

新闻广播论集

第一辑

北京广播学院新闻系编选

北京广播学院出版社

新闻广播论集

第一辑

17.05.1986



北京广播学院出版社

1986.5.

新 闻 广 播 论 集

第 一 辑

北京广播学院新闻系编

北京广播学院出版社出版

(北京市东郊定福庄东街1号)

北京怀柔黄坎印刷厂印刷

统一书号: 3450·002

1986年6月第1版 开本 787×1092 1/32

1986年6月第1次印刷 字数 15千字

印数2000册 印张 8

定 价: 1.00元

出版说明

《新闻广播论集》是汇编我系教师科研成果的文集。现在出版的是第一辑，今后拟每隔两三年编印一辑。

收录在本辑中的论文、文章是目前在系任教的教师1981—1985年间发表过的部分成果。为了反映我系教师在这个期间科研成果全貌，以便同兄弟院校新闻科系和广播战线的同志们进行学术交流，也为我系学生撰写毕业论文有所参考，本辑还附录了1981—1985年我系教师编著、编译、编选书刊目录；发表论文、文章及新闻作品目录；79—80级硕士研究生论文提要；77—81级本科生毕业论文目录。

近几年来，在党的教育改革方针指引下，我系教师结合教学需要开展科研工作，并取得了初步成果。我们深知，我们所取得的成绩还远远不能适应新闻教育事业的需要。今后我们将在搞好教学的同时，进一步开展科研工作。

限于水平，我们奉献给大家的这本文集一定有许多不足之处，恳望读者批评、指正。

北京广播学院新闻系

1986年3月

目 录

论新闻工作的党性·····	张保安 (1)
方法论与新闻学研究·····	孙振斌 (29)
谈新闻批评·····	赵德全 (54)
谈谈新闻中的时间要素·····	常秀英 (61)
新闻中的背景与议论·····	常秀英 (67)
听觉形象的魅力·····	曹 璐 (73)
什么叫录音报道·····	章宗栋 (93)
广播和广播特点·····	章宗栋 (107)
如何认识广播记者的专业技能·····	张 舒 (116)
试论新闻节目·····	陆锡初 (126)
新闻评论概述·····	王振业 (163)
抗战时期的广播事业·····	赵玉明 (180)
两次选择——斯诺记者生涯片断·····	崔雄征 (198)
试论《60分钟》节目主持人的素质·····	赵淑萍 (204)
电视新闻节目改革之浅见·····	赵淑萍 (218)

附录:

一、1981—1985年新闻系教师编著、编译、编选书 刊目录·····	(225)
二、1981—1985年新闻系教师发表论文、文章及新 闻作品目录·····	(228)
三、79—80级硕士研究生论文提要·····	(236)
四、77—81级新闻系本科生毕业论文目录·····	(245)

论新闻工作的党性

张保安

党性是阶级性的集中体现。在无产阶级新闻工作中，党性是第一个原则，也是最根本的原则。

党性原则，是一百多年来无产阶级新闻工作实践经验的结晶，是关系到新闻工作的性质和方向的重要问题，这早已为马克思主义经典作家所阐明，它的重要性是无庸置疑的。今天重申这个众所周知的真理，有什么必要，有什么现实意义呢？首先，就是要继承和发扬无产阶级新闻工作的优良传统；其次，就是要在新的形势下明辨是非，坚定不移。十年浩劫，无产阶级新闻工作的党性原则遭到曲解、践踏和破坏，需要肃清“左”的影响，还其马克思主义的本来面目；近年来，西方新闻学的一些资产阶级观点渗入，需要提高识别和抵制能力。斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中说得好：“也许会有人说，这里所说的一切都是正确的和众所周知的”，“不值得花费时间来重复众所周知的真理”，殊不知有许多青年和新的干部，“他们没有受到足够的马克思主义的教育，不知道我们所熟悉的许多真理，而不得在黑暗中摸索”，因此“有系统地重复所谓‘众所周知’的真理，耐心地解释这些真理，是对这些同志进行马克思主义教育的最好的办法之一。”

新闻工作的党性特征

报纸、广播、电视是社会舆论工具，它们每日每时地反映变动着的客观世界，尤其是注意集中地反映社会上的舆论。由于报纸、广播、电视是站在一定的阶级或社会集团的立场上，带着一定的目的性来观察、认识、对待和处理问题的，所以，它们在反映客观世界，反映社会舆论的时候，必然具有一定的政治倾向性。毛泽东同志曾经从上层建筑意识形态和经济基础的关系精辟地分析了这种倾向性。他说：在社会主义国家，报纸是社会主义公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映，而资本主义国家报纸是无政府状态和集团竞争的经济通过新闻手段的反映。这就是说，在社会主义国家，报纸、广播、电视是为公有制的经济基础服务的舆论工具，是人民利益的代表者、维护者，是党和人民的喉舌，而在资本主义国家，资产阶级的报纸、广播、电视则是为私有制的经济基础服务的舆论工具，是资产阶级利益的代表者、维护者，是资本家的喉舌。这种强烈的政治倾向性、阶级性，集中地表现为它们的党性。早在1842年马克思就指出：“党派名称对于政治性报刊来说，则是一个必要的范畴。”（《马克思全集》第一卷，第21页）。资产阶级的报纸、广播、电视和它们的新闻理论总是千方百计抹杀、否定新闻工作的党性，这是根本办不到的。在阶级社会里，党性是新闻工作的重要特征，是客观存在。恩格斯在《工人阶级的政治行动》中有一段话，就是对它们的无情揭露和批判。恩格斯说：“绝对放弃政治是不可能的，主张放弃政治的一

切报纸也在从事政治。问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治。”（《马恩全集》第十七卷，第449页）。

（一）公开申明自己的党性，是无产阶级新闻工作的显著特点。无产阶级是彻底革命的阶级，它大公无私，以解放全人类为己任。无产阶级的利益和社会发展是一致的。因此，它敢于揭示客观世界的发展规律和各种事物的实质，敢于公开表明自己的观点。同时，无产阶级认为隐瞒自己的观点是可鄙的。正是由于这些，无产阶级公开申明自己的报纸、广播、电视的阶级性、党派性。

从十九世纪六十年代到九十年代，随着工人运动的不断高涨，无产阶级政党先后建立起来，无产阶级报刊也纷纷在社会上出现。马克思、恩格斯不仅创办、主编和领导了一些工人报刊，而且根据当时的历史条件总结了党报工作的经验，提出了关于党报工作的原则和要求。七十年代以后，马克思、恩格斯正式提出党报思想。它的主要内容是：无产阶级政党应该创办党的政治性机关报。这种报纸必须置于党的领导之下，必须正确地宣传党的思想和党的主张，必须坚持作为无产阶级舆论工具的独立性，等等。《新莱茵报》是马克思、恩格斯创办的报纸。一开始就具有鲜明的党性。尽管这张报纸在当时德国的情况下，必须打着民主派的旗号出现，自称为“民主派的机关报”，但是，这个世界上第一张马克思主义的报纸“在各个具体场合，都强调了自己特殊的无产阶级性质”，（《马恩全集》第四卷，第178页）坚定不移地宣传共产主义，热情地支持工人的起义，一刻不停地教育工人阶级：破坏现存政治制度的一切基础。1849年5月，德国反动当局勒令它停刊。《新莱茵报》丝毫没有退却，而

是勇敢地展示了自己的战斗旗帜。用红色油墨印了最后一期（301号）《新莱茵报》。在《致科伦工人》中，它庄严宣告了自己的政治纲领：“《新莱茵报》的编辑们……无论何时何地，他们的最后一句话始终将是，工人阶级的解放！”最后，报社工作人员“携带着自己的枪枝和行装，奏着军乐，高举着印成红色的最后一张报纸的飘扬旗帜”（《马恩全集》第二十一卷，第25页）撤出了这座坚守了三百多个日日夜夜的红色堡垒。为着“工人阶级的解放”，这就是《新莱茵报》的鲜明的党性。

列宁认为：“没有革命的报纸，我们决不可能广泛地组织整个工人运动。”（《列宁全集》第四卷，第195）因此，他把新闻工作看作是无产阶级总的事业的一个部分，是党的事业中的“齿轮和螺丝钉”、“巨大的鼓风机的一部分”，强调指出，体现无产阶级党性，是布尔什维克报刊工作的基本原则之一。列宁在《怎么办》等著作中详尽地论述了报纸是党的思想中心，它影响舆论，“进行思想上的领导工作”。他要求报纸必须自觉地接受党的领导，听从中央的指挥。在《加入共产国际的条件》中，列宁规定：“日常的宣传和鼓动必须具有真正的共产主义性质。党掌握的各种机关报刊，都必须由确实忠于无产阶级革命事业的可靠的共产党人来主持。”（《列宁全集》第三十一卷，第182页）

我们党从成立开始，一直坚持报刊的马克思列宁主义党性原则。不断要求新闻工作增强党性，把新闻工作者的党性锻炼看作是新闻工作增强党性的关键。1921年，党的第一次代表大会通过的第一个决议里，就明确指出：“无论中央或地方出版物均应由党员直接经办和编辑。任何中央和地方的出

刊物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章。”1942年，在延安整风运动中，毛泽东同志亲自领导了改造党报的工作，着重解决增强报纸党性的问题，使党报真正成为完全的党报。毛泽东同志指出：报纸的“主要任务就是宣传党的政策，贯彻党的政策，反映党的工作，反映群众生活”，“这样来贯彻我们报纸的党性、群众性、战斗性和组织性！”

无产阶级不仅公开申明新闻工作的党性，明确规定自己报纸、广播、电视的党性内容，而且还清楚地说明，新闻工作的党性决定于办报（广播、电视）人的立场、观点和工作态度。延安《解放日报》在一篇社论中对记者和通讯员说：

“党报是党的机关报，是党的喉舌。但是党报的每一条消息，每个标题，都要从你们手下写出来。……没有你们对党的事业的绝对忠诚，对于人民利益的极度尊重，对于工作的非常认真，则党报不可能有完全的党性。”（1942年11月17日延安《解放日报》社论，《给党报的记者和通讯员》）

（二）“独立舆论”的虚伪性，是资产阶级新闻工作的党性特征

资产阶级的报纸、广播、电视标榜自己是“独立舆论”，意思是说它们不党不派，是超阶级、超党派的独立、自由的舆论机关。这是弥天大谎。从表面看来，它们只是同金钱发生关系的一种商业性机构，好象不属于政府、政党、其实，完全不是这么一回事。

首先，它们都是掌握在垄断资本家及其代理人手中的工具。美国的三大广播公司，就都是垄断财团的舆论工具。只拿美国广播公司来说，它就是摩根财团手中的工具，它不仅控制着一千二百三十多座广播电台和二百五十多座电视台，

在全国构成了一个广播电视网,而且在国外还控制了加拿大、巴拿马,波多黎各等国的几十个广播电台。报纸、广播、电视的方针,都是由垄断财团的利益所决定的,是按照老板的意志行事的。尽管报纸、广播电台、电视台的记者、编辑、评论员、专栏作家,都说他们自己是自由职业者,是什么“无冕之王”,实际上由于他们受雇于资本家,无一不听命于资本家。

其次,报纸每天的版面,广播、电视的每一次节目,都是反映资产阶级的意志,为维护资本家的利益和资本主义统治制造舆论的。旧《大公报》是我国一张典型的资产阶级报纸。它曾经公开声称“不党、不卖、不私、不盲”。一方面标榜自己是客观、公正的超党派报纸,而另一方面它的总编辑张季鸾却在内部向编辑、记者授意:谁都可以骂,就是不能骂蒋先生(指蒋介石——注)!”一语道破,“不党、不卖、不私、不盲”不过是一帖骗人的狗皮膏药,遮人耳目的幌子,“小骂”、“大帮忙”,才是旧《大公报》的实质。中国资产阶级的报纸如此,欧美资产阶级报纸则有过之而无不及。列宁指出:“无党性是资产阶级思想。党性是社会主义思想。”，“在资产阶级社会中,无党性不过是依附于饱食者的政党、统治者的政党、剥削者的政党的一种虚伪、隐蔽和消极的表现。”(《列宁全集》第十卷,第58—59页)

“独立舆论”的虚伪性,正是资产阶级新闻工作的党性特征。

资产阶级新闻学者和新闻业主历来喜欢把报纸说成是“自由”、“民主”的“商业企业”,说什么“报纸要表现自己的意志和灵魂,表现自己的智慧,表现自己的良心。”

在资本主义社会，报纸、广播、电视能够不受任何约束，表现它们的意志、智慧和良心吗？事实是不可能的。只以美国为例，就足以说明问题。第二次世界大战以后，随着美国政治、经济危机的日益加深，美国政府越来越把报纸、广播、电视当作推行其内外政策的工具。美国前总统艾森豪威尔就直言不讳地说过：“在宣传上使用一个美元，等于在国防上使用五个美元。”一个曾经担任过美国新闻处头头的理查德·艾伦也说过：“外交官使用新闻工具正象军人使用火药一样。”正是由于这种原因，尽管报纸、广播、电视“曾经公开声明要忠于自由主义哲学”，但是，它们不可能有自己“独立”的意志、智慧和良心。在报道中它们“微妙地受到政府外交政策的影响。”使新闻传播媒介参与了外交实践，扮演了一种支持外交政策的“报纸外交”、“电视外交”的角色，充当了美国外交政策的工具。1981年，帕利兹和恩特曼在《媒介、权力和政治》一书中，就曾认为在外交政策上大众媒介发出的是铁板一块的声音，它们是“杰出人物”观点的传话筒，除了例外的情况，都拥护美国外交政策的目标。一个前《纽约时报》外交版的编辑在回答提问时，用了“我们都站在同一立场”，来说明他是怎样与中央情报局合作的。赖斯顿在1972年所写的《报刊、总统与外交政策》一文中曾经举了这样一个例子：他得知美国高空侦察机（U-2）为了间谍活动在苏联上空飞行以后，曾多么憎恨，而《纽约时报》直到其中一架飞机在1960年被击落以前，始终没有刊登这个事实。请看，记者的良心、意志和诚实究竟跑到哪里去了？对于这种现实，赖斯顿作了这样的结论：外交官是“记者的通讯员，记者则是外交官不付报酬的义务情报员”。

在美国，报纸、广播、电视对于涉及外交政策的报道是根本无法表现自己的意志、智慧、良心和诚实的了。那末，最能表现报纸意志、智慧、良心的评论又怎样呢？1983美国《得梅因纪事报》的退休专栏编辑吾尔·克兰伯尔格强烈地批评了政府材料充斥报纸的社论版。他指出美国报纸的社论版百分之八十的内容都与政府有关，版面几乎被政府材料塞满了。因此，他把美国报纸的社论版称作是政府材料的贩子”。在西方，报纸、广播、电视渗透着曲解、欺骗、造谣，把人们引入歧途。什么“报纸的意志”、“报纸的良心”和“记者的诚实”，统统都是围绕着资本家的需要和意愿。连美国最流行的一种新闻理论——“社会责任论”，也非常明白地供认：“自由是伴随义务的”、“新闻工具要对社会承担责任”。这个责任，不是自由、独立、随心所欲地去承担的，也不是凭着良心、智慧能够办到的，而是要为社会的政治制度、经济制度服务，就是说，要为操纵、支配新闻工具的财阀、寡头们服务。上述种种事实，正象列宁曾经尖锐指出的那样，“在全世界上，凡是有资本家的地方，出版自由就是收买报纸、收买作家的自由，就是暗中收买、公开收买和制造有利于资产阶级的‘舆论’的自由。”（《列宁全集》第三十二卷，第492页）。如果真有“报纸的意志”、“报纸的智慧和良心”的话，那也只不过是它们巧妙地表现资产阶级的意志和政党的观点而已。资产阶级所惯用的手法，就是以客观、公正、不偏不倚的面孔出现。“一再说谎来‘给人们留下某种印象’”，越是反动的报纸、广播、电视，越伪装得十分巧妙。它们千方百计取悦于群众，采取各种各样的形式迎合、诱惑群众，从而瞒天过海，偷运私货，以假乱

真。1981年美国出版的《今日电视》杂志，刊载了一篇署名约翰·波特的文章，就曾经揭露过这种实质。作者在文章里说：“在称作《60分钟》的新闻节目里，记者常常敢于大胆揭露社会弊端，但它们却很少或根本不去探寻这些社会弊端的根本原因……节目制作人和报道者都怕这样做会带来麻烦。电视特写报道也因而受到影响，产生一些毫无意义、但却可以转移人们的注意力，使人赏心悦目的节目。其结果，使得社会弊病的受害者感到和现实相去甚远，因而轻信许多特写记者那套‘暴露的缺陷容易克服’的明显的骗人的把戏。有些特写报道甚至劝戒公众不要把这些弊病和整个社会联系起来，而且极力对人们隐瞒着一个实质性的问题，即阶级的差别。”资产阶级的报纸、广播、电视明明是在用资产阶级的思想、观点影响、毒害人们，腐蚀、污染社会，却冠冕堂皇地说什么“尊重你的‘被告知’的权力”；明明是在传播、扩散暴力、色情和盗窃的瘟疫，却美其名曰：“导泄”，具有“精神卫生价值”。这是何等荒唐！这种用虚伪的无党性掩盖着十足的党性的欺骗性，不恰恰表现出资产阶级新闻工作的党性吗？！

无产阶级新闻工作的党性

报纸、广播、电视在无产阶级手中，是无产阶级用来教育、鼓舞工人阶级和人民进行革命斗争、建设社会主义的最强大的现代化工具。马克思、恩格斯在《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》中说：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的

整个局势，能够使人民和人民的日报发生不断的生动活泼的联系。”（《马恩全集》第七卷，第3页）。在长期的报刊实践活动中，马克思、恩格斯、列宁、斯大林曾经提出无产阶级新闻工作的党性原则，要求报刊做到：坚定地站在党和人民的立场上，自觉地同党和人民同呼吸，共命运，而不是以旁观者的态度对待一切事物；坚持马克思主义方针，传播真理，阐明策略原则，而不允许非无产阶级思想去影响人民、污染社会；坚持党的领导，严格遵守党的组织纪律，而不准同党闹独立性。这些就是从马克思、恩格斯创办《新莱茵报》开始不断确立起来的无产阶级新闻工作党性的基本内容。这些原则，已经成为无产阶级新闻工作的优良传统。毛泽东、周恩来、刘少奇等同志，也都十分重视报纸、广播、电视，始终把新闻工作看成是党领导人民进行革命斗争不可缺少的强大武器，是党联系人民群众最有力的工具。在他们亲自从事和领导新闻工作的实践中，提出了许多新闻理论方面的问题，成为中国党的新闻工作原则，丰富和发展了马克思主义新闻理论。其中，党性原则是第一个也是最根本的原则。

“新闻事业是我们党的事业中不可分割的一部分。我们的新闻宣传所以在人民群众中享有崇高的威信，最主要的是由于我们的新闻宣传总是最迅速、最广泛地把党的路线方针、政策传播给人民群众，最忠实地反映人民群众的切身利益，使人民群众认识自己的利益，团结起来，为自己的利益而奋斗，这就是我们新闻工作的党性原则。”（《纪念毛泽东同志诞辰九十周年全国新闻学术讨论会开幕词》）。党的十二次代表大会通过的新党章，总结了历史经验，提出了三项基本要求：一、思想上政治上的高度一致；二、全心全意为人

民服务；三、坚持民主集中制。这三项基本要求，也是新闻工作应该遵循的党性原则。无产阶级新闻工作的党性，包含着很多方面的具体内容，其最主要的有以下几点：

（一）坚持马克思主义

坚持党的统一，保证思想上政治上的高度一致，这是全党的光荣职责。作为“党的思想领导者”的报纸、广播、电视，必须在思想上政治上同党保持一致，也就是要在马克思主义的思想路线上保持一致。坚持马克思主义，这是无产阶级新闻工作的生命线，是保证无产阶级报纸、广播、电视纯洁性的根本问题。

1879年，恩格斯在给奥·倍倍尔的信中说：“他们一旦被允许把自己的小资产阶级观点一点一点地偷运到党的机关报中，这对我们来说，就等于这个机关报干脆已经停办了……”（《马恩书信选集》第366—367页）。列宁在《〈火星报〉编辑部声明》中明确表示：“我们不打算把我们的机关报变成形形色色观点的简单堆砌。相反地，我们将本着严正的明确方针办报。一言以蔽之，这个方针就是马克思主义”（《列宁全集》第四卷，第316页）。在《给编辑部的信》中，列宁还说过：“我们认为，工人创办自己的报纸是为了捍卫马克思主义，不是为了让它按照资产阶级‘学者’的心意来歪曲马克思主义。”（《列宁全集》第二十卷，第81页）。

党性是报纸、广播、电视的旗帜，这旗帜就是马克思主义。坚持马克思主义，就是要以马克思主义为指导方针，无条件地宣传党的纲领、路线、方针、政策，进行共产主义最高理想的教育，使报纸、广播、电视成为“能够以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地”（恩格斯：《就〈工

人报》改为日报一事给奥地利工人的贺信》，《马恩全集》第二十二卷，第590页），真正成为无产阶级的思想中心。

(1) 报纸、广播、电视的新闻报道、新闻评论，都要用马克思主义的立场、观点和方法去反映、解释、阐述、论证各种社会现象和自然现象；在任何事变的时候，要坚定而明确地表明自己的态度，并且要结合当前实际生活中的新情况、新问题、新经验，进行科学社会主义——共产主义的教育。

共产主义是无产阶级新闻工作党性的灵魂。恩格斯对共产主义做过这样的说明：“共产主义不是学说，而是运动。它不是从原则出发。被共产主义者做为自己前提的不是某种哲学，而是过去历史的整个过程，特别是这个过程目前在文明各国的实际结果。”（《马恩全集》第四卷，第311—312页）。共产主义是无产阶级的整个思想体系，同时又是一种新的社会制度。建设共产主义制度是我们的伟大理想，共产主义并不是远不可及的、虚无缥缈的，而是我们正在从事的事业，它活生生地存在于我们身边和我们的活动之中。无产阶级新闻工作在宣传这一伟大理想方面当然可以和应该发挥重大的作用。但是，如果不能在新闻报道中生动形象地反映出为实现这一理想而进行现实斗争的新人新事和新的创举，给人以鼓舞、激情，而是堆砌一些响亮而空洞的大话，这就无异于在亵渎这种党性。

(2) 报纸、广播、电视“是在群众中进行马克思主义的宣传鼓动的主要手段”（《列宁全集》第十八卷，第202页），应该加强马克思主义理论宣传，在人民群众中间普遍宣传科学社会主义学说。