

HOUSEHOLD

喉舌论

郭超人著

新华出版社

喉舌论

郭超人
著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

喉舌论/郭超人著. - 2 版. - 北京: 新华出版社, 1998.9
ISBN 7-5011-3840-0

I. 喉… II. 郭… III. 新闻工作-文集 IV. G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 20921 号

喉 舌 论

郭超人 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 18.5 印张 插页 2 张 452, 000 字

1998 年 9 月第二版 1998 年 9 月北京第二次印刷

ISBN 7-5011-3840-0/G·1419

定价: 30.00 元

前 言

这本书是我最近 15 年来有关新闻工作的部分讲话稿与文稿的汇集。其内容虽贯穿着我对新闻工作基本原则的理解，但不是对新闻学理论的系统阐述；虽反映了我对新闻采访报道的感受，但又不是报道经验的具体总结。它只是我从 1983 年以来在新华社领导岗位上进行新闻实践与思考的记录和成果。它包含着我对现代化建设的新时期发展新闻事业和改革新闻报道的某些心得，包含着我在改革开放的新形势下加强新闻队伍建设和对新闻单位实行科学管理的某些体会，包含着新华社按照党中央的要求在强化国家通讯社职能和建设世界性通讯社进程中的正反两方面经验。

收进这本文集的 70 多篇讲话稿和文稿，虽然涉及到新时期新闻工作从宏观到微观的许多方面，但集中到一点是如何确保党的新闻工作坚定不移地贯彻执行无产阶级的党性原则，忠实可靠

地当好党和人民的喉舌。这是我从事新闻工作40年来、特别是担任新闻领导工作15年来所取得的根本经验，也是我为什么要用《喉舌论》作为本书书名的主要原因。

最近几年来，在西方某些大国新闻界制造的反华、反共、反社会主义的舆论中，我国的新闻工作也成为被攻击的目标之一，新闻党性原则和新闻喉舌论则首当其冲。他们的全部论点用一句话概括就是，党性原则会扼杀“新闻自由”，喉舌论则有损新闻的“客观公正”。很显然，这种论调不过暴露了西方新闻学在政治上的虚伪性和理论上的虚弱性，是资产阶级的阶级性在新闻学说上的必然反映，是丝毫不足为怪的。遗憾的是我国国内的某些理论家也公然反对新闻的党性原则，指责新闻喉舌论，说什么坚持党性原则就要“窒息”新闻工作的“传播功能”，充当党和人民的喉舌就会“禁锢”新闻工作者的“独立思考”等等。这无疑是对党性原则和喉舌论的极大误解，说到底反映了政治上的幼稚和理论上的无知。

大量材料表明，在西方主要资本主义国家，除了少数革命团体主办的新闻媒体以外，占统治地位的大多数新闻媒体，不管它们自己承认还是

不承认，从总体上说都是按资产阶级的党性原则，即资产阶级的政治观、价值观和新闻观进行工作的，在事实上不折不扣地充当着一种喉舌，或者是政府的喉舌，或者是政党的喉舌（执政党的喉舌或在野党的喉舌），或者是某些财团和某种势力的喉舌。它们有时在不少政治社会问题上也存在深刻的矛盾，甚至公开发生激烈的争吵，但从本质上说，它们始终是表达统治阶级阶级意志和维护统治阶级根本利益的喉舌。有的新闻媒体就是政府直接拨款兴办的，公开承认自己发表的社论代表政府的观点，如美国的“美国之音”。有些新闻媒体虽然是由个人或社会集资兴办的，它们标榜“客观公正”，吹嘘“新闻自由”，但只要涉及到社会制度、阶级利益、政治观点、价值观念、生活方式、种族与民族等重大问题时，它们既不客观、也不公正，更无自由，而是一种近乎顽固的统治阶级的喉舌。

至于说新闻工作的“传播功能”，这是谁也不会否认的客观存在，但同我们强调的党性原则和充当喉舌决不矛盾。在社会主义中国，随着现代化建设事业的发展 and 新闻改革的深入，新闻工作的传播功能将不断向社会生活新的深度和广度拓进，特别是信息服务和舆论监督的功能还会大

大增强。但是，从新闻工作的本质属性来说，从新闻工作肩负的历史使命和主体功能来说，从上层建筑和经济基础之间的客观规律来说，从建设社会主义物质文明和精神文明的需要来说，新闻工作只能按无产阶级党性原则办事，只能无条件地当好党和人民的喉舌。唯有这样，新闻工作的各种功能才能得到最广泛的发挥，新闻报道才会获得最充分的自由，新闻工作者才能按照科学的新闻规律做到独立思考，才能最大限度地施展自己的聪明才智。这是已被无数事实反复证明了的客观真理。

特别需要指出的是，对西方资产阶级新闻界在理论和实践上的虚伪性，对他们在“客观公正”的旗帜下表现出来的那种强烈的资产阶级党性和顽固的唯心主义立场，中国的新闻工作者在最近几年中有过两次直接的体验。一次是1989年北京出现政治风波期间，“美国之音”和美国报刊或者道听途说，或者编造谎言，从根本上歪曲事实真相，为西方敌对势力反华、反共、反社会主义充当了极不光彩的喉舌。1989年10月31日，邓小平同志在会见美国前总统尼克松时曾严肃地批评说：“‘美国之音’太不像话，一批撒谎的人在干事，连起码的诚实都没有”。另一次是

1995年9月世界妇代会在北京召开期间，来自西方大国的新闻媒体根本不管大会确立的“平等、发展、和平”的主题，不听广大发展中国家妇女反对霸权主义和强权政治的呼声，人为地制造所谓的新闻热点，大肆渲染东道国所谓的阴暗面，把各种污水泼向中国政府和中国人民。在他们连篇累牍的报道中，只有赤裸裸的阶级偏见、政治偏见和种族偏见，哪有什么“客观公正”可言？

在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，坚定地贯彻执行新闻工作的党性原则，自觉地当好党和人民的喉舌，回击西方资产阶级新闻学家们对我们的攻击，澄清我们队伍内部在新闻基本理论上的混乱，是这本文集的突出内容。鉴于前述的客观情况，我想这本文集也许还有出版的价值吧！

在这里还要郑重说明的是，在过去的15年时间里，党中央曾先后多次对新华社的工作作过重要指示。我作为新华社的主要负责人之一，亲耳听过这些重要指示，亲自参与或主持过对这些指示的贯彻落实。最令我难忘的是，1995年元月，江泽民总书记主持召开中央政治局常委会听取了新华社党组的汇报并对新华社工作作了重要

指示。这次指示的内容极为丰富，从坚持正确导向到改进新闻报道，从国内的舆论引导到打破西方对国际舆论的垄断，从加强新闻队伍建设到提高经营管理水平，可以说是无所不包。但核心内容是强调新华社是党和人民的耳目喉舌，是全国的“消息总汇”，要求新华社引导广大人民群众坚定不移地贯彻党的基本路线，为实现党的总目标、总任务而努力奋斗。正是党中央的指示为新华社新时期的工作指明了方向，保证了新华社各方面事业的健康发展。也正是党中央的指示武装了我们的头脑，擦亮了我们的眼睛，为我们克服困难、排除干扰增添了勇气和力量。因此，这本文集的主要内容可以说是我学习和落实党中央重要指示的初步总结。没有党中央多次对新华社的重要指示，就不会有这本文集的形成和出版。

最后我还要由衷地感谢新华社老一辈的领导和新一代的同事。是老一辈领导对我的长期教育和培养，使我从一名普通记者逐步走上今天的领导岗位，并帮助我沿着他们开辟的道路顺利前进。是新华社新一代的同事为新闻事业的发展进行了成功的实践，创造了宝贵的经验，才使我有条件进行理论上的思考。另外，这本文集中收录的一些我在不同场合的讲话，有些是即兴讲演并

无讲稿，有些只有提纲也无讲稿，是我的同事们根据录音或记录整理成文。因此，没有上述的一切，也不会有这本文集的形成和出版。

在这本文集的汇编过程中，我对收入的每篇文稿进行过两次校阅，删除了一些与主题无关的段落，修改了一些表述不准的词句。由于精力和时间的关系——我只能在紧张的工作之余，纯粹利用休息时间进行，对某些匆忙与粗糙的痕迹已无力顾及，恳请读者谅解并指正。

郭超人

1997年6月于北京，时
值香港回归祖国的前夕

目 录

前言	(1)
向世界性通讯社进军	(1)
(1983 年 3 月 18 日)	
在写作技巧的背后	(15)
(1983 年 6 月 15 日)	
新闻队伍建设的关键	(33)
(1984 年 3 月 17 日)	
从总体上改进对非洲的报道	(50)
(1984 年 11 月 30 日)	
时刻牢记我们的神圣职责	(67)
(1985 年 3 月 22 日)	
从大局出发改善经营管理	(77)
(1986 年 1 月 23 日)	
一颗火热的心	(83)
(1986 年 8 月 14 日)	
正确制定新闻改革的方案	(89)
(1987 年 12 月 21 日)	
调查研究的硕果	(99)
(1988 年 1 月 1 日)	

要深化对新闻改革的认识·····	(103)
(1988年4月21日)	
探索经济信息的基本模式·····	(113)
(1988年7月26日)	
在新闻实践中建设新闻队伍·····	(119)
(1988年12月26日)	
新华社国际报道的基本特色·····	(126)
(1989年2月20日)	
青年记者的成才之路·····	(140)
(1989年3月28日)	
延安精神的交响乐·····	(145)
(1990年1月30日)	
西藏对外报道的指导思想·····	(148)
(1990年3月23日)	
实现政治与业务的统一·····	(153)
(1990年4月20日)	
经营管理工作的若干问题·····	(160)
(1990年4月21日)	
让世界正确了解中国·····	(165)
(1990年10月3日)	
从坚持正确舆论导向谈起·····	(170)
(1991年2月7日)	
紧紧抓住改革开放这个伟大主题·····	(179)
(1991年5月29日)	
学习·领会·落实·····	(190)
(1991年11月8日)	
提高宣传报道的总体水平·····	(197)
(1992年1月25日)	

加强和改进财贸报道·····	(207)
(1992 年 4 月 11 日)	
做好人事工作的思路·····	(211)
(1992 年 4 月 23 日)	
大力发展体育新闻报道·····	(219)
(1992 年 5 月 12 日)	
加强对地市报纸的供稿·····	(222)
(1992 年 6 月 22 日)	
重大报道与时代精神·····	(226)
(1992 年 7 月 10 日)	
制定正确的经营战略·····	(232)
(1992 年 8 月 29 日)	
突出报道农民如何走向市场·····	(243)
(1992 年 11 月 24 日)	
实现新华社历史上的新飞跃·····	(248)
(1993 年 1 月 11 日)	
正确宣传当前的经济形势·····	(263)
(1993 年 6 月 10 日)	
狠刹新闻行业不正之风·····	(269)
(1993 年 8 月 10 日)	
自觉坚持新闻工作的正确导向·····	(274)
(1993 年 10 月 22 日)	
做好新闻宣传工作的重要准则·····	(281)
(1993 年 10 月 24 日)	
正确解决新闻工作中的新问题·····	(287)
(1993 年 10 月 26 日)	
发挥“消息总汇”的优势·····	(293)
(1994 年 1 月 25 日)	

新时期国外工作的新任务·····	(305)
(1994 年 3 月 2 日)	
关于以正确舆论引导人的思考·····	(318)
(1994 年 4 月 23 日)	
民族报道的根本思路·····	(327)
(1994 年 4 月 23 日)	
瞬间的记录 长久的辉煌·····	(333)
(1994 年 5 月 28 日)	
做好新形势下的青年工作·····	(335)
(1994 年 6 月 29 日)	
加速发展电子信息事业·····	(342)
(1994 年 7 月 7 日)	
进一步开发信息资源·····	(347)
(1994 年 9 月 18 日)	
通讯社的新闻音像事业·····	(350)
(1994 年 11 月 11 日)	
对新闻摄影的总体要求·····	(354)
(1994 年 12 月 7 日)	
克服表面化和一般化·····	(362)
(1994 年 12 月 8 日)	
一切为了西藏的稳定和发展·····	(371)
(1994 年 12 月 20 日)	
深入落实党中央对新华社的要求·····	(374)
(1995 年 1 月 16 日)	
集中精力当好党和国家耳目喉舌·····	(380)
(1995 年 1 月 22 日)	
从新华社的历史看新华社的任务·····	(393)
(1995 年 2 月 22 日)	

要对新疆进行再认识·····	(404)
(1995年4月6日)	
坚持用科学的理论指导新闻实践·····	(412)
(1995年4月28日)	
加快发展新闻用户·····	(431)
(1995年6月9日)	
对新闻宣传工作的基本估计·····	(435)
(1995年7月8日)	
一定要把《新华每日电讯》办好·····	(444)
(1995年7月26日)	
一次严峻的考验·····	(449)
(1995年9月19日)	
提高思想性 加强新闻性·····	(455)
(1995年11月9日)	
大踏步迈向新的世纪·····	(458)
(1996年1月25日)	
探索世界性通讯社的发展道路·····	(468)
(1996年1月31日)	
集中展示我们报道的精品·····	(481)
(1996年2月5日)	
开发落后地区的新闻宝藏·····	(486)
(1996年4月22日)	
新闻教育的历史使命·····	(492)
(1996年5月7日)	
对驻外分社的基本要求·····	(495)
(1996年6月10日)	
按政治家的标准建设新闻队伍·····	(501)
(1996年7月15日)	

加强对新闻干部的监督·····	(508)
(1996年9月14日)	
无产阶级新闻战士的实践记录·····	(515)
(1996年9月15日)	
正确舆论导向与新闻队伍建设·····	(518)
(1996年10月15日)	
全心全意为用户服务·····	(523)
(1996年10月22日)	
我们面临的形势与任务·····	(526)
(1997年1月20日)	
在关键问题上取得新的突破·····	(531)
(1997年1月24日)	
发扬优良传统与把握时代要求·····	(543)
(1997年2月27日)	
新闻工作的伟大创举·····	(554)
(1997年3月28日)	
建设世界性通讯社的基本经验·····	(558)
(1998年1月6日)	
增强世界观念 确立用户意识·····	(564)
(1998年1月6日)	
抓政治 抓作风 抓管理·····	(570)
(1998年1月6日)	
再版后记·····	(576)

向世界性通讯社进军^{*}

(1983年3月18日)

根据中共中央书记处正式批准的新华社党组的报告，从现在起，新华社面临的任务是要为建设一个有中国特色的、与中国国际地位相称的、社会主义现代化的世界性通讯社而努力奋斗。这是党中央在历史新时期交给新华社的一项光荣的新任务，也是一项需要动员全社同志共同努力的宏伟而艰巨的系统工程。

明确树立走向世界的观念

在全社党员和职工中明确树立走向世界的观念，确立建设世界性通讯社的目标，这是我们实现这项任务的第一步。有些同志认为，对于新华社的多数同志来说，建设世界性通讯社的口号并不陌生，早在50年代就提出过。但是，我们也要实事求是地承认，由于当时主客观条件的限制，虽然一度提出过类似的口号，但我们从观念到工作并没有相应地跟上去。那时对世界性通讯社到底是个什么模式，有什么特征，怎样才能实现，应该采取什么步骤，连一个比较具体的设想都没有。对全社绝大多数人来说，这个口号还是一个比较空洞的、抽象的概念，而不像这一次把建设具有中国特色的世界性通讯社，作为一个实在、鲜明、具体的

^{*} 这是在新华社国内分社社长会议上的讲话。