纸张上，那么纸上的字就是一种语言符号，纸张就是载体，通过邮路送到乙方，收信人用眼看，完成译码过程，获得信息。这时信道实际上起了存贮信息的作用。我们把为了长期保存并便于积累和使用、记载着信息的纸张、胶卷和胶片、磁带和磁盘，或以实物形式体现出来的这些有形物质载体称为信息的第二载体。

第二载体区别于第一载体，就在于物质载体的有形还是无形，以及第二载体对信息的存贮作用。

信息与载体密不可分。信息是内容，载体是形式。信息是抽象的，载体是具体的，有着一定的物理性。载体只起着中介作用，把含有丰富内容的信息由信源载送到信宿，完成它的使命。二者不可分性告诉我们，在研究获取信息内容的同时，不要忘记获取信息的手段很重要。

五、信息的价值性

不同的科学领域对信息的价值有不同的要求，这里着重谈大量存在于人类社会之中的信息的价值性，探求它的实际意义，因为研究信息是为了在实践中更好地收集和利用信息。信息的价值性就是信息的有用性、时效性和真实性。信息对于每一个具体的人、企业或部门及任何信宿来说，价值的大小是不一样的。这种针对性要据每个人、每个企业、部门的理解能力和利用能力的大小而定。生物信息对搞天文的来说价值就不大，而一则市场信息对一个企业家来说就具有很大参考价值。因此，信息的有用程度的大小反映了信息价值的大小。但有个前提，就是信息的真实性，例如从新闻报道中获取的经济信息，有时关系到一个企业的兴与衰、存与亡。若失去了真实性信息也就失去了信息的价值。时效性也很重要。信息之所以越来越引起人们重视，被视为是一种重要的战略资源，这不仅因为信息本身具有一定的知识性，而且在决策中带有战略性的竞争力，谁能够尽快地掌握信息，抢先获得可靠信息，那么，他手中信息的价值就会增大，并在竞争力上占有优势。

六、信息的可转换性

信息可以从一种形态转换为另一种形态。如物质信息可以转换为语言、文字、数据、图像等信息形式；也可以转换为计算机语言、电讯信号等。

七、信息的可分享性

信息同实物交换不同：甲把信息传递给乙，同乙分享这条信息，但甲仍然拥有这条信息。甲并不因将信息传递给乙，而失去这条信息。乙有所得，甲无所失。

八、信息的可压缩性

信息可以集中、综合、概括、浓缩，以便于进行信息处理，这就是信息的可压缩性。

第三节 信息与情报、知识的关系

随着信息学、情报学、知识学等许多新兴学科的产生与发展，它们所研究的内容相互渗透、相互交叉。由于这些边缘学科关系密切，往往在概念上还没有非常精确的区别，只是从不同角度和需要进行论述。对于信息、情报和知识三者的相互区别和联系，我们也只能作粗略的描述，抓住一些特征进行探讨。而想找出像数学那样严密的定义是不可能的，因为它们联系密切的新兴学科。

一、情报与信息

在我国旧《辞海》上对情报的解释是：“战时关于敌情之报告”。这是早期对情报所下的定义，它概括的主要是军事领域的现象，有一定的局限性。但这个定义也揭示出情报的两个重要属性。一是敌情中的情，指情况、消息；二是报告中的报，即报道、传递和交流。用今天通俗的话讲，“情报就是情况和消息的报道与交流。”

苏联情报学专家A·N·米哈依洛夫所采用的情报定义是：“情报——作为存贮、传递和转换的对象的知识。”谈出了情报不仅存有以上两个与信息相同的特性，而且是一种知识，有着知识性的东西。

此外，中外学者对情报还有下列说法：

“情报就是一种信息。”

“情报，是为一定目的，具有一定时效，经过发送，由载体传递，能为感觉器官或感觉系统接收的情况的报道。”

“情报是传播中的知识。”

“情报是指含有最新知识的信息。”

“被理解了的信息是情报”等等。

从中我们可以发现，情报就是指传递交流过程中有价值的知识，其基本属性一是知识性，二是传递性。

可以看出以上许多定义同信息很相似，在英语中，信息与情报都是一个词information。的确，在特征上情报有许多地方与信息是相同的。如传递性是共同的特点，所谓新知识实际上与信息中特征性相同，强调的也是差异。在与载体的不可分性上二者也相同，另外，情报也强调价值性，没有交