

成 功 之 路 丛 书

你也可以

模瑞斯·李维 著
陈其美 译

NI YE KE YI CHENG WEI JING JI XUE JIA

成为经济学家



中国物资出版社

成功之路丛书

你也可以成为 经济学家

模瑞斯·李维著/陈其美译

北京东方城文化科技服务有限公司策划
中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功之路/ (美) 李维著: 王美音译. -北京: 中国物资出版社, 1998.9

ISBN 7-5047-1525-5

I. 成… II. ①李… ②王… III. ①企业管理-经验-世界②企业家-生平事迹-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据该字 (98) 第 23424 号

你也可以成为经济学家

北京东方城文化科技服务有限公司策划

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编: 100834)

全国新华书店经销

河北省三河市德利印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 印张: 12 字数: 250 千字

印数: 1-8000 册

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第一次印刷

ISBN 7-5047-1525-5/F·0563

全套定价: 68.40 元 本册定价: 22.80 元

“经济学的理论并未提供一套立即可用的完整结论。它不是种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人导出正确的理论。”

——凯恩斯

“经济性的思考就像魔术师头上的帽子:看起来空无所有;但是一放到魔术师的手中,就产生无数的惊奇。不过,只要你了解其中的诀窍,你也可以变出让你所有朋友惊奇的把戏。”

目 录

译者序	(1)
作者序	(8)
第一部(真):实证及规范性思维	
第一章 主观性思考——经济学家在想什么?	(15)
要不要买车?	(18)
一双看不见的手	(20)
凯恩斯学说	(24)
第二章 逻辑性思考——经济有效的思考方式	(27)
假设的“真相”	(28)
假设的“艺术”	(31)
人是理性的	(33)
群体的理性	(35)
内生与外生变数	(37)

没耐心的经济学家 (39)

无法实验的经济理论 (41)

第二部(小):个体经济思维

第三章 需求性思考——我们如何选购商品 (45)

看电影? 吃大餐? (46)

量多无价值 (48)

考虑机会成本 (51)

时间就是金钱 (53)

大费周章的推理 (56)

钱多,花的也多 (58)

遗失电影票的后果 (60)

效用最大的迷惑 (63)

经济学的死角 (65)

第四章 前瞻性思考——怎样做投资决策 (67)

你以“需要”来选择商品吗? (68)

买新车? 买旧车? (72)

先求学? 先工作? (75)

牵一发而动全身 (79)

买房子? 租房子? (82)

取舍的智慧	(86)
第五章 效率性思考——如何评估股票与债券	(89)
如何购买好股票	(90)
不要把蛋放在同一篮子里	(94)
发放股利,抑或再投资	(97)
市场确实有效率	(99)
银行是代罪羔羊	(103)
第六章 生产性思考——厂商如何设定产出水准	(105)
在两极中跳动	(106)
追求最大的利润	(109)
厂商如何决定产量?	(112)
成本上涨的冲击	(115)
税的迷思	(119)
最大化与最适化	(123)
第七章 平衡性思考——供需的均衡	(127)
供需的互动	(128)
亚稳的均衡	(130)
均衡状态的比较	(132)
打破均衡状态	(133)
需求的弹性	(137)

经济学家的避风港—偏好	(139)
供需逻辑的谬误	(141)
第八章 试验性思考——供给与需求的限制	(145)
供需法则的真相	(146)
定价的秘诀	(148)
价格变动的阻力	(150)
最低工资法的副作用	(153)
无奈的经济学	(156)
第九章 机会性思考——工资、地租的决定	(161)
何谓“机会成本”？	(162)
该增员或该裁员？	(166)
工资上升的原因	(168)
厂商特有的在职训练	(169)
你的“经济租”是多少	(172)
观众是看球员还是看球队	(174)
何谓“消费者剩余”？	(177)
差异工项制度	(179)
第十章 自利性思考——自由企业与经济外部性	(183)
何谓“外部性”	(184)
开车的社会成本	(186)

犯罪的外部成本	(188)
奖助学金由谁领?	(191)
内化社会成本	(193)
政府补贴的危险	(194)
公共财的成本支付	(196)

第三部分(大):总体经济思维

第十一章 清楚的思考——阐明重要的总体经济学词	(203)
“货币”的真义	(204)
假如银行金库是空的	(206)
假定银行借你一万元	(209)
银行是货币的创造者	(212)
你赚多少钱?	(213)
何谓“国民支出毛额”	(215)
“弹性泡”的例子	(216)
所得不是产出,也没有价格	(219)
国民所得和“需要”没有关系	(221)
第十二章 循环性思考——所得的循环流动	(225)
通货膨胀的罪魁祸首	(226)

失业的根由	(227)
观点大相歧异	(229)
类似喷泉的所得流动	(230)
利率的重要性	(232)
政府的干涉	(234)
汇率的功能	(236)
工资弹性的影响	(238)
第十三章 快速的思考——货币流通的速度及数量	
.....	(241)
货币需求与所得水准	(243)
货币增加的结果	(245)
通货膨胀的起因	(247)
货币减少的后果	(249)
货币数量学说	(251)
货币的供需理论	(254)
投机性需求	(257)
流通速度的不稳定	(259)
第十四章 明智的思考——调和通货膨胀的不同观点	
.....	(261)
高物价不等于通货膨胀	(262)

价格的支应	(265)
财政赤字与通货膨胀	(268)
恶性通货膨胀	(270)
经济学的无能	(272)
第十五章 合理的思考——失业问题的起因.....	(275)
离谱的工资造成失业	(277)
自然失业率	(280)
理性预期理论	(281)
失业的起因	(282)
各持已见	(284)
第十六章 有效性思考——货币效果与通货膨胀.....	(287)
透视生活水准	(288)
支票的冲击	(290)
伪钞的受害者	(293)
造福大众的跳机者	(294)
通货膨胀下的牺牲者	(296)
持有长期债券的得失	(298)
谁是获利者?	(300)
失业的痛苦	(303)

第四部分(远):经济学的范畴

第十七章 开放性思考——国际贸易与金融问题·····	(309)
保护主义的害处 ·····	(310)
倒闭的另一面 ·····	(313)
维持贸易平衡 ·····	(315)
升值的弊端 ·····	(317)
金本位制是非 ·····	(319)
投机行为的再思 ·····	(322)
第十八章 决定性思考——经济学的限制·····	(325)
不涉及“分配” ·····	(326)
换个角度来看 ·····	(328)
突变求生 ·····	(331)
从观察自然得来的体认 ·····	(334)
平等? 不平等? ·····	(336)
旧瓶新酒 ·····	(338)

译者序

人类社会经济活动的缘起,可以溯及远古。但经济思想成为系统性科学,自架构初成以至今日灿然大备,不过是近两世纪的事。此后经济思想的兴起和昌明,直接间接影响了实际社会的经济活动,也引导了当代人类的价值观与人生观。追求效率和理性,遂成为普遍的社会现象。

展观中外历史,任何学说的成功崛起和发扬,总是配合着特殊的时代背景与环境需要。经济思想风行两百年,经无数经济学家修正补充,存菁去粕,至今仍然风靡各界,足见经济活动对社会的重要性,及处身现代社会的人们对吸取经济知识的迫切需要。

· 一窥经济学堂奥

(诗家总爱西昆好,独恨无人做郑笈。)古代文人多爱

李商隐的诗,称之为(西昆体),意指其诗境之美,如昆仑宝玉。可惜李诗艰涩难懂,世上没有全译诗的郑玄,不少西昆诗迷逐只能徘徊门外,遗憾惋惜。这种求知的痛苦,古人已经见到了。经济学说传世以来,总是应用数学技巧与复杂的图形,作为逻辑推理的主要工具。无数已经引发对经济活动的好奇心与求知欲的人士,遂因而被绊阻门外,无缘登堂入室,一窥堂奥。

今年美国著名的经济学者模瑞斯·李维,在为作这本新书时,终于解除了一般人士研读经济学说的困扰。在原书两百余页之中,见不到任何复杂的数学公式,也没有任何一张方圆交错、点线纵面的插图。生动风趣的笔致,鲜明会心的实例,休戚相关的生活化主题,我们发现在作者健笔之下,传输经济理念的表现,较诸传统经济性书籍撰写方式,毫不逊色。因此这本新书的问世,不独是对经济学界的贡献,更是带给广大的(非经济学家)们,绝对丰厚的福利。我们有责任迅速地将这份福利,带给国内的读者分享。

全书计四部十八章,内容除遍及个体经济既总体经济学探讨的主题之外,并探讨经济学家实证思考的特质及经济学应用上的限制。

主观、客观？感性、理性？

经济学家的思考方式，是主观，还是客观？接受经济思想长期熏陶的经济学家，在面对问题时的能度，是感性多，还是理性多呢？作者在第一部里作了详细的探讨。

和其它学术领域的学者一样，经济学家审视问题的角度，往往自其熟悉的经济层面出发。一个经济学家，如果把有耳闻目睹的现象都视为经济问题，并视图应用经济逻辑予以解释甚或解决，这样的思考方式当然流于主观。但在问题界定之后，经济学家的推理过程则堪称是客观的。经济学家的一切推论都本乎逻辑。这种推论所凭藉的逻辑，丝毫不掺杂个人过去的经验与好恶，只有（是否），没有（应否）。因此进行推理过程的经济学家，是客观而理性的。至于作为推理基础的假设条件，势难完全客观，甚至和我们所经验的实际事象不符。但正如同地图不能表现地球曲面的事实，却依然成为人类指示位置方向的有用工具一样，经济思想的前提假设固然不能尽如人意，但是却能发挥良好的解释及预测功能。

对一个研习经济学的人而言，首先就应培养客观理

性的实证推理能力,惟其如此,乃能接受和领悟相继而来的经济思想内容。

从独善其身开始

在经济学家思想当中,经济活动总是存在着供需双方。在最终产品是劳务市场还是消费品市场,消费者组成的家计单位是需求者,而厂商组成的生产单位则为供给者。在生产因素市场则恰恰相反,家计单位与生产单位,分别构成了生产因素的供给与需求者。经由分析,经济学家发现了供需双方的特定行为法则。这部分的探讨,作者全部纳入了第二部的范畴,逐章细谈,精微透澈,颇见功力。

大体而言,消费者的一切购买行为,目的在求得最大消费满足;厂商的产销活动,则志在追求最大利润。消费者在从事耐久商品的购买决策时,必先进行成本效益分析,这就是促成经济学家对未来价值折现问题的探讨。消费者在众多商品间做购买决策,或在不同工作机会之间进行抉择,都牵涉机会成本的概念。厂商增加产出,常导致售价下跌,但总收益仍然可能增加。究竟追求最大

利润厂商,理想的产出水准为何?凡此种种,皆有生动鲜活的实例解说。使读者心领神会,易于领悟经济活动中各个不同部门的角色与运作特色。

从大处着眼

处身工商社会的每个成员对总体经济活动的关心程度,可能远甚于对个体经济行为的探讨。这种现象,对本身就是工商业界一员的企业界人士而言,尤为显著。

当失业问题严重,经济萎缩,民生凋敝;当通货膨胀发生,人心惶惶,社会不安。此两者,被当代经济学视为是总体经济活动的大敌。

众所周知,近代的经济学活动已由国家性演变为国际性,举目世界各贸易国家,彼此活动频繁,休戚与共,过去景气循环与通货膨胀的影响局限在区域性或局部,近代则演变为全球性,通货膨胀、世界性景气萧条,经济活动的兴废荣枯,关系重大。

当前的两大学派为凯恩斯学派与货币学派,他们分别就不同的角度,剖析总体经济活动变化的效果。凯恩斯学派认为失业与物价膨胀的发生,完全是总体供需失