

开拓南非市场:

环境与机遇

陈一飞 主编



开拓南非市场：环境与机遇

主 编 陈一飞
副主编 谈世中 唐宇华
编著者 夏吉生 傅政罗
廖炳才 苏泽玉

中国社会科学出版社

(京)新登字 030 号

图书在版编目 (CIP) 数据

开拓南非市场：环境与机遇/陈一飞主编. —北京：中国社会科学出版社，1994.2

ISBN 7-5004-1501-X

I. 开… II. 陈… III. ①经济发展-研究-南非②对外贸易-概况-南非 ③对外贸易-经济管理-中国 ④经济管理-对外贸易-中国
IV. F147

· 中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 00135 号

中国社会出版社出版发行

(北京鼓楼西大街甲 158 号)

民族印刷厂印刷 新华书店经销

1994 年 2 月第 1 版 1994 年 2 月第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：7.625 插页：4

字数：196 千字 印数：1—5000 册

定价：12.00 元

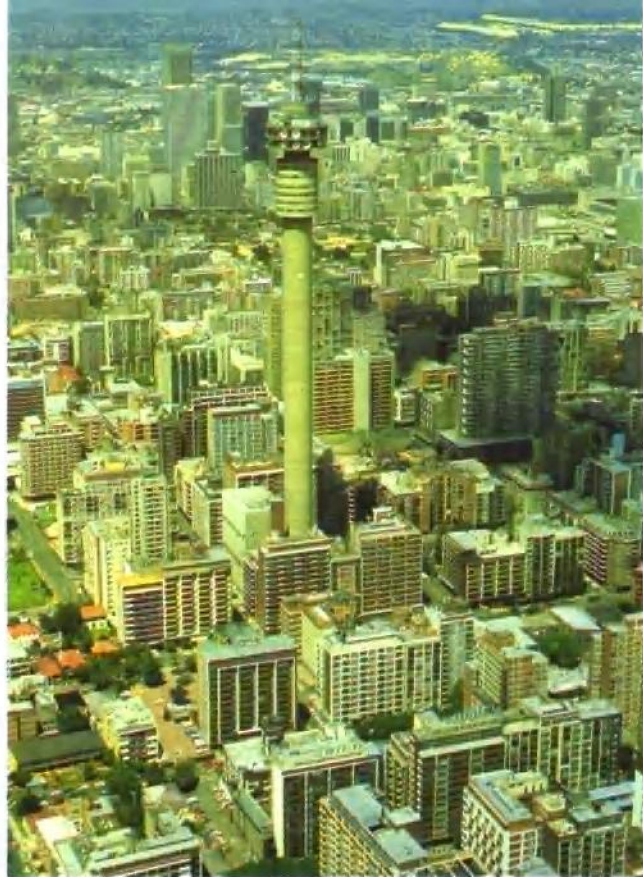
责任编辑 郭三边
责任校对 奕培玲
封面设计 范思廉·陈一飞
版式设计 李玲玲



First National Bank



董事总经理 Mr. Barry Swart



简·史末资国际机场——南非航空枢纽
约翰内斯堡——南非工商业、金融和文化中心





开普半岛鸟瞰

南非煤、石油及天然气工业——能源之本，化工之源





↑ 德班暮色
世界钻石之都金伯利旧矿的「大洞」

序 言

在当代世界和平与发展的大潮中，非洲大陆南部正经历着一场巨变，这就是举世瞩目的以消除种族歧视为特征的南非民主化进程。这一进程的目的，是彻底废除种族隔离制度，结束 300 多年的白人统治，向一个统一、民主和种族平等的新南非过渡。三年多来，南非多党谈判代表本着种族和解与民主协商的精神，共同努力，排除困难，使南非民主化进程取得了重大进展。至今，南非有史以来第一次不分种族的大选已定于 1994 年 4 月 27 日举行；过渡时期宪法草案也已产生；被分割的“独立”的“黑人家园”将回归南非；过渡时期行政委员会也已宣告成立。这一切标志着新南非的曙光已经出现。国际社会热烈欢迎南非事态的积极发展，并已全面取消了对南非的经济制裁。中国政府重申支持南非各方把民主进程推向前进，并表示将积极推动中南两国经贸合作关系的发展。人们正期待着一个民族团结的新南非在非洲大陆诞生，它将致力于国家的和平、稳定与发展，并将重返国际社会，在非洲和世界经济事务中发挥应有的积极作用。

中国与南非虽然相距遥远，但都是发展中国家，都渴望发展经济，增强国力，改善人民生活。中国坚定不移地实行对外开放政策，发展开放型经济，促进市场多元化，积极参与国际竞争与国际经济合作；南非也开始实行外向型经济，积极开拓国外市场，大力吸引外资与技术，活跃对外贸易，增强国际竞争能力，扩大与世界的经济联系。中南两国在经济上有很强的互补性。两国的发展水平相近，在资源、技术、市场、劳务等许多领域都可以进

行交流与合作，互通有无，优势互补。中国是 11 亿人口的大市场；南非人口近 4000 万，从拥有较强的经济实力及与其他非洲国家有密切的经济联系来看，它是幅射性很强、潜力很大的一个非洲市场。沟通与发展这两个市场之间的合作、互补关系，对中南双方都十分有利。中南两国可以成为良好的合作伙伴。

为更好地发展中南两个市场的合作关系，双方需要有一个增进相互了解、探索和开拓的过程。近两年来，中南贸易有了明显的发展；两国间的工商业展览活动也有开展；双方企业界人士的交往日益增多，发展经贸合作关系已有了良好的开端。但是，这仅仅是起步阶段，合作的新路还有待双方去开拓。目前，南非正注视着蓬勃兴起的中国经济，竭力设法进入我国这个开放的巨大市场；而我国企业界和有关方面也要认识当前有利形势，发挥自己的优势，抓住机遇，参与国际竞争，积极开拓南非市场。南非是通往非洲大陆的门户，是非洲与外部世界联系的一个通道，瞄准并拓展这个诱人的市场，将为我国开拓国际市场提供不可多得的良机。

《开拓南非市场：环境与机遇》一书，详细介绍了南非贸易投资环境、南非对外经济关系、南非与中国的市场互补性、开拓南非市场的前景、如何在南非经营以及南非的经济政策与涉外经济法规、组织机构等情况。内容全面、详实，材料新颖、具体，既有理论探讨，更着眼于实际操作。它是目前我国研究南非贸易投资环境，开拓南非市场，发展中南经贸合作关系，直接为我国对外开放政策服务的一本不多见的著作。本书作者们都是长期从事南非及国际经贸问题研究和实际工作的学者和专家，此书是在他们对南非经济和市场及中南经贸关系进行深入调查研究的基础上写成的。它对我国有关部门和单位、工商企业、工商业者以及学术研究机构 and 高等院校等都有实际参考价值。

滕藤

1993.12.24.

南非一家历史悠久的、有影响的金融机构——
第一国民银行愿为促进和加强中国与南非之间的经贸合
作关系做出贡献。这家银行对本书的出版给予了关心和
支持。

编者

非洲的一家银行

**当南非巩固其在非洲的经济强国地位以及改善其国际关系的
时候，我们期待着在推动和协助这种发展方面发挥主要作用。**

**——南非第一国民银行董事总
经理 Mr. Barry Swart**

长期以来非洲有一家银行一直是国际金融和企业界参与非洲南部贸易的首选伙伴。这家银行就是南非第一国民银行。

南非第一国民银行的历史可以追溯到1838年。它的历史是与南非的社会、经济发展紧密地结合在一起的。一百多年来，南非第一国民银行一直是世界第七大证券交易所——约翰内斯堡证券交易所的指定银行，也是约翰内斯堡这个“黄金之都”的市政当局的指定银行。南非第一国民银行的渊源也可追溯至南非最早期的铸币厂的其中一家控股银行。

南非第一国民银行是非洲南部地区四大银行之一，它的经济效益一直都是很显著的。在过去的四年中，就资金和资产的回报率而言，这家银行的效益在同业中是最高的。

人们早已公认，南非第一国民银行是在南非提倡就业方面实行种族和性别平等的先驱，并且在南非许多极为不同的社区中率先推动社会发展计划。它每年向 900 多个重要的社区项目提供资金援助和技术与知识交流。这些项目主要包括教育，艺术和文化，卫生和福利以及环境等。南非第一国民银行认为这些活动对于实现南非未来的稳定和繁荣是至关重要的。

在南部非洲，南非第一国民银行的业务根基在南非、纳米比亚和博茨瓦纳。它有一个包括大约 850 家分行及上千部自动提款机的广泛网络，雇用 26000 名职员，并提供世界水平的银行服务。南非第一国民银行的技术基础设施是世界第一流的。在本地市场及在国际市场中，它对开发和实施独特的、以技术为基础的产品和服务方面起着领先作用。

南非第一国民银行的专业部门为许多不同的工商企业提供服务。这些部门包括：WesBank，负责资本资产和交通工具贷款业务；First Recovery，为南非一些最大的工业企业在其电脑系统发生灾难性事故时提供复原服务；企业银行部，对合资和合作项目提供信贷，并帮助公司客户通过电脑及时取得有关帐户和资金管理的信息与服务；财务管理及国际业务部，负责本集团在国内外货币市场上的日常业务需要，并为客户筹划他们各种复杂的外汇需要，服务遍及银行本身及其客户的各种国际业务需要。

南非第一国民银行的商人银行业务机构 FirstCorp，是南非最大的商人银行，专门从事贷款筹措安排，合并和兼并，管理阶层收购事宜，借贷交易及本地和海外公司改组等业务。

FirstNet 是一家增值网络服务公司。它是南非第一国民银行的一个附属机构，专门为公司客户改善其经营效益。它是英国和欧洲最大的电子信息交换机构——TradaNet 的南非供应商。透过

FirstNet, 各个公司可以直接通过自己的电脑和对方的电脑交换诸如订单、发票、汇票和通知等商业文件, 从而减少一切文书往来。

FirstNet 也是英国电讯局的全球网络服务(GNS)的南非供应商。它使公司能通过电脑与其在国外的办事机构或国际贸易伙伴进行通讯。在南非重新进入国际市场之际, 上述服务对南非第一国民银行的客户特别有利。

由于对南非的制裁已经取消, 南非第一国民银行已采取不少措施, 以便把它建成一家能够为它本国的客户和新的国际客户服务的银行。

1992 年底, 南非第一国民银行以 5870 万英镑购得英国的一家商人银行——Henry Ansbacher Holdings plc。这是迄今为止南非银行界中最大一宗海外收购行动。随同这笔交易而来的, 还有在根西岛注册的 Ansbacher International Trust Group 及其在巴哈马、开曼群岛、英属维尔京群岛、摩纳哥和瑞士的办事处。

同时, 南非第一国民银行亦是获得瑞士银行业务许可证的第一家南非银行, 并于 1993 年 7 月在苏黎世开设了能从事多项业务的分行。此外, 南非第一国民银行也在纽约设有代办处。

对南非第一国民银行尤为重要的是, 它在 1993 年 4 月收购了在香港注册的接受存款公司——Midlantic (Asia) Limited。后来, 这一机构改名为 FNB (Asia) Limited。FNB (Asia) Limited 拥有一个由香港和南非金融服务业人员组成的强大班子, 这批人员在中国和南非的贸易和金融需求及机遇方面都有相当认识。

南非第一国民银行把东亚视为它活动的一个主要地区, 因为这个地区与南非有着巨大的贸易潜力。中国与南非之间的贸易额近三年飞速增长, 从 1990 年的 1000 万美元增加到 1993 年的约 5 亿美元。

在南非, 第一国民银行已向同中国进行贸易的几家公司提供贸易信贷服务。对于有意在中国开办企业或向中国出售产品和劳

务的南非公司，特别是在矿产原料和高技术采矿设备和专业知识方面，南非第一国民银行认为，那里是有很多机会的。

同样，FNB (Asia) Limited 也十分活跃于自己的市场。它已经为香港 100 多家企业客户提供服务，这些客户大部分已同中国大陆有合资企业和合作生产的业务交往。

为了支持其在东亚的活动，南非第一国民银行参加并将要参加一些国际贸易展览会，其中最突出的是新加坡贸易展览会，1994 年 3 月在北京举办的南非—中国贸易展览会和一年一度在约翰内斯堡举办的南非国际贸易展览会。

非洲这一家银行正期待着为加强中国和南非的贸易关系作出贡献，同样，它也准备为支持新南非的经济发展发挥支柱作用。

这家银行就是南非第一国民银行。

目 录

第一章 南非的贸易投资环境.....	(1)
第一节 人文环境.....	(1)
第二节 历史沿革与民主进程.....	(5)
第三节 经济发展简史	(11)
第四节 资源与产业结构 (上)	(17)
第五节 资源与产业结构 (下)	(33)
第六节 市场特点	(45)
第七节 经济体制与政策措施	(51)
第二章 南非对外经济关系	(56)
第一节 对外经济关系的特点	(56)
第二节 与欧美等西方发达国家的经济关系	(62)
第三节 与亚太国家 (地区) 的经济关系	(66)
第四节 与非洲国家的经济关系	(73)
第五节 与其他国家 (地区) 的经济关系	(76)
第六节 与国际金融组织的经济关系	(81)
第三章 南非与中国的市场互补性	(84)
第一节 资源与开发	(84)
第二节 技术转让	(85)
第三节 制造业	(87)
第四节 商品市场	(94)
第五节 劳务市场	(103)

第四章 开拓南非市场的前景·····	(108)
第一节 南非外贸的基本特点和发展趋势·····	(110)
第二节 中国同南非的贸易关系及发展前景·····	(117)
第三节 积极开拓南非市场·····	(124)
第五章 如何在南非经营·····	(130)
第一节 公司建立的法规·····	(130)
第二节 经营实体与形式·····	(133)
第三节 投资鼓励·····	(135)
第四节 进出口规定及手续·····	(141)
第五节 金融体系·····	(148)
第六节 外汇管制·····	(155)
第七节 税收·····	(161)
第八节 审计与会计·····	(166)
第九节 劳资关系与社会保障·····	(168)
第十节 其他事项·····	(173)
第十一节 经济发展与管理机构·····	(175)
第十二节 进入南非须知·····	(178)
附录:	
一 税收指南·····	(183)
二 外汇管制·····	(192)
三 工业投资鼓励·····	(198)
四 经营法律要求简表·····	(207)
五 个人所得税率 (1991~1992 年度) ·····	(210)
六 法定假日、工作制、时制和度量衡·····	(212)
七 政府机构与经济组织·····	(214)
八 金融机构·····	(222)
九 南部非洲国家简况·····	(225)
后记·····	(233)

第一章

南非的贸易投资环境

第一节 人文环境

研究和了解南非的贸易投资环境,是开拓南非市场的前提。贸易投资环境包括硬环境和软环境。本章将从自然环境系统、社会环境系统和经济环境系统方面重点介绍南非的国内贸易投资环境。

位置

南非共和国位于非洲大陆的最南部,面积 1221037 平方公里,接近于我国的黑龙江、吉林和辽宁三省面积的总和。除北部很小一部分地区外,地处南回归线至南纬 35 度之间。北部与纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦接壤,东北部与莫桑比克、斯威士兰毗连。莱索托位于其东南部,四周为南非领土所包围。南非的东、南、西三面濒临印度洋和大西洋,扼两大洋交通要冲,海岸线长达 2954 公里。

地势

南非全境大部分地区为高原,平均海拔 1200 公尺。德拉肯斯山脉绵亘东南,卡斯金峰高达 3660 公尺,为全国最高点。沿海地区则是一条狭窄的平原地带。内陆高原的外缘有一条大断崖,将高地与海岸带隔开,地形犹如一个大而窄边的倒置盘碟。高原地势从东南向西北倾斜,西北部为沙漠,是卡拉哈迪盆地南端。奥兰治河为境内主要水系,其主要支流为瓦尔河。北部有林波波河。南非河流一般流量极不稳定,全年大部分时间河床干涸,故无内