

# 迎接信息时代

—价格信息理论与实践文选

国家物价局价格信息中心编

中国物价出版社



中财 B0023560

# 迎接信息时代

CD43/10

——价格信息理论与实践文选

国家物价局价格信息中心 编

中央财经大学图书馆馆藏

总号 391922

书号 F062.15/5

中国物价出版社

(京)新登字第098号

---

**迎接信息时代**

——价格信息理论与实践文选

国家物价局价格信息中心 编

\*

中国物价出版社出版发行

新华书店经销

山东济南新华印刷厂印刷

\*

787×1092毫米 32开 10.75印张 228千字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数：1—3000册

ISBN 7-80070-071-2/F·68

定价：6.00元

## 前 言

价格信息是经济信息中综合性很强、灵敏度很高的部分，随着社会主义有计划商品经济的发展和计划经济与市场调节相结合的经济体制及运行机制的建立，价格信息工作正在全国蓬勃发展。与此同时，在价格信息理论与实践中所产生的一系列问题也亟待总结、研究和探索。国家物价局价格信息中心组织的价格信息理论与实践论文征集活动，目的在于动员物价系统从事信息工作的同志，从理论与实践相结合的角度，集思广益，共同研究、探讨有关价格信息工作中的一些重大问题。这里汇集的48篇文章（不包括国家物价局价格信息中心的两篇文章）是经过各省、市、区价格信息中心初评，最后由国家物价局价格信息中心聘请一些专家、学者审定的。这些文章，基本上反映了价格信息工作者对价格信息理论的认识和实际工作的思考。从这方面来说，它对反映近几年来价格信息理论与实践的发展进程，具有一定的代表性。应当指出的是，我国物价系统的信息工作起步较晚，基础相当薄弱，各地信息工作者多是近几年才刚刚从事这方面工作，因而不可能奢望仅仅通过一次或两次论文征集活动就提高认识水平，甚至写出高质量的文章来。《诗经》云：“嘤其鸣矣，求其友声”。我们现在正是处在这个时候。编辑和出版本书的目的，也正是试图通过各抒己见的方法交流各自的认识，拓宽价格信息工作的思路，共同发展

这一工作。

本书汇集的文章的大部分作者，都是工作在价格信息工作第一线的同志，他们立足本职工作，将他们在实际工作中的初步体会和认识写出来，其中不乏真知灼见，无疑将对解决当前价格信息工作面临的问题，促进物价部门的信息工作发展起到积极作用。但客观地说，整体水平尚须提高，文中有些观点及建议还有待于在实践中检验。

本书遵循从理论到实践、从一般到个别的原则安排文章顺序，中间有所穿插。全书大致包括五个方面：价格信息一般理论；价格信息工作在物价管理工作中的地位、作用及其职责和任务；价格信息系统的发展方向和建设目标，实现这一目标的条件、手段、问题以及对策；物价部门在现有条件下加快信息工作发展步伐的思路和策略，如何建立有效的价格信息监测体系和价格信息网络；探讨如何积极稳妥地开展为工商企业提供价格信息服务及其方式、手段。为了能如实反映作者的思想认识水平，我们尽量保持每篇文章的原来面貌，只在个别内容和文字上有所修改。

由于水平有限，时间比较仓促，本书的编辑工作肯定有不少疏漏之处，敬请广大读者指正。

编者

1991年7月

# 目 录

- 信息和信息处理..... 李荣俭 ( 1 )
- 关于信息市场的研究..... 杨文彪 ( 11 )
- 价格管理与价格信息..... 唐 环 ( 24 )
- 价格信息略论..... 张福增 ( 31 )
- 商品经济愈发展 价格信息愈重要..... 王庆华 ( 37 )
- 新时期价格信息工作我见..... 王明善 ( 42 )
- 加强价格信息建设是实现物价管理现代化的  
基础..... 朱友明 ( 49 )
- 强化信息工作为 物价部门转变职能服务  
..... 赵杏芬 刘增玉 ( 58 )
- 物价系统开发利用价格信息的优势..... 李荣青 ( 65 )
- 对价格信息工作的再认识..... 吴亮灿 ( 71 )
- 加快价格信息事业发展的思考..... 霍泽民 ( 81 )
- 加强价格信息工作三题..... 林联捷 ( 88 )
- 价格信息工作要从“四性”抓起..... 陈建强 ( 95 )
- 价格信息要为振兴经济服务..... 陈福建 ( 102 )
- 我国的价格信息工作会有更大发展..... 鹿铁坚 ( 108 )
- 价格信息工作必须加快发展步伐..... 周先米 陈 志 ( 113 )
- 开发价格信息和提高信息质量..... 贺义旺 ( 121 )
- 提高价格信息工作质量四愿..... 卢春江 ( 125 )
- 建立高效的价格监测反馈系统..... 周学生 ( 129 )

开发预测性信息刍议·····	李培之	(135)
价格决策信息的特征·····	赵凌秋	(142)
我国价格信息系统的发展方向和建设目标 ·····	郑云波	(146)
建设有专业特色的价格信息系统·····	胡桐德	(153)
价格信息的分类问题·····	苟止法	(167)
价格信息的收集、整理与传递·····	丁照华	(171)
价格信息的分析方法·····	刘旭东	(179)
试论价格信息加工方法·····	邹俊	(184)
如何提高价格信息的有效性·····	何兆奇	(188)
运用企业管理的科学方法完善价格信息工作 ·····	李亚平 傅银珠 刘华	(191)
价格信息系统自动化问题浅议·····	尹霖初 李得源	(198)
加强价格信息网络建设探讨·····	赖新江 程列	(206)
价格信息网络完整化及其他 ·····	朱乃澍 孙昌林 金建安	(213)
物价系统计算机网络建设初探·····	卢在胜	(220)
按有计划的商品经济要求开展价格信息服务 工作·····	杨一民	(225)
价格信息服务的多方位合作问题·····	时春光	(229)
拓展价格信息服务工作的思路·····	罗铁坚	(238)
运用价格信息为企业经营服务·····	赵柏年 韩志凡	(244)
企业开发利用信息的现状及需求意向 ·····	王庆雯 陈军然	(249)
价格咨询的方法及步骤 ·····	储亚平 李小平 张毅 陈军然	(258)

价格信息咨询服务的程序·····	李小平	(266)
价格信息咨询工作应该加强的方面·····	赵红波	(270)
当前价格信息服务中存在的问题及改革设想 ·····	杨 兵 田永礼	(274)
价格信息刊物的发展方向·····	李文江	(282)
如何办好有特色的信息刊物·····	张大烈	(288)
价格信息在地方价格管理中的地位和作用 ·····	田祖明 龙祖炎	(291)
昆明市价格信息管理现状及发展设想 ·····	李加坤 胡 琦	(298)
县级价格信息工作探索·····	王东宏	(308)
从中越边境贸易看价格信息在对外开放中的 地位和作用·····	程曙辉	(314)
美国农业部的流通信息工作·····	秦成华	(321)
价格信息有偿咨询服务探讨·····	王家军	(327)



# 信息和信息处理

李荣俭

当今的世界已进入信息时代。一个国家、一个社会、一个民族掌握信息多少，从某种意义上看，已经成为文明进步与愚昧落后的重要标志。作为从事信息工作的干部，必须从理论上掌握这门科学知识，从工作上锐意改革，探索出一条开展信息工作的新路。没有先进的理论，就没有先进的行动。要探索出一条开展信息工作的新路，必须首先弄清什么是信息，什么是信息科学，信息有哪些种类。

## 一、信息的概念

什么叫信息？要弄清这个问题，必须从信息的本质入手，从哲学的角度加以高度的概括。从信息是物质的普遍属性的本质出发，可以把信息概括为：信息是物质世界万物之间相互联系、相互作用、相互交换的内容，是各种事物变化特征的最新反映，也是事物状态经过传递后的再现。正如1985年《新闻学刊》第三期《论新闻与信息》一文中说：“信息是物质的普遍属性，世界是无穷的，信息也是无穷的。在人类还没有出现以前，万物也在相互作用、相互联系，也

在相互交换内容——发生信息和接受信息。在人类社会产生后，即使在科学技术高度发达的今天，也仍然会有人类认识所无法达到的领域，这里面也有变动的信息。”给信息下这样一个定义，就是在唯物主义的基础上，准确地反映了信息最基本的特征。

第一，上述信息定义体现了唯物主义的观点。既肯定了信息是物质的普遍属性，又没有简单地把信息说成物质实体。用辩证法的观点，可以把物质分为三个层次：物质实体、物质运动、万物之间的相互关系。关系本身不是物质实体，但万物之间的相互联系、相互作用确是物质的。

第二，上述信息定义集中反映了信息的发生、传递、接受和反馈的全部过程。没有信息的发生、传递、接受，就没有信息的再现或叫反馈。凡是被我们认识和传播的信息，都是处在过程之中。

第三，上述信息定义便于掌握信息的特征。把信息定为是万物之间相互联系、相互作用的内容，事物变化特征的最新反映，突出了信息可表征性，把信息定为“经过传递后的再现”，反映了信息的差异性。

第四，上述信息定义，既说明消息、知识、情报是信息所包含的内容，又区分了消息、知识、情报自身的含义。

第五，肯定了信息的本质是事物的普遍属性，澄清了用唯心主义观点解释信息是错误的。

## 二、信息的种类

信息源是永无休止的，各种信息源又具有各自不同的特

征，这就构成了各种各样的不同信息。信息的种类如何划分，也各有不同的主张。有人主张按信息的物理特性划分，把信息分为视觉性信息、听觉性信息、嗅觉性信息等。还有人主张按信息的规律性划分，把信息分为常规性信息和偶然性信息。我认为按信息自身的特征划分信息的种类是合适的，便于人们认识和运用。

按信息自身特征划分信息的种类，通常都分为两大类：一类是自然信息，一类是社会信息。自然信息是物质信息源发出的信息；是以自身的属性或运动状态为内容的。自然信息按其物质性又可分为非生命界和有生命界。社会信息是以人所参与的一切活动、社会中的一切事物的性质状态为内容的，同时还包括人类以思维对象的状态、思维内容及思维结果为内容。无论是自然信息，或是社会信息，如按信息自身的特征划分，可分为经济信息、政治信息、科技信息、文化教育信息、人才信息、遗传信息等等。

什么是经济信息？经济信息就是社会经济客观发展过程中不同特征的反映，是经济管理人员对解决某项经济任务有价值的，能够被接受和理解的信息和知识。1984年《人民日报》在一篇社论中阐述得更为通俗：经济信息就是经济活动中的新情况、新消息、新动向、新数据和新知识。这种信息在生产、流通和消费中是经常存在的。比如党的十一届三中全会以后，中央提出要实行“三多一少”的流通体制，这就出现不少新的情况。诸如：从事第三产业的个体户迅速增多；国营企业在竞争中受到冲击，有些倒闭，有的却壮大、发展；一些中小企业实行了经营承包责任制等。这些都是经济体制改革以后，社会经济发展的客观反映，是“对外开

放，对内搞活”的需要，是有价值的重要经济信息。

经济信息有许多种类，比如生产性信息、需求性信息、销售性信息、金融性信息、技术交流信息、体制性信息、结构性信息、物价信息等。

什么叫价格信息？

价格信息是商品价值和价格运动的直接或间接的表达。通俗地说，价格信息就是关于商品价格及其形成和变化的消息、情报、知识。

价格信息包括的范围很广，大致可分以下几个方面：

1. 价格政策信息。主要内容有：价格的理论、模式。有关价格的方针、政策、法规、措施，以及重要的定价与调整等等。

2. 价值量变化信息。主要内容有：成本价格、工资、税收、利息、利润、地租等变化情况，以及凡是引起这些情况变化的各种因素。诸如：科学技术的新发展，产品的更新换代；新设备、新材料、新技术的应用；劳动生产率状况；工资政策与水平；资金和设备利用率，以及原材料消耗定额、固定资产折旧等情况，

3. 价格动态信息。主要内容有：定价的原则与方法、价格及其变化、各种资源情况、市场供求、货币流通状况、消费结构、消费习惯与爱好的变化、人们的购买力和心理状态，以及对上述情况的预测等等。这类信息是最基本的、最直接的、最敏感的、变化频繁的价格信息。

### 三、信息的特点

信息的含义非常深刻，应用已经很广泛。虽然不同的信

息有不同的特征，但从信息的属性、运动过程、形态和功能等方面考察，还有许多共同的特点。

第一，可塑性。信息来自物质与客观事物中，有一些是客观世界的机械反映，有一些则不然。尤其是社会信息是经过人脑加工、整理、编辑之后的知识和消息。同样的原始信息素材，根据不同需要可以组合成不同的信息资料，作为制定政策和作出决策的依据。而且，原始素材经过不同人的加工、整理、编辑，得出的知识和消息也不一样，因此说，信息自身是存在可塑性的。

第二，有效性。在现实生活中，尤其是经济活动中，情况是瞬息万变，“抽足再跃，已非前”。因此，捕捉变化了的有意义的信息，信息才有价值。即便是运用反映历史状况的静态信息，也应着眼于为当前的经济改革服务，使信息产生价值，变成财富，达到传播和利用信息的目的。除了在时间上应及时外，信息还有适用性和针对性。比如，海南岛的大气变化对黑龙江就没有适用性；反过来，黑龙江冬天的服装款式的变化对广东、云南就没有用。这是就使用而言。针对性也很重要，比如有人因某件事服毒自杀了，这在社会上并没有普遍性，即使作为消息发了，也没有多大的针对性；反过来，青海一妇女望子成龙，因孩子学习问题误伤了孩子，导致孩子死亡，这在全社会就有针对性了。

第三，可储性。信息是经过加工、整理和编辑后得出的知识和消息。它可以像物质商品一样储存起来。它们既可以帮助人们回顾历史、总结经验，也可为后人制定新的方针政策，提供有参考价值的知识、资料。

第四，传输性。信息是借助于文字、图像、磁带、电

波、磁盘等载体传递到社会生活的各个角落。现代科学技术，尤其是信息通讯技术的发展，使信息传输的速度大大加快，时间大大缩短。只要有信息就可以传输，在人类社会发展的作用，就会得到极大的发挥。

第五，可分享性。信息在当今的社会已成为一种商品，它可以用来进行交换。然而，信息产品的交换过程与物质商品的交换过程相比有明显的区别。一般商品交换，卖者得到货币，就失去了商品及对商品的所有权。而信息商品则不同，信息向用户出售后并不意味着自己就不再拥有这类信息了。而且，任何人、任何单位都可以用信息来为自己服务，这就叫作可分享性。

第六，探索性。信息面向未来，预测前景，展示事物的发展趋势。比如，某某工厂改革劳动人事制度，干部实行招聘制，工人实行合同制；又如，某某企业包给个人经营，企业起死回生等。这些信息就具有探索性。

#### 四、信息的处理

信息处理的过程，从一定意义上说就是信息工作的全过程。同样一条有价值的信息，处理得好，被用户利用就能变成财富；处理得不好，即使传播出去，也不会有更大的效果。由此可见，信息处理在整个信息工作中居举足轻重的地位。

##### 1. 信息处理的目的

搜集的信息需要加工处理，这是尽人皆知的。信息所以要经过处理再发布，目的就是要提高信息的质量。随着现代科学技术和社会主义商品经济的发展，信息量急剧增长。但并不是所有的信息都有用，就是有用的信息，不按照我们的

需要去加工处理，信息的效能也很难发挥。因此，信息处理已经成为信息学的重要内容之一。

## 2. 信息收集是信息加工的基础

俗话说：巧媳妇难做无米之炊。信息处理的第一道工序是收集信息，有了信息才能进行加工处理。如果搜集的信息是失真的，不管你怎么处理，最终还是假的，不能用。如果搜集的信息质量低，价值小，任你怎么加工，信息价值也是不能大的。如果搜集的信息时效性不强，经过加工处理后业已失效，发布出去也是“马后炮”，没有用。由此可见，信息收集是信息加工的基础。

## 3. 信息搜集的科学程序

(1) 了解需要。在进行信息收集工作之前，要通过自己服务对象的介绍、部署任务，或对其进行调查、访问、学习等途径，了解有关方面对信息的具体需要；掌握上级领导机关的方针、政策、指示、工作部署和有关决策者的思想脉搏；掌握本地区、本部门的工作计划、工作情况和急需解决的问题。此外，还应对外地区、外部门或某一行业、某一学科的现状、动向及其发展趋势有所了解，从而使信息收集有针对性。

(2) 确定收集信息的内容。信息收集内容，即信息收集的具体范围，这是由信息收集者的服务对象的需要决定的。只有按需要来确定信息收集内容，才有利于工作的开展。

(3) 选择信息来源。选择信息来源即确定自己的信息收集对象，也就是决定到什么地方去收集，才能获得适合需要的信息。

价格信息直接产生于生产、流通和消费。因此，生产、流通、消费的业务实践是价格信息的第一来源。这个信息源具有鲜明的特点。首先，它们所提供的是原始信息，内容充实，可靠。荀子说：“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之。”意思就是说，人们对客观事物的认识 and 了解，总离不开社会实践。越接近实际，你所接受的信息越真实。其次，它们传递的价格信息的方式最直接、最迅速。在通常的情况下，人们大都通过间接渠道获得价格信息。间接信息来源，包括报纸、书刊、文献、内部资料和各种统计报告、统计出版物、数据库以及电子信息网络等。这其中最基本、最常见的是报纸和电台。

(4) 确定恰当的信息收集方法。信息的内容与来源不同，其收集方法也多种多样。方法恰当，就能收到事半功倍的效果。常见的收集方法有原始记录法、文献收集法、观察法、调查法等。

#### 4. 信息加工的规范要求

信息加工是信息处理的基本内容和主要环节。所谓加工，就是把收集到的信息按科学的程序，进行分类、计算、分析、判断、编写，使之成为准确、真实的信息资料，以便传递和储存。

信息加工的第一步，对原始信息进行鉴别。对原始信息进行鉴别，一般都采取分析法、核对法。第二步，对原始信息进行筛选。第三步，对原始信息进行提炼。第四步，加工后的信息资料要经过检验，对其真伪情况进行鉴别。

信息资料的编写要简明、真实、科学。

编写信息的具体内容和过程是：A. 分类，就是梳辫子，



将原始材料按问题、时间、目的要求排成程序。B.比较，就是分析，使原始信息增殖。C.计算，即按一定的方法对数据状态的信息进行加工运用，从计算中得出所要的新数据。D.判断，就是对信息的准确性、可行程度进行鉴别。E.编写，就是按照简明、准确、科学的要求写成信息。

### 5. 信息传递的基本程序

信息传递，就是信息从信源生成发出后，凭借一定的传递媒介，通过一定的渠道传到信宿，为信息接收者所获得的过程。这个过程，实际上就是信息传递的基本程序。

信息类别不同，传递的特征也不同。一般信息传递，如自然界中物质运动信息传递，是一种自发的无目的的传递，带有极大的盲目性；其传递渠道往往是自发形成的，它的运动过程也是自发进行的，并没有规定的传递方向和目标，不受人的控制，不存在传递的有效性问题的。而社会信息如政治、经济、文化、教育等方面的信息，则是为了人类某种特定目的而进行的；在传递过程中，人类为了更好地实现特定的目标和任务，研制和创造出适合于不同信息传递的渠道和媒介，严格规定其信息传递渠道；信息的运动过程无论在时间上或空间上都受到人们有目的的控制；其传递要讲究有效性，要求具有一定速度，符合一定质量要求，防止传递中的信息失真，并要求以最小费用达到传递更多信息等。

### 6. 信息传递的手段

我们的传递手段很落后，基本上有三种形式：

一是用信件传递，这是通常采用的时效最差的方法。二是电话、电报传递，比书信传递进步一些，按照现代的要求也是落后的。三是用电传、微机传递，这是八十年代最