



演讲学

季世昌 著
朱净之



i16783



演 讲 学

(增 订 本)

季世昌 朱公之 著

江苏教育出版社

演 讲 学

季世昌 朱净之 著

江苏教育出版社出版

江苏省新华书店发行 如皋印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张14.375 字数290,000

1986年10月第1版 1988年6月第2次印刷

印数7,001—26,200

ISBN 7—5343—0443—1

G·403

定价：3.10元(平)

责任编辑 缪咏禾

读《演讲学》有感(代序)

陈 白 尘

季世昌同志和朱净之同志用功甚勤，在工作之余仍学习不辍，编著了这部《演讲学》，欣闻即将出版，可喜可嘉。看了这部三十万言的专著，我不禁深有感触，演说学作为一门重要的社会科学，而且是一门富有艺术性的、又非常实用的社会科学，人们对它的重视和研究实在太不够了！解放前姑且不论，解放后撰写和出版象这样专门论述演讲理论的著作，恕我孤陋和闭塞，恐怕也是难得见闻。

作者在本书中慨叹我国五十年代、六十年代演讲始终没有发展起来，理论研究也中断了，竟没有出版过一本有份量的演说学著作和杂志，演讲园地荒芜了，甚至连“演讲艺术”这个概念也逐渐在人们记忆中淡忘了。这是为什么？很值得我们深思。

若干年来，演讲没有得到应有的发展，然而代之而起的另一种“演讲”活动却大为盛行，——不过人们一般不称之为“演讲”，而是通称为“报告”、“讲话”之类。这种“报告”、“讲话”，数量之大简直难以统计，充满于我们的社会生活 and 政治生活之中。其中，虽然不乏精妙的演讲，如毛泽东、周恩来、陈毅、邓小平等领导同志所作的许多讲话。（因为他们本来就是伟大的革命家、思想家、演说家！）

但是，无庸讳言，社会上相当多的“报告”、“讲话”，没有能够讲出令人心悦诚服的道理，抒发出感人肺腑的激情，运用娓娓动听的语言，只是一味的你训我听，官话、套话，八股程式，形成了一种形式主义的不良话风。还有一种更为奇特的“演讲”活动，就是“文化大革命”中所谓批判会上的发言。它的“演讲者”每每是激昂慷慨，义形于色，而且手舞足蹈，拍桌打板，不称之为“演讲”，是不公平的。但是，遗憾的是，这种批判“演讲”，完全是强词夺理，棍帽齐下，以势压人，没有任何真理和科学可言。更有甚者，不仅动口诛讨，而且动手揪打，直弄得万马齐喑，是非颠倒，跟真正的演讲更是风牛马不相及了。

值得欣慰的是，正如作者在书中所说，自从党的十一届三中全会以来，我国的演讲活动又蔚然兴起了：许多大学和工厂纷纷开展演讲活动，举行演讲比赛，不少中小学也开始注意加强对学生的口语训练和教育，各条战线的英雄模范人物的报告团活跃在全国各地，向广大群众进行宣传、演讲，演讲理论研究工作和学术活动也如雨后春笋蓬勃开展，并且开始出版了专著和专门的杂志，真是形势喜人！这种形势的取得，当然应当归功于党中央政治、思想、组织路线的正确，归功于解放思想，归功于社会主义民主和法制的加强。它是社会主义精神文明建设所取得的积极成果。随着安定团结的政治局面的日益巩固，社会主义物质文明和精神文明建设的日益繁荣和发展，我国的演讲活动和演说学的理论研究也必将日益昌盛，这是自不待言的了。

从“文化大革命”前十七年所受“左”的思想影响和十年浩劫的教训，同党的十一届三中全会以来近七八年的经验

的对照中，我们是否可以得出这样的判断来，即：在人民掌握了政权以后的社会主义时代，演讲和其他事业一样，是与政治民主、经济繁荣、文化发展共盛衰的。共盛，则国家大治，人民幸福，这是近七八年来的现实所证明了的；共衰，则说明了我们工作中有了失误，就会使社会主义事业受到影响，甚至遭到严重的挫折，“文化大革命”就是一个典型的例证。这是我的臆想或武断，正确与否，敬质之作者和读者。

如果我幸而言中，则这部《演讲学》著作的出版，将大有益于世道人心，而且会受到广大读者和学者专家们的注意和欢迎的。愿演说学在我国的社会科学领域中崛起！

目 录

读《演讲学》有感（代序）·····	陈白尘（ 1 ）
-------------------	----------

第一章 绪 论·····	（ 1 ）
--------------	-------

一、演讲艺术的本质和特征·····	（ 1 ）
-------------------	-------

（1）什么是演讲艺术·····	（ 1 ）
-----------------	-------

（2）什么是演讲学·····	（ 4 ）
----------------	-------

（3）演讲的基本特征·····	（ 6 ）
-----------------	-------

二、演讲的社会作用·····	（ 1 2 ）
----------------	---------

（1）演讲的目的·····	（ 1 2 ）
---------------	---------

（2）演讲是政治斗争的有力武器·····	（ 1 4 ）
----------------------	---------

（3）演讲是培养现代人才的有效途径·····	（ 1 8 ）
------------------------	---------

（4）演讲是思想道德教育的最佳形式·····	（ 2 3 ）
------------------------	---------

第二章 演讲艺术的历史发展·····	（ 2 9 ）
--------------------	---------

一、上古时期演讲的产生和繁荣·····	（ 2 9 ）
---------------------	---------

（1）西方演讲的产生和繁荣·····	（ 2 9 ）
--------------------	---------

（2）中国演讲的起源和兴盛·····	（ 3 5 ）
--------------------	---------

二、中古时期演讲的衰落和变化·····	（ 3 9 ）
---------------------	---------

（1）西方中世纪宗教演讲的形成和演讲术 教育的发展·····	（ 3 9 ）
-----------------------------------	---------

(2) 中国封建时代演讲事业的停滞和衰微	
.....	(4 2)
三、近代史上演讲事业的复兴和发展	(4 9)
(1) 西方资产阶级演讲事业的迅速发展	(4 9)
(2) 我国近代史上演讲事业的复兴	(5 4)
四、无产阶级演讲的新时代和演讲事业的现状	
.....	(5 6)
(1) 无产阶级演讲事业的昌盛	(5 6)
(2) 演讲事业的现状	(5 9)
第三章 演讲的要素	(6 6)
一、演讲的主体要素	(6 6)
(1) 演讲者的一般要求	(6 6)
(2) 演讲者的仪表	(7 1)
(3) 演讲者的态度	(7 5)
(4) 演讲者的嗓子	(7 6)
(5) 演讲者的道具	(7 7)
二、演讲的客体要素	(7 9)
(1) 演讲的对象	(7 9)
(2) 演讲的环境	(8 6)
三、演讲的内容要素	(8 8)
(1) 深邃而正确的思想	(8 8)
(2) 炽烈而真实的感情	(9 1)
(3) 生动而典型的事实	(9 3)
(4) 丰富而科学的知识	(9 7)
四、演讲的形式要素	(1 0 0)

(1) 有声语言形式	(1 0 0)
(2) 态势语言形式	(1 0 6)
(3) 有声语言与态势语言的关系	(1 1 8)
第四章 演讲的分类	(1 2 0)
一、按场所分的演讲类型	(1 2 1)
(1) 集会演讲	(1 2 1)
(2) 议会演讲	(1 2 2)
(3) 战地演讲	(1 2 3)
(4) 街头演讲	(1 2 5)
(5) 课堂演讲	(1 2 8)
(6) 法庭演讲	(1 2 8)
(7) 广播电视演讲	(1 2 9)
(8) 即兴演讲	(1 3 0)
二、按内容分的演讲类型	(1 3 4)
(1) 政治演讲	(1 3 4)
(2) 学术演讲	(1 4 3)
(3) 法律演讲	(1 4 6)
(4) 宗教演讲	(1 4 9)
(5) 道德演讲	(1 5 1)
(6) 礼仪演讲	(1 5 3)
第五章 演讲的艺术技巧	(1 5 8)
一、演讲的准备	(1 5 8)
(1) 演讲准备的意义	(1 5 8)
(2) 演讲准备的内容	(1 6 1)

(3) 克服怯场情绪·····	(167)
二、登台演讲的基本环节及其原则·····	(173)
(1) 上台和开场·····	(173)
(2) 展开和入戏·····	(183)
(3) 观察和控场·····	(189)
(4) 结尾和下台·····	(192)
三、态势技巧和语言艺术·····	(197)
(1) 演讲的态势技巧·····	(197)
(2) 演讲的语言艺术·····	(200)
四、演讲的心理调节·····	(211)
(1) 一般的心理调节·····	(211)
(2) 演讲情境的调节·····	(215)
(3) 情感和智力的调节·····	(217)
(4) 认识差距的调节·····	(219)
(5) 人际关系的调节·····	(222)
第六章 演讲辞的撰写 ·····	(225)
一、演讲辞的作用和要求·····	(225)
(1) 演讲辞的作用·····	(225)
(2) 演讲辞的基本要求·····	(230)
二、选题和取材·····	(232)
(1) 选题和立意·····	(232)
(2) 收集和选择材料·····	(235)
三、结构和修辞·····	(240)
(1) 严整而完美的结构·····	(240)
(2) 准确而生动的修辞·····	(250)

四、起草和修改.....	(2 6 1)
(1)一气呵成, 写出初稿.....	(2 6 1)
(2)修改加工, 定稿成文.....	(2 6 4)
(3)演讲辞的修改范例.....	(2 7 3)
第七章 演说家的修养.....	(2 8 4)
一、演说家的思想政治修养.....	(2 8 5)
(1)树立先进正确的世界观.....	(2 8 5)
(2)在实践中提高思想水平.....	(2 9 0)
二、演说家的学识品格修养.....	(2 9 5)
(1)才学和胆识的培养.....	(2 9 5)
(2)品德和风格的培养.....	(2 9 9)
三、演说家的艺术技巧修养.....	(3 0 3)
(1)演讲技巧来自苦练.....	(3 0 3)
(2)练习演讲技巧的方法.....	(3 0 8)
第八章 演讲艺术的鉴赏和评论.....	(3 1 3)
一、演讲艺术的鉴赏.....	(3 1 3)
(1)演讲的审美性质及其鉴赏的依据.....	(3 1 3)
(2)演讲美的本质和特征.....	(3 1 7)
(3)演讲鉴赏的过程和意义.....	(3 2 1)
二、演讲的评论.....	(3 2 7)
(1)演讲评论的性质和任务.....	(3 2 7)
(2)演讲评价和演讲评比.....	(3 3 0)
(3)开展演讲理论研究, 建立社会主义 演讲学.....	(3 4 6)

第九章 中外演讲名篇赏析..... (344)

一、迁都于殷的演说(盘庚)..... (344)

二、在阵亡将士国葬典礼上的演说

(〔希〕伯里克利)..... (357)

三、在弗吉尼亚州议会上的演说

(〔美〕帕特里克·亨利)..... (366)

四、在葛提斯堡国家烈士公墓落成典礼上

的演说(〔美〕林肯)..... (371)

五、敬告中国二万万女同胞(秋瑾)..... (374)

六、在东京中国留学生欢迎大会上的演说

(孙中山)..... (377)

七、庶民的胜利(李大钊)..... (381)

八、读书与革命(鲁迅)..... (385)

九、在法庭上驳斥戈林(〔保〕季米特洛夫

..... (389)

十、出任首相后的首次演说(〔英〕丘吉尔)

..... (399)

十一、广播演说(〔苏〕斯大林)..... (402)

十二、最后一次的讲演(闻一多)..... (410)

十三、在亚非会议全体会议上的补充发言

(周恩来)..... (415)

十四、在林肯纪念堂前的演说(〔美〕马丁·路

德·金)..... (420)

后记..... (426)

第一章 绪 论

一、演讲艺术的本质和特征

（1）什么是演讲艺术

古希腊流传下来两部伟大的民族史诗，一是《伊利亚特》，一是《奥德赛》。这两部史诗，规模宏丽，博大精深，极为广阔地反映了由氏族社会向奴隶社会过渡的希腊社会风貌。古希腊人把它当作百科全书，从中吸取知识，接受教育，珍传后代。希腊人认为，这两部可以引为民族骄傲的辉煌史诗，是公元前九至八世纪由荷马编著而成的，所以，后世通称“荷马史诗”。相传荷马是一位双目失明的行吟诗人，常年携带竖琴，云游各地说唱，演讲关于特洛伊战争的英雄事迹。他因为编著《伊利亚特》和《奥德赛》，对古希腊建立了巨大的功勋。哲学家柏拉图曾说，荷马培育了整个希腊。因此，荷马的名字受到希腊人世世代代的崇敬和纪念。而“演讲艺术”这个概念，就是荷马史诗中最早提出来的。

演讲活动是一种源远流长的社会现象和人们重要的社会实践，演讲这个概念正是对这种社会现象和实践活动的概括和反映。演讲，又称演说、讲演。什么叫演讲呢？对于演讲的定

义有两种不同的解释，一种是《现代汉语词典》中所说的，

“演”是发挥的意思，演讲就是就某个问题对听众说明事理，发表见解。另一种是孙起孟先生在《怎样演讲》一书中所说的，演讲的“演”就是演剧的“演”，演讲者正同演剧者一样，运用面部的表情、身势、手势乃至一切的可理解的动作，使他的讲话“剧化”起来。这两种解释都有一定的道理。因为“演”本身就可以包含“推演”和“表演”的两种意义。如果说从语源的角度，演讲的“演”是第一种含义的话，那么在现代人们的语感中，演讲一词早已变成了专门用来指那种把有声语言和态势语言有机地结合起来讲话的名词了。因此，从本质上来讲，演讲是人们的一种现实性的社会实践活动，是“讲”和“演”密切结合的口语表达的最高形式，是以广大听众为对象，以发表主观思想感情为途径，以说服人、感染人、培养人、改变人的思想和行为为目的的宣传教育的重要手段。

演讲是人们的一种现实性的社会实践活动。演讲是由于社会的需要才产生的。人们在社会实践过程中，为了有效地开展政治的、经济的、科学文化的、以及其他社会活动，必须做宣传教育鼓动工作，发表主张，阐述思想，传授知识，抒发感情，以求动员民众，使更多的人接受并支持某种社会理想和学说。演讲，正是在这种社会实践的直接需求下产生的。因此，演讲本身也就成为社会生活、社会实践的一个直接的内容，是一种重要的现实性的社会活动，具有直接的现实的指导意义。它不同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画等文艺现象。一切文艺作品都是运用典型化的手法形象地、间接地再现社会生活内容，都只是社会生活的一种反映形式，它

本身不等于现实生活，不具有直接的现实性。而演讲虽然也借助于艺术的典型，然而它更重要的是依靠生活的真实；它不是间接地反映生活，而是直接地表现生活。各种不同类型的演讲直接体现着不同性质的现实生活内容。

演讲是“讲”与“演”密切结合的口语表达的最高形式。法国文学家雨果说过，语言就是力量。自从古代人类在劳动过程中创造了语言，至今少说有几万年历史了。语言是人们彼此交流思想以达到相互了解的一种极其重要的交际工具，而文字只是记录语言的符号而已。经济、政治、教育、道德、哲学、宗教、卫生、文艺、体育等等社会生活的各个方面，都无不直接或间接地以语言为工具；人类社会的生存和发展，物质文明和精神文明的继承和提高，无不以语言为必要条件。而演讲就是一种说话的方式，是一种以口头语言表达为主，并辅之以态势语言的一种艺术化的语言表达方式。演讲中“讲”和“演”是紧密结合，相互协作，共同发挥作用的。演讲者对公众发表演讲，主要形式是“讲”，运用有声语言并追求言辞的表现力和声音的感染力；同时，还要辅之以“演”，运用面部表情、身势、手势，以至一切可以理解的动作，使他的讲话“剧化”起来，或者叫艺术化起来，以求收到特殊的效果。如果只有“讲”而没有“演”，这样的演讲实在称不上演讲，其效果也必然大为逊色。现在有些单位用放录音、放广播的形式进行授课或做报告，听众往往提不起精神来，留下的印象十分淡薄，就是只有听觉形象，而无视觉形象，只“讲”不“演”的缘故。所以“讲”和“演”是完整的演讲活动的两个很重要的组成部分，只有二者结合起来，综合运用，才能形成统一和谐的感觉形象和

特定功能。有人认为，演讲是一门舌头的艺术，演说家是一个言其所想而又演其所说的人，指的也正是这个意思。演讲之所以能够成为最佳的语言表达形式，其秘诀就在于“讲”和“演”的密切配合，思想内容和艺术形式的珠联璧合，逻辑思维 and 形象思维的和谐统一。

演讲是以广大听众为对象，以发表主观思想感情为途径，以说服人、感染人、培养人、改变人的思想和行为为目的的宣传教育的重要手段。演讲不同于一般的谈话。一般的谈话，对象只有一个人或几个人，方式是互相问答，随意交谈，内容往往并无明确的中心，而是思之所及，兴之所至，海阔天空，想谈什么就谈什么，因而也没有预定的目的，不过是一般的互通情况，交流思想而已。演讲就不同了。演讲按其性质来讲，是一种“独白语言”，它是一个人对着几十、几百、成千上万的人发表讲话，演讲者是比较系统、比较集中地向听众发表对某一较重要问题的主张、见解、态度和感情，其目的是要以理服人，以情感人，以智育人，使听众受到教育和鼓舞，产生新的思想和行动。事实上，演讲艺术也就是一种宣传艺术，教育艺术，鼓动艺术；演说家也就是宣传家、教育家、鼓动家。

（2）什么是演讲学

演讲不仅是一种社会实践活动，而且是一门学问，是一门科学，是一门应用范围极广的专门技能。关于演讲的学问，就是演讲学。演讲学本来是一门古老的学问，在古希腊时代，“演讲术”就成为社会所重视、学者所研究的大学问。在当今处于中华腾飞的新时代，演讲学又成为许多人关

心的新课题。

演讲学是一门研究关于口头语言表达中的演讲艺术的学问，是从演讲实践中概括和总结出来的系统化的演讲理论。它之所以能称为一门学问，一种理论，是因为它涉及的对象十分广泛而又自成体系，并且在人们的社会交际和实践活动中起着十分重要的作用。演讲学以演讲活动作为自己的研究对象，它研究如何运用言、态表达的特殊手段和技巧，真实地表现社会生活并直接为社会实践服务的规律，同时也研究演讲的发生和发展的规律。具体来说，演讲学包括以下几个方面的基本内容：第一，演讲与社会实践的作用和反作用的辩证关系，诸如演讲在社会实践中的地位和作用，演讲的本质、特征及其发展规律；第二，演讲活动、演讲艺术本身的规律，诸如演讲的要素、分类、艺术技巧以及演讲稿的撰写方法等；第三，演说家自我修养的要求和规律，如演说家的政治思想修养，德识才智修养和艺术技巧修养等；第四，演讲鉴赏和评价的一般规律和要求。

演讲学还是一门带有方法论性质的实用科学，有很强的实践性和综合性，是社会科学的一个重要分支。它与语言学、文章学、修辞学、哲学、逻辑学、美学、心理学、伦理学、社会学，甚至文学艺术、表演艺术、朗诵艺术、曲艺艺术等，都有着密切的联系，同时，又有着确定的区别，它着重回答的是口头语言在实际运用中的科学性和艺术性。

社会主义演讲学研究的任务，就是以马克思主义立场、观点、方法为指导，系统地揭示演讲的产生和发展的规律，总结和概括演讲史的丰富经验，科学地阐明演讲的本质、特征、作用和一般规律，用以指导演讲实践活动，开创社会主