



世界市场全书

主编：顾海良 熊开建 编晓林

日本技术市场 与信息咨询市场

孔昭林 编著

THE WORLD MARKET SERIES

中国大百科全书出版社

日本技术市场 与信息咨询市场

孔昭林 编著

中国大百科全书出版社

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后，中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试，我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

百 卷 本

世界市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专 家 团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南

内 容 提 要

日本技术市场与信息咨询市场是日本整个市场体系的组成部分。它是日本“科技立国”基本国策的产物，也是日本产业结构合理化的必然结果。它使技术和信息这些无形的产品物化为有形的交易标的物，把智力产品转化为社会财富，加速了社会生产力的发展。本书运用系统论的方法和经济社会学的观点，分析了日本技术市场与信息咨询市场形成的条件和发展阶段，概述了日本技术市场与信息咨询市场的运作机制，介绍了日本的技术开发和信息咨询机构。

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们的颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

目 录

日本技术市场与信息咨询市场

一、日本技术市场与信息咨询市场概述	1
1. 日本技术市场与信息咨询市场的基本概念	1
2. 日本技术市场与信息咨询市场的交易方式	6
3. 日本技术与信息咨询人员的选定	10
4. 日本技术与信息咨询人员的职业道德	16
二、日本技术市场与信息咨询市场的产生与发展	23
1. 日本技术市场的形成过程	24
2. 日本信息咨询市场的形成过程	29
三、日本技术市场的运作程序	33
1. 日本技术交易的主要内容	33
2. 日本技术市场交易程序及其实务分析	43
3. 日本技术市场中的价格与付费方式	51
四、日本信息咨询市场的运作程序及现状	57
1. 信息咨询业务洽谈	57
2. 信息咨询业务展开	62

3. 信息咨询的计费标准和方法	67
4. 日本信息咨询市场的现状及问题	71
五、日本的技术开发机构和信息咨询机构	78
1. 日本的技术开发机构	78
2. 日本的信息咨询机构	102

一、日本技术与 信息咨询市场概述

一个企业、公司、乃至国家经济的发展,要靠两个“轮子”同时转动,一个是科技,另一个是管理。当美国未来学家 A. 托夫勒预言“第三次浪潮”到来时,日本在经济上完成了重组、孕育、勃发和腾飞的过程,抓住机遇、迎接挑战,形成了世人瞩目的“日本模式”。日本的技术市场与信息咨询市场作为经济行为,属于经济学的范畴,但作为经济有机体,又属于社会系统中的一个子系统。因此,为探索日本技术与信息咨询市场的奥秘,揭开日本经济模式的“面纱”,必须对日本技术与信息咨询市场进行全面考察。

1. 日本技术与信息咨询市场的基本概念

市场经济的形成经历了漫长的历史过程,把市场机制作为社会资源配置的基本手段,是现代社会的产物。各式各样的市场构筑起市场体系,市场体系的完善程度是市场经济发达程度的标志,而技术与信息咨询市

场是市场体系中的新成员。当人们把科技和信息也作为商品来交易时,技术市场和信息咨询市场就逐步建立起来了。

(1) 日本的技术市场

所谓技术是指人们在生产活动中制造某种产品,应用某种生产方法或提供某种服务的系统知识。其表现形态可以是文字、语言、表格、数据、公式、配方等有形形态;也可以是实际生产经验、个人的专门技能或头脑中的观念等无形形态,但它必须是可以传授,可以用于生产并产生一定经济效果,不依附于个人生理特点的知识。所以技术的主要特点为:①技术是无形的知识。它只有与一定的物质条件相结合,才能转化为生产力。②技术是整套的系统知识。它包括原理、结构、设计、生产、操作、安装、维修、服务、管理、销售等各个环节的知识、经验和技艺。③技术具有商品的属性。技术是人类智慧的产物,它既可供发明技术的所有者使用,也可以通过传授、转让、出售,供其他人使用,并获取相应的报酬。

技术作为商品可从不同角度分类。按技术的公开程度可分为:公开技术、半公开技术和秘密技术。按技术是否属于工业产权可分为:具有工业产权的技术,指专利技术和享有商标权的技术;不具有工业产权的技术,主要指专有技术。按技术的发展阶段可分为:未来技术、尖端技术、应用技术、改良提高技术和生产管理技术等。按

技术的表现形态还可分为;软件技术、硬件技术等。

所谓技术市场,也就是科技成果即技术的出卖、有偿转让以及科研主体与生产主体共同开发科研项目并分享其收益和专利的购买与使用的市场。技术市场的实质是以一定方式促进科技成果的产需见面,通过竞争机制,使科技成果价值为社会所承认,并确定其市场价格。技术商品的市场价格往往取决于公众对该项技术的需要程度以及技术使用可能带来的效益。

日本的科学技术研究和开发,以政府为主导,以民间为主体,由企业、政府研究机关和大学 3 部分组成。日本的技术市场主要是通过政府战后制订的合理的科技政策,逐渐培育发展起来的。国家承认科技人员的研究开发成果的价值,并采取直接或间接的资助,使之制度化;制订了从技术开发过渡到技术市场化的产业技术政策,不但以尖端技术开发为对象,也以实用化技术和与企业化、商品化有关的技术开发为对象,形成典型的市场科技发展机制。市场竞争推动科技发展,并决定其发展方向。企业是科技开发的主力军,日本的全部科研投资 80% 以上来自民间企业,科研人员 63% 以上在民间企业内。大企业一般都有几个、十几个研究机构,使科技资源有效地集中用于生产、服务和竞争。第一线企业科技活动的主要目的是发展经济,因此,企业就成为技术市场上的最活跃因素。同时,政府通过制订一系列优惠政策,例如,补助金、委托费,科学技术推进制度,优惠的

税制和贷款措施,以及建立科技城和技术密集区,并通过建立专利法、技术转让和委托开发一条龙科技企业化的办法等,逐步完善具有日本特点的技术市场。

(2) 日本的信息咨询市场

所谓信息咨询市场是指信息的有偿提供、咨询服务等信息交易活动的场所。信息咨询的市场价格,主要取决于信息需求者对该信息的需求程度及其可带来的经济效益,一般由委托人与咨询人协商确定。

日本信息咨询市场起步较晚,同欧美咨询业有一定差距。但把提供信息、技术咨询服务看作是日本改善国际形象,作为一个经济大国满足发展中国家对信息、技术需要,从日本国情出发的重大经济举措,得到日本朝野、政府与民间的共识,使日本信息咨询业得以迅速发展。

根据日本学者竹本直一对“咨询”的解释,咨询意为商量,提出问题找人商量者称为客户,凡有人因某事向某人求教,而某人又愿意受聘并以此为业的,称为咨询人员。咨询业就是根据用户需要,提供服务的一种行业,它是以专门的知识、信息和技术,协助用户解决复杂问题的一种行业,于是以信息、技术和专门知识为商品进行交易,这就组成了信息咨询市场。从事信息咨询业的法人被称为头脑企业、智囊团或脑库。

日本咨询产业的特点是知识集约型、业务综合性和

经营承包型。知识集约型是日本政府有关部门最早使用的词汇。根据日本产业结构审议会 1971 年的报告规定：第一类知识集约型产业是研究开发型产业；第二类是高度组装产业；第三类是时兴产业；第四类是知识产业，即信息处理服务，提供知识、信息的产业。业务综合性是指委托给咨询人员的业务内容，即咨询人员受托承接的业务内容，不限于特定的某一专业领域，而会涉及到许多学科，需要其他专家的合作，来共同完成。经营承包型指咨询业务基本上采取承包或包工形式，它以信息、知识和智力作为资本提供咨询成果，承担经济和技术责任，一旦产生咨询活动，不管有无收费形式，都直接由双方承担经济责任。

日本信息咨询市场的咨询业务服务范围十分广泛，内容极为丰富，但主要包括：

①政策咨询。为决定政策的人们出谋献策。从事这类咨询的机构多称研究所或“脑库”，日本目前拥有著名的“脑库”100 多家。

②管理咨询。由管理专家针对企业要求咨询的问题，深入企业调查，运用科学方法，对企业经营管理中存在的问题进行定量和定性的研究分析，找出原因，提出改进方案，并帮助指导实施，以提高企业的经营管理水平 and 经济效益，也称为企业诊断。日本管理咨询公司承担了大量的经营咨询业务。

③工程咨询。在工程决策过程中，通过咨询公司的

初步可行性研究和详细可行性研究,为投资者决策提供咨询。

④技术咨询。以产品技术服务为主,挑选出先进、经济、适用的技术推荐客户引进,并协助其谈判。此外还有专业咨询、发展战略咨询和海外咨询等。

2 日本技术市场与信息咨询市场的交易方式

由于技术市场与信息咨询市场的交易对象与一般商品市场交易对象不同,因此采取了不同于其他商品交易的特殊交易方式。

(1) 日本技术市场的交易方式

日本技术市场上的基本交易方式主要有许可贸易、顾问咨询、合作生产、工程承包和技术服务与协助等。

许可贸易是专利权人或商标所有人或专有技术所有人作为许可方向被许可方授予某项权利,允许其按许可方拥有的技术实施、制造、销售该技术项下的产品,并由被许可方支付一定数额的报酬。许可贸易有3种基本类型:专利许可、商标许可和专有技术转让。

顾问咨询是雇主与工程咨询公司签订合同,由咨询公司负责对雇主所提出的技术课题提供建议或解决方案。服务内容包括:项目可行性研究,技术方案的设计和审核,招标任务书的拟定,生产工艺或产品的改进,设备

的购买,工程项目的监督指导等。

合作生产是两个不同企业之间根据所签协议,在某项或某几项产品的生产、销售上采取联合行动。通过合作,由技术上较强的一方将有关该产品的生产技术知识传授给另一方。合作中通常采取的方式有:分别生产不同的部件,由一方或双方组装成完整的产品出售;分别生产对方所需的部件,各自组装成完整产品出售;由一方按另一方要求进行生产。合作过程也就是转让技术的过程。

工程承包是委托工程承包人,按规定条件包干完成某项工程任务,亦即负责工程设计、土建施工、提供机器设备、施工安装、原材料供应、提供技术、培训人员、投产试车、质量管理等全部过程的各项任务。

技术服务与协助是技术转让交易中必不可少的环节,它可以包括在技术转让协议中,也可以作为特定项目,签订单独的合同。提供技术服务与协助的方式一般有两种:由受方派出自己的技术人员和工人到技术供方的工厂或使用其技术的工厂培训实习;由供方派遣专家或技术人员到受方工厂调试设备、指导生产和讲授技术。

(2)日本信息咨询市场的交易方式

日本信息咨询市场上咨询工作的交易方式是多种多样的,出现了“住宅信息咨询”、“服装信息咨询”以及