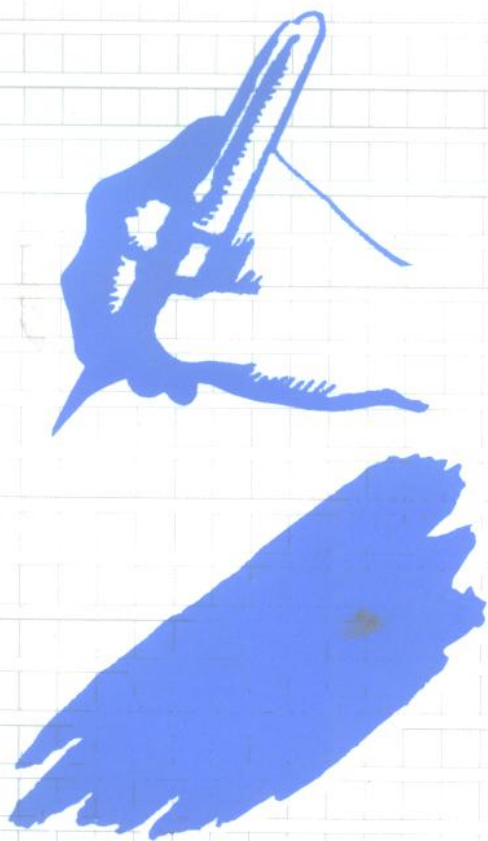


新闻改革理论探索

林 枫 著



当代中国出版社

新闻改革理论探索

林枫 著

当代中国出版社
北京·1997年

图书在版编目(CIP)数据

新闻改革理论探索/林枫著. -北京:当代中国出版社,1997. 5

ISBN 7-80092-554-4

I. 新… II. 林… III. 新闻工作-改革-研究-中国 IV.
G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 06597 号

当代中国出版社 出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

冶金印刷总厂印刷 新华书店 经销

850×1168 毫米 32 开本 9 印张 2 插页 212 千字

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册 定价:28.00 元

序

17020/07
吴 冷 西

近十多年来，在新闻领域中坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化的斗争，几起几落，特别是经历 1989 年的激烈交锋之后，更加丰富和发展了有中国特色的马克思主义新闻理论。

历史表明，我国马克思主义新闻理论，从“五四”时代的萌发，经过革命战争年代的成长和壮大，人民共和国成立后的系统化，改革开放时期的发展，有着光辉的历程、实践的基础、理论的体系、鲜明的特性、优良的传统和现实的优势，富有旺盛的生命力和坚韧的战斗力。

中国共产党的几代领导人和从事新闻工作的卓越代表人物，以他们的实践和论述，都为我国马克思主义新闻理论提出了一系列的原理、原则、方针、政策、工作作风和工作方法。主要的有：

（一）新闻工作为人民服务、为社会主义服务的宗旨。

（二）新闻工具是党、政府和人民的耳目喉舌，是党的路线、方针、政策的宣传者和组织者，是党、政府和人民群众之间的桥梁。

（三）新闻的真实性原则和调查研究、实事求是的原则。

（四）新闻的阶级性和党性原则。

（五）政治家办报原则，贯彻党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。

(六) 新闻工作的三大作风：理论联系实际，密切联系群众，批评和自我批评。

(七) 新闻工作的群众路线，全党办报、群众办报。

(八) 深入实际、深入群众的方针。

(九) 继承和发扬优良传统和有分析地吸收中外古今之长的方针。

(十) 旗帜鲜明、尖锐泼辣、生动活泼、中国气派、群众喜闻乐见的风格。

(十一) 建设政治强、业务精、纪律严、作风正的又红又专的新闻队伍。

(十二) 加强和改进党对新闻工作的领导。

以上这些，都是同西方资产阶级新闻理论、同资产阶级自由化的新闻思想根本对立的，都是需要我们新闻工作者特别是新闻理论工作者，在改革开放历史时期，努力坚持并创造性地加以发展，加强马克思主义新闻理论阵地，肃清资产阶级自由化新闻思想影响，把我国社会主义新闻事业不断推向前进。

本书作者十多年来，坚持马克思主义新闻观点，陆续发表了許多很有见地的论文，为反对资产阶级自由化作出了贡献。本书选入作者1987年至1996年的论著，读者从中可以看到作者的理论成果，也可以看到我国新闻领域中坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化斗争的踪迹。

在这21世纪行将来临之际，我国新闻界肩负着重大的历史使命。这就是充分发挥新闻工作的应有作用，同全国人民一道，完成我国社会主义发展战略的三大步骤。我国新闻界在改革开放十多年来，取得了重大的成就，但也毋庸讳言，我们现有的水平，同艰巨而光荣的历史使命相比，还存在很大的差距。要缩小这个差距，最根本的是建设一支强大的跨世纪的新闻队伍，一支政治强、

业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。普遍提高全体新闻工作者的新闻理论水平，就是队伍建设中一项十分重要的工作。

我们深信，在马列主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，在以江泽民同志为核心的党中央的领导下，我国新闻界统一思想，齐心协力，奋发进取，讲求实效，一定能够完成跨世纪的伟大任务。

(1996年6月)

责任编辑 朱元石 (特约)

默明哲

封面设计 李 姮

版式设计 王树敏

责任校对 常 虹

前 言

本书是我 1987 年至 1996 年间的新闻论文选集。

1987 年夏天，我发表了一组题为《新闻改革的若干理论问题》的论文，包括本书开头的四篇文章，意在探索新闻改革的理论问题。以后陆续写的许多论文，虽有不同题目和内容，实质是对这一命题的拓展和深化。因此，在编辑此书时，把“新闻改革理论探索”定为书名。

新闻改革是从中国共产党十一届三中全会以后开始的。党中央确定，把全党全国工作的着重点，由阶级斗争转移到以经济建设为中心的社会主义现代化建设上来；同时，逐步形成了党在社会主义初级阶段的基本理论、基本路线和一系列方针、政策。全国形势和任务的重大变化，引起了报道内容的大转变和报道形式的相应改变，以及更新某些过时的新闻观念，改革某些不适应的新闻体制等问题。

适应有中国特色社会主义建设的需要，新闻必须改革。对此，人们的看法比较一致。可是，改什么？怎么改？人们的认识既有相同之处，也有重大分歧。这在新闻改革理论的探索上表现得相当明显，可以说是众说纷纭、争论激烈。这时，新闻学术研究的广度和深度，是新中国成立以来所未有的。

1979 年以来，我在主编新华社《新闻业务》、从事新闻理论工作的同时，被新华社派遣或应邀参加了中共中央书记处，中共中央宣传部、中央党校、国家教委、全国记协、社科院研究生

院、中国大百科全书等单位的一系列新闻学术研究和新闻教学活动。这使我能广泛接触许多新闻工作者和教授学者，比较深入地了解新闻改革的实际情况，研讨新闻理论争论的种种问题。1986年前，发表过一批文章，由新华出版社出版了一本选集：《新闻理论与实践》。1986年底前后，形成了比较集中、比较系统的看法，总的题目是：《新闻改革的若干理论问题》，其中包括收入本书的前四个小题目，即：《对于现行的新闻理论应取分析态度，不宜一概否定》；《新闻观念要更新，但是不宜提全面更新、全方位更新》；《新闻要改革，喉舌的性质要坚持》；《新闻舆论监督作用应当加强，但是不宜强调到不适当的地步》。从这些题目可以看出，对于新闻改革的一些理论问题，我是辩证地看、两面说的。先讲新闻必须改革，改什么，怎么改，澄清模糊认识，破除僵化思想；后说改革要坚持社会主义方向，反对资产阶级自由化，批判资产阶级新闻观点。这样写是符合实际情况和现实需要的。新闻改革在取得重大成就的同时，确实存在着改革的方向之争，即坚持四项基本原则同资产阶级自由化之争。需要运用马克思主义，包括马克思主义新闻观点，研究新情况，解决新问题，探索中国特色社会主义新闻改革之路。

新闻改革出现方向之争，并非偶然，这同我国整个改革中存在着坚持还是否定社会主义方向之争，是一脉相承的。

1986年底，发生了波及不少城市的学潮。1987年1月，胡耀邦引咎辞去中共中央总书记职务；中共中央决定开展反对资产阶级自由化的斗争。这一斗争，由于继任总书记赵紫阳的消极对待，而没有坚持进行下去。到同年5月中间，斗争被扭转了方向，一度收敛的资产阶级自由化思想重新泛滥起来。

在这种形势下，我的这组文章还要不要发表、能不能发表？经与北京《新闻与写作》主编张伊青商量确定：这组文章具有很强

的针对性和说服力，应予发表。可是目前形势多变，文中不提反“左”和反右，只是进行新闻学术探讨。于是，在《新闻与写作》1987年第5、6、7三期上，连载了三个头条。

像这样运用马克思主义新闻观点，分析新闻改革的实践和理论问题，批判僵化思想，着重反对资产阶级自由化的文章，在当时的政治气候下，并不多见，因而引起相当广泛的关注。1988年4月，北京新闻界把这组文章评为北京市1987年好新闻作品一等奖。中共中央宣传部新闻局负责人王福如，新华社负责人穆青、郭超人也称赞这组文章。这使我受到鼓舞。

1988年底，中共中央宣传部举办新闻工作研讨班，我应邀作了题为《新闻理论的一些基本问题》的讲话。其中包括七个问题，除了前述四个问题外，增加了《党性原则仍有普遍意义，不同报刊可有不同要求》；《保护新闻自由，完善对新闻事业的管理》；《新闻不等于政治，新闻工作不能脱离政治》。

在1989年春夏之交发生的政治风波中，我国新闻界经受了严峻的考验。其表现是：“多数新闻单位是好的”，但有些重要的新闻单位“在舆论导向上发生了严重的错误”。十年来新闻理论争论的一些重要问题，在这次风波中，毫无例外地受到了一次严格的检验。风波过后，根据邓小平1989年6月9日讲话精神，以及党的十三届四中全会决议，新闻界进行冷静的反思，从而提高了自己的思想政治水平，改进了工作。这时，《中国记者》、《新闻战线》相继约我写了些文章。其中，有《党的新闻工作优良传统不可丢》、《重提新闻的真实观》。

1989年11月，中共中央宣传部举办了新闻工作研讨班。我应邀讲了话，题目是《新闻理论争论的若干重要问题》，包括三个小题目：《关于“党报的党性和人民性的问题”》；《党的新闻事业的性质、功能，喉舌和监督问题》；《社会主义中国的新闻自由》。这

一讲话的主题，是中宣部新闻局局长王福如和我商量定的，具体文章是我做的，目的在于从新闻理论上反思过去、规划未来。

当年12月底，新华社新闻研究所所长文有仁确定把此文登在《新闻业务》理论研究专辑上。全国新闻工作者协会主席吴冷西看后写信给我，表示赞赏和鼓励。他写道：“很高兴能这样批驳新闻界的自由化思潮。”“你的文章讲的很好，道理讲得比较充分，这同你这些年来一直坚持马克思主义新闻观有关”。此文被评为新华社1990年一等好稿。

应《新闻战线》编辑部的要求，写了《评胡绩伟“党报的党性和人民性的问题”》，刊于1990年第4期《新闻战线》，《人民日报》随即摘要刊载。此文影响重大，一些书刊全文转载、收录。其中包括，中宣部编、人民出版社1991年出版的《四项基本原则和资产阶级自由化的对立》一书。

同年5月16日，应《人民日报》社机关党委的邀请，同报社的同志谈“党报的党性和人民性的问题”。这一讲话当时没有发表，近日编书，觉得仍有现实意义，收入书中。

1990年“七一”前夕，中共新华社机关委员会、中共中央直属机关工作委员会，先后评我为优秀共产党员。新华社机关党委的《前进报》，在题为《反对自由化的坚强战士——林枫》的文章中指出：“林枫同志在新闻理论研究工作中，长期坚持无产阶级新闻观点，维护和发扬党的新闻事业的优良传统，旗帜鲜明地反对资产阶级自由化和资产阶级新闻观点，得到新闻界的好评。”这是党组织对我从事新闻理论研究工作的肯定和鼓励。

写于1992年8月的《新闻改革的一些原则、方针》，被当年年底在济南召开的“1992年全国新闻学术年会”，评为获奖论文。这篇文章简要地反映了党的十四大以前的十多年间，我对新闻改革理论的一些主要观点。

1992年10月，党的十四大的召开，确定建立社会主义市场经济体制，为新闻改革以至整个新闻工作，提出了许多新的课题。

1957年6月14日，毛泽东曾经指出，社会主义国家的报纸和资本主义国家的报纸，存在着原则区别。党的十四大以后，新闻界对这一重要论断议论颇多，有的认为那是在计划经济时讲的，“不能适用于已经变化了的新情况了”。有的进而主张：在长期计划经济基础上建立起来的新闻理论、原则、方针、体制也不适用了。

这种对于新中国四十多年来的新闻理论和实践，缺乏科学分析、一概否定的论调，不利于正确地总结历史，规划未来；不利于全面地贯彻党的十四大精神，在市场经济条件下进一步搞好新闻改革。在1992年底召开的全国新闻学术年会上，我在发言中谈到了这个问题，得到中宣部新闻局局长徐心华等的赞同。《人民日报》副总编辑郑梦雄、《新闻战线》总编辑严泉清当即要我整理成文，题为：《恰当评价毛泽东关于两种新闻事业原则区别的论断》，刊于《新闻战线》1993年第2期，引起了积极的反响。

《在社会主义市场经济条件下坚持新闻事业的党性原则》一文，是为了回答当前的一个重要理论问题：在社会主义市场经济条件下，新闻事业是否还要坚持和怎样坚持无产阶级党性原则？这一重要题目，是新华社社长郭超人出的，要我执笔，由他审定，刊登于《中国记者》1993年第5期上。《广播电视决策参考》主编赵水福重视此文，随即转载。此文被评为新华社1993年一等好稿。

1993年底，是毛泽东同志诞辰一百周年。我写了纪念文章，题为：《为人民服务是毛泽东新闻思想的出发点和落脚点》。文章认为，明确这一点既有历史价值，又有现实意义。文章指出，把新闻事业看做是党达到革命目的、实现为人民服务宗旨的重要手段，是毛泽东新闻思想的真谛所在。文章通过对宣传党的路线就是为

人民服务，毛泽东一贯重视反映群众等问题的阐述，澄清对毛泽东新闻思想的一个误解：只为宣传贯彻党的政策服务，而不强调为人民服务。同时指出，在社会主义市场经济条件下，新闻工作毋忘为人民服务，批判“有偿新闻”。此文，新华社、人民日报社、广电部的新闻业务刊物，先后刊登。收入本书时有删节。

1993年12月21日，全国新闻工作者协会举行纪念毛泽东同志诞辰一百周年、学习毛泽东新闻思想座谈会。我应邀在会上发言，题为：《继承发展毛泽东新闻思想，完善有中国特色的社会主义新闻学》。会前，全国记协副主席李彦知道我刚写了阐述毛泽东新闻思想的文章，正在写研究邓小平新闻论述的文章，要我从理论的角度，着重谈学习毛泽东新闻思想，同时介绍邓小平的新闻论述，以及两者的关系。于是出现了上述发言。把毛泽东新闻思想、邓小平的新闻论述，放在一起谈，以前很少见，有一定难度，但确有必要。在记协会上的发言，是一次尝试，引起一些新闻报刊的关注。

1990年以来，新华社每年举行一次新闻学术年会。1993年年会的主题是：用邓小平建设有中国特色社会主义理论，指导新闻实践，推进新闻改革。当年夏秋，主办年会的新闻研究所负责人文有仁、徐人仲说，年会应征文章不少，但缺少一篇从宏观上勾划邓小平新闻论述的，希望林枫能写一写。我虽感到小平没有对新时期的新闻工作做专门的论述，文章不好写，但责无旁贷，还是答应了。

经搜集材料，学习研究，整理成文，题为：《学习小平同志的一些重要新闻论述》。我认为，党的十四大确定全党全国的工作，都要以邓小平的理论为指导，新闻工作也不例外。可是，目前对于邓小平理论的重要组成部分——邓小平的新闻论述是什么，看法很不一致。1993年3月，香港某刊物登载捏造的所谓《邓小平

谈新闻改革》一文，在我国新闻界引起截然不同的反响，就是突出的例证。因此，需要对邓小平的重要新闻论述，作比较准确全面的概括和阐述，用以分析近十多年来新闻工作的实际，统一新闻界的思想，解决新闻改革中面临的诸多问题。

当年9月上旬，年会召开。《新闻战线》副总编辑陆宏德表示，要用这篇文章。他还对我说，日前约你写的文章，不用另起炉灶，这篇就可以了。我说那是中宣部要你们组织的文章，这篇行不行，是否听听中宣部的意见。他说可以。

中宣部副部长龚心瀚、新闻局副局长栗国安表示，同意文章的思路，从学习、阐述邓小平的新闻论述，联系实际，正面说明我们的新闻观点，适当回答近年来海内外对我新闻改革的一些议论。我把这些情况向郭超人汇报，得到他的赞同和鼓励。

经过修改审定，形成了题为：《为建设中国特色社会主义，创造良好的新闻舆论环境》的文章。这一题目正是邓小平新闻论述的主旨和要达到的目的。龚心瀚确定此文在《邓小平文选》第三卷发行后，以“本刊特约评论员”名义，先在《新闻战线》发表。

1994年3月底，在宣传思想战线的一次会议上，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长丁关根说，《新闻战线》这一期的评论员文章，对邓小平的新闻论点归纳得很好。接着，中宣部确定，把这篇文章作为4月间在杭州召开的宣传工作座谈会的参阅文件。

《广播电视决策参考》转载此文时，在“编者的话”中指出，“它是迄今为止结合新闻工作实际学习《邓小平文选》第三卷的比较权威的一篇文章。”“丁关根同志最近向新闻单位推荐此文，建议广大新闻工作者认真阅读。”

这篇文章，接着刊登于1994年4月11日出版的《新闻业务》上，被评为新华社1994年一等好稿。后经新华社机关党委、

中共中央直属机关工委等评选推荐，并作补充，成为1994年12月召开的全国“学习《邓小平文选》和建设有中国特色社会主义理论研讨会”入选文章。我应邀出席了这次会议。这篇文章被收入中宣部理论局编、人民出版社1995年出版的《当代中国马克思主义研究巡礼》一书。

副题为《回顾熊复同志在重庆〈新华日报〉的一些新闻理论和实践活动》一文，是1995年冬，中共中央文献研究室副主任吴建国受当代中国研究所副所长有林委托，约我写的。文章涉及熊复等谈到的周恩来领导《新华日报》的指导思想，《新华日报》的历史经验；新闻界一些人，对1947年1月11日《新华日报》编辑部文章《检讨和勉励》的不同看法；以及熊复同新闻界一头面人物，在党报的党性和人民性问题上的激烈争论、是非曲直。此文，有助于澄清我国当代新闻史上的一桩“公案”；有助于进一步明确：重庆《新华日报》当年在特殊情况下，使用过人民性一词，不能成为今天在社会主义中国，提出党报人民性的理论根据。

写于1996年4月的《抓作风、改文风和端正世界观、人生观、价值观、新闻观》一文，涉及社会主义市场经济条件下，新闻工作、新闻队伍建设中的一些根本性问题：什么是新闻，为什么要发新闻？新闻事业“应该成为社会主义建设的工具”，还是当“个人或集团的赚钱工具”？新闻工作者是为人民服务，还是当“惟利是图的商人”？这些深层次问题能否妥善解决，关系到社会主义新闻改革的成败。解决这些问题难度很大，但是一定要下决心解决。

接受朱元石和当代中国出版社负责人的建议，增写了学习研究江泽民重要新闻论述的文章，题为《中国特色社会主义新闻事业必须以正确的舆论引导人》，使本书的内容显得比较充实、完整。

江泽民担任中共中央总书记以来，非常重视新闻舆论工作，针对新的形势和任务，对新闻工作的一系列重要问题，作了理论联

系实际的深刻阐述。江泽民的新闻论述，不但坚持、继承了马克思列宁主义新闻理论、毛泽东新闻思想、邓小平的新闻论述，而且结合新的实践有新的发展；对于建设有中国特色的社会主义新闻事业，具有现实的和长远的指导意义。

这一重要文章的完成，得到中宣部副部长徐光春、新闻局局长栗国安以及郭超人社长的指导和支持。发表前夕，江泽民视察人民日报社，并发表重要讲话。我据此补充了一些新材料。

全面学习研究江泽民新闻论述的文章还未见到，这可能是第一篇，因此受到新闻界、理论界一些同志的关注。《中国记者》、《新闻战线》、《中国广播电视学刊》，都于当年第10期，在发表江总书记重要讲话的同时，刊登这一文章。随后，《当代思潮》、《马克思主义研究》，把这篇文章同吴冷西为本书写的序同时刊登。新华社评此稿为1996年一等好稿。

以上介绍的是本书一些文章的写作背景情况，下面简要说明我研究新闻理论时，注意掌握的一些原则、方针，供人们一并参考。

（一）以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，坚信马克思列宁主义新闻理论、毛泽东新闻思想、邓小平新闻论述、江泽民新闻论述的正确性，用以研究解决中国社会主义新闻改革中的种种问题。在研究过程中，防止“左”右偏差，力求保持正确的方向，为丰富、完善有中国特色的马克思主义新闻学作贡献。

近十多年来，我国政治风云多变，对新闻理论研究影响很大。力求沉着应付，冷静分析，排除干扰，维护大局，坚持真理，尊重规律，不随风摆。

（二）理论研究紧密联系实际，着重研究新闻改革中迫切需要解决的问题，以及新闻界激烈争论的问题，迎着矛盾上，不避艰

险。一些争议很久的新闻理论问题，情况复杂，影响重大，涉及某些专家、学者、权威人士。要公开发表意见，先得充分掌握情况，正确判断是非，还要勇于善于捍卫真理，准备承担某些风险。

（三）继承优良传统，积极改革创新。对于马克思、恩格斯开始的一百四十多年来马克思主义新闻理论和实践，对于中国共产党七十多年的革命新闻理论和实践，对于新中国四十多年来的社会主义新闻理论和实践，肯定其基本的方面，指出其不足和失误。用马克思主义分析新闻工作的新情况，在继承优良传统的基础上，努力改革创新。

（四）对于国外的新闻理论和实践，采取分析的态度，取其精华，弃其糟粕，以我为主，洋为中用。不能照搬国外的看法和做法，作为我国新闻改革的模式。

总之，我的研究工作是：坚持马克思主义，坚持马克思主义新闻观点，立足于中国大地，从实际出发，实事求是，不搞民族虚无主义和历史虚无主义，坚信有中国特色的马克思主义新闻理论和社会主义新闻事业，一定能矗立于世界的东方。

在社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义精神文明建设条件下，新闻工作如何更好地运作，新闻改革怎样进一步深化，存在着许多的疑难问题，有关的理论探索需要继续进行。

本书的文章虽然出自我之手，但是并非个人兴之所至，而是形势的需要，党的新闻工作的需要，新闻改革的需要，也是党的组织和许多同志热情指导、帮助、督促的结果。没有后面这一重要因素，不少文章可能不会写，或者达不到现有的水平。今后，如有需要和可能，我将继续做一点理论探索的工作。

全国新闻工作者协会主席、新闻界前辈吴冷西为此书作序，使之增色，谨致谢意！冷西的序对有中国特色的马克思主义新闻理论问题，作了精辟的阐述，颇有新意。因而受到新闻出版界、理