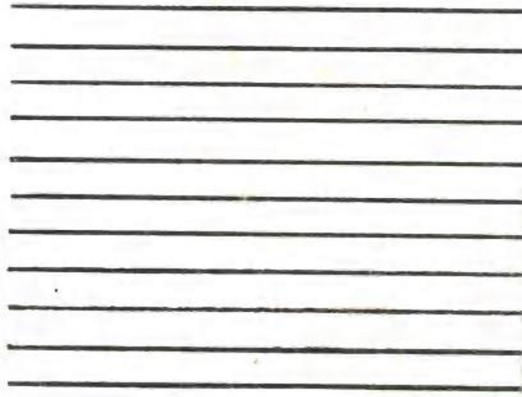




中国乡镇经济管理学

苏东水 主编 山东人民出版社



中国乡镇经济管理学

苏东水 主编

山东人民出版社

一九八八年·济南

中国乡镇经营管理学

苏东水 主编

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 济南市天桥印刷二厂印刷

*

850×1168毫米32开本 14.5印张 320千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数1—2,800

ISBN7-209-00294-4

F·92 定价: 5.60元

前 言

为适应我国乡镇经济发展和加强乡镇经济、乡镇企业管理的需要，中国国民经济管理研究会所属华东经济管理学会受山东人民出版社之托，发起组织编写了本书。

在编写过程中，曾组织作者到华东地区有关省、市、县、乡（镇）进行了深入的调查研究，受到了各有关领导和乡镇干部，乡镇企业经理、厂长等的大力支持和帮助。本书提纲和初稿，曾于1985年在苏州召开的华东经济管理学会筹备会、1986年在福建泉州市召开的华东经济管理学会成立大会暨“乡镇经济发展模式比较研究”学术讨论会上，广泛征求过各方面专家、学者和实际工作者的意见。在此，谨向为此书做出贡献的同志致深切的谢意。

参加本书组织、编写和定稿的有上海管理教育研究会、复旦大学、上海工业大学、华东师范大学、上海财经大学、上海外贸学院、上海大学、华东政法学院、苏州大学、浙江大学、黎明大学和世界经济导报、上海市东风市场、泉州市鲤城区、苏州市沙州县等单位的同志：苏东水、方君喆、芮明杰、陈笃平、李邦君、汪正纲、黄家顺、肖正乾、许耀钧、金润圭、陈志宏、朱秋霞、陈逸、谢百三、曹华彬、柯文棋、万海碧、任万钧、郑利寅、吴志鹏、鲍克英、王金水等。全书由苏东水主编，方君喆、陈笃平、李邦君、芮明杰、汪正纲任副主编。

山东人民出版社刘德久、金明善两同志为本书体系的建立

和出版做了大量的工作，本书能以现在的面貌问世，他们下了相当大的功夫，有些章节作了重要修改，我们在此深表谢意。

本书的编写力求从中国乡镇经济的实际出发，希望它能在全国乡镇经济发展中发挥作用。本书可作为县（市）、乡镇经济、乡镇企业的干部培训教材，也可作为研究探讨中国乡镇经济发展的参考书。

由于我国乡镇经济正在发展之中，其管理理论、内容、方法也尚处于探索实践阶段，加之我们水平所限，书中难免有不足之处，敬希广大读者批评指正。

主 编

1987年4月

目 录

第一篇

第一章 导论·····	1
-------------	---

第二篇

第二章 乡镇经济的发展历史、特点和原则·····	9
第一节 我国乡镇经济的历史渊源·····	9
第二节 我国乡镇经济的现状与特点·····	16
第三节 我国乡镇经济的发展道路·····	22
第三章 乡镇经济的结构、布局和网络·····	27
第一节 我国乡镇经济结构·····	27
第二节 我国乡镇经济的布局·····	33
第三节 我国乡镇经济网络的形成和发展·····	41
第四章 乡镇经济的管理原则和方针政策·····	46
第一节 乡镇经济管理原则·····	46
第二节 乡镇经济管理方针·····	52
第三节 乡镇经济管理政策·····	61
第五章 乡镇经济的管理组织及领导体制·····	68
第一节 乡镇经济的管理组织与组织机构·····	68
第二节 乡镇经济管理机构的设计与改善·····	73
第三节 乡镇经济领导体制和管理职能·····	78
第六章 乡镇经济管理者·····	84
第一节 乡镇经济管理者的本质、地位和作用·····	84

第二节	乡镇经济管理者的职责·····	87
第三节	乡镇经济管理者的素质·····	93
第四节	乡镇经济管理艺术·····	101
第三篇		
第七章	乡镇自然环境资源管理·····	108
第一节	乡镇自然环境资源管理的概念与目标·····	108
第二节	乡镇自然环境资源的保护管理·····	113
第三节	乡镇自然环境资源的利用管理·····	126
第八章	乡镇第一产业经济的管理·····	137
第一节	乡镇第一产业在乡镇经济中的地位·····	138
第二节	乡镇第一产业管理体制·····	143
第三节	乡镇第一产业生产要素的管理·····	146
第四节	建立和完善乡镇农业服务体系·····	154
第九章	乡镇第二产业经济的管理·····	159
第一节	乡镇第二产业的性质特点·····	159
第二节	乡镇第二产业管理原则及管理体制·····	166
第三节	乡镇第二产业的管理·····	172
第十章	乡镇第三产业经济的管理·····	179
第一节	乡镇第三产业经济的一般管理·····	179
第二节	乡镇第三产业经济中商业、 饮食服务业和旅游业的管理·····	184
第十一章	乡镇企业经营管理·····	194
第一节	乡镇企业的经营战略·····	194
第二节	乡镇工业企业的生产过程及其管理·····	197
第三节	乡镇财务管理·····	205
第四节	乡镇新产品开发与技术更新·····	210

第十二章	乡镇市场营销管理	215
第一节	乡镇市场营销和多角化经营.....	215
第二节	乡镇市场调查与市场预测.....	219
第三节	乡镇产品的定价与促销.....	227
第四节	乡镇的人员推销与广告策略.....	231
第十三章	乡镇家庭经济管理	235
第一节	家庭联产承包责任制.....	235
第二节	家庭工副业生产的管理.....	245
第三节	乡镇家庭住宅和消费的管理.....	254
第四篇		
第十四章	乡镇财政、信用管理	265
第一节	乡镇财政管理.....	265
第二节	乡镇信用管理.....	275
第十五章	乡镇劳动人事管理	283
第一节	我国乡村人口城镇化道路.....	283
第二节	我国乡镇劳动力的特点.....	287
第三节	对乡镇劳动力的流动管理.....	294
第四节	乡镇劳动力的合理利用.....	298
第五节	乡镇智力投资.....	303
第十六章	乡镇科技文化管理	307
第一节	乡镇科技管理概述.....	307
第二节	乡镇科技管理体制.....	313
第三节	乡镇科技管理.....	316
第四节	乡镇科技推广.....	321
第五节	乡镇文化管理.....	329
第十七章	乡镇经济信息管理	329
第一节	信息与经济信息.....	329
第二节	经济信息在乡镇经济管理中的作用.....	335

第三节	乡镇经济信息的管理·····	339
第四节	乡镇经济信息中心与网络·····	345
第十八章	乡镇对外经济管理·····	349
第一节	乡镇对外经济管理的必然性和方针政策··	350
第二节	乡镇对外贸易的管理·····	359
第三节	乡镇利用外资的管理·····	369
第四节	加强和完善乡镇对外经济管理体系·····	374
第十九章	乡镇横向经济联合管理·····	379
第一节	乡镇横向经济联合的客观必要和 整体作用·····	379
第二节	乡镇横向经济联合的战略构想·····	386
第三节	乡镇横向经济联合的管理准则·····	393
第二十章	乡镇经济监督与经济立法·····	401
第一节	乡镇经济监督·····	401
第二节	乡镇经济立法·····	409
第三节	乡镇经济合同的管理·····	417
第五篇		
第二十一章	乡镇经济效益分析·····	426
第一节	乡镇经济效益·····	426
第二节	分析乡镇经济效益的原则·····	431
第三节	分析评价乡镇经济效益的指标体系·····	436
第四节	提高乡镇经济效益的途径·····	444
第二十二章	中国乡镇经济发展战略·····	447
第一节	发展乡镇工业是乡镇经济起飞的前导·····	447
第二节	科学技术是乡镇经济发展的关键·····	451
第三节	全面振兴乡镇经济，把乡镇建成农村 前进的基地·····	454

第 一 篇

第一章 导 论

一、中国乡镇经济的地位和作用

乡镇介于城乡之间，相对于城市，它地处乡村，是农村经济与城市经济相联系的枢纽点；相对于乡村，又是城市化的区域，是吸引农村、服务农村的政治、经济、科技、文化的中心。

乡镇是一个由多层次的乡村集镇组成的区域系统。这一系统所包括的范围；上限至城关镇，下限至星罗棋布的村镇。它们性质基本相同，共同构成乡镇区域。

乡镇区域比农村区域高一层次，又比城市区域低一层次。它是以一批不从事农业生产劳动的农村人口为主体组成的社会经济实体。无论从地域、人口、经济、环境等方面看，它都具有与城市和农村这两个区域相异的特点，又都与这两个区域保持着不可缺少的联系。我们把这样的社会经济实体概括为乡镇。

现阶段，在一般情况下，乡镇经济是以乡镇为中心，联系一定范围的农村区域，以农村劳动群众的集体经济为主要成份；并以乡镇工业为骨干，与乡镇商业、交通运输业、服务业等各个方面共同组成基本经济结构；从事为乡镇区域人民物质文化

生活服务、为农业服务、为城市服务、为外贸出口服务等各项经济活动的网状经济系统，是整个国民经济的一个有机组成部分。

乡镇经济是社会生产力发展的产物。乡镇经济的产生、形成和发展的整个历史过程，总是沿着社会生产力发展的轨道前进。

1985年我国农村在成功地进行了以联产承包责任制为中心的第一步改革的基础上，开始迈出了以改革农产品统购派购制度、调整农村产业结构、发展乡镇企业为中心的重大的一步。

1985年召开的中央农村工作会议在总结这一阶段所取得的成绩的基础上指出：“发展乡镇企业是振兴农村经济的必由之路”，并提出了“以农保工，以工补农”、“立足于农业、服务于农业”的发展乡镇经济的指导方针。同时，中共中央、国务院委托国家科委组织实施“星火计划”，旨在通过一批示范项目，把现代技术的火花引向乡镇企业、引向农村。这一切充分表明，在我国一个大力发展以乡镇工业为重点的乡镇经济，全面振兴农村经济，并逐步向城乡一体化发展的新阶段已经开始。

发展我国乡镇经济有以下作用：

1. 发展乡镇经济有利于加快调整农村产业结构，促进农村经济全面发展。

长期以来，我国农村商品生产很不发达，以粮棉生产为主的种植业是农村经济收入的主要来源；即使是高产的地方，依然摆脱不了贫困。

乡镇经济的发展迅速改变了农村单一的产业结构，推动了分工分业和多种经营，使农村内部形成了比较稳定、比较明确的产业结构，壮大了农村的经济基础；同时，乡镇经济集中了

一部分商业、服务业和公共服务设施，为农业从自然经济向商品经济转化提供了前提；从而使我国农村走上脱贫致富、全面发展的康庄大道。

2. 发展乡镇经济有利于开发利用农村自然资源和生产能力，为农业现代化筹集资金。

我国农村自然资源丰富，生产潜力很大，农、林、牧、副、渔、加工、运输、服务等众多领域的生产经营能力远未得到开发。

发展乡镇经济，把凡是适合在农村就地加工的农副产品和各种自然资源放到乡镇加工，就能使丰富的农村资源和巨大的生产潜力得到充分的开发和利用，从而不断开辟新的积累来源。而乡镇经济的积累除了一部分用于自身扩大生产外，极大部分将按“以工补农”的方针，用于农业投资和再投资，为实现农业现代化不断筹集资金。

3. 发展乡镇经济有利于容纳大量农村剩余劳动力。

人口多、耕地少，是我国基本国情之一。随着农业技术改造的逐步深入，农业现代化程度不断提高，农业劳动力会大量剩余；同时，由于城市发展的需要，农业用地将逐步减少，而农村人口按一定的机械增长率将有所增加，这就使农村劳动力剩余问题显得更加突出。

发展乡镇经济，为农村剩余劳动力提供了广阔的就业门路。农村剩余劳动力离土不离乡，在乡镇区域内从事各种现代化事业，基本上就地转化为非剩余劳动力。我国乡镇经济发展潜力很大，这就决定了乡镇经济能够容纳大量农村剩余劳动力，从而为解决农村剩余劳动力开辟了具有中国特色的正确道路。

4. 发展乡镇经济有利于加强城乡之间的协作关系，方便人

民生活，促进对外贸易。

发展乡镇经济，使大批乡镇企业在不增加国家职工人数指标、不增加工资总额、不需要国家大量投资的情况下，发挥“规模较小、经营灵活”的优势，努力争当城市大工业的“助手”和“配角”，配合城市改造和城市工业布局调整，把一部分噪音大、粉尘多，与居民矛盾突出的行业，或是规格多、批量小、利润少、城市不宜或不愿生产而人民生活急需的小商品疏散到乡镇企业组织生产，既减少了大城市的矛盾，又弥补了市场供应之不足，方便了人民生活。由于乡镇企业经营灵活、自主权大，加之各地乡镇都有一些传统的出口手工艺品或土特产品，因此，各地外贸出口部门与乡镇区域经济关系密切。乡镇经济的发展，扩大了对外贸易，为国家增加了外汇收入。

5. 发展乡镇经济有利于促进乡镇建设，提高广大农民的物质文化生活水平。

乡镇经济的发展，使驻镇工业企业不断增加，镇上聚集人口增多，商业、交通运输业、服务业以及科技、文教、卫生等事业随之得到发展；同时，按“以镇养镇”原则，乡镇经济的一部分积累基金用于乡镇建设，必然使乡镇的布局更加合理，功能进一步发挥，使乡镇逐步变为微型化城市。乡镇经济的发展，还为广大农民劳动致富创造了有利条件，从而不断提高广大农民的物质文化生活水平，逐步缩小以至消灭城乡差别。

二、乡镇经济管理的性质与任务

管理，就是为了达到一定目的而采用各种方式、方法、手段，对相关连的人或物进行控制的一系列活动的总称。

乡镇经济管理，是对乡镇经济基本经济结构中所包含的各个行业的生产、流通、分配、消费等诸过程进行全局性的统一

管理。

乡镇经济管理活动是由于生产力发展和社会分工的发展而产生的。组织乡镇经济活动必须有人、设备、工具、原材料等生产力要素。只有把它们结合起来，才能进行乡镇各业生产和其他经济活动。因此，在乡镇经济管理过程中，必须按照社会化大生产的要求，把生产诸要素正确结合起来，即处理好人与自然的关系。这是乡镇经济管理的自然属性。

乡镇经济管理活动又是区域性的社会的经济活动，总是在一定的生产关系下进行，必然涉及到国家与乡镇之间、乡镇与农村之间、乡镇与城市之间、乡镇与乡镇之间、乡镇内部各行业之间和各企业之间，以及各个环节之间的关系。这些错综复杂的关系都要通过人与人之间的关系表现出来。因此，在乡镇经济管理过程中，必须按照社会主义原则，正确处理好这些关系，并采取上层建筑的某些措施进行协调。这样才能调动各方面的积极性，保证乡镇经济活动正常进行。这是乡镇经济管理的社会属性。

乡镇经济管理的任务，总的来说就是要在有计划商品经济的指导下，依据基本经济规律、价值规律和自然规律的要求，按照党和国家制定的各项有关方针、政策，在乡镇经济活动所涉及的生产、流通、分配、消费各个环节中，正确地处理人、财、物和技术等关系，合理地组织乡镇区域的社会生产力，不断巩固和发展社会主义乡镇的各项经济制度，完善生产关系，使乡镇经济活动能够协调地、顺利地、高效地进行，促进乡镇经济建设的迅速发展。

具体地说，乡镇经济管理的基本任务有以下几个方面：

1. 正确制定一定时期乡镇经济发展战略目标和实施措施；

2. 根据一定的生产条件和技术条件,正确确定乡镇经济的组织结构、行业结构以及主要产品结构,以促进乡镇经济活动组织方式和乡镇经济管理体制的合理化;

3. 根据对乡镇经济活动过程的控制、调节和监督的要求,合理制订和落实各项任务指标,积极汇集和传布各类经济信息,努力掌握和运用各种管理方法,以保证乡镇经济活动的顺利进行;

4. 合理开发、利用乡镇区域各种资源,做好乡镇区域劳动力、物资、商品、财政、信贷以及外汇等的平衡,以节约劳动消耗和劳动占用;

5. 正确处理乡镇经济中有关国家、乡镇集体经济组织和乡镇劳动者三者之间的利益关系,统筹兼顾,责、权、效、利结合,并在发展乡镇各业生产和增加收入的基础上,不断改善乡镇劳动者的物质文化生活,以充分调动各方面积极因素,同心协力地为实现乡镇经济发展战略目标而努力。

乡镇经济管理同其他任何经济管理一样,目标在于创造一种良好的工作环境,发动全体乡镇经济管理人员共同努力,用尽可能少的劳动消耗和占用,生产出尽可能多的、符合社会需要的财富,即谋求尽可能多的“剩余”,来满足乡镇及其所联系的广大农村区域的人民群众日益增长的物质文化生活的需要。

一句话,乡镇经济管理的目标是在经济效益、社会效益和生态效益统一的前提下,获得乡镇经济、技术和社会的持续、稳定的发展。

三、中国乡镇经济管理学的研究对象和结构体系

中国乡镇经济管理学是研究中国社会主义乡镇经济管理活

动规律的科学。它以马列主义、毛泽东思想的基本理论，特别是政治经济学的基本原理和社会主义的经济管理理论为指导，探索社会主义乡镇经济管理活动的规律，研究如何把乡镇经济活动的各个要素、各个环节、各个方面有效地、科学地、系统地结合起来，充分发挥其作用，使乡镇经济稳定、持续地向前发展，并取得较好的经济效益。

中国乡镇经济管理学是在乡镇经济蓬勃发展、农村经济全面振兴的历史条件下产生的一门正在探索之中的崭新学科。它建立在中国乡镇经济管理的实践基础之上，有待于在实践中逐步成熟和完善；同时，它作为一门上升为理论的应用学科，成为社会主义经济管理理论的一个有机组成部分，给研究和指导乡镇经济管理活动提供依据。

中国乡镇经济管理学研究对象主要包括以下两个方面：

1. 研究乡镇经济生产关系方面的问题。这就是说，要研究如何适应社会主义生产关系的性质，按照乡镇劳动者的意志和共同经济利益，正确处理与乡镇经济活动有关的各方面经济关系，合理组织乡镇区域各种经济形式的劳动者。

2. 研究合理组织乡镇经济生产力的问题。这就是说，要适应生产力发展规律的要求，联系生产力来研究生产关系，并把合理组织乡镇的人力、物力、财力作为研究的一项重要内容。

由于乡镇经济是区域性经济，属于中观经济范畴。因此，中国乡镇经济管理学研究一个完整的乡镇区域，就必然把生产关系方面的问题，即研究乡镇与国家之间、乡镇与农村之间、乡镇与城市之间、乡镇与乡镇之间、乡镇内部各行业之间和各企业之间的生产关系问题作为自己的研究重点。

乡镇经济管理学区别于农业经济管理学，它是从宏观的角

度，以区域经济管理的范畴进行论证和考察的，不同于部门经济管理学。乡镇经济管理学也区别于农村经济学，它是着重研究管理的，与农村经济学有密切联系，既要研究农村经济学的核心——生产关系，又要研究生产力、上层建筑方面交叉的多学科；同时还要研究乡镇企业经济管理的问题。

中国社会主义乡镇经济管理，正在实践探索中，其理论还很不成熟。作为中国社会主义乡镇经济管理学，在我国也是一门新兴的学科，对于这门学科的对象和体系结构正在探求之中。本书试图从中国乡镇经济管理的整体与个体、历史与现实、宏观与微观、原理与实例、地区与部门、产业与行业、家庭与个人等方面加以系统阐述。全书结构体系分为五篇二十二章。第一篇，导论：主要阐述乡镇经济管理的性质、地位、作用、意义与任务及乡镇经济管理学的研究对象与体系结构。第二篇，论述了乡镇经济的管理一般。主要介绍了我国乡镇经济的发展历史、布局、方针、政策、组织、体制、领导者等。第三篇，主要阐述了乡镇经济管理的范围，介绍对乡镇的自然环境资源，第一、二、三各产业，企业生产经营，市场营销，家庭经济的管理。第四篇，主要阐述了乡镇经济管理的要素，着重介绍了乡镇的财力、人力、物力、科技、信息、对外经济的管理与监督手段。第五篇，主要阐述了乡镇经济效益和发展战略。

在探索研究和学习中国乡镇经济管理学的过程中，我们要坚持社会主义初级阶段的理论，坚持改革开放，运用马克思主义的基本原理和方法，坚持科学、讲求效益，做到理论与实践、定性与定量、动态与静态、全局与局部相结合，使这门学科在实践应用中不断发展、成熟。