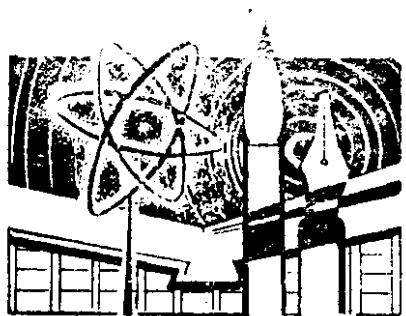


宋志耀

谈新闻写作

LAN XINWEN XIEZUO

内蒙古人民出版社



TANXINWENXIEZUO

谈 新 闻 写 作

宋志耀

内蒙古人民出版社

谈新闻写作

宋志耀

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古新华书店发行 内蒙古新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 200千

1981年3月第一版 1982年9月第2次印刷

印数: 25,001—56,000册

统一书号: 9089·25 每册: 0.82元

為培養革命的新聞
戰士而努力

祝志耀同志讀新聞寫作出版

魏 燕 一九八二年

序 言

新闻，是时代的声音，人民的声音。

新闻，是社会的舆论向导，是时代的一种无形的精神支配力量。

新闻，是以新闻事实，突出的、典型的、有代表性的新闻事实，引导人民、教育人民认识社会、改造社会的重要的思想武器。

今天的新闻，就是明天的历史，新闻是考察社会历史的重要见证。

因此，新闻学是时代的一门科学。新闻不是无学，而是有学。研究这门科学，对于改革新闻，更好地为人民事业服务，为四个现代化服务，至为重要。

近两年来，我国不少地方成立了新闻学会，学术活动和学术刊物日渐增多，新闻学著作和新闻学的翻译著作也不断出版问世，这些都说明新闻学的研究工作，确实是越来越多地被人们重视起来了。

我国新闻事业，在粉碎“四人帮”以后，经过拨乱反正，解放思想，特别是通过实践是检验真理唯一标准的思想教育，报纸、通讯社、广播、电视、新闻、摄影等工作，都发生了根本性的变化，新闻改革工作，在批判了错误的新闻观点，突破了旧的习惯势力以后，出现了可喜的面貌，初步地发挥了新闻改革的作用。

新闻写作，是新闻学的一门重要课目。在北京新闻学会的小组学术活动中，新闻写作是会员们最关心的问题之一。新闻写作，是新闻工作中一道重要的生产工序。掌握这道生产工序，不仅涉及到新闻工作者的政治理论修养，思想作风修养，文化知识

修养，而且还涉及到写作技巧修养。现在人们往往重视新闻的思想内容、表现形式、时间效果，而对写作技巧则不大重视。

写新闻和写文章不同。新闻是以事写事，文章是以事说理。用马克思的话说，新闻是以事实来描写事实，也就是我们通常说的，是客观事实的报道。如何报道客观事实，就是一门学问。这门学问，要研究如何在大量的客观事实中挑选新闻事实；在报道一件新闻事实时，如何挑选和安排这件事实的具体事实，结构、层次如何发展；描写这件事实的语言、文字、情景等如何配合，等等，都是很有讲究的。

例如，“我三十万大军胜利南渡长江”，这是毛泽东同志亲手撰写的一条军事新闻的范文。分析这条新闻，对研究一种新闻的写作技巧，是很能说明问题的。

全文如下：

题：我三十万大军胜利南渡长江

〔新华社长江前线一九四九年四月二十二日二时电〕英勇的人民解放军二十一日已有大约三十万人渡过长江。渡江战斗于二十日午夜开始，地点在芜湖、安庆之间。国民党反动派经营了三个半月的长江防线，遇着人民解放军好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸，不到二十四小时，三十万人民解放军即已突破敌阵，占领南岸广大地区，现正向繁昌、铜陵、青阳、荻港、鲁港诸城进击中。人民解放军正以自己的英雄式的战斗，坚决地执行毛主席朱总司令的命令。

这条新闻连标题，标点符号在内共二百三十三个字，时间、地点、什么事实，事实经过，事实的意义，干净准确，一目了然。

在整个战争过程中，敌我双方，大小战役，有无数事实，这条新闻只挑选了渡江一事，作为新闻事实，因为它典型，全国人民关心，意义重大。所以这个新闻事实是挑选得十分好的。

渡江作战是一件事实，但是构成这一件事实的具体事实是很多的。时间，地点，三十万大军，敌我双方，纵横千里，天时，地

理，人情，前线，后方，指挥，联络等等，事实千千万万，但这条新闻，只选用了能说明我军胜利渡江的七件事实，构成了这条新闻的整体。这七件事，是经过挑选的，是按照渡江作战事实本身的发展顺序描画出来的，因此前后发展，构成一体，层次分明，一气呵成。全文没有多写一个字，也没有少说一件事。可以说是结构严谨、齐全、壮观、清楚。

这条新闻，没有议论，但说服力很强。全文都是客观事实，作者没有说一句话。而这件事的重要意义，却寓意在事实之中，完全可以由读者自己作出判断，而且这些判断是意味无穷，发人深思。例如，国民党反动派经营了三个半月的长江防线，不到二十四小时就被人民解放军突破，说明了什么？我军万船齐放，直取对岸说明了什么？摧枯拉朽，军无斗志说明了什么？解放军正向繁昌等地进击说明了什么？解放军英雄式的战斗，坚决执行命令说明了什么？如此等等，不言自明，读者完全可以作出自己的判断，作出行动的抉择。这条新闻，妙就妙在这里，技巧的高明也在这里。

这条新闻，文字洗练，语言生动，用字有气势，有力量；新闻有情有景，特别是“长江风平浪静，我军万船齐放”，如诗如画，生动形象，可以长期印入脑际。可见新闻不仅要有逻辑思维，而且也要有形象思维。情景勾画得好，可以发挥新闻事实的感染力，为新闻大增声色。

总之，对这条新闻的分析，可以对新闻写作研究出很多学问。

《谈新闻写作》是作者在一边工作，一边学习，一边研究的基础上，利用一年多的业余时间，写出来的一本专题著作。本书选用大量的实例，以实际运用为目的，用简明扼要，通俗易懂的语言，对新闻写作有关的一些问题，作了理论的和实践的分析，是学习和研究新闻写作的一本有用的书。他的刻苦钻研精神，是值得学习的。

关于对新闻学术观点的讨论，会有各种不同的认识，这是合理的。只要我们根据“双百”方针的精神，经过同志式的探讨，一定可以发展学术观点，把新闻学的研究工作推向前进。

戴 邦

一九八一年一月八日

于北京

目 录

序 言

第一章 新闻思想的修养	(1)
困难与决心.....	(1)
面子与韧劲.....	(2)
模仿与创新.....	(4)
大稿与小稿.....	(5)
写稿与关系.....	(6)
见报早与晚.....	(7)
批评与表扬.....	(8)
实践与总结.....	(9)
谦虚与骄傲.....	(9)
进步快与慢.....	(10)
第二章 新闻工作者的学习方法	(12)
既要“博学多闻”又要“侧重专深”	(12)
学习勿间断 思维要连贯.....	(16)
留心生活 善于联想.....	(18)
第三章 新闻工作者的基本功	(21)
要具备“一专多能”的本领.....	(21)
要有“气温表”的灵敏度.....	(24)
要做到“四新”	(26)
既当“参谋”又当“突击手”	(34)
应该做个“富记者”	(37)

编辑必须有很强的敏感性·····	(39)
第四章 新闻报道中的抓问题·····	(43)
既要抓得住 又要抓得准·····	(43)
掌握规律就能抓出问题·····	(46)
要善于学习和研究报纸·····	(51)
无意之中要“有意”·····	(54)
第五章 新闻采访的艺术·····	(58)
处理好采访工作中遇到的十六种情况·····	(58)
充分发挥眼、耳、鼻、嘴、手、	
腿、脑的作用·····	(67)
“身入”了还得“心入”·····	(74)
要注意“题外”的“线头”·····	(77)
第六章 新闻稿件的写作·····	(82)
要针对不同报刊电台对象写稿·····	(82)
题材要新 选好角度 写出特点·····	(85)
拟好提纲 顺理成章·····	(89)
新闻事例的选用·····	(93)
新闻标题的制作要求·····	(99)
新闻标题上的标点符号·····	(106)
善于用多种体裁和形式表现内容·····	(110)
多写富有战斗力的鼓动性新闻·····	(114)
关于典型写作的几个问题·····	(116)
写好触及现实生活的新闻·····	(121)
学会写点社会新闻·····	(125)
谈谈撰写访问记·····	(135)
访作家魏巍同志·····	(140)
晚报稿件的写作·····	(145)

关于报纸专版专栏的特点·····	(150)
专版专栏稿件的写法·····	(151)
广播稿要做到“四化”·····	(157)
如何写评介性的稿件·····	(158)
一篇短、新、实的新闻·····	(161)
第七章 稿件质量的提高·····	(163)
好稿的标准要新、短、实、精、活·····	(163)
提高质量应注意的四个问题·····	(164)
把稿子写得深、细、有分量·····	(168)
讲究辩证法 防止副作用·····	(172)
要跟形势 不赶“浪头”·····	(179)
新闻稿件要通俗化·····	(182)
新闻稿件还要写出“共同兴趣”·····	(184)
恰当引经据典·····	(187)
写稿防止“跑题”·····	(191)
文章写起十修改·····	(194)
第八章 新闻稿件的改革探讨·····	(197)
新闻价值浅说·····	(197)
对新闻“新”字剖析运用的四点意见·····	(199)
稿件太长的表现和原因·····	(204)
写短新闻的六条具体办法·····	(207)
既要写短 也要写好·····	(213)
消息写作要善于创新·····	(216)
新闻如何用事实说话·····	(223)
新闻语言的商榷·····	(228)
新闻的思想性与趣味性·····	(237)
新闻的指导性与知识性·····	(241)
后 记·····	(243)

第一章 新闻思想的修养

新闻思想的修养，是整个新闻修养中的一个重要方面。没有正确的思想来对待新闻写作中的各种问题，写作就提不高，报道也难搞好。比如，在写稿实践中，这样的情况屡见不鲜：有的作者，阅历不厚，基础甚薄，但入门之速，提高之快，成绩之优，实属喜人。他们中间“冒尖”者，已在不同范围的新闻战线上初享“盛名”；有的精神可贵，干劲惊人，但不得其法，功未妙用，脑不开窍，“上路”较慢，进步迟缓；有的决心不大，缺乏毅力，持久无恒，遇难而退，终被淘汰。这就与新闻思想的修养很有关系。不少写稿的热心作者，接触之中，要我谈谈这方面的具体感受。长期的新闻实践，正反方面的经验教训，使我悟出写稿中必须正确对待的十个问题，不妨谈谈，和同志们共勉。

困难与决心

要想干成点事业，一帆风顺，轻而易举的情况，十分罕见，古今中外，几乎没有。俗话说，“做出成绩不容易，总结经验更困难。”搞新闻报道，更是如此。正象一位长期写稿未见报的作者，写了一首反映自己心情的诗言：“写稿如爬山，见报如登天，编辑同志啊，你说难不难？——来自远方的通讯员。”这说明搞新闻报道工作，确实难度较大。但也并非高不可攀。世界上，任何再高的山峰，也高不过肯攀登者的雄心；任何再大的困难，也大不过有志者的决心。许多新闻作者长年累月地挥笔，写了一二百篇稿子未见报，他们不灰心，不丧气，抱着“登了是报道，不登是报告”的态度，豪迈地说：“不登我也要写！”始终

坚持写作实践，永不停笔。谁都知道，不肯下水的人，是永远学不会游泳的。写作的提高，只有首先勇于实践，勤写，多写，不断磨炼，才能使笔尖熟练生巧。数量多不等于质量高。但是，质量从数量而来，只要有了更多的数量，质量才有基础，否则，要求质量是无米之炊，无本之木，无源之水。写的多了，不见报，首先能引起作者自己重视找原因，寻教训，这就是想法提高的第一步，也是起决定作用的内因。同时，写的多了，不辞辛劳的宝贵精神常常会感动编辑，引起编辑的重视，得到报社的同情、支持和帮助。有志者事竟成，失败是成功之母。往往是这些同志，由于敢攻关，不畏难，火越烧越旺，气越鼓越足，跟凉水一样，到了一百度的顶点沸腾了，稿子写到一百零一篇，突破了，见了报。由于有了深刻的体会，从此节节长进，有的成了“高产”作者，有的一跃成了新闻战线上的“尖兵”。如果写了两三篇或七八篇未见报就怨天尤人，悲观丧气，失去信心，放下笔来，那就只好半途而废。所以，困难是对决心的考验。只有对党的新闻工作有强烈的事业心和雄心壮志，才能闯过困难关，结出胜利果。

面子与韧劲

写稿还有一个“面子关”。比如，到某个单位去采访，折腾了人家半天，写出稿子，报纸一字未见，再次去这个单位，就感到“面子”不好看。一方面觉得对人家的先进事迹没有反映出去，辜负了期望，心里内疚。另一方面生怕人家说自己无能，感到难为情。去一次够了，再就不想“三去凤凰山”了。结果，“不进深山难捡宝，漫漫珍珠全丢掉。”这一点，我过去深有同感。有一次，我到一個单位去写稿。同志们不但高兴，更为热情：党支部工作安排上主动为我让路；群众抽出时间真心实意地给我介绍情况；晚上熬夜加班写稿，炊事房送来了热气腾腾的香

面条。可是，奋战了好几天，稿子到了报社，却没赶上“趟”。我就觉得不好交账，怕再去人家不太相信，不大支持，没脸见人，懒得再去了。后来，这个单位领导班子团结搞得很好，宣传部门催着要我去报道。我只好“被迫”硬着头皮又去。心想：水平低，没有把握，再出此事，更会遭到非议。可是，结果出我所料。那个单位的干部和群众仍象前次那样欢迎我。他们说：“没有见报，是我们工作没有做好。报纸没有登，也算我们向党报作了一次汇报。”只是个别同志私下偷着说：“又来糊弄我们了，还不知这回怎么着？”但又叮咛别人，“这话千万别让他知道。”事实教育了我。多数人的鼓励，使我打消了顾虑，鼓起了勇气。他们谦虚的精神，促使了我严格要求自己。他们对待登稿的正确态度，增强了我写稿的事业心。个别人的怀疑，也激发了我非要写好不可的恒心。采访中，我虚心向大家学习。写作中，拜他们为师，请大家“会诊”。写好后，先在黑板报上刊出，广播上广播。投稿时，向大家讲清，自己水平低，不一定选用，但向党报反映情况，是我们应尽的责任。这样，即使有时没有登，再次下去，补充采访，十次百次也不感到难为情。报道中特别是有时还会碰到各种各样的讥笑，比如说什么“想当作家、记者啦”，“为了捞点外快啦”，“想出风头啦”等等，不能正确对待，情绪就容易低落。因此，我们要去掉个人杂念，克服“爱面子”思想。对于冷嘲热讽，要顶得住。有则改之，无则加勉，刺耳之言，可以借鉴。讽刺挖苦要“真金不怕火炼”，经得起考验。写稿是正大光明的事，讥笑，何必畏惧！当然，我们要下功夫提高写作水平，减少阻力。但是，任何时候，任何事情，人们并非认识一致，看法一律，这是正常现象。切不可一听逆耳之言就打退堂鼓。要有遇到干扰，绝不动摇，持之以恒，始终坚持的韧劲。在这里，关键是个恒心，有了恒心，就有耐心和不半途而废的一股韧劲。就能抹掉“面子”，不讲虚荣爱面子，报道就会干出好成绩。

模仿与创新

初学写稿的同志，一般善于模仿。别人写什么，他也写什么，别人怎样写，他也照猫画虎套着来。即使新闻工作的老手，在突破一项新的写作时，也免不了要仿学吸收一些别人佳作的成功之处。我初学写稿的时候，也曾走过弯路。光从形式上简单模仿，不从内容上努力消化，使自己在一段时间里写作提高很慢。后来，结合实践，我学习了毛主席关于不能老是跟在别人后面爬行，而要破除迷信，解放思想，敢于走前人没有走过的路的思想，脑子开了一些窍。觉得开始写作，当还不“入门”的时候，模仿别人是一个必经的阶段，也是一步不可少的过程。跟一个孩子成长一样，刚学说话的时候，大人说什么，他学什么；开始走路的时候，总要扶着依靠学迈步；学着吃饭时，尽管吃别人嚼过的东西没有味道，但他还没有自吞硬食的能力，只好有时还得给喂一些大人嚼碎的馍馍。但是，随着岁月的增长，他得逐渐学会说自己的话，能自食需要的食物，能独立迈出自己的步伐。这样，才能锻炼得步子越来越大，越走越快，越走越坚实。学习写作，也不能老停留在模仿阶段，而要创新，“青出于蓝而胜于蓝”，后来者居上，这是真理。于是，别人在报纸上登出了这方面的稿子，我就学着结合实际，注意抓比它深一步或不同的新问题；别人那样写消息，我就试着破一点格式，添一点新意。结果，见报率高了，自己体会也深了。由此看来，学习和模仿不能划等号。模仿是简单的照搬照抄，形式上生拉硬套。而学习是择取别人的优点和长处，吸取其本质精华，独立思考，融会贯通，结合实际，突破创新，走出自己的路，还要不断向前发展，永远不会停留在一个水平上。所以，模仿与创新的关系，只能是在模仿中不断地创新，用创造性的精神，带研究性地模仿，有分析地继承，恰如其分地吸收。这样，才能使我们的写作水

平，迅速提高。

大稿与小稿

大从小而来，多从少而起。有些初学写稿的同志，却不甚理解这个道理。总是不切实际，好高骛远。想一步登天，一口吃个大胖子，一动笔就想抓个突出的大典型，拔尖的新问题。不写则已，写就写他个能“压得住阵”的头条新闻，有分量的“长篇巨作”。什么“豆腐块”、“火柴盒”之类的短小文章，基层的平凡之事，他认为是“下脚料”，“垫报角”，占不了显著位置，震动不了领导，显示不出水平，不值得笔墨。结果，事与愿违。俗话说，千里之行，始于足下。饭只能一口一口地吃，仗只能一个一个地打。世界上没有一笔成章的著作，一口吃胖的人物。不善于从“平凡”的事情中抓出“不平凡”的东西来，使其“小中见大”的人，对于真正重大的问题，也会有眼不识泰山，以致从身边溜过。不愿意写“豆腐块”的人，长文章他也写不出。不会写短而精的小文章，他也写不了长而实的大文章。如果小的文章不愿写，大的文章又写不了，那所谓贪大求高的思想只是“空想”。许多名记者，都是由写自己，写一人一事的小稿开始，由小到大，积少成多，发展起来的。就是那些出众之师，长篇累累的名家，至今仍不放掉写小的。他们总是坚持大小结合，长短相配，这也是报纸宣传所需。况且我们初学动笔，由小开始，更应如此。现在提倡写短文，许多三五百字，七八百字的“小稿”，不是上了各报的头版头条了吗？象一九七九年六月九日《人民日报》一版头条刊登的《农民都夸三中全会政策好》的报道，只有六百二十个字，却人人称赞，经久不忘，成为新闻学习的范例。所以，文章不在长短大小，需长则长，需短则短。况且短稿并不好写。有些短小的文章，抓准了问题，富有生命力，指导性强，领导照样重视。这不正也说明了自己的水平吗？因此，我劝初学

写稿的同志，还是脚踏实地，认真从“小”字开始为好。小稿写好了，大稿也就有了厚实的基础。

写稿与关系

有的作者稿件见报少，强调：咱在报社一没熟人，二没有关系，三又不常去送稿，还能见报？其实我从实践中体会到，事实不全是这样。当然，在现实中，比如，同样的稿子，内容差不多，写的也不相上下，可能熟人到报社会不断地“磨菇”，回家后三天两头的电话催问，有的可能先用了；也有的因为是亲自送去，稿子时间性又很强，编辑当时提出意见，作者当场修改，可能挽救了稿件的生命，及时见报了；有的因为熟一些，常打个电话联系，上头精神了解快点，稿子可能抓得准一些，见报的机会可能多一点。但这些，毕竟是个别现象，少数情况。即就是出现这种情况，也只是作者写稿，改稿方便了一点，提高稿件质量得到了一点所谓的“捷径”。而不是说因为有关系，就可以不讲质量，篇篇都上。报纸天天都在研究如何提高质量，总要好稿择优选用。每篇稿子到了编辑部，都经过几道关过目，如果你的稿件质量很好，编辑不能老是总选一些比你写的差的稿子上报吧！你磨菇一篇凑合着见了报，但不能篇篇都去“泡磨菇”吧！稿件主要靠寄邮报社，你也不能总是篇篇都亲自去送吧！所以，主要是在稿件质量上下功夫。我的体会是：写稿写稿，首先要把稿子写好。所谓关系，应该是作者要从以下几个方面积极主动地做好工作，与报社等新闻单位建立密切的正常联系。（一）关心报纸建设，经常把群众的批评意见、要求、建议、表扬反映给新闻单位；（二）对基层的情况，调查研究，随时通过书信、电话等各种形式向编辑部汇报，使编辑宣传心里有数；（三）发现重大报道线索及时报告，取得编辑的指导；（四）接受约稿任务后，保质保量，按时完成。遇到困难或有情况变化时，要有回声；（五）谦