



北京读者听众观众调查

工人出版社

北京读者、听众、观众调查

北京新闻学会调查组编

工人出版社

Regional News

1st computerized opinion poll shows support for press

Specialists to China Daily

China Daily's computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper, shows that most people value their press, despite its shortages.

A Beijing-based poll got more than 100,000 responses, mainly through newspapers.

They are most interested in news, sports, movies, literature, news and sports news.

Local newspapers like the Beijing Evening News.

China Daily's computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper, shows that most people value their press, despite its shortages.

According to the poll started last June and ended last August, it shows that most people value their press, despite its shortages.

This is China's first computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper. It shows that most people value their press, despite its shortages.

According to the poll started last June and ended last August, it shows that most people value their press, despite its shortages.

China Daily's computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper, shows that most people value their press, despite its shortages.

This is China's first computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper. It shows that most people value their press, despite its shortages.

According to the poll started last June and ended last August, it shows that most people value their press, despite its shortages.

China Daily's computerized opinion poll, a first for the Beijing-based paper, shows that most people value their press, despite its shortages.

Specialists to offer

1983年1月29日《中国日报》(英文)国内新闻版以头条位置报道了北京新闻学会的读者调查情况,标题为《首次运用电子计算机进行民意测验表明:读者相信报纸》。

许林摄

我们要有向读者、听众、观众 调查的浓厚空气(代前言)

安 岗

这是一本调查报告专辑，向新闻界同志们提供北京市读者、听众、观众调查的详细资料。它是一份第一手材料，散发着浓厚的人民群众热爱自己的报纸的芬芳香味。我们干新闻工作的同志多呼吸这种空气，会有益于自己报纸、广播和电视的成长。

北京新闻学会成立至今整三年，开展了一些学术活动，在一定程度上活跃了新闻界的思想，也许对新闻学的研究会有一点贡献。然而，象北京新闻学会调查组提供的如此系统的调查报告，还是第一次。我们先将这个调查资料在学会的会刊上发表，抛砖引玉，希望能引起新闻界的注意，大家都来重视读者、听众、观众的综合调查和研究，形成调查研究的浓厚空气。

调查研究，是我们共产党人认识世界和改造世界的基本方法。毛泽东同志生前经常谆谆教导我们要“向社会作调查”，提倡各行各业的同志都要对客观实际作系统而周密的调查研究，大兴调查研究之风，养成一切从实际出发，实事求是的思想作风，这是马克思列宁主义基本的工作作风。尤其强调从事宣传工作的同志，不论做文章，作演讲，都要面向实际，面向群众，面向社会，有的放矢。我们从事宣传工作不是老和尚念经干巴巴说教，而要尊重自己的读者。教育者必须首先受教育。这永远是一句至理名言。新闻工作一定

要看对象，了解对象。了解对象的唯一方法，就是向社会作调查。我们的报纸、广播和电视，历来有调查研究的优良传统，经常通过各种方式，征求读者、听众、观众的意见和建议，了解他们的愿望和要求，作为积极改进工作的依据。但是，运用科学的方法，采取现代化的统计手段，对一个地区的读者、听众和观众进行综合考察和研究。这在我国新闻史上还是第一次，是中国新闻事业一次突破性的行动。我们老同志做了几十年的新闻工作，大概都没有做过这样的调查研究。

这次北京市读者、听众、观众调查的特点，是把新闻学同统计学、社会学有机地结合起来了。这是一种社会统计分析的方法。这种方法的好处是严格遵照随机抽样的原则确定调查对象，尽可能地排除一切主观因素，客观地、如实地从一个侧面反映实际情况，从而“使样本单位成为总体单位的缩影”。大家知道，任何事物都由量变引起质变。我们要认识、了解自己的服务对象，也要有数量的概念，掌握数量的变化规律，并从数量变化的规律中，探寻质的规定性。我们采用社会统计分析的方法来研究读者、听众和观众，就有可能对读者、听众、观众的需要、兴趣和态度，进行“定量分析”和“定性分析”。这次调查的结果就得到了两种资料，一种是根据调查表统计的数字资料，这一类资料科学地反映出读者、听众、观众需要、兴趣、态度的数量，及由数字显示出来的规律（暂时借用这个词儿，可能有点夸大）；另一种资料是在调查过程中，通过座谈会、个别交谈和查阅文献得到的非统计资料，这一类资料可用以说明产生那些数量规律的条件、背景、关系等等。这两种资料结合起来，我们就可以对报纸、广播和电视在北京市居民生活中的地位和作用，

有一个总体的和粗线条的了解，并且可以从读者、听众、观众的需要、兴趣，以及他们对报纸、广播、电视这三种传播工具的看法和评价中，发现我们工作中的应该肯定之处和不足之处，为报纸、广播和电视的改革做一点准备工作。所有这一切，也就是毛泽东同志所说的：“应当从客观存在着的实际事物出发，从其中引出规律，作为我们行动的向导。”

我们有些同志对社会统计分析方法比较陌生，包括我自己在内，一开始对这个提法就有点莫名其妙的“反感”。我们在一个很长时间内一听到“社会”二字就想到资产阶级的玩意儿。在逐步摆脱“左”的影响过程中，我们的眼光开始向远、向大、向新处放开了。我们是主人，一切手段只要是有用的，都不妨为我们所用，自主权在我们手中，何必那样固步自封，束手束脚呢？去年我曾写了一篇文章《研究我们的读者》，意外地引起同行的热烈反响，看来大家在这个问题上有共同兴趣。这次调查还没有开始的时候，也有的好心的同志对我说：“你们搞的是资产阶级的民意测验。”当时我对他们说：我们可以试验用各种方法来研究我们的服务对象，不要一件事还没有做，就先分什么是资产阶级的，什么是无产阶级的。戴帽子，打棍子的办法给我们带来的苦头，难道还没有吃够吗？说真的，有些天天指手划脚的人，手中拿着吓人的帽子，肚子里并不一定有什么货色。追根寻源，这种社会统计分析方法的创始人之一，原来不是别人，而是伟大的无产阶级革命导师卡尔·马克思。早在1866年，他亲自编制了包括十一个大项的《普遍的劳动统计大纲》。1880年，他根据法国工人生活现状拟定的《工人调查表》，提出一百个问题，其中百分之四十五是属于研究工人劳动条件的，百分之三十五是研究工人物质状况和法律地位的，还有

百分之二十是研究工人组织和合作组织的。而马克思的不朽名著《资本论》，则是他运用社会统计分析方法研究社会的典范。《资本论》很多资料引自英国各种调查委员会的正式报告，恩格斯高度评价这种调查报告“对于人民来说，是认识自己的最好手段。”恩格斯写道：“要知道在进行这类调查以前，任何英国人都不知道他国内的最贫穷的阶级是如何生活的！当然，没有这一类的调查，任何社会立法（象现在在巴伐利亚所称的），都只能是十分幼稚的，并且是愚昧无知的。”马克思为我们创造了一种很好的研究客观实际的方法，我们把它同现代科学技术——电子计算机——结合起来，便能更迅速、更准确地认识客观世界和改造客观世界，与此同时，也改造我们自己。

最近，胡耀邦同志在全国职工思想政治工作会议上作报告，谈到“这几年，小平同志一直在说，要搞四个现代化，必须进行一系列的改革，没有改革，就不可能实现四个现代化。改革要贯穿四个现代化的整个过程。中央同志是完全赞成小平同志的这个见解的，并且认为，这个见解，提纲挈领，应该成为我党领导四化建设的一个极为重要的指导思想。”中国的新闻改革势在必行，不仅报纸要改革，广播电视也要改革。改革的根本目的，是更好地满足读者、听众、观众的需要，提高宣传效益，在两个文明的建设中发挥积极的促进作用。改革从何入手？我以为，方法之一就是从小读者、听众、观众调查入手。我们是社会主义的国家，人民是国家的主人。对报纸来说，读者是它的主人；对广播电视来说，听众和观众是它们的主人。我们新闻工作者，都是为人民服务的。我们要为主人服务得好，就要知道主人需要什么，不需要什么？主人喜欢什么，不喜欢什么？主人为什么

喜欢，为什么不喜欢？为什么这一部分主人喜欢，那一部分主人不怎么喜欢？我们的责任，就是根据党的十二大精神，根据党和国家的政策、方针，去向自己的主人作宣传。要知道，我们的主人是世界上最有权威的人，他们在党的领导下从事各种辛勤劳动，发挥着世界解放了的人民的伟大历史作用。我们要了解主人的好恶，来积极改进我们的服务。而读者、听众、观众调查，正是我们新闻改革的基础。

我们这次调查，是由北京新闻学会发起，新闻研究所、《人民日报》《工人日报》《中国青年报》共同组成调查组进行的，后来北京广播学院、北京社会科学研究所和中国社会科学院研究生院新闻系81届新闻研究生，也参加了调查工作。通过学会这个学术团体，把各方面的同志组织起来，协同作战，既有专职的新闻研究人员、教学人员，又有从新闻实践岗位上来的同志，还有攻读硕士学位的新闻研究生，科研、教学、实际三结合，老中青三结合，互相学习，取长补短，这也是一条经验。现在有一大批新闻老战士要退下来，新闻学会可以充分发挥学术团体的作用，把那些既有新闻工作的丰富实践经验，又有长于新闻理论研究的同志组织起来，开展各种专题的调查研究，为新闻改革献计献策。今后，新闻研究所还将同更多的新闻单位合作，去开辟新闻学研究的新的领域，希望这种协作之风长存并发扬。

我们这次调查，是新闻学与统计学的第一次结合，结果是喜人的。这里我们要感谢北京市统计学会、北京市统计局和北京财经学院的同志，我们要恭恭敬敬拜他们为老师。他们花费了很大精力，运用电子计算机制定了一个科学的抽样方案。没有他们的合作，我们就不可能进行大规模的抽样调查。我们感谢北京市计算中心的同志，为我们做了调查数据

的统计分析工作。我们感谢北京市、区（县）党委宣传部门和被调查单位的紧密配合、大力支持，使这次调查得以顺利进行。

今后，我们希望能同更多的中央的和地方的单位协作，进行读者、听众、观众各个方面的综合考察或专题研究；我们要争取在几年内建立起全国性的新闻调查网，能灵敏而又迅速地反映读者、听众、观众的意见和要求，考察报纸、广播、电视的宣传报道效果；并且要在调查研究的基础上，建立系统的新闻统计资料，建立一门新闻统计的科学，为新闻事业的改革和发展规划提供全面的和真实的依据。

目 录

(一)

北京市读者、听众、观众调查概况

-北京新闻学会调查组(1)
- 北京市读者情况调查.....北京新闻学会调查组(34)
- 《人民日报》读者情况的调查
-北京新闻学会调查组(49)
- 《工人日报》读者情况的调查
-北京新闻学会调查组(58)
- 《中国青年报》读者情况的调查
-北京新闻学会调查组(67)

(二)

- 人民日报 人民信任.....张焕章(79)
- 从实际出发改革报纸.....陈崇山(89)
- 反映工人呼声 支持合理要求.....司秀英(111)
- 充分发挥报纸的优势.....李长群(118)
- 首都青年读者、听众、观众浅析.....孟小平(133)
- 北京市电视观众情况的分析.....曹焕荣(143)
- 北京市听众情况的分析.....宋小卫(151)

(三)

社会统计法在读者、听众、观众调查中的应用

.....陈崇山(159)

北京市读者、听众、观众抽样调查方案及说明

.....朱一林 蔡 静(187)

电脑首次为新闻界服务.....于文兰(192)

(四)

结合新闻改革 开展读者调查.....胡绩伟(195)

新闻改革的好助手.....安 岗(201)

调查研究是新闻改革的基础.....钟沛璋(206)

读者调查是报纸工作的基本建设.....胡甫臣(210)

基础在青年 前途在青年.....李海燕(216)

脚踏实地 开创新路.....钱辛波(223)

北京市读者、听众、观众调查概况

北京新闻学会调查组

由北京新闻学会发起，中国社会科学院新闻研究所、《人民日报》《工人日报》《中国青年报》参加的北京新闻学会调查组，对北京市居民读报、听广播、看电视的情况，进行了一次抽样调查。北京广播学院派人参加了调查工作。

1、调查目的：了解读者、听众和观众的需要，为报纸、广播和电视的改革提供依据。

2、调查日期：1982年6月8日至8月6日。

3、调查范围：北京市13岁以上的居民（不包括城市无职业的家务劳动者）。

4、调查方式：统一问卷，直接访问。

5、调查方案：由北京统计学会委托北京市统计局采用类型分层抽样法，严格按照随机抽样原则，运用电子计算机制定。

6、统计原则：以综合统计为主，分类统计为辅，均以百分比显示。全部数据委托北京市计算中心用电子计算机处理。由于文兰同志负责程序编制和运算工作。

7、调查人员：直接参加调查者共7人，《人民日报》李长群，《工人日报》司秀英，《中国青年报》张焕章，中国社会科学院新闻研究所陈崇山，新闻研究生孟小平、曹焕荣，北京广播学院宋小卫。此外，中国社会科学院研究生院1981届新闻研究生以及北京社会科学研究所以王依依同志，参

加了部分调查工作。

这次调查，得到北京市及各区、县党委宣传部和样本单位的大力支持与帮助。

一、一般情况

这次共调查基层单位295个，计2,430人，填写问卷有效人数2,423人，占实际调查人数的99.7%，占全市人口（普查前）的万分之二点六。调查对象构成情况（见表1）。

表1—1 调查对象的性别与户口种类构成(%)

性 别		户 口 种 类	
男	女	城 镇	农 村
56.7	43.3	70.9	29.2

表1—2 调查对象的职业构成(%)

工人	农民	商业 职工	学生	国家 干部	教学 人员	科技 人员	退休 人员	待业 人员
30.3	27.6	6.8	8.6	10.7	4.5	5.7	4.8	1.1

表1—3 调查对象的年龄和文化程度构成(%)

年 龄					文 化 程 度				
13—17	18—25	26—35	36—60	61以上	不识字	初识字	小学	中学	大学
7.7	21.5	26.7	38.8	5.2	4.9	2.9	14.3	65.3	12.7

调查问卷共54个问题，分两部分，前24个问题属综合调查部分；后30个问题，是对《人民日报》《中国青年报》《工人日报》读者的调查。

调查结束后对10%的单位作了抽查，发现未严格执行随机抽样原则而重新调查的单位有5个。

调查结果请北京市统计局检验，认为数据显示的总趋势符合本市实际。

调查中，还通过座谈会和个别交谈，收集首都居民对报纸、广播和电视的意见和建议1172条。

二、听众、观众、读者分布

了解听众、观众和读者在人群中的分布状况，是为了进一步研究听众、观众、读者的内部结构。

(1) 听众、观众、读者分布的广泛性(见表2)

听众、观众、读者在不同性别和户口

表2—1 种类调查对象中的分布(%)

类 别	占调查对 象总数%	性 别		户 口 种 类	
		男	女	城 镇	农 村
听 众	96.9	97.7	95.7	98.3	93.3
观 众	92.3	93.5	90.8	95.9	83.7
读 者	81.1	84.1	77.3	95.3	46.6

表2—1说明，北京市绝大多数人是听广播、看电视和读报纸的。

北京是我国首都，又是文化中心，不仅有中央一级和市一级的广播电台和电视台，而且中央台专有调频台对京广播。据1981年统计，市郊各县有有线广播站14个，公社放大站273个，有线广播喇叭16.6万只，有线广播的普及率，生产大队为98.5%，生产队为98.3%；城镇职工每百户拥有收音机116.8台、电视机86.4台；农村社员每百户平均拥有收音机93.9台，电视机32.9台。在北京出版的报纸共42家。

（2）听众、观众、读者分布的差异性

城乡居民拥有的收音机数量接近，听众在城乡调查对象中的分布只相差5.2%。

尽管城镇职工每百户拥有的电视机是农村社员户的3.5倍，然而观众在农村居民中仍占很大比例。

读报要受文化程度的制约。目前农村居民文化水平较低，这次调查的农村居民中不识字和初识字的占17.7%，城镇居民中只占3.6%，而且报纸的发行主要集中在城市，因此，城乡读者的分布很不平衡。

表2—2显示出调查对象中的听众、观众和读者的比例，随文化程度的提高而上升，除13—17岁年龄组外，随年龄的增长而下降。

通过上述分析可以看出，广播、电视和报纸的普及程度不同，直接影响的范围也有所区别。

（3）不读报的原因

在调查对象中，听众和观众均在92%以上，不听广播、不看电视的人不多，而不读报的却占了18.9%。经过对不读报的人进行了分析，他们在调查对象中的分布情况（见表3）。

有410人回答了不读报的原因（见表4）。

表 2—2 听众、观众、读者在不同年龄和文化程度调查对象中的分布 (%)

类别	年 龄				文 化 程 度			
	13—17	18—25	26—35	36—60	61以上	不识字	初识字	小学中学大学
听 众	98.9	98.7	96.1	96.3	94.4	83.2	92.9	93.4 98.4 99.0
观 众	96.2	96.2	92.3	90.2	86.5	69.7	72.9	86.4 95.5 95.8
读 者	86.0	86.4	82.4	79.1	62.7	0	40.0	62.7 89.6 99.9

表 3 不读报的人在调查对象中的分布情况 (%)

社会特征	性 别	户 口 种 类	年 龄				文 化 程 度			
			13—17	18—25	26—35	36—60	61以上	不识字	初识字	小学中学大学
%	15.9	22.7	4.7	53.4	14.0	13.6	17.6	21.1	37.3	100.0 60.0 37.3 10.4 0.1