

粮油营销手册

杨如顺 编著

中国商业出版社



粮 油 营 销 手 册

杨如顺 编著

Jm58/11



中国商业出版社

登记证号：(京) 073 号

粮油营销手册

杨如顺 编著

中国商业出版社出版发行

(北京复兴门内大街45号)

邮政编码：100801

新华书店总店科技发行所经销

北京广益印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 16.5印张 354千字

1992年8月第1版 1992年6月第1次印刷

印数：1—8000册 定价：8.55元

ISBN 7-5044-1358-5/F·906

探索粮油营销理论
指导粮油营销实践

谢志宇
四〇四年

序

我国引进市场营销学，已经有十多个年头了。十多年来，由于政府的倡导，经济理论界的阐扬，大、中专财经院校同仁的努力，现代市场营销管理科学的传播、研究日趋活跃和深入。但也毋庸讳言，它至今仍停留在经济理论和学术界，停留在财经大、中专院校及部分工商企业而徘徊于相当一部分企业的大门之外。这是个值得注意的问题。

市场营销学是一门专门研究现代市场营销规律、营销策略和营销方法的学科。它是由经济学、现代管理科学、行为科学、心理学、社会学等学科相结合的新兴边缘学科，它是建立在以上学科的理论基础上，并对近百年来西方市场营销实践经验进行概括和总结的应用科学。当前许多国家和地区已在不同的行业中推行现代市场营销管理（即应用现代市场营销管理的原理、策略和方法）来改进工商企业的全面经营管理，从而把各行业工商企业的发展推向新的高度。

当前，大力宣传和普及现代市场营销管理知识，不仅可以推动市场营销原理和技术的应用，而且也使我国的基础市场营销学和部门市场营销学在实践中不断得到检验并日臻完善。《粮油营销手册》正是做了这样令人欣慰的工作。对此，我表示祝贺并欣然为之作序。

杨如顺同志是浙江省粮食学校的一位中年讲师，并担任中国高等院校市场学会华东联谊会理事，全国粮食市场学研究会副秘书长，《粮食市场研究》杂志副主编等工作。多年

来，他结合教学、科研和粮油部门经济活动的实践，刻苦钻研经济理论和市场营销理论。1984年至今，不断发表文章和专著。有些论文获省级和省级以上优秀论文奖。他编著的这本书，较全面而扼要地介绍了现代粮油市场营销管理的原理、策略和方法，较好地与粮油营销实务相结合，用问答的形式通俗地、深入浅出地进行了阐述。此书结构体系合理、内容充实、资料翔实，确是一本较好的粮油营销科学管理方面的工具书和参考书。因此，本书对于逐步创立和完善具有中国特色的社会主义粮油市场营销学以促进我国粮油部门工商企业经营管理的全面改善，无疑具有一定的意义。

谭宗尧

1990年11月于杭州商学院

前 言

本书是为全国从事粮油购销、粮油议价经营、粮油食品、粮油加工、饲料加工及综合利用的管理干部和实际工作人员编写的工具书。也可供粮食大中专院校师生教学、学习参考。

随着粮食商品流通体制改革的深入发展，我国通过市场调节的粮油迅速增加，到目前已占国内粮食商品流通总量的近一半。随着粮油商品经济的发展，粮油市场调节的地位还将进一步提高。但在从事粮油市场调节的各业务部门、营销系统，还没有一本比较系统的集科学性、理论性、实用性于一体的经营性工具书。本书就是为此着意进行尝试，希图满足这种需要。在编写过程中，作者参阅了国内外已出版的市场营销学著作，历时数年，广泛收集资料，力求做到科学性、知识性、理论性和实用性相统一。

全书分上、下两篇。上篇，综合了近年来粮食市场营销学理论界、教育界和粮油营销战线的研究成果、实践经验，将粮油市场营销理论、营销策略和艺术，分12个部分，以问答的形式作了系统而深入浅出的介绍。这12个部分包括：1. 导论；2. 市场；3. 营销环境；4. 商品(产品)策略；5. 价格策略；6. 营销渠道策略；7. 促进销售与控制销售策略；8. 粮油市场信息；9. 调查与预测；10 营销决策；11. 营销组织与管理；12. 国际粮油营销。

下篇，搜集、整理、编写了有关粮油营销的实用资料，

共分9个部分，即：1. 国内粮油市场指南；2. 国内粮油产品、名特优谷米、土特产指南；3. 国内粮油产销指南；4. 国内粮食基地指南；5. 世界粮油产销指南；6. 国内营销须知；7. 国际营销须知；8. 促进销售指南；9. 其他。

承蒙商业部教育司谭光宇高级经济师和市场营销学专家、杭州商学院谭宗尧教授为本书审稿并作序、题词。浙江省粮食学校有关领导给予了热忱的支持。还得到俞继雄、胡清、郭能飞、王立山、胡高龙同志，杨永慈、盛志军同学的热情帮助。在此一并表示诚挚的谢意。

由于编著者学识浅薄，资料有限，加之时间仓促，书中的疏漏在所难免，敬请广大读者批评指正。

编著者

1990年10月

目 录

上篇 粮油市场营销知识问答

第一部分 导论	(3)
1. 什么是市场营销?.....	(3)
2. 市场营销观念是如何形成和发展起来的?.....	(4)
3. 如何理解现代市场营销观念?.....	(8)
4. 粮食市场营销观念是怎样形成和发展起来的?.....	(10)
5. 什么是粮食市场营销学, 它的研究对象是什么?.....	(11)
6. 粮食市场营销学应包含哪些主要的研究内容?.....	(12)
7. 为什么要研究粮食市场营销学这门学科? 对粮食生产与流通有何作用?.....	(13)
8. 学习和研究粮食市场营销有哪些可行的方法?.....	(15)
第二部分 市场	(17)
9. 市场是如何产生和发展起来的?.....	(17)
10. 怎样正确理解市场一词的多层涵义?	(18)
11. 市场的最一般特性是怎样的?	(19)
12. 我国社会主义粮食市场是如何形成和发展的?	(20)
13. 市场具有哪些功能? 如何理解粮食市场 营销创造了“时间效用”、“地点效用”和 “占有效用”?	(22)
14. 什么是市场的经济结构, 我国粮食市场的 经济结构是怎样的?	(23)

15. 目前我国粮食市场有几种类型?	(25)
16. 我国社会主义统一的粮食市场有哪些主要特征? (26)	
17. 什么是粮食批发市场、零售市场?	(27)
18. 什么是粮食期货市场?	(28)
19. 我国为什么要建立粮食期货市场?	(29)
20. 粮食期货市场有哪些特征?	(31)
21. 粮食期货市场的一般组织形式是怎样的?	(33)
22. 如何建立我国的粮食期货市场?	(35)
23. 何谓粮食市场细分化? 为什么要实行市场 细分化?	(36)
24. 粮食市场细分化有哪些作用? 如何细分 粮食市场?	(37)
25. 什么是粮食市场细分化的“无差异性策略”、 “差异性策略”和“密集性策略”?	(42)
26. 如何选择目标市场?	(43)
第三部分 营销环境	(45)
27. 影响粮食市场营销的可控环境因素有哪些?	(45)
28. 影响粮食市场营销的不可控环境因素有哪些? ...	(46)
29. 为什么要研究消费者的需求? 有何意义?	(47)
30. 什么是消费者支出模式(恩格尔定律)?	(48)
31. 研究粮油消费者应有哪些基本内容?	(49)
32. 消费者需求有哪些基本特征?	(51)
33. 影响消费者需求的主要因素有哪些?	(56)
34. 什么是社会亚文化群? 它是怎样影响 消费者需求的?	(58)
35. 什么是相关群体? 它是怎样影响消费者需求 和购买行为的?	(59)

36. 何谓消费者购买动机? 如何研究?	(60)
37. 何谓消费者购买行为? 有哪些主要类型?	(61)
38. 消费者购买过程是怎样的?	(64)
第四部分 商品策略	(66)
39. 如何正确理解粮食市场营销学所说的 产品含义?	(66)
40. 什么是粮食产品的要素?	(67)
41. 什么是粮食商品组合? 什么是粮食商品线的 广度、深度和密度?	(67)
42. 粮油商品组合策略有哪些类型?	(68)
43. 何谓粮食产品线的简化与扩大?	(70)
44. 什么是粮油商品结构? 其内容如何?	(71)
45. 市场营销学中的新产品概念是怎样的?	(73)
46. 什么是粮油全新型产品、换代型产品、改 进型产品和仿制型产品?	(73)
47. 粮油新产品的开发应符合哪些要求? 按什么样 的程序来进行?	(75)
48. 开发粮油新产品有哪些方式和策略?	(78)
49. 何谓粮食商品品牌? 常见的品牌策略有 哪些?	(81)
50. 何谓粮食商品商标? 常见的商标策略有 哪些?	(83)
51. 何谓粮食商品包装? 常见的包装策略有 哪些?	(85)
第五部分 价格策略	(88)
52. 什么是市场营销订价?	(88)
53. 粮食市场营销订价应遵循哪些基本原则?	(88)

54. 粮食市场营销订价一般应按怎样的程序进行? …	(91)
55. 粮食市场营销企业订价有哪些基本的方法? ……	(92)
56. 粮食市场营销企业订价有哪些基本策略? ……	(101)
第六部分 营销渠道策略 ……	(106)
57. 什么是粮食商品的营销渠道? ……	(106)
58. 粮食商品营销渠道的结构类型是怎样的? ……	(106)
59. 什么粮食商品营销渠道的“直接、间接”， “长、短”，“宽、窄”，“多、少”渠道? ……	(108)
60. 影响粮食商品营销渠道选择的因素有哪些? ……	(109)
61. 粮油中间商常见的类型有哪些? 各自的特征 如何? ……	(112)
62. 粮油中间商主要发挥什么作用? ……	(115)
63. 怎样按经济区域来建立粮食营销渠道的结构? …	(116)
64. 如何抉择粮食营销渠道的策略? ……	(117)
65. 如何根据粮油商品在市场上的地位采取不同 的营销渠道策略? ……	(120)
66. 什么是粮食商品的实体分配? ……	(120)
67. 对粮食实体分配有哪些基本的要求? ……	(122)
68. 粮食商品的实体分配中应搞好哪些决策? ……	(122)
第七部分 促销与控销策略 ……	(130)
69. 什么是粮食商品促销? 它在市场营销中有什么 作用? ……	(130)
70. 促进销售的基本策略是什么? 在制定促进销售 策略时应考虑哪些因素? ……	(131)
71. 何谓人员推销? 人员推销的任务和工作组织形 式应是怎样的? ……	(132)
72. 对推销人员的素质有哪些要求? ……	(134)

73. 如何培训推销人员?	(135)
74. 什么叫广告? 广告有何功能?	(138)
75. 什么是广告的总目标和分目标?	(140)
76. 怎样设计广告内容? 广告表达有哪些形式?	(141)
77. 何谓广告媒体? 它有哪些类型?	(143)
78. 企业做广告应怎样选择广告媒体?	(144)
79. 广告制作有哪些主要策略?	(145)
80. 何谓公共关系?	(146)
81. 公共关系工作的任务和内容有哪些?	(146)
82. 何谓营业推广? 营业推广的目标对象是什么? ..	(148)
83. 开展营业推广工作常见的方法技巧有哪些?	(148)
84. 何谓粮食市场营销组合?	(150)
85. 粮食市场营销组合有何作用?	(151)
86. 粮食市场营销组合有何特点?	(153)
87. 粮食市场营销组合必须遵循哪些原则?	(154)
88. 粮食市场营销组合常见的策略有哪些?	(155)
89. 什么是粮食营销控制?	(156)
90. 粮食营销控制有些什么方法?	(157)
第八部分 信息	(158)
91. 什么是粮食市场信息?	(158)
92. 粮食市场信息有些什么特征?	(158)
93. 粮食市场信息有哪些类型?	(160)
94. 何谓粮食市场信息源, 其特点是什么?	(160)
95. 何谓粮食市场信息流?	(161)
96. 粮食市场信息流有哪些类型?	(162)
97. 粮食市场信息管理的原则有哪些?	(163)
98. 对粮食市场信息的收集、整理、传递和	

储存四个阶段的工作基本要求如何?	(164)
99. 搞好粮食市场信息管理应做好哪些基础 工作?	(166)
100. 何谓粮食市场信息系统? 它具有哪些 特征?	(167)
101. 应当如何建立粮食市场的信息管理系统?	(168)
第九部分 调查与预测	(170)
102. 何谓粮食市场调查? 粮食市场调查应包含 哪些内容?	(170)
103. 粮食市场调查的基本程序如何?	(171)
104. 粮食市场调查的基本方法有哪些?	(174)
105. 怎样设计调查表?	(176)
106. 什么是粮食市场预测? 粮食市场预测应包含 哪些内容?	(178)
107. 粮食市场预测有哪些类型?	(179)
108. 粮食市场预测应按怎么样的程序来进行?	(180)
109. 粮食市场预测有哪些方法?	(182)
第十部分 营销决策	(184)
110. 何谓粮食市场营销决策?	(184)
111. 粮食市场营销决策的基本内容有哪些?	(185)
112. 粮食市场营销决策有哪些类型?	(186)
113. 粮食市场营销决策应遵循哪些基本原则?	(187)
114. 粮食市场营销决策的程序是怎样的?	(189)
115. 粮食市场营销决策可运用哪些现代决策 技术?	(190)
第十一部分 营销组织与管理	(194)
116. 何谓粮食企业营销组织? 有何作用?	(194)

117. 建立和设置粮食企业营销组织应考虑哪些影响因素? 应遵循哪些基本原则?.....	(195)
118. 粮食企业营销组织应有何特征?.....	(196)
119. 粮食企业营销组织有哪些基本的组织形式?.....	(198)
120. 粮食市场营销管理及其作用是什么?.....	(202)
121. 粮食市场营销管理的实质是什么? 如何针对不同的社会需求及市场需求变化采取相应的营销管理对策?.....	(203)
122. 什么是粮食市场营销管理的全员营销? 其基本要求是什么?.....	(207)
第十二部分 国际粮食营销	(209)
123. 何谓国际粮食营销? 开展国际粮食营销有何必要性?.....	(209)
124. 国际粮食营销与国际粮食贸易有何区别?.....	(211)
125. 国际粮食营销有哪些特点?.....	(213)
126. 常见的进入国际粮食市场的经营方式有哪些?...	(218)
127. 什么是国际粮食营销组合策略?.....	(220)
128. 国际市场营销实务应包括哪些基本的内容?.....	(224)
129. 当前国际粮食市场营销竞争主要表现在哪些方面?.....	(225)
130. 如何考核国际粮食营销的经济效益?.....	(226)

下篇 粮油营销实用资料

第一部分 国内粮油市场指南	(231)
1. 中国主要粮油市场、议购议销公司、饲料公司、粮油食品工业公司一览	(231)

2. 浙江省粮油、农贸市场一览	(246)
-----------------------	-------

第二部分 国内粮油产品、名特优谷米、土特产

指南	(264)
----------	-------

3. 中国主要粮油产品目录	(264)
---------------------	-------

4. 中国名特优谷米一览	(266)
--------------------	-------

5. 中国土特产一览	(268)
------------------	-------

第三部分 国内粮油产销指南

6. 中国粮油作物生产分布一览	(279)
-----------------------	-------

7. 中国国内粮食基本流向	(287)
---------------------	-------

8. 建国以来至 1989 年粮食生产的基本情况一览	(288)
----------------------------------	-------

9. 建国以来至 1989 年粮食进出口的基本情况一览	(289)
-----------------------------------	-------

10. 建国以来至 1989 年油脂、油料产、购、销 基本情况一览	(291)
--	-------

11. 中国稻米产区一览	(293)
--------------------	-------

12. 中国稻谷分省产量一览	(294)
----------------------	-------

13. 中国小麦产区一览	(295)
--------------------	-------

14. 中国小麦分省产量一览	(295)
----------------------	-------

15. 中国历年进口小麦数量一览	(296)
------------------------	-------

16. 中国玉米产区一览	(297)
--------------------	-------

17. 中国玉米分省产量一览	(297)
----------------------	-------

18. 中国大豆集中产区一览	(298)
----------------------	-------

19. 中国大豆主产区产量一览	(298)
-----------------------	-------

20. 中国大豆分省产量一览	(299)
----------------------	-------

21. 中国花生主产区一览	(300)
---------------------	-------

22. 中国花生分省产量一览	(300)
----------------------	-------

23. 中国芝麻分省产量一览	(301)
----------------------	-------

24. 中国高粱产量前十名省区一览	(302)
-------------------------	-------

25. 中国谷子产量前十名省区一览.....	(303)
26. 中国薯类分省产量一览.....	(303)
27. 中国杂粮生产分布一览.....	(304)
28. 中国植物油料、油脂生产分布.....	(306)
29. 中国油菜籽分省产量一览.....	(308)
30. 中国十大粮油中转站.....	(309)
31. 中国十大粮食销售网.....	(310)
32. 中国粮食产销“余、缺、自给”省区分类一览.....	(310)
33. 中国十大大米加工厂.....	(311)
34. 中国十大面粉加工厂.....	(311)
35. 中国十大植物油厂.....	(312)
36. 中国十大饲料厂.....	(312)
第四部分 国内粮食基地指南	(313)
37. 中国四大商品粮基地一览.....	(313)
38. 中国 60 个商品粮基地县一览	(315)
第五部分 世界粮油产销指南	(317)
39. 世界粮食进出口状况一览.....	(317)
40. 世界油料、杂粮生产分布情况一览.....	(318)
41. 世界人口、粮食总产量和人均产量一览.....	(322)
42. 80 年代世界粮食总产量一览	(322)
43. 80 年代世界粮食贸易分品种统计	(323)
44. 世界粮食净进、出口量一览.....	(324)
45. 70~80 年代世界粮食贸易量一览	(325)
46. 发达国家粮食生产情况一览.....	(325)
47. 80 年代按国家组别的粮食产量一览.....	(326)
48. 发展中国家粮食生产情况一览.....	(326)
49. 世界谷物产量前十名国家和产量一览.....	(327)