

编辑工作基础知识

BIANJIYEWUCONGSHU • 编辑业务丛书



戴文葆等 著
书海出版社

编辑工作基础知识

戴文葆等著

G213.7/111

编辑工作基础知识

戴文葆等著

书海出版社

G213

DWB

443331-
6

编辑业务丛书

1332

编辑工作基础知识

戴文葆 等著

书海出版社出版（太原并州北路十一号）

山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本：787×960 1/32 印张：4.25 字数：70千字

1988年7月第1版 1988年7月太原第1次印刷

印数：1—2,050册

ISBN 7-80550-010-X

定 价：1.30 元

5412/12
目 录

1	第一讲 选题	戴文葆
21	第二讲 组稿	胡德培
45	第三讲 审稿	吴道弘
69	第四讲 编辑加工	黄 克
96	第五讲 发稿	汪守本
117	第六讲 读样	杨寿松

第一讲 选题

戴文葆

什么叫选题

出版社出书，杂志刊登文章，报纸发表评论和报道新闻，都需要确定选题。一本书，一篇文章，一篇新闻评论或专访报道，都要有个版目，准备资料。如果编辑一套丛书，更应考虑拟订一系列题目，从各个方面来反映这套丛书的编辑方针。

一家杂志，以面向现代化、面向世界、面向未来为宗旨，力求迅速及时地反映新学科、新思潮、新信息、新知识、新观念为主要任务，那么，它就要密切注意各学科的新情况，学术界的动态，读者最迫切关心的课题，来拟订近期杂志必须发表的文章和有关材料的选题。

一些有经验的记者，在进行采访活动之前，最紧要的一着是确定新闻选题。为什么有些报道

费力不讨好？其中一个很重要的原因就在选题上。新闻界的同志以打井做比喻，选择什么地点，那里水源丰富与否，地下水位高低如何，直接影响打井所耗的工料，所获的效果。采访也是如此，若是选个很少或没有什么新闻价值的题材，即使费力奔波，下劲挖掘，也很难写出动人的报道；如果选择了新闻价值很高的题材，就可以写成优秀报道。因此，记者要在选题上注意思考，不要总是被动地跟在偶发事件后边跑。

报社的新闻评论也是如此。报社在版面上评述议论的问题，首先必须是我们当前工作中，或群众所关心的现实生活中迫切期待讨论解决的问题。如果无的放矢，言之无物，洋洋万言，也是枉然。因此，选好评论的题材，是写好评论的关键。

中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》指出：“实现党的十二大指出的总任务和各项奋斗目标，大力推进社会主义物质文明和精神文明的建设，出版战线担负着光荣而又艰巨的任务。”“图书的出版，要在统筹安排的基础上保证重点，认真抓好宣传爱国主义和共产主义的图书，反映社会主义建设理论和实践的图书，介绍现代科学、技术最新成果的图书和各类教科书，八亿农民和广大青少年、儿童急需的各类读物，使这些图书达到一个新的水平。图书的出版与社

社会主义现代化建设的需要基本适应，实现图书的质量提高，品种增加，出版周期缩短，发行及时对路，使整个出版事业出现更大的繁荣。”

出版社为了保证所出的书籍具有高度思想水平、科学水平和艺术水平，满足广大读者日益增长的对于优良读物的需要，不能坐等作者自动投稿，不能依靠偶然收到的稿件进行工作，必须持续地按照所负任务去组织稿件，这就需要制订一系列的出版物选题。

什么叫选题？选题是一本书的主题思想、主要内容和书名的总体设计。如果是选译外国著作，那么，选题就是原著内容、作者情况和原名的总报告书。对于责任编辑，选题是编辑思想的体现，进行组稿活动的依据。

出版社打算编辑出版一本书，杂志准备组织一篇文章，都要提出一个选题来。选题的确定，必须经过一定的组织程序，不是随随便便的一说，也不是马马虎虎的形式。选题是决定出书成败的关键性的一步。

做好选题工作，对于图书杂志的质量起着决定性的作用。因为选题这一步，应该是浸透了思想性、学术性和预见性的重要措施。出版社的选题计划，就是该社在一定时期内的组稿、编辑计划。出版社应该按照其分工和出书范围，根据一定时期内的政治形势，国家经济建设的要求，社

会广大读者的需要，以及学术文化界的现有著译力量而慎重制订选题计划，并申报出版管理机关。

总起来说，选题是出书的思想设计，是编辑的行动指南。选题计划是编辑出版工作的基础。一张选题计划表，经过作者、编辑和所有出版工作者的精心劳动，将化为一本受人喜爱的书籍。培根说：“书籍是思想的航船，在时代的波涛中破浪前进。它满载贵重的货物，运送给一代又一代。”别林斯基说：“书籍是人民的思想，是人民精神生活的鲜花和硕果。”编辑出版事业是思想工作、学术工作中一个最重要的环节，而选题最能表现书籍编辑出版事业的活力和创造性。

编辑和出版领导工作者要重视选题，积极考虑和提出选题，防止出现低劣、下流、荒诞的选题，经常关心、检查和修改已经决定的选题。一旦情况有了变化，已提出的选题不是不可以改变乃至撤销的。因为选题的目的，是为了有计划地向读者提供优秀读物，适合社会主义现代化建设的需要。

为什么要制订选题

《论语·公冶长篇》记载：孔子主张“再思”，韩愈的《进学解》中说：“行成于思，毁于随。”前人又说：“凡事预则立。”这都是

说，做事情要多思考，有些事要想三四回还不够；做事成功由于再思多思，失败由于不加思考。一事开始之前，就要预先思考，才能有成功希望。编辑出版的问题很复杂，制订选题就是预先思考，是做好编辑出版工作的关键性的第一步。

对于一座建筑物或构筑物，在施工之前，要在建筑、结构、设备等方面进行综合性设计。建筑设计应根据建筑任务要求，通过调查研究，综合考虑功能要求，以及投资、材料、环境、地质、水文、结构、构造、设备、动力、施工等因素，设计成建筑单体或群体的图纸文件。对于大型、复杂的工程，建筑设计还需分为初步设计、技术设计和施工图设计三个阶段。总之，制订选题，就好比是进行建筑设计；选题表就是设计的图纸文件。

建筑设计是一种科学工作，还必须同时考虑社会经济条件。为达到安全和经济要求，设计水工建筑物或桥梁工程时，须确定作为设计标准的最高水位；还须按工程规模及性质，根据洪水资料，通过分析计算，订出包括洪峰流量、洪水总量和洪水流量的洪水标准，这称为“设计洪水”；同样理由，还要订出选用的暴雨标准，这称为“设计暴雨”。之所以要制订选题的理由也是如此，对一本书、一套书预先进行设计，要考虑到

各项应有的要求，也要考虑到可能的“洪水”、“暴雨”之类。编辑的见识，编辑的匠心，编辑的职责，编辑的敏感，编辑与作者的关系及对读者的理解，都将表现在所制订的选题之中。

在欧美国家，人们一般认为图书出版既是一种文化活动，又是一种工业。图书固然是传达思想、进行教育和发表作品的工具，然而，图书的出版和发行却是一项商业工作。编辑要服务于企业发展的需要，其职能活动要反映这些企业的双重性质，必须同时考虑到文化上和工业上的要求，需要有经理和企业家的一切智慧和才干。出版商的基本职能，首先也是拟订计划和挑选稿件，密切注意公众深感兴趣的某些主题。

党中央和国务院在《关于加强出版工作的决定》中强调指出：“我国的出版事业，与资本主义国家的出版事业根本不同，是党领导的社会主义事业的一个组成部分，必须坚持为人民服务，为社会主义服务的根本方针，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识，丰富人民的精神文化生活。”中央的《决定》中还指出我们出版工作具有“六性”：“社会主义的出版工作，首先是宣传教育工作，具有鲜明的思想性和革命性。”

“社会主义的出版工作，又是一项科学文化工作，具有很强的知识性和科学性。”“社会主义

的出版工作，是为最广大的人民群众服务的，具有广泛的群众性和计划性。”《决定》还要求：

“首先要注意出版物影响精神世界和指导实践活动的社会效果，同时要注意出版物作为商品出售而产生的经济效果。”

体现社会主义出版工作的思想性、革命性、知识性、科学性、群众性和计划性，注意出版物的社会效果和经济效果，首先就靠恰当地制订选题。

制订了选题，就等于出发之前规划了行程的路线，走上征途后，才不致迷失方向。我们在前面说过“行成于思”，“凡事预则立”，就是对为什么要制订选题的回答。干什么事都不能盲目进行，预先要作准备，编辑出版图书更是如此。记者的采访活动，报纸的新闻评论，也是如此。

怎样才能提出好的选题

提出好的选题，在各类书籍杂志的编辑出版工作中具有重大意义，是编辑的一项重要而复杂的任务。但是，要出色地完成这个任务，是很困难很艰苦的。它要求编辑以创造性的思考和高度的主动精神进行工作，既要掌握各种发展动态，又要具有丰富的知识。前人尝言：“文无定法。”怎样才能提出好的选题？也无定法。没有一个固定的模式，能供我们照本宣科来安排选题。编辑

要善于搜集和研究各方面的各式各样的信息，在脑海里不断掀起追求好选题的新浪潮。

要提出好的选题，至少要经常将以下几点放在心上思量。

理解性质与任务 党中央和国务院的《关于加强出版工作的决定》指出：“如果对社会主义出版事业的性质认识模糊，就不能很好地贯彻我们的出版方针，不能保证坚持出版工作的社会主义方向。”近年来有那么一小股黑色黄色的逆流在侵蚀我们的文化出版领域，正确理解我们出版工作的性质和任务，就有更加迫切的思想政治意义，各种出版社无一例外。我们也应该理解，各种出版社的具体性质和分工任务不相同，所以要在选题出书方面充分体现自身的个性，就要在担负的任务之内大做文章，就要考虑各种基本必需的、有学术价值的著作选题，还要想到不可或缺的参考资料的选题。同时要考虑所出的书籍，是否符合本出版社的性质和任务，是否符合党和国家的努力方向，是否符合人民群众的利益，是否有助于提高我国的科学文化水平。所提的选题，要以这几点来对照衡量。

认清形势与需要 我国正在进行消灭贫困和愚昧的伟大斗争。早在八、九年前开的一次科学大会上，邓小平同志讲了两个意思：一个叫做科学技术是生产力，一个叫做中国的知识分子已经

成为工人阶级的一部分。我国《国民经济和社会
发展第七个五年计划》规定：“各项文化事业的
发展，必须坚持为人民服务，为社会主义服务的
方向。”“新闻出版部门要正确地宣传党的路线
和方针政策，宣传马列主义、毛泽东思想，传播
有益于经济发展和社会进步的科学技术和文化知
识，传递各种信息。”赵紫阳总理在报告中提
出，要“勇于开拓创新，为人民提供更多更好的
精神产品，以丰富和提高人们的文化素养和精神
境界，培育人们高尚的品德情操、生活情趣和健
康的审美观念，激励人们满腔热情地献身四化建
设”。报告中还特别强调哲学社会科学的研究，
“要遵循理论联系实际的原则，积极运用马克思
主义基本理论探索 and 解决改革和建设提出的重
大问题，努力坚持在实践中丰富和发展马克思主
义。”在这种形势和需要下，可供考虑选题的场
景是非常广阔的。

掌握动态和情况 时代之波激荡奔流，万事
万物变动不居。要提出好选题，必须对有关学科
的新理论、新趋势、新技术、新进展密切注视，
有所了解。要掌握国内外学术界的现状，存在的
问题，关心的项目和发展的趋向。还要了解国内
外出版界和销售市场的情况，以供比较鉴别，获
得启迪。内外信息不厌其繁，涉猎浏览不嫌其
广，经常参加各种学术活动，不知疲倦地加强自

身业务修养，在知识不断发展和素质日渐提高中，选题的线索和路子就会在面前出现。

了解读者和作者 出版社是为读者而设的，离开了读者便丧失了存在的意义。诗人惠特曼说得好：“造就伟大的诗人的同时，还需要有广大的听众。”出版社要了解读者，开发读者群，倾听读者的呼声，观察读者的视线，要象追求对象那样去追求读者，考察他的需要，通过选题去满足他的正当的要求。任何美妙的选题设想，都要靠作家用心血去完成；不少好书常常是在各种复杂的感性中诞生。选题计划还不能将它们预先一一包括在内，因而更必须了解和联系作者。《决定》中说：“社会主义的出版工作，是出版工作者和著译者共同的工作，他们之间的关系是同志式的互助合作关系。”“要广泛地团结和组织各方面的专家、学者，包括各学派、各流派，专业作者、业余作者，并要注意发现和培养新生力量。要热情支持和推动他们搞好创作、编著和翻译。”了解了读者和作者的状况和要求，选题计划的底子就大致铺好了。必须牢记：调查研究是提出好选题的先导。

考虑应有与可能 说起来我们是五千年文明古国，实际上自十七世纪清康熙朝以来就逐渐落后于域外。学术文化方面百废待兴。编辑出版工作领域十分宽阔，仅就本国文化而论，题目也是

层出不穷。提选题必须考虑应有和可能，正确估计出版社人力物力，著译力量，印刷出版条件，权衡轻重缓急，一般和重点，品种和印数等等。选题在时间上也作区分，有长期、中期和年度之别，远谋应有书稿，近抓急要题目，这样才能年年开花结果，岁岁都出好书。

重视效果与效益 精神生产不能只顾向钱看，出版《决定》说：“社会主义的出版工作，首先要注意出版物影响精神世界和指导实践活动的社会效果，同时要注意出版物作为商品出售而产生的经济效益。出版部门要坚持质量第一，尽最大努力，把最好的精神文化食粮供给人民。”坚决唾弃诲淫诲盗的恶劣选题，“注意经济效果，但决不能单纯追求利润”。正确处理社会效果与经济效益的关系，是提出好选题的保证之一。

热忱用才与育才 如果认为这一条与提出好选题无关，那就表明视力还不到一点五。小平同志最关心的是人才。他曾说：“善于发现人才，团结人才，使用人才，是领导者是否成熟的主要标志之一。”（《在全国科技工作会议上的讲话》）出版社的成败优劣，系于如何用人和出书。选题靠人提，出书要人编，所以要热忱使用人才，培育人才。有魄力有远见地作适当的智力投资，鼓励编辑参加具有学术价值的各种会议和活动，资助出版社年轻人接受正规有效的业余成

人教育。借口节约而忘却为国育才，则是严重错误！编辑本身也要奋力学习，使自己成为有用之才。才力不足，不易提出好选题。

制订选题计划要注意哪些问题

从研究和处理的对象看来，编辑学也是系统科学之一。整个编辑出版工作，从其体系结构的层次看来，就是一套系统工程。包括选题、组稿、评阅、加工、整理、装帧、设计、发排、印制、推广、销售、社会评介、信息反馈等项，性质相殊，各成一套。而在这个系统之内，却又分门别类，共居一体。选题这一环节，成为其最后一系列工作的基础。对于选题，要从系统的角度出发，加以探讨。我们编辑工作者要从实践中不断提高认识，吸取营养，来做好这项工作。

制订选题计划要注意哪些问题，固然与上节所论密切相关，必须思索贯通，这里还可就选题的安排与选题的范围两方面进行讨论。

从选题的安排方面着眼，要注意的问题略论如下：

比例和重点 按本出版社的专业性质和分工任务所订的选题计划，要考虑各个门类的数量比例，但也不能平均分散，要重点突出，从一般照顾中抓紧特殊。

比较和特色 就已出版书籍与新考虑选题，

要经常与性质相近、任务交叉的兄弟出版单位相比较，扬长避短、发挥特色。平平庸庸，愈多愈差；特色鲜明，虽少胜多。

单行和系列 选题列成计划，切忌散漫零乱，看不出制订计划的主导方向和年度出书的编辑思想，则可能招致劳而无获。在若干单行的著作之外，要考虑汇合为三两种系列化的套书。

创作和引进 相当长时期以来，我们吃够了闭关锁国、自我愚弄的苦。党纠正了这种戕害自身机体发展的错误。《中共中央关于科学技术体制改革的决定》指出：“对外开放，走向世界，是我国发展科学技术的一项长期的基本政策。”我们应该自立自创，鼓励独立研究探索，我们编辑出版工作者要积极支持对真理的追求及其取得的成果，同时也应该引进国外的学术著作，把握国际学术发展的动向，提供具有参考价值的各个流派的论著和信息。对翻译书籍的选题，要结合自身的专业性质，放在恰当的地位，给予充分的注意。“拿来主义”不可忘！学术艺术技术都是人类共同的财富。我们应象鲁迅所说：“我们要运用脑髓，放出眼光，自己来拿！”

当前和长远 许多事不是凭好心就能实现的，更不是一个晚上就能办成的。选题计划要分长期、中期和年度安排，先顾当前，准备长远，几管齐下，有步骤地前进。佳构巨著，给予准备