

工 · 商 · 管 · 理 · 精 · 要

宏观经济

THE ESSENCE
OF THE ECONOMY

© J·G·纳理斯 D·帕克 / 著



信 出 版 社 西蒙与舒斯特国际出版公司

工商管理精要

宏观经济学

J·G·纳理斯 D·帕克 著
刘文军 译



中信出版社



西蒙与舒斯特国际出版公司

图书在版编目(CIP)数据

宏观经济/(英)纳理斯、(英)帕克著;刘文军译.北京:中信出版社,1998.2

(工商管理精要)

书名原文: The Essence of The Economy

ISBN 7-80073-171-5

I. 宏… II. ①纳… ②帕… ③刘… III. 宏观经济 IV. F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24592 号

Joseph G. Nellis & David Parker: The Essence of The Economy

Authorized translation from the English language edition published by
Prentice Hall International (UK) Ltd.

Copyright© Prentice Hall 1996.

All rights reserved. For sale in China only.

本书中文简体字版由中信出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司合作出版, 未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

本书封面贴有 Prentice Hall 防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 翻印必究。

工商管理精要

宏 观 经 济

著 者	J·G·纳理斯 D·帕克	开本	850×1168mm 1/32
译 者	刘文军	印张	8
出 版 者	中信出版社	字数	172 千字
	西蒙与舒斯特国际出版公司	版次	1998 年 2 月第 1 版
承 印 者	北京印刷一厂	印次	1998 年 2 月第 1 次印刷
发 行 者	中信出版社 (北京朝阳区 新源南路 6 号京城大厦 邮编 100004)	书号	ISBN 7-80073-171-5 F·123
经 销 者	新华书店北京发行所	批号	京权图字 01-97-0831
		印数	00001-10000
		定价	17.00 元

版权所有·翻印必究

中文版前言

搞好企业，人才是关键。培养大批高素质经营管理人才，是把建设有中国特色社会主义事业推向 21 世纪的必要条件。为此，中共中央组织部和国家经贸委联合发出了《“九五”期间全国企业管理人员培训纲要》。《纲要》提出：“九五”期间对企业管理人员普遍进行一次工商管理培训，国有企业，特别是大中型企业领导人员及其后备人员，“九五”期间都应参加不少于三个月的工商管理培训。据此，中信出版社为满足社会的需要，和西蒙与舒斯特国际出版公司联合推出了《工商管理精要》系列丛书。

本丛书原版是九十年代以来在西方出版发行的新作，简明系统地介绍了工商管理的各个方面。他山之石，可以攻玉。出版本丛书是为了介绍市场经济条件下的现代企业管理知识，为创建新型企业和现代管理体制提供经验，为改进和提高现有企业的经营管理水平提供借鉴，为我国正在成长的新型企业家和专业管理人员提供新知识。

现代工商管理体系庞杂，涵盖广泛。无论关于企业经营管理活动的研究，诸如战略、计划、组织、领导、生产、营销，还是涉及人员、资金、财务、信息的管理，都属于管理学的范畴。本丛书选择了管理学的主要领域和我国读者感兴趣的课题，分两批出版，第一批十种是：《财务会计》、《财务管理》、

《管理会计》、《人员管理》、《战略管理》、《竞争战略》、《国际商务》、《经营管理》、《组织行为学》和《信息系统》；第二批十种是：《宏观经济》、《经营经济学》、《国际货币》、《市场营销》、《服务营销》、《营销调研》、《兼并与收购》、《小型企业》、《人力资源管理》和《有效沟通》。本丛书主要特点有三：一是针对性，为适合我国读者的实际需要，经专家遴选推出，益于培训辅导使用。二是实用性，丛书介绍了战略、商务、人事、财会、营销、并购诸方面的实用知识。三是简约性，丛书每册十余万字，深入浅出、言简意赅，并配有适当的图表与实例，易于读者学习掌握。

本丛书第一批推出后受到广大读者的首肯和好评，为回报社会各界的厚爱，我们又精心出版了第二批，以飨广大读者。本丛书的出版得到了中国国际信托投资公司领导和同仁的热情支持，得到了各位译者、审校者的鼎力帮助，借此一并谢忱。我们企盼本丛书对我国企业的管理者、专业人员、大专院校师生和对此关心的广大读者有所裨益。

中信出版社

一九九八年二月

第一版前言

随着企业日益具有竞争性，越发具有活力，以及日益走向全球市场，管理者日益急切需要了解外部经济环境所发生的变化。“企业不是一个孤岛”，管理者不能忽视外部经济条件变化的重要性。一切工商活动都是在这样一种条件下进行的。但这些条件并不总是有利的——想一想当新闻报道中出现利率、通货膨胀和税收增加的消息，或英镑不稳的消息时，董事室出现的恐慌（在不同程度上）就知道了。之所以会出现这种恐慌，简单说就是这些事件超出了董事会成员和管理者的控制能力。企业也许会感到它们更有能力控制内部的事情，如价格政策、产量水平、营销费用、研究与发展等等，但一个不可逃避的事实是，没有一个企业能够控制它的外部经济环境；但正是外部环境的变化导致了众多企业的关闭。

认识外部环境对企业决策的重要性是一回事，但要对它作出反映则完全是另一回事。在一个充满活力的经济环境中，企业要想作出稳健的决策，管理者必须对各种经济关系及其对企业的影响有一个清醒的认识。例如，如果利率上升，汇率、消费支出、储蓄和价格等等会有什么反映？企业将要承受的后果是什么？再如，经常项目国际收支的下降，对汇率、利率、税收等等会产生什么影响，最终，对经济增长的影响是什

么？

本书的目的就是提供一幅清晰和简明的图画，说明经济运行的方式，以及为什么不同的政府会采取不同的经济政策。本书的对象不是那些对经济学有专业兴趣的人，而是那些对宏观经济环境感兴趣的人。特别是，由于每个企业都要受到经济事件的直接影响，因此，每个管理者都会发现本书是有用的。此外，由于经济学在很多专业管理课程中都是必修课，学员们，包括那些攻读工商管理硕士（MBA）、攻读管理研究文凭（DMS）课程的人，以及参加继续教育课程的实习经理们，会发现本书对他们也是具有吸引力的，因为企业的经济环境是这些课程的一个不可缺少的重要内容。本书也适合那些在高等院校学习工商和一般经济学课程的学生用。更一般地说，本书意在管理者和经济学家之间建立一座“沟通的桥梁”，为此我们尽量避免引用难懂的术语和深奥的论证。

我们要感谢我们的秘书克里斯蒂·威廉姆斯（Christine Williams），是她为我们打印了各章草稿。她遇到的是两个催要任务的作者，但在这种情况下她还能保持愉悦的心情，这一点使我们感到惊讶。我们还要感谢我们的同事弗兰克·费斯韦克（Frank Fishwick）博士和阿德让·巴克莱（Adrian Buckley）教授，感谢他们在本书写作过程中所提供的咨询和许多有用的建议。还要感谢那些近年来参加克兰菲尔德（Cranfield）管理学院学习的学生和经理们。他们在课堂上的精彩讨论对我们写作本书是一个鼓励，也许更重要的是，这种讨论使我们得以抓住关键的问题和题目。

最后，我们要感谢我们的家庭所给予的支持。无论怎么

说，本书都是大家共同努力的结果，因此，我们要将本书献给她们。

约瑟夫·G·纳理斯、大卫·帕克
于克兰菲尔德管理学院

第二版前言

自从本书第一版问世以来，国内和国际宏观经济环境都发生了很大变化：主要工业化国家经历了一个从繁荣到萧条（boom-to-bust）的经济活动周期（特别是在英国和美国）；出现了一些新的贸易集团（最引人注目的是北美自由贸易联盟——NAFTA）；英国于1992年离开欧共体汇率机制，但在这前后该机制实现的迫切性日益加大；在中东欧艰难地推进自由化和市场化进程的同时，德国实现了统一。与此同时，远东新兴工业化国家和地区经济继续繁荣，包括中国在内的一批发展中国家紧随其后。信息爆炸和日益增多的技术转让改变了各国的经济结构和相对竞争地位，世界经济力量的平衡正在迅速变化，而且这种变化仍将持续下去。

正是在这种背景下，我们写出了本书第二版。本书不可能包容近年来所有重大变化的细节，但我们利用这一机会对第二章从头至尾进行了重写，并把重点从英国移到国际环境的舞台上，在全球经济背景下审视上述诸多变化。本书其余部分大多保持原貌，但所有的例子和统计数字都进行了更新。此外，我们对第十章的案例部分进行了修改，更新了数据，在必要的地方补充了新的资料。

我们要再次感谢克里斯蒂·威廉姆斯为本书第二版所提供的帮助。最后，我们仍要感谢我们的家庭所给予的支持，很多

时候我们不能回家与她们团聚，希望她们能够原谅我们。

约瑟夫·G·纳理斯于克兰菲尔德管理学院

大卫·帕克于伯明翰大学

目 录

中文版前言

第一版前言

第二版前言

一、 导言

1. 企业与经济	1
2. 企业的宏观经济环境	3
3. 经济问题	7
4. 政府与经济	10
5. 政府的经济目标	14
6. 经济目标和工具	15
7. 本书的结构	16

二、 国际经济的发展

1. 国际经济表现：历史的透视	17
2. 全球经济表现的动力	22
3. 90 年代的国际经济表现	28
4. 全球经济的未来挑战	35
5. 小结	37

三、 经济流量

1. 经济流量的含义	38
2. 经济活动的测定	40

宏观经济

3. 经济活动计算中的问题 44

4. 国民收入项目的编制与使用 47

5. 国民收入决定模型 49

6. 小结 56

四、国民收入决定

1. 国民收入决定的含义 58

2. 凯恩斯学派与货币学派 58

3. 总需求的构成 60

4. 消费支出与储蓄 61

5. 投资支出 65

6. 政府支出 66

7. 出口和进口支出 68

8. 通货紧缩和通货膨胀缺口 70

9. 总需求变动影响的测定：乘数 76

10. 国民收入乘数的重要性 79

11. 加速器原理 80

12. 经济周期 82

13. 小结 85

五、宏观经济管理之一：财政政策

1. 财政政策的含义 87

2. 校正总需求存在的问题 90

3. 公共财政 92

4. 政府借款..... 102

5. 对财政政策和赤字财政的批评..... 104

6. 小结..... 108

六、宏观经济管理之二：货币政策

1. 货币政策的含义	109
2. 货币主义的原理	110
3. 货币供给的测定	114
4. 货币供给的目标	123
5. 对货币主义的批判	128
6. 货币政策对企业的影响	136
7. 小结	137

七、供给经济学

1. 供给经济学的含义	139
2. 供给经济学的原理	141
3. 供给经济学的实践	147
4. 小结	160

八、国际贸易

1. 国际贸易的含义	161
2. 比较优势原理——对自由贸易的论证	163
3. 对自由贸易的进一步论证	168
4. 国际贸易中的保护主义	169
5. 国际收支	176
6. 对经常项目不平衡的管理	181
7. 小结	183

九、汇率政策

1. 汇率政策的含义	185
2. 汇率制度	186
3. 汇率制度比较	195

宏观经济

4. 汇率的决定 200

5. 汇率与国际收支 204

6. 汇率与企业 207

7. 小结 209

十、案例

1. 经济活动决定 210

2. 通货膨胀和失业的关系 212

3. 欧洲经济与货币联盟的前景 217

4. 国际债务危机 221

5. 美国孪生赤字分析 225

6. 货币、产量、价格和利率之间的联系 230

7. 英国经济展望 232

一、导 言

1. 企业与经济

一个企业的成败，在很大程度上取决于它的管理者如何运用财务控制、营销战略、产品设计及研究与发展等手段。成功的企业往往花费大量的时间和精力来保证决策的正确性，这是因为企业生存在一个竞争的环境中，需要把最大的注意力放在劳动力、生产线、车间以及那些直接竞争者身上——这些都是企业赖以生存的直接环境。这种直接的环境称为企业的微观经济环境（microeconomic environment），它涉及价格、收入、成本及就业水平，等等。

然而，企业的生存环境还有其他方面，其中最主要的是总的社会经济条件，因为每个企业都是这个大系统内的一个组成部分。变化中的社会价值（如自然环境意识）加上社会运动，有力地决定着经济活动，进而决定着由管理者和工人参与其中的企业的行为方式。一个国家的政治和法律框架对企业以及企业经营活动的方式也有重要影响。本书的重点将放在那些对企业有更直接影响的外部经济环境方面，即宏观经济（macroeconomy）方面。与微观经济不同，宏观经济是指企业所处的外部直接环境因素，例如，它涉及一般通货膨胀和就业的变

化，而不是企业本身的产品价格和劳动力的变化。因此，宏观经济学研究的是企业生存其中的国民经济总体，以及越来越具有重要意义的国际经济。

肯定地说，由于每个企业都是更大的经济系统的分子，企业不可能象控制微观经济环境（尽管也许有限）那样控制宏观经济环境。但一个明白无误的事实是，如果企业不能适应变化的和有活力的宏观经济环境，必然遭至失败。然而，有多少管理者能主动去关心宏观经济的主要发展变化呢？有多少管理者能主动去掌握和预测宏观经济的趋势，并相应调整投资和产量呢？有一件事情是肯定的：成功的企业比那些幸存下来的企业更关心外部经济因素的变化。宏观经济的变化最终决定一个国家收入的增长，决定扩大产品需求的能力。低头忙于日常事务的管理者太多了。日常事务是重要的，但成功要求具有批评意识和对未来经济前景的构想。

本书的目的在于为管理者提供有关宏观经济的基本知识，以便他们能够建立起批评意识和构想。这里没有简单的对错答案，我们只是希望为管理者建立一个理解和关心的基础，使他们更多地了解宏观经济的运行方式及其对企业界影响，帮助他们更好地决策。

本章讨论宏观经济环境，后面几章分析宏观经济原理和宏观经济政策。我们还将特别论述当今各国面临的主要经济问题，以及政府为解决这些问题所能够采取的不同政策措施。我们还将讨论处于经济学研究中心地位的经济问题的实质，并引入机会成本的概念。最后，我们对政府在经济中的作用作一个简单的评述。政府究竟应在多大程度上参与经济管理一直是经

济学中有争议的问题。

2. 企业的宏观经济环境

要想确定哪方面的宏观经济环境对企业决策是最重要的并不困难，因为每一方面都很重要。这一点可通过如下方式得到即刻证实，这就是让一组管理者决定下列宏观经济变量的变动是否会对企业产生影响（其中某些变量会比其他变量产生更大的直接影响）：

- 经济增长；
- 通货膨胀；
- 利率；
- 信贷获得与货币增长；
- 总投资；
- 公共支出；
- 税收（个人的和企业的）；
- 总的消费支出；
- 总储蓄；
- 现有经济水平上的工资与收入；
- 就业趋势；
- 进出口和国际收支状况。

这个名单还可以大大扩展，但其真意无非是要说明：企业是生存在一个极为复杂和动荡的环境中的。

此外，所有这些经济变量在某种程度上都是相互关联的。例如，货币的变动会影响利率；税收的变动对公共支出水平以