

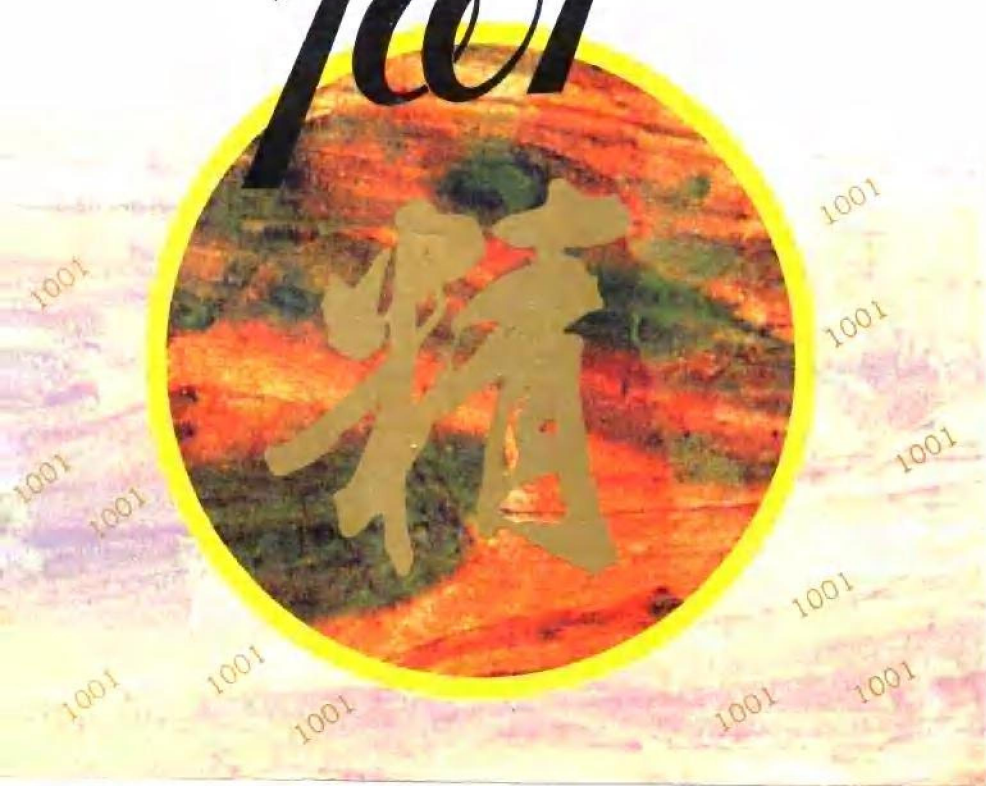
1001 系列

○ 雷世泰 主编

精妙绝佳广告

1001

精



精妙绝佳广告 1001

雷世泰 主编



(京)新登字 083 号

责任编辑:姜晓艳

封面设计:孙凤娣

精妙绝佳广告 1001

雷世泰 主编

*

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

空军指挥学院印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 19.75 印张 4 插页 310 千字

1994 年 12 月北京第 1 版 1994 年 12 月北京第 1 次印刷

印数 1—4,000 册 定价:13.00 元

ISBN 7-5006-1615-5/Z·106

1991/10/1

序

广告之于今日，已如阳光、空气、水，不可须臾或缺。此说决非故作惊人之语。工业发达国家的广告早已是“放之则弥六合，卷之则退藏于密”，无时不有，无处不在，铺天盖地，精彩又无奈。以美国为例，它是一个地地道道的广告超级大国，人口仅占世界6%，而消费了世界广告的57%（比较下来，美国只消费了世界能源的33%）。一个美国人平均一天要接触1500个以上的广告，一年要消费广告金额400美元以上。换句话说，如果有一个公司，拿出100万美元在美国做广告，平均每天轰击每一位消费者的广告费还不到半美分——几乎等于没做。这也就难怪大小公司争先恐后地把成百上千万甚至上亿的钱往广告上扔——不做不行。消费者其实也离不开广告，尽管讨厌它，但是购物导向还是由广告左右着，商品越多，人们对广告的依赖性就越大。而且现在的广告早已超出了商品推销的范围：政治宣传，总统竞选，环境保护，交通安全，节能节水，社会治安，防伪打假，戒毒戒烟……无所不容。说广告左右

着美国人的头脑并不过分。纽约州的州歌原来就是广告歌，总统演讲中也时不时地引上一句广告词。据调查，一些广告的知名度要大大超过总统。中国当然不会走到这一步，但随着商品大潮的汹涌而来，广告大潮却也是澎湃而来，方兴未艾。目前全国广告费总额已达几十个亿，广告从业人员十几万，每天有600多家电视台、1700多种报纸、400多座广播电台在向公众传播着广告，还不算其它形式的广告。因此，广告已经成为人类的第八艺术，成为整个社会中最具创造性、刺激性、挑战性、竞争性和实用性，最能展示机智、才华，最活跃的一个创作园地。富兰克林·罗斯福那样的伟人都表示，不当总统，就去干广告。当今的广告天地聚集着一大批才智之士，并且用最先进的科技手段装备起来，各出奇谋，争妍斗艳，精品迭出，俊彩纷呈。

本书即在使读者朋友能在饭后茶余、候车如厕之际信手翻来的时候，不太费力地就欣赏到一些广告精品。喜文者可赏佳文妙笔，谐趣者可得诙谐幽默，好奇者可知新鲜奇特，有意下海弄潮的朋友更不可不读，对您更好地推销商品、推销自己、出奇制胜、标新立异定会有所帮助。本书从古今中外广告中精选出1001例，涉及面极广，且注重知识性、趣味性、可读性，虽不敢说令君一卷在手，爱不忍释，但也决非那些催眠催吐之作可望其项背者。在您翻阅一通之后，您定会觉得物有所值，几块钱就买下了那么多成功的经验。

书中资料来源，除一部分是直接摘自国内外报刊和电视节目外，大部分间接引自各种出版物，翻检各种书籍200余

种，报、刊无算。故此书编成首先自然要感谢那些广告的作者，其次就要感谢那些汇编、摘录、介绍、评论这些广告的书、文作者，因本书仅是汇编而非学术著作，篇幅又有限，不能一一注其出处，只能择要列举参考书目于后，以致敬谢之意。

本书分类基本上以内容分，即广告创作的手法、风格和影响读者心理的类型来分，但也不全是，因此仍是个不伦不类。姑妄分之，查起来方便。

本书的另一大遗憾是无照片、无插图，免得书价过昂。因而一大批以形象直观见长的广告就不能和读者见面了，如靠画面、动作、音乐、歌曲、舞蹈等影响观众的作品。充其量只能以一只拙笔择其易于描绘者介绍出来，挂一漏万，勉为其难。

书中所录广告均原样照登，只在少部分后面略加诠释，或赘续数言以为赞叹之意，大可视作狗尾，不必理睬。

编 者

目 录

佳文妙语广告..... 1	助君春游之雅兴..... 9
微笑吧..... 1	清水鸡汤 10
晚点好..... 2	水晶糕与山楂蜜 10
留名之耻..... 3	倡廉橄 11
香水明星..... 4	开心 11
秋水伊人..... 4	天地灵感 11
一片冰心..... 5	一字之差 11
寻梦..... 5	事浮于人 12
只选鸳鸯不慕仙..... 6	美国新来货 13
三合一..... 6	写到永生 13
奔放的海..... 7	只有三毛 14
留下难题..... 7	无敌牺牲 14
最出色的时候..... 7	愈久愈艳 15
绝技英才..... 8	有美皆备 15
唤起美好的回忆..... 9	金黄色的诱惑 16
	冰天雪地 16

方言增色	17	愈吃愈顺口	31
更上一层楼	18	鸽血红	32
史克风格	18	山茶冬恋	32
聚万物之能	18	中国的月亮	33
八千里路云和月	19	请到凯撒来	34
美人所爱	20	一举成功	35
惜春	20	风行吉祥	35
风云儿女	21	脱颖而出	36
敢死队	21	妆而不露	36
尤物	22	英雄海量	37
欧战回忆录	23	子子攸关	37
华慧麟	23	不要再熬了	37
解救失眠	24	奢华和挑战	38
国风	25	与你同在	38
一滴沾襟	26	遥遥领先	38
走入就是收获	26	我们共同的生活	39
羡她贝齿白	26	温馨的梦	40
生财有道	27	迷人的琥珀色	41
王孙公子	28	金风玉露	41
的是妙品	28	天长地久	42
白衣人霜	29	都为了他	43
美人计	29	与天成趣	43
第一开怀事	30	弹指游地球	44
世界的味全	30	舌战	44

先看看这个世界	44	不过提出水份	62
只有亲自品尝	45	天阶夜色凉如水	62
韵律美	45	易过借火	63
爱情的箭	46	请大家告诉大家	63
确有两把刷子	46	为了人老珠不黄	64
一页知秋	47	迷你伴良辰	64
只在拥有	48	味道好极了	65
“饮”以自豪	49	一滴还太浓	66
鱼与熊掌	49	没有特点	66
不同凡“响”	50	不是药	67
快乐三香	51	父女情深	68
灵性之居	52	一臭万年	68
凤的玲珑	53	三羊,三样.....	69
与书为友	54	滴滴香浓	69
香情对话	55	甜甜的梦	69
“民众”时代	56	饮青岛、心情好.....	70
大块人心	56	心想事成	71
针针计较	57	好事自然来	71
安芝雅的心	58	柔情带到全世界	72
他乡明月	59	欢欣盛事	73
耀眼之处是东方	60	水压不够	73
大厦三毫半	60	酒自清清味自香	74
一元买冰箱	61	红花绿叶	74
通不通	61	金色的刺激	75

潮汐涤垢	75	飘逸的翅膀	86
一夫当关	76	懂酒吗	86
不打不相识	76	醉流霞	86
名作欣赏	76	众望所归杏花村	87
“口服”心服	77	醉倒绿波	87
“闲”妻良母	77	酒似白云	87
天坛益母膏	78	步云	88
少女情怀	78	脚下生风	88
生活要素	79	依轮生誉	88
发光者并非皆黄金	79	挺身而出	88
我不知道	80	不出门的服饰	89
慎选其品类乎	80	豆腐诗	89
让你前途光明	81	车到山前	89
10 美金去一次中国	81	大行其道	90
领鲜	82	千里马	90
灵犀一点	82	有朋远方来	90
避实就虚	82	引以为荣	91
鱼死网不破	83	助君高升	91
都好吃	83	冷气不是听到的	91
时间就是金钱	84	威力	92
全自动	84	钻石	92
功在发肤	84	香得益彰	93
洁花	85	初恋的味道	94
主角	85	男人的世界	94

明察秋毫	95	牙疼不是病	107
真假分明	95	鸟为什么飞走	107
保护灵魂	95	天下第一厚皮	108
第三只眼睛	96	Ω 时间	108
彩色人生	96	你的名字叫中国	109
为足下增光	96	香烟口号	109
凝固时间	97	银行口号	110
深情的眼睛	98	乱世佳人	110
人间变天堂	98	三碗不过岗	111
骑乐无穷	99	如捧鸡蛋	112
一人吃两人补	99	托得你舒服	112
贵庚如何	99	全包	112
手紧	100	一举两失	112
千里光	101	巧妇难	113
冠军	101	伴君良友	113
只爱一个	102	合适	114
时间的奥妙	102	一诺千金	114
吸走心里的忧愁	103	一毛不拔	115
沙打旺	103	胜过活神仙	115
还要更高	104	气死金庸	116
我为世人买可乐	105	春风送暖	116
草木有情	105	情人节佳赠	117
一举一年得	106	太大吃不消	117
洁齿皇后	106	不当土包子	118

禁止吸烟·····	118	两层皮·····	135
你有多少钱·····	119	各有妙语·····	135
OIC ·····	119	厨房看守·····	136
起死回生·····	120	三心二意·····	137
斑点苹果·····	120	使你一帆风顺·····	137
月光下的收成·····	121		
20,000 : 1 ·····	121	诙谐幽默广告 ·····	138
以退为进·····	122	忙不过来了·····	138
点只汽水咁简单·····	123	罪犯致谢·····	139
两串蕉·····	124	何去何从·····	139
高人一等·····	126	亲自拣回·····	139
星辰·····	127	打算怎样·····	140
美国装瓶·····	127	汽车会游泳吗·····	140
“饿汉”银行家·····	128	警察喜欢酒味·····	140
比你更了解·····	129	我饿了·····	141
书与酒·····	129	附送自卫教材·····	141
空前绝后·····	130	鹿死谁手·····	142
摸月亮·····	130	不忍如厕·····	142
“琼”的底细·····	131	隐形皇帝·····	143
吃玉米片的人·····	131	秀发游戏·····	143
肉·····	132	以广告代替战争·····	144
长滤嘴的万宝路·····	133	莫名其妙·····	145
因爱而生·····	134	无奈的烽烟·····	146
六字箴言·····	135	法国式的幽默·····	146

电影更容易接受·····	147	引经据典·····	158
闻鸡起舞·····	147	王麻子刀剪铺·····	158
送肌肤上大学·····	148	专业大盗·····	159
买一送二·····	149	西装内的盐田·····	160
聪明不必绝顶·····	149	漂亮的抄袭·····	160
从此不用脚痒·····	150	生拉硬扯·····	161
只有牛最恨·····	151	这是入口·····	162
切勿自杀·····	151	电脑？还是啤酒·····	162
孝之捷径·····	152	寿星比健美·····	163
有些不是·····	152	切了一半的猪·····	163
无法清醒·····	153	有比脸面更重要的吗	
双重富翁·····	153	·····	164
两个世界·····	153	我们不是故意的·····	164
费点时间·····	154	搔买瓜人的痒处·····	165
最后一间·····	154	完美无瑕的处方·····	166
死人对火·····	154	你不能吃空气·····	166
欢迎踩我们·····	155	象个笨蛋吗·····	167
达成协议·····	155	大话精·····	168
你我都喜欢·····	155	主人翁的屁股·····	169
早起的鸟儿·····	155	你也会看上·····	169
睡不着觉·····	156	头条枕边新闻·····	170
宁愿鼻青脸肿·····	157	一颗子弹一颗心·····	170
本街最好·····	157	机关枪打鸟·····	171
多得使你想哭·····	158	价格也挨一刀·····	171

必须揩油.....	172	开玩笑.....	186
当整个人类毁灭的时 候.....	173	蓝眼睛更蓝.....	187
童鞋难买.....	176	不用担心.....	187
请勿后悔.....	177	金丹玉液.....	188
钞票除外.....	177	见“蛋”知危.....	188
请您太太着想.....	177	拿破仑掏月票.....	189
为了您的晚年.....	178	九见十爱.....	189
修不好找我.....	178	麦克,没用了	189
但请放心.....	179	打口哨.....	190
休戚与共.....	179	血液宝贵.....	190
任君选择.....	179	记性不好者莫用.....	191
反正是有病.....	180	您要验光吗.....	191
锤击价标.....	180	惊人之尾.....	191
戏剧性出效果.....	181	金刚不坏.....	192
有秃头绵羊吗.....	182	经拉又经拽.....	193
要你的脑袋.....	182	别喂竞争者.....	194
清风大人.....	183	逃跑方便.....	194
冬天嫌小.....	183	红脸绿巨人.....	195
都要挨饿.....	184	小狗拉车.....	195
异曲不同功.....	184	缉拿嫌疑犯.....	196
大臭虫.....	185	真实的欺骗.....	197
英国式的幽默.....	185	大众汽车? 还是自杀	198
略有夸张.....	186	超长烟的缺点.....	198

大西洋缩短了.....	199	侏儒上阵.....	214
救救蟑螂.....	199	无所不运.....	214
火烧希特勒.....	199	趣味马车.....	215
朋友是马了.....	200	与人方便,自己方便 ...	215
慷慨的旧货换新.....	202	“祝贺”有学问.....	216
克隆堡人的悲伤.....	203	请照镜子.....	216
笔比剑更强.....	203	离题.....	217
奸人糖.....	203	联姻.....	218
飞机大炮.....	204	恐怖主义.....	219
诱人的十大“危险”.....	205	总统讨厌的书.....	219
毛姆的征婚启事.....	206	重拳出击.....	220
		蓝色沸点.....	220
新鲜奇特广告	207	明码标价.....	221
特殊方式的致敬.....	207	比汽车更耐久.....	221
梅兰芳.....	208	利用虚荣心.....	222
有苏苏声.....	209	谢绝男宾.....	222
缺点当优点说.....	209	灯光就是广告.....	223
以大取胜.....	209	免费制造新闻.....	223
80 老妇做主角	210	梅话.....	224
漂亮的大提琴.....	211	三五三五三.....	225
孤独的大提琴.....	211	寓告于乐.....	225
一箭双雕.....	212	抓住时机.....	226
岩谷天狗.....	212	乐意赔款.....	226
吾味足知.....	213	怪招取胜.....	227

一片“红高粱”.....	228	双方满意.....	244
此岛无人穿鞋.....	228	退款 50 美元	244
墓碑上的广告.....	229	狐假虎威.....	245
投球决胜.....	229	不妨一试.....	245
假如她有双臂.....	231	静悄悄地.....	246
智力售屋.....	231	非看不可.....	247
给莎翁改戏.....	232	天空任“鸟”飞.....	247
一网道尽.....	232	广告餐馆.....	248
小铝牌管大用.....	233	只加两个字.....	248
吹成的生意.....	233	笨人风琴.....	249
录像带新用.....	234	推迟 4 小时.....	251
新媒介.....	235	绵羊的轰炸.....	252
卖桥.....	235	保护您.....	254
请您期待.....	236	针针标的.....	255
找找看.....	236	酱油文化.....	256
音乐美.....	237	一点.....	256
直线最短.....	237	填空.....	257
移花接木.....	238	打入冷宫.....	257
用筷子吃牛排.....	239	商店托儿.....	258
燃烧创意.....	239	没有醉鬼的酒店.....	258
亲自出马,现身说法 ...	239	不满意就白送.....	259
扬名万花筒.....	241	一万个证人.....	259
不由你不买.....	242	以旧换新.....	260
画廊餐馆.....	243	小题大作.....	260

借“口”.....	261	有惊无险.....	275
“倒掉”的新闻.....	261	不可偷看.....	275
联想效应.....	262	你选举谁.....	276
内容新奇的小牌牌.....	262	善有善报.....	276
让小燕子出来说话.....	263	无中生有.....	277
跨国记者招待会.....	264	流动美容院.....	278
粘民于倒悬.....	264	“绝顶”之作.....	279
4711	265	只花五角钱.....	279
推销助学.....	265	利普顿孤儿.....	280
每次一美分.....	266	尿出的广告.....	280
金币风波.....	266	虎车.....	281
520 箱啤酒	267	以情促销.....	281
飞来的天使.....	268	40000	281
私拿罚百元.....	269	天降手表.....	282
梁培基发冷.....	270	义务广告员.....	282
下次再来.....	270	间谍广告.....	283
不洗洗要污.....	271	厕所是个好地方.....	283
出卖自己.....	271	意外之喜.....	284
幸运的鱼.....	271	刀枪不入.....	285
菜牛阵.....	272	牛肉在哪.....	285
住宿盼下雨.....	272	将计就计.....	287
最差的食物.....	273	令人吃惊的美腿.....	288
铜牌化逆境.....	273	不请自来.....	288
鼓励搬家.....	274	出钱便出名.....	289