

当代新闻编辑

DANGDAI XINWEN BIANJI

张子让 著

复旦大学出版社

新闻编辑的当代性

报道的策划

新闻的确认

新闻的梳理

报道的配置

报道的合成

国际互联网对西方新闻圈的影响

新闻学基础教材丛书



526413

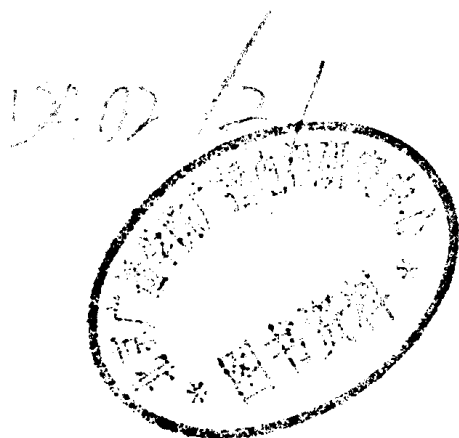


·新闻学基础教材丛书·

526413

当代新闻编辑

张子让 著



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻编辑/张子让著. —上海:复旦大学出版社,
1999.1 (1999.12 重印)
(新闻学基础教材丛书)
ISBN 7-309-02085-5

I. 当… II. 张… III. 新闻工作:编辑工作-教材
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 56686 号

G213
Z Z R

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 10.75

字数 276 千

版次 1999 年 1 月第一版 1999 年 12 月第二次印刷

印数 6 001—12 000

定价 16.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

本书是一本具有当代性、前瞻性的新闻编辑学新编教材。它吸取了新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果,以崭新的视角阐述了新闻编辑工作的基本原理、知识和技能,内容涵盖编辑流程的各个环节,并配置了大量的图例和练习。本书视野开阔,内容清新,既有一定的理论色彩,又有较强的可操作性,可用作大学新闻与传播学科教材、新闻爱好者自学读物,也可供新闻工作者业务进修、提高之用。

目 录

第一章 新闻编辑的当代性	1
第一节 当代新闻编辑工作的特点	1
一、编辑环境复杂化	1
二、编辑取向优质化	4
三、编辑工具电子化	6
第二节 当代新闻编辑人员的素养	10
一、高度的责任意识	10
二、广阔的知识视野	12
三、执著的探索精神	15
思考与练习	20
第二章 报道的定位	26
第一节 报道定位的依据	26
一、媒体因素	26
二、受众因素	28
第二节 报道定位的内容	31
一、政治定位	31
二、业务定位	33
思考与练习	35
第三章 报道的策划	44
第一节 报道策划的概念	44

第二节 报道策划的原则	48
一、取信原则	48
二、立异原则	49
三、应变原则	50
四、集思原则	51
第三节 报道策划的类型	52
一、阶段性报道策划	52
二、专题性报道策划	53
三、即时性报道策划	54
第四节 报道策划的方法	56
一、系统方法	56
二、参照方法	57
三、逆向方法	59
思考与练习	61
 第四章 新闻的确认	 68
第一节 新闻确认的重要意义	68
一、实现报道宗旨的基本保证	69
二、形成报道特色的基本保证	70
三、提升报道水准的基本保证	71
第二节 新闻确认的基本依据	72
一、社会规范	73
二、受众需要	80
第三节 新闻确认的注意事项	84
一、要有全面的观点	85
二、要有平衡的观点	86
思考与练习	89

第五章 新闻的梳理	94
第一节 新闻梳理的下限	94
一、纠正各种差错	95
二、避免各种不当	99
第二节 新闻梳理的优化	101
一、凝聚主题	101
二、凸现精华	106
第三节 新闻梳理的准则	114
一、有稿必检	114
二、有错必纠	115
三、有改必慎	116
思考与练习	119
第六章 新闻的标题	130
第一节 新闻标题与新闻媒体	130
一、新闻标题在新闻媒体中的作用	130
二、新闻标题在新闻媒体中的区别	135
第二节 新闻标题与新闻事实	137
一、新闻标题必须揭示新闻事实	138
二、新闻标题必须符合新闻事实	141
第三节 新闻标题系统的结构	145
一、主体类标题	146
二、从属类标题	153
三、整合类标题	155
第四节 新闻标题的表现方法	157
一、态度层面的方法	158
二、修辞层面的方法	162
思考与练习	179

第七章 报道的配置	191
第一节 综合性配置	191
一、配置要领	192
二、个案分析	194
第二节 同一性配置	196
一、强标识组合	196
二、弱标识组合	200
第三节 延伸性配置	201
一、广度延伸	201
二、深度延伸	202
第四节 解释性配置	207
一、文字资料	207
二、示意图表	208
思考与练习	211
 第八章 报道的合成	 217
第一节 编排设计的价值	217
一、表态功能	217
二、启示功能	220
三、吸引功能	221
第二节 编排设计的原则	222
一、相符原则	222
二、重点原则	223
三、有序原则	224
四、便易原则	226
第三节 版面空间	229
第四节 版面元素	234

一、正文	234
二、标题	235
三、图片	240
四、线条	244
五、色彩	245
第五节 版面编排的方式	246
一、重点式编排	247
二、集中式编排	249
三、对比式编排	249
四、对称式编排	251
五、交叉式编排	253
六、模块式编排	253
七、冲击式编排	255
第六节 版面设计的程序	257
一、了解要求,考虑布局	257
二、计算篇幅,调剂余缺	258
三、画版样	260
四、看大样	263
思考与练习	265
重要补遗 国际互联网对西方新闻圈的影响	272

附录

一、中华人民共和国国家标准标点符号用法	282
二、《新民晚报》读者调查表	292
三、《沈阳日报》版样纸	300
四、北大方正字体总表	301
五、《经济日报》字号与换算表	305

六、《经济日报》花样标题、网纹、花边式样	314
七、五笔字型键盘字根总图	319
八、电子排版菜单功能阵列	320
九、北大方正电子出版系统工作流程示意图	329
后记	330

第一章

新闻编辑的当代性

第一节 当代新闻编辑工作的特点

新闻编辑工作作为新闻报道的整合行为,是伴随着近代报纸的产生而出现的。20 世纪广播与电视的问世,将新闻编辑工作扩展到了电子传媒领域。与近现代新闻编辑工作相比,当代新闻编辑工作的性质和过程没有发生根本性的变化,但在编辑环境、编辑取向以至编辑工具等方面却显示出不同的特点。

一、编辑环境复杂化

编辑环境是大众传媒外围的各种情况与条件的总和,是新闻报道所传播的信息的发源地和目的地。编辑工作既作用于编辑环境,又受到编辑环境的制约。了解和研究编辑环境,是编辑工作的重要内容,也是搞好编辑工作的基本前提。

当今时代,编辑环境充满了变数,出现了更为错综复杂的局面。

从国际上看,世界格局正在走向多极化,各种力量出现新的分化和组合。大国之间的关系经历着重大而又深刻的调整。各种区

域性、洲际性的合作组织空前活跃。广大发展中国家的总体实力在增强。各国人民要求平等相待、友好相处的呼声日益高涨。“和平与发展”已经成为当代的主流。但是,冷战思维依然存在,霸权主义和强权政治仍然是威胁世界和平与稳定的主要根源。

世界经济呈现全球化、一体化趋势。现代化大生产本身的客观规律必然要求实现全球性分工。资本在全球进行优化配置和快速流动。面向世界,直接参与国际分工和交换,广泛开展国际贸易合作,谋求与国际经济的互接互补,是当今经济发展的重要特征。同时,国际产业结构加速重组,产业的知识含量不断增加,经济形态逐渐由工业经济向知识经济过渡。

世界科学技术正在经历着一场伟大的革命。科技的发展和转化速度日益加快;科技发展的方向不仅更加向微观深入,而且更加宏观、系统,走向复杂和综合;科技发展的规模更趋社会化和国际化。在近年信息压缩和网络化新技术推进下,信息科学技术正以它广泛的影响和巨大的生命力风靡全球,成为科技发展史上最辉煌、最迅疾的领域,正形成未来全球经济中最宏大、最具活力的产业。一场汹涌澎湃的信息化世纪浪潮席卷世界。以解决人类面临的人口、粮食、健康和环境等重大问题为目标的生物工程技术及产业取得了突破性的进展,展示了广阔而诱人的前景。在新材料的研制、新能源的开发以及拓展人类新的生存和活动空间等方面,也获得了新的发展。当代科学技术深刻、广泛地渗透到社会的经济、政治、军事、外交、文化和日常生活的方方面面,影响并改变着社会的生产、流通、组织结构、活动方式以及人们的生活和思维方式。

从国内来看,我国社会主义社会处于初级阶段,人口多,底子薄,地区发展不平衡,生产力不发达的状况尚未根本改变,社会主义制度还不完善。这是一方面。另一方面,我国正处在改革发展的重要时期。国家管理正朝着“依法治国”的方向发展,国家建设实施“科教兴国”的战略。经济体制从计划经济向社会主义市场经

济转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变。所有制结构进行调整,公有制实现形式趋于多样化。国有企业改革不断推进,现代企业制度加速建立。经济结构和布局实行战略性调整。分配结构和方式采取按劳分配与按生产要素分配相结合……所有这些历史性的转变,极大地激发了社会主义的生机和活力,已经并将继续给我国社会生活的各个方面带来一系列深刻的变化。由于日趋激烈的国际竞争带来的种种压力,由于深化改革涉及广大人民群众相互关系和切身利益的进一步调整,我国现阶段既是一个逐步走向辉煌的时期,也是一个矛盾和困难丛生的时期。我们面临着改革攻坚和开创新局面的艰巨任务。

与社会环境一样,人类的生态环境也今非昔比。人口膨胀,环境污染,土地沙漠化,粮食短缺,能源枯竭,资源匮乏,已成为困扰人类的世界性问题。1987年,世界环境与发展委员会提出了人类社会要坚持可持续发展的总原则,指出今天的人类不应以牺牲今后几代人的幸福而满足其需要,人类发展既要满足当代人的需要,又不能对后代人满足其需要的能力构成危害。1992年,在里约热内卢召开的世界环境与发展大会上,各国政府取得共识,认为人类必须深刻地认识“人口、资源、发展与环境”的辩证关系,主动地调整自己的经济行为和社会行为,实行可持续发展。我国政府高度重视可持续发展战略,已明确把它列入《国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标》中。随着可持续发展战略的普遍实施,人类现存的生产方式和生活方式也开始发生新的变化。1996年由中国文化书院绿色分院发布的《中国报纸的环境意识》大型调查报告认为,与政府和公众对环境问题的重视相适应,环境报道将成为新的社会热点和新闻热点。

显而易见,当代编辑环境互动和变化的广度、力度和速度都在加大加快。这是社会发展的必然趋势。它催生出无数新闻事实,给新闻媒体提供了更为丰富的新闻源,同时进一步增加了编辑

人员判断和把握新闻的难度。新闻编辑工作既面临新的发展机遇,又面临前所未有的挑战。

二、编辑取向优质化

重视新闻报道的数量,更讲究新闻报道的质量,以质量兴报,以质量兴台,越来越成为我国当代新闻编辑工作的普遍取向。

当今时代,大众传播业空前繁荣。发达国家的报纸尤其是广播和电视向国内外同时扩展和渗透,广大发展中国家的新闻媒体也呈迅速上升之势。在我国,据国家统计局和新闻出版署的统计,到1996年,全国共有公开发行的报纸2163种;广播电台1238座,中、短波发射台和转播台743座,人口覆盖率达83.7%;电视台880座,千瓦以上的发射台和转播台1245座,人口覆盖率达86.1%。报纸、电台和电视台的数量都比70年代增长十几倍。各种新闻媒体面向市场以后,千方百计争取受众和广告主,以求生存和发展。中央媒体地方化,地方媒体全国化,专业媒体社会化,造成绝大部分地区被多级多种多时段新闻媒体重合覆盖。传统媒体的受众群不断被新兴媒体所瓜分,竞争空前激烈,在沿海发达地区表现尤为突出。以广东为例,全国近年有数百种报纸与当地报纸争夺读者。有学者形容报业竞争已进入群雄并起的“战国时代”。面对优胜劣汰的严峻现实,新闻报道粗制滥造无异于自杀,靠某些新闻或某个版面、栏目取胜也愈益困难。唯有实施精品战略,优化新闻报道的整体质量,提高新闻的有效供给率,才能在竞争中立于不败之地。以优质化为取向,由粗放型向集约型转变,是新闻媒体参与良性竞争的必然选择。

进入90年代以来,我国许多新闻媒体纷纷确立质量兴报、质量兴台的方针,尤其在新闻报道方面强调深化内涵,强化特色,培育精品,争创名牌。以1996年《新闻出版报》刊登的一些新闻媒体

的报道设想为例,《人民日报》决定当年开展“精品年”活动,并制订了“以思想深度取胜,以准确把握取胜,以独特视角取胜,以快速反映取胜”的竞争策略。新华社提出在更高层次上强化“信息总汇”的职能。中央人民广播电台要求《新闻联播》节目真正做到“扬独家之优势,汇天下之精华”。中央电视台立志把以新闻为主的第一套节目办成精品频道。《光明日报》、《经济日报》、《工人日报》强调全神贯注抓质量。《新华日报》和《长江日报》明确表示争创国内一流党报。《新民晚报》和《钱江晚报》力求提高新闻报道“含金量”,实施全面突破。《宜昌日报》确定抓强项,创名牌,用正确导向指导提高质量的工作,以提高质量来完成正确导向的任务。所有这些报道设想,尽管语言不尽相同,但都反映了对质量对精品的呼唤和追求。

这种呼唤和追求的势头在 1997 年有增无减。这一年,《人民日报》在回顾总结过去一年写精品、编精品的基础上,编委会提出要进一步开展精品年活动,要把抓精品的口号叫得更响,在全社形成一种人人关心精品、人人争创精品的气氛;同时要把抓精品和抓日常报道质量的提高更好地结合起来,使精品不断涌现,使整个宣传报道的质量稳步提高。新华社提出要充分发挥“消息总汇”的功能,在进一步提高有效信息量的同时,实施精品战略;通过“抓作风,改文风”,经营一批主题重大、来自基层、文风朴实、在社会上能产生重大影响的精品稿件。中央电视台提出集中力量办好第一套精品频道,真正办成以新闻为主的综合性频道,成为中国电视节目精品的“总汇”;同时认真抓好《新闻联播》、《东方时空》等 30 个精品栏目。许多新闻媒体都以“高潮迭起,佳作纷呈”作为新闻报道成功的主要标志。

优质化的取向在操作层面上也表现得十分明显。从我国主流新闻媒体来看,不论报道的运筹,还是新闻的确认、梳理、标题、配置和合成,都越来越注重精加工和深加工。随着编辑流程各环节

奖惩条例的细化和实施力度的加大,想出好点子,编发好新闻,制作好标题,组织好专栏,编排好版面(节目),实现零差错,已成为编辑人员的自觉追求。连以往一些不大被看重的因素也受到关注。最典型的例子是报纸的版式,过去少有革新。近些年不少报社把它当作报纸不可缺少的标志性要素,专门聘请专家进行研究和设计。同样,电视新闻节目的预告,长期是清一色的口播,现在普遍配置了文字和画面,视觉优势更为明显。作为报纸现代化标志之一的彩印,也正在受到越来越多的报社的重视。据 1997 年初中国报协的统计,天天出彩报的报纸已占全国报纸总数的 2%。《人民日报》负责同志近年提出要研究出彩报的学问。有些报社已经开展了色彩学的研究,以提高报纸彩印的效果。

可以预计,随着新闻竞争的日趋激烈,新闻报道优质化的取向将愈益明显,对新闻编辑工作将会提出更高的要求。

三、编辑工具电子化

20 世纪电子技术的迅猛发展,大大改变了新闻出版业的面貌,当代新闻编辑的工具也发生了革命性的变化,进入了电脑操作的新阶段。

在大众传播事业发展史上,有过不少大的技术革新。从胶泥制字到铅合金浇字,从手工印刷到机械印刷,从铅印到胶印,从印刷媒介到电子媒介,从黑白显示到彩色显示——无论排版材料、印刷方式,还是信息载体、视觉效果,都出现过重大的改进甚至划时代的变革。但是就编辑工具而言,长期以来没有多大的变化,还是依靠纸和笔。报纸的编辑自不必说,即使是广播电视的编辑,在处理文字稿件的时候,也是如此。

到了本世纪 60 年代末和 70 年代初,这种情况开始发生变化。美国、英国、联邦德国和日本的一些编辑、记者率先使用电脑写稿

和编辑。80年代初期,美国一些公司研制出几种新的电子出版系统,它们可以使编辑在电脑终端显示器上编排出整个版面。不久,发达国家的许多新闻媒体普遍采用电脑加工稿件和编排版面。

我国从70年代初开始研制电子排版设备。经过北京大学王选教授等专家学者和国内一些单位10多年的艰苦攻关,终于在80年代初推出了举世瞩目的国产电子出版系统。这一系统可以实现汉字和图片从录入、修改、编排到制版的电子化。1986年,《经济日报》首次采用这一系统出报获得成功。当时国外研制的汉字激光照排系统只能排印小样,而这一系统却可以一步到位,排印出整张大样。《经济日报》因而成为世界上第一家采用计算机屏幕组版、整版输出的中文报纸。电子出版系统的使用,极大地改善了编辑和工人的工作条件,极大地提高了报纸的排印质量和出版速度,因而在国内报界得到了迅速的推广。到90年代中期,全国绝大多数报社已经采用电子排版,彻底废除了铅与火,结束了100多年来“热排”的历史。

随着电子出版系统的改进和报业经济的发展,近年来,我国一些主流报社陆续从单纯的激光照排向采编全过程的计算机化迈进。1997年,集编写、排版、检索、传送、电子报纸于一体的更高层次的综合系统开始投入使用。记者用电脑写作、发稿,文字编辑用电脑编稿、发排,美术编辑用电脑绘画、作图,主管编辑用电脑调度、指挥。告别纸与笔在一些报社已基本成为现实,而且发展势头迅猛,超出人们的预料。不少产业报也已经进入这一先进行列。中国产业报协会于1997年提出倡议,把应用计算机采编作为50岁以下的编辑、记者必须达到的岗位要求之一,考核上岗。

在电子领域,划时代信息媒体——国际互联网络的出现,向人们提供了浩如烟海、包罗万象、瞬息万变的信息。其影响之大、范围之广令人难以估计。据英国《泰晤士报》1997年5月7日报道,英国女王的国际互联网址每月访问人次达625万。我国《人民日