

贵州广播 50 年丛书编辑委员会 编



新闻发现方法论

杨世聪学术专著

贵州人民出版社

永恒的电波

刘世杰

人类社会的历史,从根本上说,就是人们在社会生活实践中不断认识和发现的历史。人类社会的历史进程,从某种意义上说,也就是人们认识和发现的具体演绎过程。在这个亘古繁复、波浪曲折却又气象万千的庞杂过程中,因时代条件的约束和认识能力的限制,人们认识真理,也发现谬误;看出正道,也觉察误区。而往往在许多时候,这些存在于生活和自然之中的真实和虚误,又是那样的相互渗杂,难辨真伪。因而,人类文明才让人觉得诡谲莫测,引以取胜。

在这样的认史基础上,我们来说一说广播。固然,广播是人类信息社会在工业文明时代的产物,同时也是处于信息时代社会的人们不断认识和发现的结果。它是人类文明的成果之一,它自身的作用和功能又担负着传播人类文明的任务。在循环往复之间,作为信息载体的广播也经历着一个巨大的演变发展过程。尽管广播在人类文明进程中,在 20 世纪 20 年代就出现了,但追溯它的开端,我们可以认为它的直接存在基础则是因为有爱迪生等探索者率先发现和认识了“电”这种物质。在“电”的延伸和演变过程中,人们又认识到了人类的时空中居然存在着一条可以通过“电波”的空中通道。因此,广播才具备了产生和发展的物质基础。如果我们对爱迪生时代的人类意识稍加追溯,便可以看到人们臆想“电”的意识早已存在于人们的广袤思维之中。那么,我们是不是可以说,广播这种信息工具的出现和产生已久远矣?

任何一种存在都有其存在的基础,任何一种发现都有其发现

的土壤。其基础和土壤则是人类时代空间与思维空间的天然完美的结合。

自然,人民广播事业也有其产生和出现的基础和土壤。那还是在1940年我国革命事业处于抗日战争的关键时刻。当时正处于团结一切可靠力量、共同抵抗外夷侵略的重要时期,寻找一种先进的宣传舆论工具来发挥其鼓励引导的作用就尤为重要。人民敬爱的周恩来同志正是在这样的条件下支持筹建了我国第一座人民广播电台——延安新华广播电台。

随着第一声代表进步力量 and 人民愿望的电波从空中通道中发出,她就向中国人民和世界人民宣告了中国广播事业的良好开端。虽然电台设在贫困落寞的西北一隅,并因设备简陋、发射功率低弱而显得寒碜,但灾难深重的中华民族却从初露曙光的天空中听到了希望之声。无数优秀中华儿女从团结抗日、民族图存的和平之声和救民水火、倡导平等的自由之声中受到了极大的震撼和感染,他们义无反顾、前赴后继地走上了抗日前线,最终取得了抗日战争的全面胜利。广播作为民族正义力量凝聚的象征,在我国新民主主义革命进程中,一直产生着巨大而深远的影响。

新中国成立后,百废待兴的社会各行各业面临社会、政治、经济、文化的重建任务,广播的作用和功能也逐渐得到了全社会的广泛重视,并以其信息灵、传播快、覆盖面广的独特优势和自身具备的引导、监督、服务功能而迅速在全国各省市传播。

作为一项新兴产业的贵州广播,也正是在这种传播发展势头中来到云贵高原安家落户的。经过50年的建设和发展,尽管今天的贵州广播无论在规模设备、作用功能上,还是在队伍建设、质量建设上都不能与诞生之初的贵州广播同日而语了,但在建设有中国特色社会主义宏伟事业处于跨世纪的伟大时刻,国家各项改革处于攻坚阶段的关键时期,广播事业同样面临着前所未有的大好机遇和历史挑战。因此,勇敢地面对挑战,及时地抓住机遇,加快发

展步伐,就成为我们广播事业需要迫切解决的现实问题和生存发展的必由之路。

我们不是说任何一种存在都有其存在的基础吗?那世纪之交我们人类面临的存在基础又是什么呢?是的,我们正处于并还将处于社会主义初级阶段,我们人口众多,基础薄弱的现实也不容忽视,全球经济和世界多极化的发展格局迫使我们拿到通向新世纪的入场券。作为以新闻宣传为主导的广播事业,无疑要在以思想文化为先导的弃旧扬新进程中,提前占领新世纪的前沿阵地,并以此引导和督促社会、文化、经济、政治的全面发展。只有如此,才不玷污人民广播事业的神圣职责。

就当前而言,我们在回顾贵州广播事业的沿革发展历程、展望未来广播事业的辉煌前景之际,又将获得什么样的体会和启示呢?

一、人民广播是党和人民的喉舌,只有紧紧围绕党和人民的中心工作发挥作用,才能保持人民广播事业发展的正确方向。40年代末,退入贵州山区的国民党残部在解放大军的追击下四处溃逃,省城贵阳已在人民民主专政政权的掌握之中,军代表王堪等人奉命接收了原国民党电台,并从50瓦发射功率的旧式机器里传出了解放军《三大纪律八项注意》的歌声。1950年元月1日,贵州人民广播电台正式开播,贵州广播从此开始了艰难曲折的奋斗历程。

随着形势和任务的需要,党中央和贵州省政府发出通知,要求广泛建立“广播接收站”,使广播的声音覆盖到苗山侗水的每一个角落。老一辈贵州广播人想尽一切办法购置、调集了20多部收音机,在各专州设立了广播接收站,并每站分派两名广播接收员,负责技术工作和口头信息传播工作。这便是党领导下的贵州广播的雏型和前身。

在以后的社会主义建设征途中,贵州广播始终坚持党的基本理论、基本路线和基本方针,把宣传党的思想路线和国家的法律制度作为新闻宣传机构的根本职责来抓,为社会主义初期的政治、经

济、文化建设作出了贡献。贵州广播自身也在不断加强全面建设,电台的设备、人员、机构、力量在不断地壮大和发展,其舆论引导功能、精神鼓舞功能、思想塑造功能也呈现出勃勃生机。贵州广播在实现其社会价值过程中奠定了相应的历史地位和基础。

经验证明,尽管历史条件相应有些变化,但广播的无产阶级性质没有变,中国共产党的执政地位没有变,人民广播事业必须紧紧围绕党和人民的中心工作加快建设和发展步伐的思路没有变。贵州广播正确处理好党和人民、国家与集体、组织与个人的关系,充分发挥其宣传舆论作用,教育人民、鼓舞人民、服务人民,永远和人民血肉相连。在当前经济利益驱动、社会价值呈现多样化的市场经济条件下,始终保持了清醒的头脑,团结进取,务实苦干。始终坚持把传播中央台的节目作为首要任务抓紧抓好,一切从实际出发,把坚持广播导向、办好节目、扩大覆盖作为服务经济建设、服务其他各项建设的一项重要措施,在质量上求突破,在创造社会效益和经济效益上下功夫,以突出的成绩得到了省委、省政府的重视和关心,赢得了广大人民群众的支持。

二、坚持以邓小平理论为指导,积极配合完成好党的十五大赋予的历史任务,是振兴广播事业的根本途径。理论是行动的先导。在人民广播事业半个多世纪的历程中,无论是在社会主义的开创之初,还是在党的十一届三中全会以后,作为舆论先导的贵州广播历来十分重视自身的理论学习和研究。特别是改革开放以后,贵州广播取得的长足发展更进一步证明了邓小平理论的正确性。这期间,贵州广播在加大“硬件”、“软件”建设的同时,进一步扩大覆盖面,建起了扎佐发射台、云雾山发射台、雷公山发射台、遵义凤凰山发射台等大功率中波发射台,并在彻底纠正“左”的思想束缚、解放思想、更新观念、宣传党的富民政策、大力加强思想文化建设等各个方面取得了明显成绩。在全党全军全国各族人民深入贯彻落实党的十五大提出的奋斗目标的历史性时刻,广播必须肩负起宣传

贯彻邓小平理论的历史重任,坚持解放思想、实事求是,坚持马克思主义学风,理论联系实际,密切联系群众,努力探索新时期自然科学、社会科学、人文科学中出现的新情况新问题,探索广播事业发展道路上遇到的新情况新问题,大胆解放思想,摒弃陈旧观念,努力进取,争取更大的成绩。

三、完善自身功能,改革运行机制,是当前解决广播机构面临挑战的有效方法。在建立和完善社会主义市场经济的条件下,如何在经费短缺、人员相对过剩、设备和节目质量相对滞后的情况下走出一条广播事业的企业化发展之路,是当前广播机构改革面临的迫切课题。贵州广播几十年的实践经验表明,只有适应新形势,根据时代的要求和社会的需要,不断完善广播自身的功能,发挥其优势,才不辜负时代的重托,不辜负人民群众的厚望。我们将继续保持敢为人先的开拓进取精神,首先打破人浮于事的“大锅饭”格局,将竞争机制全面运用于广播事业的发展趋向、管理模式之中,最大限度地激发广播从业人员的内动力,使之焕发出群体的创造力和凝聚力。其次要在市场中找准位置,要以优质节目取得主导地位。社会生活是全方位的,人民群众在经济生活、社会文化生活、精神生活等方面需要回答和解决的问题也是层出不穷的,广播要勇于挑起社会历史责任,全面服务于社会,服务于人民群众。三是要拓展功能,办好广播事业的附属产业,形成“一条龙”的相对独立体系,妥善解决好过剩从业人员的安置问题,放下包袱,轻装上阵,为党和政府、为社会减轻负担。

四、加强人才队伍建设,发挥人才的作用,是广播事业保持旺盛生命力的不竭源泉。市场竞争的根本在于人才的竞争。培养一支政治强、业务精、技术硬的人才队伍是跨世纪广播事业需要解决的迫切问题,特别是在广播、电视、报刊林立的竞争态势面前,以广播独特的优势和日益看好的发展前景吸引人才、培养人才、造就人才、保留人才,才是发展广播事业的根本。要敢于打破一些陈旧观

念和用人框框的束缚,多出人才,出好人才,使这支人才队伍成为新世纪广播事业的生力军。

新世纪的曙光就在前头,顾后瞻前重任在肩。我们坚信,只要我们高举邓小平理论的伟大旗帜,全面贯彻落实党的十五大精神,在以江泽民同志为核心的党中央和贵州省委、省政府的领导下,埋头苦干,持之以恒,务求实效,努力克服前进道路上的困难,不断推动改革开放、经济发展和社会的全面进步,贵州广播事业一定会迎来辉煌灿烂的明天。

前 言

新闻报道是一种创新的工作。新闻工作的创新主要在新闻发现。新闻发现是新闻报道的前提,没有发现就没有新闻。因此,新闻发现是新闻实践中第一的和关键的问题。

然而,在新闻学研究中,新闻发现至今仍是一个相当薄弱的环节。在新闻专业教科书、新闻理论著作和新闻学术论文中,对这个问题的论述寥若晨星。为了填补这一空白,有人提出要创立新闻发现学。本书斗胆提出一种新闻发现学的框架,以诱发行家们对此进行深入研究,催化新闻发现学之成熟。

因为新闻发现是新闻实践中极其重要的不可回避的问题,所以在过去的新闻理论著作和新闻教科书中并不是没有涉及新闻发现的问题,而主要是缺乏深入的研究,从而尚未找到新闻发现的规律和方法。过去对新闻发现的论述,主要是说发现新闻价值和宣传价值。但是,新闻价值和宣传价值要素较多,难于把握,而且不大具体,不好操作。针对这一问题,本书把传播价值(包括新闻价值和宣传价值)简化为大众感兴趣的新的信息,再把新的信息具体化为新的变动、新的属性和新的形态——新闻发现的三类对象。然后提出分别发现这三类对象的途径和发现时应具备的心态——四条新闻发现的规律。再根据发现三类对象的规律提出发现新闻的十四种基本方法:识途法的主要作用是发现新闻线索,知旧法、宏观法和预测法的主要作用是发现事物的新变动,逆向法、发散法和求同法的主要作用是新发现事物的属性,求异法、事件法、提问法、观察法、体验法、隐采法和问题法的主要作用是新发现事物的特殊形态。发现事物的新变动和新属性就是发现新闻主题,发现事物的新

形态就是发现新闻事实。

本书第三章第十四节《问题法》讲的是舆论监督——批评报道。这是新闻报道中特殊、敏感的课题,也是我国新闻工作者比较生疏、难办的课题。为了促进舆论监督新局面的打开,本书不仅从新闻发现的角度(主要是发现批评报道题材、事实和报道方法方面)作了论述,而且从提高对舆论监督的认识、造就舆论监督的环境、新闻改革的重要内容、要防止侵权受挫等方面作了比较全面的论述。

本书不仅适宜新闻系学生、初出茅庐的记者阅读,而且可使有相当实践经验的记者、编辑和新闻研究、教学人员有所收益。

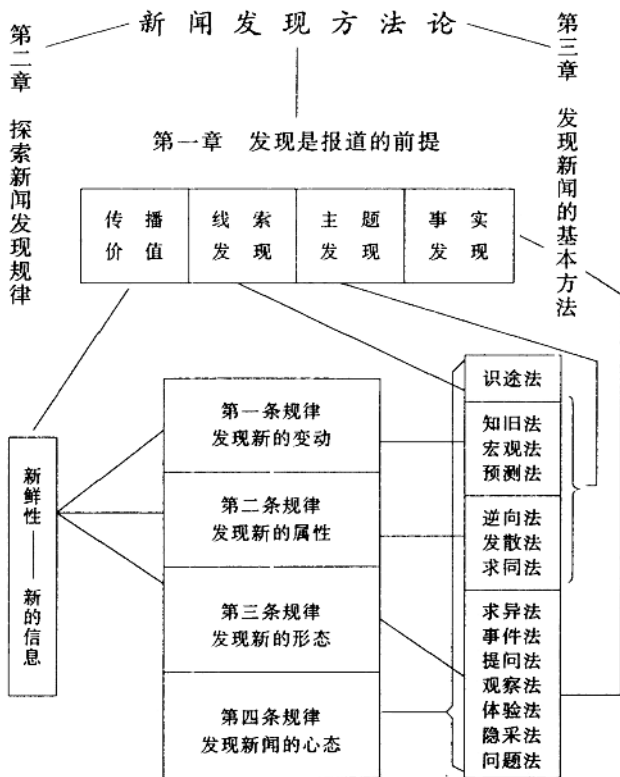
本书参考了潘堂林的《怎样发现新闻》、艾丰的《新闻采访方法论》、张征的《漫谈新闻采访》、刘海贵、尹德刚的《新闻采访写作新编》、穆青的《新闻散论》等著作和新闻报刊上的一些论文,并引用了其中的部分资料。在此向作者们表示深切的感谢。

本书由于写作时间有限(在坚持本职工作的情况下只有半年时间),加上本人才疏学浅,况且又是一种创新的尝试,因此必有错误和不当之处,诚望专家、同行们不吝指正之劳。

前言之后附上“本书结构示意图”(见下页),如果读者能在阅读本书之前先看一看该图,待读完本书之后再翻回来看一看该图,一定会对本书有一个更全面、更深入的了解。

作 者

本书结构示意图





杨世聪 四川郫县人，生于1939年。1963年毕业于贵州农学院土壤农业化学专业。1970年由贵州省农业厅调到贵州人民广播电台。已任编辑、记者工作30年，现是主任编辑。新闻作品曾四次获省级奖，其中系列报道《龙山之路》获1988年贵州新闻奖一等奖。已在《中国广播电视学刊》、《新闻窗》、《新疆新闻界》等十多种刊物上发表学术论文50余篇，共20余万字。其中，《运用辩证法克服片面性》、《苦斗不等于拼命》在我国权威学术期刊《中国广播电视学刊》上发表，《运用辩证法克服片面性》获1994年全国广播电视学刊优秀论文评选三等奖，《经济报道应以人为主体的》获1992年全国广播电视学刊经济宣传论文三等奖。



留影
作者
在
贵
州
大
旱
桥
，
九
九
八
年
夏
。



1994 年，作者游贵州云台山留影

目 录

前 言	(1)
第一章 发现是报道的前提	(1)
第一节 不是简单地发现事实	(2)
第二节 发现传播价值	(3)
第三节 发现贯穿新闻生产全过程	(6)
第二章 探索新闻发现规律	(9)
第一节 新闻发现的规律	(9)
第二节 新闻发现的心态	(18)
第三章 发现新闻的基本方法	(28)
第一节 识途法	(28)
第二节 知旧法	(38)
第三节 宏观法	(53)
第四节 预测法	(64)
第五节 逆向法	(76)
第六节 发散法	(91)
第七节 求同法	(107)
第八节 求异法	(116)
第九节 事件法	(129)
第十节 提问法	(138)
第十一节 观察法	(165)
第十二节 体验法	(179)

第十三节	隐采法	(189)
第十四节	问题法	(202)
后 记		(241)

第一章 发现是报道的前提

科学界有句名言：“提出问题往往比解决问题更重要。”

提出问题，就是发现了问题。发现了问题，才会把注意力投向这个问题，从而想方设法解决问题。没有发现问题，就不可能解决问题。所以，发现问题比解决问题更重要。

同理，发现新闻比报道新闻更重要。发现新闻是客观事实转化为新闻报道的关键。没有发现就没有新闻。没有人发现，无论具有多大新闻价值的事实永远也成不了新闻。世界上的哪些事实何时传播开来，取决于新闻工作者的发现。新闻发现是新闻报道的前提。

生活中不是缺少新闻，而是缺少对新闻的发现。新闻工作者的首要任务是发现新闻，新闻工作最需要的是发现新闻，新闻实践中难度最大的是发现新闻，新闻工作中琢磨最多的是发现新闻。

新闻报道是一种创新的工作。每一篇合格的新闻，都是一次新发现，都体现了记者的创新能力。新闻工作者的创新主要在于新闻发现。新闻发现是新闻工作者政治水平、认识能力、业务素质的综合体现。新闻发现能力是记者、编辑的第一技能。新闻竞争，说到底还是新闻发现能力的竞争。新闻实践迫切需要发现新闻的科学方法。

第一节 不是简单地发现事实

记者、编辑们在新闻实践中按操作的难易和稿件对客观事实反映的深浅,把新闻报道分为显性报道和隐性报道两类。

显性报道是就事写事,反映显而易见的既成事实的稿件。这类报道多为“动态报道”、“活动报道”。

隐性报道是以既成事实为基础,对事实作一番思考,投入作者思想的稿件,即使是动态报道、活动报道,也巧出角度,使人明显地感到作者有较高的认识水平。

从狭义新闻发现的角度来说,前者是不需要发现劳动就可得到的新闻,后者是需要投入发现劳动的报道。

例如,1984年7月27日,我国射击运动员许海峰在洛杉矶以566环的成绩获得奥运会男子自选手枪射击冠军。云集在那里的数百家新闻单位的记者争先恐后发出消息:“许海峰为中国夺得本届奥运会的第一枚金牌。”这样的报道是显性报道,不需要投入发现劳动。而新华社记者棋高一着,在导语中说:“中国在奥运会历史上的‘零的记录’的局面在今天11时10分被中国射击选手许海峰突破。”这句话是把这枚金牌摆到中国奥运会历史过程中考察而得出的结论。它给了受众更广阔的思考空间,赋予这枚金牌异乎寻常的价值。与新华社这一获得当年全国好新闻特等奖的消息有异曲同工之妙的是,西德《明镜》周刊记者的报道又深一层:“许海峰的枪声不但夺取了奥运会的第一块金牌,而且宣告了奥林匹克舞台上出现了一个新的体育大国。”这句话是记者对中国体育现状有了总体把握之后才能得出的结论。它使人联想到中国体育事业的不断发展、光辉业绩和更加辉煌的未来。这位新华社记者和这位西德《明镜》周刊记者的报道是投入了发现劳动的隐性报道。

显性报道通常新手就可操作。举行某项活动,召开某次会议,部署某项工作,发布某项政令,某处工程开工竣工,某地发生自然灾害,某显要人物到达某地,某人获得什么奖项,等等,事实单一,新闻性明显,只要注意事情发生的各主要环节,即可作出报道。

从数量上看,显性报道在新闻中占有很大比重,可以说是“大路货”。这类新闻有时并不简短,有的是日常“重大报道”,其中也不乏新鲜活泼的内容和受众十分关注的要闻,时常也出现好新闻。但从新闻操作技能上看,采写显性报道只能算是新闻初级业务。

隐性报道更能显示新闻工作者的业务能力。能独立圆满地采写隐性报道,是记者业务的一个较高台阶,是记者成熟的一种标志。

隐性报道是新闻工作者透视、理解客观事实之后的报道。它不仅告诉人们一个事实,而且解释事实,说明背景,讲明意义,体现传播者的意图。因此,它要求记者了解新闻事件背后的种种情况:与该事件有关的事物现状、历史演变、内部矛盾、外部联系等,从总体上把握事件的本质,理解事件的意义。

由此可见,新闻发现不是简单地发现新闻事实,而是要发现事实隐含的意义。有了这种深层次的认识,才能发现别人所见而不能发现的新闻,才能把显性报道采写出深度来。

第二节 发现传播价值

新闻发现,就是看出或找到客观事实固有的传播价值。传播价值包括新闻价值和宣传价值。新闻价值是每条新闻必备的;宣传价值则不一定,有的新闻有,有的新闻无。

新闻价值是客观事实所含有的能引起人们共同兴趣的要素。共同兴趣要素有下面几项: