

BUSINESS
ADMINISTRATIVE CLASSICS
工商管理经典译丛

MANAGERIAL
ECONOMICS

管理经济学

(第三版)

THIRD
EDITION

[美] H·克雷格·彼得森 著

[美] W·克里斯·刘易斯

H.Craig Petersen

W.Cris Lewis

吴德庆 译校



中国人民大学出版社
PRENTICE HALL
出版公司

图书在版编目 (CIP 数据)

管理经济学: 第三版/ (美) 彼得森 (Petersen, H.C.), (美) 刘易斯 (Lewis, W.C) 著; 吴德庆译校
北京: 中国人民大学出版社, 1998.10
(工商管理经典译丛)
书名原文: Managerial Economics——3rd ed.

ISBN 7-300-02519-6/F·786

I. 管…

II. ①彼…②刘…③吴…

III. 管理经济学

IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 23331 号

H. Craig Petersen and W. Cris Lewis: Managerial Economics—3rd ed.

Authorized translation from the English language edition published by Macmillan Publishing Company, a division of Macmillan, Inc.

Copyright©1994 by Macmillan Publishing Company, a division of Macmillan, Inc.

All rights reserved. For sale in P. R. China only.

本书中文简体字版由中国人民大学出版社和美国 Prentice Hall 出版公司合作出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Prentice Hall 防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 翻印必究。

工商管理经典译丛

管理经济学

(第三版)

[美] H·克雷格·彼得森 著

[美] W·克里斯·刘易斯

吴德庆 译校

出版:  中国人民大学出版社
(北京海淀路 157 号 邮编 100080)
 Prentice Hall 出版公司

发行: 中国人民大学出版社

经销: 新华书店

印刷: 涿州市星河印刷厂

开本: 787×1092 毫米 16 开 印张: 33.25 插页 3

1998 年 10 月第 1 版 1999 年 4 月第 2 次印刷

印数: 10 001—25 000

定价: 52.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《工商管理经典译丛》

编辑委员会

顾问 袁宝华
黄 达

主 编 杜厚文
副主编 邱金利

总策划 闻 洁

编 委 (以姓氏笔画为序)

王化成	王其文
王立彦	孙建敏
刘曼红	李 焰
余明德	金 碚
邱金利	赵锡军
闻 洁	徐二明
黄卫伟	郭国庆
董克用	彭剑锋

《工商管理经典译丛》

出版说明

经过十几年的改革开放，我国正在建立有中国特色的社会主义市场经济体制，一个充满活力、欣欣向荣的中国，越来越引起世界的瞩目。多年以来，我国工商企业的管理水平虽有所提高，但由于在传统计划经济体制下长期存在的经营观念落后、管理体制不合理、竞争力不强等问题未得到根本解决，我国工商企业的管理水平与发达国家相比，仍有相当大的差距。事实使我们清醒地看到：企业要成长，经济要发展，就必须加强管理，提高经济效益。国务院副总理朱镕基同志不久前指出：“今天到了要大力提倡改善中国的管理和发展中国的管理科学的时候了。确实需要强调管理科学和管理教育也是兴国之道。对管理的重要性，宣传得还太少，要大力宣传加强企业的经营管理，要大力提倡振兴中国的管理科学。现代管理当然是西方起步早，我们也可以多出版一些介绍外国经验的书，看看人家是怎样发展的。促使大家转变观念，适应市场，重视管理，学会用人，勤俭办厂。”^①

与我国经济迅速发展相联系，我国现行的管理教育和工商管理硕士（MBA）教育的发展速度也很快，正面临人才需求巨大，教学对象复杂，教学层次多，但教学手段和方法落后的严峻挑战，过去那种“从理论到理论”的教学方法，严重脱离了管理的实践，并且缺乏贴近实践，具有生动性和可操作性，能系统培养学生思考和解决实际问题能力的教材，广大教师和学生对此反应强烈。

管理是一门实践性、应用性很强的学科，教学的中心在于教材。为了改变我国工商管理教材不适应形势发展的现状，作为我国高校文科教材出版中心之一的中国人民大学出版社，坚持教材出版要创新、引进和配套的方针，以促进我国工商管理教育事业发展为已任，两年前就开始了策划和组织本译丛出版的工作，并与享誉世界的最大教育图书出版商、美国 Prentice Hall 出版公司竭诚合作，共同推出了这套全面反映 90 年代以来，世界工商管理各领域最新理论和研究成果，与国际惯例接轨的《工商管理经典译丛》。本《译丛》入选的书目，都是 Prentice Hall 出版公司全球畅销书排行榜中名列前茅的工商管理图书，在美洲、欧洲、亚洲和澳大利亚拥有众多的读者，被世界各国（地区）的大学和工商管理学院所普遍选用，是当今工商管理教育界最具影响力的教科书。

本丛书的作者，皆为美国工商管理教育界各学术领域中最著名的教授，享有极高的声望。他们的这些教材，经过美国及世界各地数百所大学和工商管理学院的使用，被证明是视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，具有生动性、启发性和可操作性的经

① 朱镕基：《管理科学 兴国之道》，载《光明日报》，1996-09-18。

典之作，并且多次再版。本丛书的译者，是北京大学、中国人民大学工商管理各专业的中青年学术骨干，其中许多人曾留学欧美。他们在长期的教学研究和社会实践中，积累了较丰富的经验，具有较高的翻译水平。

本《译丛》的运作过程，从市场调研与选题策划，书目的选择与论证，对译者水平的考察与遴选，译校要求与规范的确定，对译稿质量的控制，封面、版式和插图的设计等各方面，都坚持高水平和高标准的原则，力求奉献给读者一套译文准确、文字流畅，从内容到形式都尽可能保持原著风格的工商管理精品图书。

本《译丛》参考了国际上通行的管理专业核心课程的设置，按由浅入深、由一般到特殊的原则，充分考虑了我国工商管理各专业通开课与专业课的设置要求，其适用面较广，既可适应各专业及不同层次教学的需要，又可供各类企业管理人员培训以及个人自学使用。

为了本《译丛》的出版，中国人民大学出版社和美国 Prentice Hall 出版公司合作双方都给予了高度重视，投入了大量的精力。为保证译稿质量，成立了由北京大学、中国人民大学、中国社会科学院专家学者组成的编辑委员会，许多我国留美学者和国内有关方面的专家教授，参与了原著的推荐和论证工作。在此，谨向他们表示敬意和衷心的感谢。

《工商管理经典译丛》编辑委员会

1998 年 9 月

译者前言

中国人民大学出版社和西蒙与舒斯特国际出版公司合作，计划出版一套《工商管理经典译丛》。中国人民大学出版社的闻洁女士把专家们推荐的，由美国著名经济学家，犹他州立大学经济学教授 H·克瑞格·彼得森和 W·克里斯·刘易斯所著的《管理经济学》（第三版）交给我，让我再审定一下这本教材是否确属优秀之作，并恳切地希望我能承担起本书的翻译任务。我长期从事管理经济学的教学工作，对国内外的管理经济学教材一直十分关注。在仔细阅读了本书之后，觉得确有许多重要优点是许多其他管理经济学教材所不及的。

这本教材的最大优点是，经济学理论能与企业管理决策的实践紧密结合。正如作者在序言中讲到的，许多管理经济学教科书仅限于对经济学原理本身的探讨，几乎没有（或很少有）用实例来说明经济学原理是怎样应用于管理决策实践的，其结果是学生们在学完这门课程之后，仍然未能充分认识到经济学原理作为决策工具的真正价值。

这本教科书在向学生系统和准确介绍经济学基本原理的基础上，着重探讨了经济学原理在企业决策中的应用。在这里，企业管理决策问题始终是它研究的中心，而经济理论的讨论是从决策需要出发、又为管理决策服务的。书中每章都有精心设计的典型案例和例题来帮助学生学会用经济理论来指导管理决策。全书的结构也是以管理决策为中心来安排的，例如，对于企业决策中的几个最重要问题（如企业的技术变革、布点、税收对决策的影响等），特辟专章进行理论剖析，这是其他管理经济学教科书所少见的。

除了上述优点外，这本书还有另外三个特点：

1. 紧跟时代

本书不仅在经济理论用于管理决策方面见长，而且还很注意用它来解释美国社会中的一些最新的经济和商业现象，从而赋予这本教材以很强的时代气息，这也是其他一些同类教材所不及的。美国是市场经济和科学技术均高度发达的国家，学会用经济理论对它们进行观察，对我们建设社会主义市场经济体系和实现经济现代化肯定是有教益的。另外，本书还注意吸收经济学的最新成就。例如，这些年来博弈论在各个领域中的应用有了很大发展。在本书中，作者就辟有专章用博弈论来研究寡头垄断企业的策略行为。

2. 深入浅出

本书的两位作者在序言中讲到，他们在写这本书时，遵循的是爱因斯坦曾经说过的这样一个原则：事情总是做得越简单越好。作者是这样讲的，也是这样做的。本书涉及的都是经济学中的一些最基本的原理，没有把一些难懂的、边缘性的问题包括进去。即使为了管理决策的需要，探讨一些较为深奥、复杂的问题，也尽量做到深入浅出，使读者易学、好懂。

3. 便于教学

本书在每章的每一节后面都列有关键概念，并用最简明的语言对它们进行定义。在每章

结尾又有提要，这些均有助于学生更好掌握基本概念的要义和课程内容的重点。每章设计了一些案例和例题来帮助读者提高运用经济学原理分析实际问题 and 从事管理决策的能力。每章后面还有足够数量的讨论题和练习题来帮助学生复习和巩固所学的内容。

鉴于这本书具有以上一些明显的优点和特点，所以，尽管当时我即将去美国探亲，还是接受了闻洁女士所托，并最终在美国完成了它。我相信这一中译本的问世，一定会对我国工商管理教育和管理经济学教学水平的提高起到良好的作用；对社会主义市场经济条件下，我国企业管理决策科学水平的提高作出一定的贡献。能为这样的书出力，我感到很高兴。

在这本书的翻译过程中，张静、吴克农、吴亚婷参与了部分章节的翻译，并为全书的翻译提供了大量帮助，路苹、蔡挺为书中的人名、地名、公司名、商标名作了初译，全书由吴德庆完成译校，最后由冯致中誊清书稿。

尽管译者作了一定的努力，但由于水平有限，译文中的不当之处在所难免，在此，衷心希望广大读者予以指正，不胜感谢。

吴德庆

1997年9月

于美国亚特兰大

英文版序言

管理经济学是企业管理课程中一门引人兴趣的基本学科，但对有些学生来说，学这门课可能很困难。掌握这门课程要求在对稀缺资源进行决策分析时，对经济学的基本概念是如何与数学工具和统计学相结合有一个很好的了解。但在学习管理经济学的过程中，学生们很容易陷入数据、图表、方程和定义的细节，结果是他们往往未能充分认识到经济学原理作为决策工具的真正价值。

讲授管理经济学的部分困难来自现有教科书的局限性。有些教科书把大量时间用于数据的演算、方程的推导和对统计学的一些难点的解释，以致学生们对经济学的基本原理不能很好地掌握。另一些教科书则对这些原理进行详尽的讨论，但几乎完全没有能使学生懂得如何应用这些概念的好例子。

目标

编写这本《管理经济学》（第三版）的目的主要有两个。首先，企图向学生们全面而精确地介绍微观经济学的基本原理。爱因斯坦有一次说，事情应当做得越简单越好。在这本教科书里，我们力求遵循这一忠告。为了集中讨论基本的经济学原理，我们尽量避免涉及深奥的和枝节性的问题。但是，难懂的概念，如果认为对于决策很重要，也就包括在内。在解释这些概念时，我们特别注意做到清楚和深入浅出。

写《管理经济学》的第二个目的是要说明经济理论是怎样用来改进决策的。这一目标是通过在全书使用概念/例题的形式来实现的。方法是首先介绍管理经济学的基本概念，然后用这些原理来分析经理们面临的决策。另外，每一章都有许多案例和例题用来解释重要原理和引起人们对有关题目的兴趣。概念/例题的形式的使用，使学生们能更好懂得在决策中是如何应用经济学原理的，这就提高了这本教材的可读性，使它更便于学生学习。

特点

在不同的大学里，讲授管理经济学的内容可能很不相同。尽管要想提供一本能迎合所有教师爱好的教材几乎是不可能的，这本管理经济学仍然力图写得能适合多种用途。对本科生来说，前面 13 章能使他们学到基本的经济学原理及其应用。对 MBA 学生或更全面一点的本科生来说，如果时间允许，可再从其余 6 章中选学一些题目。

在写这本书的过程中，最大的困难之一是如何确定教材中所用的数学水平。有些讲课教师使用微分；而另一些则愿意使用图解和代数，我们选择了折衷方案。有些题目用微分更好

懂，因此就在这些章中用初等微分来讨论有关的概念。对那些没有学过微分的学生，第2章的附录为他们提供了这方面的必需知识。另外，大多数章都有明确标明需用微分求解的补充习题。

除了上面讲到的概念/例题的形式外，本书还有便于学生学习的其他特点。每章在主要节之后均列有关键概念。这些关键概念与每章的提要一起都有助于对内容的复习。每章都有若干案例说明经济学原理为什么对决策者有用。每章都有例题用来指导学生们做习题。每章后面都有讨论题和练习题。许多章还另外列出需用微分的练习题。

第三版的变化

我们相信学生和教师们都会从本书的改动中受益。除了许多题目的内容得到了更新和修订外，第三版还有下列重要变化：

●新的章节 在《管理经济学》第三版中，有两章是完全新加的。第11章“博弈论和策略行为”，为寡头垄断行业中的经理从事决策工作提供了重要的洞察力。第16章“全球经济中的技术变革”，讨论了技术的作用和进行技术预测的方法。

●新的题目 除了两个新章外，还在现有的章中增加了重要的新题目。它们是回归分析中的多重共线性和变量遗漏问题、指数平滑法、范围经济性，以及新增的寡头垄断行为模型、成套产品定价法和在全球经济中的企业布点。

●新的习题 在这本第三版中，每章后面的习题数目大大增加了。

辅助资料

凡使用这本《管理经济学》（第三版）的教师，可获得下列辅助资料^①：

1. 学习指导和计算机软件。这一学习指导包括对每章关键概念和方程的概述，还包括一些用计算机求解的例题。

本学习指导的一个与众不同的特点是，它包括有微机程序 TOOLS。这一软件包括：计算货币的时间价值、多元回归、概率分布统计、趋势预测、投入/产出预测、线性规划、成本—效益分析，以及其他能使学生避免乏味地用手工计算复杂问题的定量技术。TOOLS 是一种菜单驱动（Menu-driven）程序，学生即使没有教师指导，也能学会使用。

2. 教师手册。这一手册包括对每章的关键概念和方程的概述，还包括每章后面的讨论和练习题的答案。

3. 题库。共有 600 个多项选择题和 150 个习题供教师为考试出题时选用。

H.C. 彼得森

W.C. 刻易斯

^① 这些辅助资料的版权未授与中国人民大学出版社。

目录

I 篇 导言	(1)
1 章 绪论	(3)
前言	(4)
经济活动的循环流动	(4)
企业的性质	(6)
经济利润的概念	(11)
市场体系中的利润	(13)
经济学与决策	(15)
本章提要	(16)
讨论与练习	(17)
附录 现值分析	(18)
2 章 基本训练	(23)
前言	(24)
函数关系：总函数、平均函数和边际函数	(24)
经济模型	(29)
概率和概率分布	(31)
本章提要	(35)
讨论与练习	(36)
附录 微分学和管理经济学	(39)
II 篇 需求	(52)
3 章 需求理论与分析	(53)
前言	(54)
个人需求	(54)
市场需求	(55)
总收入和边际收入	(59)
价格弹性	(61)
收入弹性	(69)
交叉弹性	(71)
本章提要	(74)

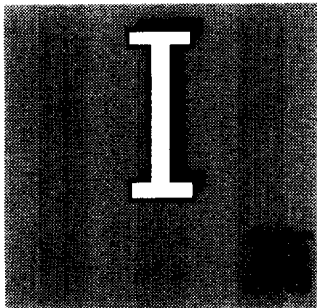
讨论与练习	(75)
4 章 回归技术与需求估计	(79)
前言	(80)
回归技术	(80)
需求估计	(90)
回归分析中的问题	(96)
本章提要	(100)
讨论与练习	(101)
5 章 商业与经济预测	(104)
前言	(105)
数据的来源	(105)
时间序列分析法	(108)
气压表式预测法	(118)
投入/产出分析法	(122)
本章提要	(126)
讨论与练习	(127)
Ⅲ 篇 生产和成本	(132)
6 章 生产理论	(133)
前言	(134)
生产函数	(134)
用一个可变投入要素生产	(137)
用二个可变投入要素生产	(144)
规模经济性和范围经济性	(157)
生产函数的估计	(160)
本章提要	(163)
讨论与练习	(164)
7 章 成本理论	(170)
前言	(171)
成本的经济概念	(171)
生产与成本	(174)
短期成本函数	(176)
长期成本函数	(179)
成本理论中的几个专题	(182)
成本函数的估计	(188)

本章提要	(194)
讨论与练习	(195)
8 章 线性规划	(200)
前言	(201)
线性规划的应用	(201)
线性假设	(202)
有约束条件下的利润最大化	(202)
有约束条件下的成本最低化	(210)
线性规划中的几个特殊问题	(216)
对偶问题	(218)
本章提要	(222)
讨论与练习	(222)
IV 篇 市场结构	(228)
9 章 完全竞争和垄断	(229)
前言	(230)
市场结构	(230)
完全竞争	(232)
垄断	(244)
为什么要讨论完全竞争和垄断	(251)
本章提要	(252)
讨论与练习	(253)
10 章 垄断性竞争、寡头垄断和进入障碍	(257)
前言	(258)
垄断性竞争	(258)
寡头垄断	(262)
市场结构和进入障碍	(273)
本章提要	(276)
讨论与练习	(276)
11 章 博弈论和策略行为	(280)
前言	(281)
博弈论导论	(281)
博弈论和寡头垄断	(288)
阻止进入的策略行为	(292)
本章提要	(299)

讨论与练习	(300)
V 篇 定价决策	(304)
12 章 产品和服务的定价	(305)
前言	(306)
多产品定价法	(306)
差别定价法	(317)
成套产品定价法	(322)
高峰负荷定价法	(324)
成本加成定价法	(327)
本章提要	(331)
讨论与练习	(332)
13 章 投入要素的定价和使用	(336)
前言	(337)
投入要素的价格和使用量的确定	(337)
产出和投入决策之间的对应关系	(343)
经济租金	(344)
工资和收入差别	(346)
工会	(349)
最低工资法	(352)
本章提要	(353)
讨论与练习	(354)
VI 篇 长期计划决策	(359)
14 章 风险与决策	(361)
前言	(362)
风险的概念	(363)
风险与决策	(364)
对企业决策进行风险调整	(377)
决策树分析	(379)
本章提要	(383)
讨论与练习	(384)
15 章 资本预算	(389)
前言	(390)
价值最大化和资本预算	(390)

资本预算过程	(392)
资本成本	(400)
兼并与收购	(405)
本章提要	(412)
讨论与练习	(413)
16 章 全球经济中的技术变革	(418)
前言	(419)
技术变革的影响	(419)
技术变革和市场结构	(423)
产业创新	(426)
技术和环境预测	(432)
本章提要	(437)
讨论与练习	(438)
17 章 全球经济中的企业布点	(440)
前言	(441)
布点的基本原理	(441)
市场范围的确定	(447)
布点门槛分析	(451)
工业企业的选点	(452)
全球经济中的企业布点	(456)
本章提要	(459)
讨论与练习	(460)
Ⅶ 篇 企业决策与政府	(465)
18 章 税收与管理决策	(467)
前言	(468)
消费税	(468)
对利润征税	(471)
对投入要素征税	(474)
财产税	(477)
纳税优惠	(479)
本章提要	(484)
讨论与练习	(485)
19 章 反托拉斯、管制和价格控制	(488)
前言	(489)

反托拉斯政策	(489)
对公共公用事业的管制	(501)
价格控制	(506)
本章提要	(509)
讨论与练习	(510)
附表	(513)



得言

■ 绪论

■■ 基本训练

