

現代香港對外貿易

XIANDAI XIANGGANG DUIWA MAOYI

港澳研究丛书

张作乾编著

中山大学出版社

现代香港对外贸易

张作乾 编著

Jm76/18

中山大学出版社

现代香港对外贸易

张作乾 编著

中山大学出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东乐昌县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 1插页 9.5印张 21万字

1988年11月第1版 1988年11月第1次印刷

印数：1—5,000册

ISBN7-306-00116-7
F·21 定价：1.70元

从香港看我国沿海经济发展 战略（代序）

郑德良

据国际货币基金会一份最新统计资料显示，1987年，在中国大陆及其他社会主义以外的全世界最大的贸易国家和地区中，香港居然达到969.21亿美元，仅次于比利时，居第十位。而这一年，香港经济增长率竟达到13.5%，成为香港经济起飞时期第二个历史性的增长高峰年。在香港的带动下，毗邻香港的广东，特别是三个经济特区和珠江三角洲经济开放区各县市的经济也出现了从未有过的蓬勃发展势头。广东以外的东南沿海一带也以极大的热情投入更多的人力和物力、扩大沿海经济开放区范围，形成一个拥有288个市县、面积达到32万平方公里、人口增加到1.6亿的沿海开放地带，与此同时还从各个方面努力改善投资环境，把握正在到来的有利时机，积极推进中央提出的沿海地区发展战略。刚好在这个时候，我有机会读到张作乾同志的新作《现代香港对外贸易》一书。我想，这对于我们通过香港进一步加强对国际市场的研究和了解，积极投身于国际市场的竞争，肯定是大有助益的。以下结合这本书的研究成果，谈谈在新的历史条件下，如何更好地利用香港的优势及其在过去经济时期所取得经验，加快我国沿海地区经济发展问题。

一、充分发挥香港在沿海地区经济发展的带动作用

在具有重要历史意义的“十三大”以后，紧接着赵紫阳等中央领导同志对我国东南沿海地区、特别是毗邻香港的经济特区和珠江三角洲各市县在九年来利用外资、引进技术、发展“三来一补”贸易业务方面所取得显著成效、以及今后如何进一步扩大发展问题进行了全面考察和研究后提出，要实现本世纪末所提出经济发展目标，必须抓住国际上主要工业发达国家与一些新兴工业化国家和地区面临产业结构调整带来的有利时机，以及我国沿海地区劳动力和自然资源极为丰富的优势，在沿海地区大力发展外向型经济，实现沿海地区经济发展战略的转变。从当今经济发展较快且卓有成效的珠江三角洲地区情况来看，其成功之处就在于充分利用毗邻香港的地理位置优势和近年来在农村经济改革中所解放出来的大批农村剩余劳动力的优势，通过香港大量接受海外的订单，开展“三来一补”业务，引进外资和技术，同时发展横向联系，实现“两头在外”、大进大出，从而带动了该地区经济的全面发展，出现了一批类似60年代香港以及广东省新兴工业化地区发展势头良好的“四小虎”和宝安县等一批经济获得高速增长的市县。人们由此设想，珠江三角洲经济开放区以外的其他沿海开放城市，同样可以因地制宜、灵活运用中央给予的特殊政策，推动本地区的外向型经济发展，并由此带动我国广大内陆地区的经济发展。这些年来，事实上已逐步形成了一个由香港带动华南地区沿海经济发展、而华南沿海地区又推动沿海其他地区及全国发展的新格局。如果说，六年前，我曾将这称为“华南经济三角区”

联系和扩散还不那么令人注目的话，那么在今天就变得十分明显了。

从当前以及今后的发展趋势来看，香港的地位和作用显得越来越重要。我们必须在平等互惠、相互补充、共同繁荣的基础上，加强双方的合作，充分发挥和利用香港的优势，这当中包括香港这个地区本身的经济优势和香港在国际市场中所形成的特殊地位。

就香港本身来说，时至今日香港已拥有极为丰富的经济资源，这包括它的市场资源、信息资源、资金、适用技术和人材资源。这些资源均可通过各种方式和途径加以开发和利用；其次是香港在对外贸易方面所拥有的各种现代化基础设施，包括其高效率运转的国际机场和著名的集装箱码头，电讯和各种进出口贸易业务机构及其他服务设备，都可以为大陆沿海地区扩大对外开放、发展对外贸易服务。

另一方面，我们从香港作为一个自由港及其在当今西方世界经济中的特殊地位来看，香港的优势更为突出。香港这些年来，已同全球170多个国家和地区建立了各种贸易关系，在世界各地拥有自己的商务机构和全球性的销售网络，香港在国际商务往来上已形成特有的商业信誉，在生产、流通、金融等方面都与国际经济融成一体。如果我们要在目前条件下推进沿海地区的经济发展战略，实行“两头在外”、大进大出，引进外资和技术的话，香港无疑就是理想的跳板和桥梁。有些企业家幽默地称之为“借船出海”、“借米做饭”，意思就是立足于内地，利用香港，发挥自己的优势，参与国际市场的竞争。实践证明这样做是很有效的，今后更应大力提倡。

从长远来看，我们的目标要进入远洋市场，在全球对外贸易总额中，扩大我国的占有率，使我国在全球对外贸易中所占的比重同拥有10亿多人口的大国地位相称。不过，目前比较有效的办法，还是要继续充分开发香港市场，利用香港市场扩大我国的出口。《现代香港对外贸易》的第五章就对此有详尽的分析，其中不仅指出我货对港贸易中存在不少供应空白项目，而且还指出了当前我对港贸易中体制、供货质量、价格和经营上存在的一系列问题。这些问题都值得我们有关部门重视。

现在不少著名的国内外学者已纷纷指出，受东方文化传统影响的环太平洋地区的国家和地区，在过去取得巨大经济增长的基础上，将会继续保持自己的活力，将会成为本世纪和未来的21世纪最有希望、最有生气的经济发展区域。而香港由于其在文化环境和地理位置上所具有的特殊地位，将会成为沟通中国大陆同这一地区贸易经济往来的重要市场和纽带。因此，把握香港市场上的发展机会，也就可以把握国际市场上的有利时机，推动内地经济的起飞。从这点来看，珠江三角洲地区的成功经验尤其值得我们重视。

二、借鉴香港的经验，促进沿海地区 外向型经济发展

珠江三角洲的成功，归根结底是十一届三中全会以来我国对外开放的各种政策的巨大威力，同时也是充分利用和吸取了香港经验的结果。

香港是一个资源短缺的经济发展地区，人口不多，经济规模也不大。但这二三十年来，由于充分利用自由港的特殊

地位，把贸易作为经济起飞的驱动力量，把贸易和工业，生产和销售、竞争和合作结合起来，以市场为导向，引导企业生产和销售方向，在竞争中求合作，不断适应国际市场的变化，从而保持它在国际贸易中强有力的竞争地位。这些年来，珠江三角洲正是利用这里的改革条件和接近香港市场的优势，克服了我国现存经济体制中工贸脱节、产销分离、内外分割的弊端，以贸带工、贸工农结合、产销结合、内外结合，使这一地区的外向型经济取得了巨大发展。

从某种意义上来看，珠江三角洲经济发展的市场导向也可以说是香港导向。他们一方面密切注意香港市场的需求动向，大批为香港市场所需要的轻纺工业品和比较高质素的农副产品提供出口，为国家创收外汇。仅在1987年，原佛山市五县市四城区就出口创汇7.77亿美元，同时也为本地引进新技术、新设备积累了资金，培养了人材。此外，他们还针对香港劳工紧缺、产业结构调整机会，大批接收来自香港的海外订单，积极开展“三来一补”业务。把这些属于劳动密集型的工业加工装配业务看作是发展外向型经济的初级阶段。而这点正是香港和其他一些新兴工业化国家和地区在60年代初期开始大规模发展的所谓“出口导向型”第1期工业。香港正是利用当时国际上出现的有利时机，通过发展这种出口导向工业，成功地走上工业化道路的。今天，我们又面临当时香港及其他“三小龙”所遇到过的类似的有利时机，珠江三角洲则首先抓住了这个机会，迅速同香港产业结构调整互相呼应。

当然，珠江三角洲以外的其他沿海地区，虽然不具备这里的地理优势，但也有其自身的特点和优势。他们完全可以通过横向联系，同珠江三角洲建立各种形式的合作关系，把

产供销的龙头放在接近香港的一些县市，以市场为引导，实行内外结合来开发本地丰富的自然资源和劳动力资源，也是颇有效的。要做到这一点，就必须继续深化一系列重要改革，解放思想，更新观念，以更积极的姿态吸收来自香港和珠江三角洲地区的经济发展文化成果。只有这样，才能摆脱传统的、地方的、自给自足的小农经济的束缚，逐步转上现代的、横向联合的、外向型经济发展的轨道。

以上是我读了《现代香港对外贸易》一书以后，结合这些年来在香港和广东地区考察后归纳出来的粗略看法。我相信，读者在读过本书以后，一定会比我有更深刻、更具体的体会。

1988年4月于中山大学

前 言

第二次世界大战后，香港经济实现了由转口贸易向加工出口贸易过渡，并进而向现代化多元化发展，经济增长速度一直高居世界前列。

香港是出口导向型经济，“对外贸易是香港的血液”。战后，尤其是50年代以来，香港对外贸易的飞跃发展，为世界所瞩目。作为一个独特的自由港，对外贸易如何带动经济发展，香港如何发展成为一个著名的国际贸易中心，有许多课题需要我们认真研究和探索。当前，我国正在进一步扩大对外开放，扩展对外经济技术合作与贸易交流，研究香港对外贸易，不仅是进一步发展内地与香港贸易的需要，而且是进一步走进国际经济舞台，参加国际交换和国际竞争，发展外向型经济，促进“四化”建设所急需。本书正是从此出发，对香港对外贸易进行了初步探索。但由于作者水平所限，探索是肤浅的，片面和错误之处在所难免，敬希读者批评指正。

本书在编写过程中，承蒙中山大学经济系郑德良副教授和中山大学出版社副总编刘翰飞和方绪源的支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

张作乾 1988年1月于广州

目 录

第一章 香港：亚太地区迅速崛起的国际贸易中心…	(1)
第一节 香港经济发展简况……………	(1)
第二节 香港对外贸易在世界贸易中的地位……	(2)
第三节 居世界出口首位的香港产品……………	(3)
第四节 香港与主要国家和地区的贸易关系……	(8)
第五节 香港与有关国际组织和国际贸易协定的 关系……………	(31)
第二章 香港对外贸易的政策与措施……………	(42)
第一节 自由港与自由贸易政策……………	(42)
第二节 香港管理与促进对外贸易的有关机构…	(45)
第三节 香港对外贸易管理措施……………	(60)
第三章 香港的现代化对外贸易设施……………	(83)
第一节 世界一流的海运设施……………	(83)
第二节 居世界航空货运之首的香港国际航空中 心……………	(94)
第三节 日臻完善的陆运设施 ……………	(102)
第四节 现代化的信息系统 ……………	(104)
第四章 战后香港对外贸易的发展 ……………	(110)
第一节 对外贸易在香港经济中的地位和作用	(110)
第二节 战后香港对外贸易的发展 ……………	(112)
第三节 香港进口贸易发展的情况和特点 ……	(129)

第四节	香港产品出口贸易的发展情况和特点	(136)
第五节	香港转口贸易的发展情况和特点	(155)
第五章	香港与内地的贸易关系	(168)
第一节	香港与内地贸易的发展	(168)
第二节	内地对香港出口贸易发展情况	(178)
第三节	香港对内地出口贸易发展情况	(217)
第四节	发展香港与内地的贸易对两地经济发 展的作用	(225)
第六章	香港对外贸易发展前景	(243)
附录 1	香港生产总值 (1947—1987 年)	(251)
附录 2	香港对外贸易总值 (1947—1987 年)	(254)
附录 3	贸易署组织系统表	(257)
附录 4	香港主要贸易地区统计 (1947—1987) ...	(258)
附录 5	香港进出口主要商品统计 (1980—1986 年)	(260)
附录 6	香港与内地贸易统计 (1947—1987 年) ...	(270)
附录 7	香港有形贸易及无形贸易收支统计 (1978—1986 年)	(275)
附录 8	香港产地来源证——来源规格及主要工序	(276)

第一章 香港：亚太地区迅速 崛起的国际贸易中心

第一节 香港经济发展简况

香港是世界最优良的不冻港之一，北靠中国大陆，南临南中国海，面向东南亚，居亚洲和太平洋地区的中心，是我国通往世界各地的南大门，也是东西方来往贸易的要地。

香港（地区）包括香港岛、九龙和“新界”三部分，总面积共1061.8平方公里。大部分为山区，可耕面积不到10%，矿产等其他自然资源稀少，生活资料和生产资料绝大部分靠进口供应，本地产品又绝大部分依靠出口外销，可见对外贸易对香港经济的发展，有举足轻重的作用。

香港利用自己的各种优势，扬长避短，大力发展同世界各个国家和地区的经济贸易往来，成为一个出口、进口和转口贸易都很发达的国际贸易中心。

自开埠以来，香港一直是一个自由港。第二次世界大战以前，转口贸易在经济发展中已占有重要的地位。战后，香港经济首先依靠传统的转口贸易得到恢复和发展，进而向以加工工业为基础，以对外贸易为主导的方向突破，然后继续向现代化、多元化、国际化发展。历年经济增长速度均高居世界各国和地区之前列。据香港的统计，50年代香港生产总值年均增长率为7%，70年代高达19.3%，80年代的前8年为15%。1949年香港生产总值只有26.32亿港元，1987年增至3285.5亿港元。1987年人均生产总值高达7443.5美元（美元与港元按

1:7.8计)在亚洲仅次于日本,居第二位。值得一提的是,即使是处于资本主义世界经济危机时期,香港经济仍能保持高速增长。例如,1973年~1982年的10年间,资本主义世界出现了两次严重的经济危机,并处于长期的“滞胀”,香港生产总值平均每年仍以9.6%(以实质计算)的高速增长。

随着香港经济不断发展,目前,香港已成为具有贸易、工业、建筑、金融、航运和旅游等部门多元化、现代化的发达的国际工商业城市;既是国际贸易中心、又是国际金融中心、国际航运中心和国际旅游中心,并被誉为亚洲“四小龙”(新加坡、台湾、南朝鲜、香港)之一。

第二节 香港对外贸易在世界

贸易中的地位

香港作为一个著名的自由港,战后以来,由于地理环境的优越,对外贸易的迅速发展,在国际贸易中的地位日益提高。目前,香港已成为著名的国际贸易中心。

战后30多年来,香港对外贸易总值从1950年的7503百万港元,至1987年增加至755982百万港元,增长了100倍,平均每年递增13.28%,而同期世界贸易总值从571亿美元,增加至24750亿美元,增长42倍,平均每年递增10.69%。高于世界贸易的增长水平。

目前,香港在世界贸易中已占有相当重要的地位。香港这弹丸之地,土地面积占世界总面积不到十万分之一,人口也只占世界总人口千分之一多一些,而它的对外贸易在世界

贸易中的比重却不小。1987年香港出口总值为48466百万美元（美元与港元按1：7.8折算，下同），占同年世界贸易的比重为1.98%，而同期我国内地出口占世界贸易的比重为1.41%，比内地还高出0.6%。香港对外贸易的发展水平及其在世界贸易中的比重，不仅超过许多发展中国家和地区，而且也超过澳大利亚、奥地利、西班牙等中等发达国家。如果按照人口平均计算，1986年香港平均每人进出口贸易额达1.3359万美元，不仅远远超过许多发展中国家，而且也大大超过美国、日本、联邦德国、英国和法国等工业发达国家。如果不包括石油输出国组织成员国、苏联和东欧国家，香港在世界进出口总额中已从1959年的第26位，上升至1984年的第11位，其中出口居第13位，进口居第14位。1987年，据国际货币基金组织统计，在进出口贸易总值中，香港已成为世界上外贸数值最高的第十个地区。在亚洲来说，1984年香港对外贸易额仅次于日本和南朝鲜而居第三位。以1986年香港折美元计的对外贸易总额则仅次于日本，晋居“亚洲四小龙”首位。不少香港产品在世界贸易中，占居相当重要的地位。目前世界上已有170多个国家和地区与香港有贸易关系。另外，香港又是全球最大的转口贸易商埠，香港的国际贸易中心地位日益巩固和加强。

香港从一个自由港发展成为一个国际贸易中心，有自然的和社会的各种因素，其中主要是：特殊的地位，长期稳定的局面，自由港的政策，优越的地理条件，先进的基础设备、投资环境的完善以及香港经济的多元化国际化发展等（详见后面各章）。

第三节 居世界出口首位的香港产品

香港从50年代开始由转口贸易向加工出口贸易过渡。到

60年代，不少产品在国际市场的占有份额已逐步扩大，70年代出现了一些“拳头”商品，如成衣、玩具、钟表等一跃而居世界出口首位。根据香港贸易发展局的资料，目前居世界出口首位的香港产品有成衣、玩具、钟表、人造花、电吹风和卷发器、蜡烛、电筒和电池、轻便提灯、人造首饰、收音机、表带等十大项目。1983年这十项商品出口的总值达572.24亿港元，占同期香港产品出口总值的54.8%。这十项商品能跃居世界出口首位，是经过艰苦的经营和剧烈的竞争而取得的。有关这些商品的出口及其世界市场主要的竞争者情况如下表：

表1—1 按出口量计居世界出口第一的香港产品
(括号内数字为出口值，单位：百万港元)

	数量单位		1 9 8 2 年		1 9 8 3 年	
手 表	香港	千只	204 358	(5529)	270 212	(6 297)
	日本	千只	42 253	(5029)	49 108	(6 612)
	瑞士	千只	184 486	(8238)	15 614	(9 266)
收音机	香港	千架	51 651	(3575)	49 847	(3 613)
	日本	千架	38 422	(14640)	41 914	(17 807)
	台湾	千架	16 107	(3031)	18 400	(4 075)
时 钟	香港	千个	35 288	(776)	39 894	(892)
	日本	千个	15 089	(849)	17 368	(1 137)
	联邦德国	千个	15 300	(827)	14 978	(934)
蜡 烛	香港	吨	7 619	(91)	9 166	(104)
	联邦德国	吨	6 544	(88)	7 829	(107)
	荷兰	吨	4 162	(36)	5 183	(48)

资料来源：香港贸易发展局

表1—2 按出口值计居世界出口第一的香港产品

单位：百万港元

种 类	地 区	1 9 8 2 年	1 9 8 3 年
成 衣	香 港	28 824	34 365
	意 大 利	26 803	33 070
	南 朝 鲜	23 540	26 620
玩 具	香 港	9 111	8 845
	台 湾	4 703	7 289
	日 本	4 466	4 330
电 吹 风 筒 和 卷 发 器	香 港	1 034	1 362
	联邦德国	280	290
	丹 麦	231	268
塑 料 花 和 人 造 花	香 港	889	954
	台 湾	360	407
	联邦德国	72	80
电 筒 和 手 提 电 池 灯	香 港	350	486
	美 国	42	88
	日 本	51	77
金 属 表 带	香 港	284	306
	日 本	128	170

注：电筒和手提电池灯及金属表带出口数量及出口值均居世界第一。

资料来源：香港贸易发展局