

黄运武 主编

中国对外经济贸易出版社

A PRACTICAL

DICTIONARY

FOR

ENTREPRENEURS

企業家實用大辭典

企业家实用大辞典

黄 运 武 主编

(上册)

中国对外经济贸易出版社

1994 年·北京

(京)新登字 062 号

图书在版编目(CIP)数据:

企业家实用大辞典/黄运武主编。—北京:中国对外经济贸易出版社,
1994.10

ISBN 7-80004-432-7

I. 企… II. 黄… III. ①企业管理—领导学—词典②企业家—词典
IV. F272.91-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 10129 号

企业家实用大辞典

黄运武 主编

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码 100710

新华书店北京发行所发行

鄂州市第一印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 151.25 印张

4770 千字 1994 年 10 月第 1 版

1994 年 10 月第 1 次印刷

印数:6000 册

ISBN 7-80004-432-7

Z·36

定价:260.00 元(上、下册)

企业家实用大辞典

黄 运 武 主编

(下册)

中国对外经济贸易出版社

1994 年 · 北京

《企业家实用大辞典》编撰人员

顾 问:	袁宝华 蒋碧昆	厉以宁	齐中堂	李崇淮	张华锦
主 编:	黄运武				
副 主 编:	叶万青 尚文明 徐明金	刘梅梅 孟纪新 惠凌波	何连生 胡春芳	李年品 袁德林	吴威先 徐度清
编 委:	万先辉 刘世昌 李永铭 张 勇 周年丰 袁德林 黄元德 彭华安 蒋 茵	叶 青 刘梅梅 李年品 张冬阳 周顺民 徐 志 黄运武 彭伟楠 戴云芳	叶万青 刘淦清 李顺来 张瑞文 胡建平 徐度清 黄新刚 郭宜兰 魏 珍	何连生 朱佩俊 李辉耀 孟纪新 胡春芳 徐明金 曹亦农 惠凌波 欧阳辉	卢华根 吴威先 陈国荣 尚文明 娄 星 秦汉沧 崔庆喜 董成林

撰 稿 人:(以下按姓氏笔画排列)

丁 锐	丁晓峰	万文钧	万后芬	万先辉
万裕生	马 琳	邓庆芳	毛 颖	王 方
王 平	王 华	王 斌	王 嵩	王友兴
王长铭	王玉佩	王东海	王伟达	王先华
王金秀	王明芳	王晓东	王瑞华	王琴香
尹向东	韦敦诗	卢华根	冬 至	石 蓉
石耀华	叶 青	叶万青	叶万春	叶振华
江 海	江正烺	艾秋菊	任鸿泉	刘 铮
刘世昌	刘冬姣	刘华国	刘传江	刘丽秋
刘洪兵	刘秋香	刘彦庭	刘顺仙	刘炳春
刘昭蕙	刘梅梅	刘淦清	吕 梁	吕士心
吕国亮	朱 兵	朱 农	朱书刚	朱永兰
朱佩俊	朱静一	齐永生	肖 军	何连生
孙家长	闵晓英	肖 红	肖 发	肖建清
肖海燕	孙宏斌	汪汉梅		余佑清

余吴	锦明	杨宇	邱吴	金威	昌先	宇翁	震鲍	吴宋	诚萍	吴宋	江祖	滨华
李李	李大	东明	李李	李李	成鹏	红林	李李	李李	叶玉	李李	李李	琼荣
李李	李永	铭来	李李	李李	卫华	品耀	李李	李李	李李	李李	李李	平斌
陈陈	陈裕	俊安	陈陈	陈陈	德华	鸿英	陈陈	陈陈	陈陈	陈陈	陈陈	美彬
张张	张从	辉发	张张	张张	发阳	小勇	张张	张张	张张	张张	张张	华福
张张	张作	波昊	张张	张张	平勇	兴华	张张	张张	张张	张张	张张	波超
张孟	张晓	纪新	张尚	张周	明龙	纯敏	张周	张周	范周	郑周	郑周	丰无
周武	周彦	云东	周武	周武	秋菊	沙禹	周罗	武罗	昌金	武杨	武胡	志彬
杨胡	杨婉	春芳	俞胡	俞胡	建平	思汉	金胡	洪胡	胡炳	胡胡	胡胡	俊强
胡姜	胡长	文兰	姜姜	姜姜	清玉	东星	胡姜	徐徐	徐淑	徐徐	徐徐	青沧
徐徐	徐学	诚军	徐徐	徐徐	清范	金明	徐徐	徐徐	徐徐	徐徐	徐徐	兰河
凌曾	凌全	隽霞	曾曾	曾曾	安涛	臣锋	唐黄	倪黄	倪黄	倪黄	倪黄	武明
黄黄	黄丽	霞明	黄黄	黄黄	姣龙	武农	黄曹	黄曹	黄曹	黄曹	黄曹	柏兰
章章	章发	君功	曹曹	曹曹	勇宽	东武	郭彭	郭彭	郭彭	郭彭	郭彭	新菊
郭郭	郭有	秋波	彭彭	彭彭	芳茵	武芳	彭董	彭董	彭董	彭董	彭董	林熹
覃敬	覃惠	喜芳	彭彭	彭彭	贵来	洲尚	董蒋	董蒋	董蒋	董蒋	董蒋	群佑
敬惠	敬传	桂芳	彭彭	彭彭	魏魏	明新	蒋潘	蒋潘	蒋潘	蒋潘	蒋潘	美天
解解	解熊	云仁	彭彭	彭彭	丙寅		魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	
熊戴	熊戴		魏魏	魏魏			魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	
魏魏	魏魏		魏魏	魏魏			魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	魏魏	

版式设计：张瑞文
 责任校对：武 军

提高企业素质
增强企业活力

为《企业家实用大辞典》题

袁宝华

一九九四年四月

5X-2/31)

5X52/5

序

企业是由人们的智慧和努力，结合土地、资本、劳力等不同的资源，在以营利为目的和承担风险的情况下，有计划地组织起来的经济独立体。它是一种艰巨、复杂而带有风险的事业。按照国际通行的定义，我国原有的许多企业都不是完整意义的企业，至少原有国营企业是这样。随着社会主义市场经济的发展，社会资源配置逐渐由计划为主转向由市场发挥基础性作用；一般经济活动由集中决策转成分散决策，相应地要求企业由一个生产单位逐步发展成为独立的市场经济主体。

企业家是指自动地作出经营决策并承担经营风险的人，它应是先进生产力的代表。这一类人愿意承担财务风险而去实现个人的价值。他们在推动社会进步，确保企业在日益激烈的竞争中取胜发挥着越来越大的作用。西方国家十分强调和重视企业家在资本主义经济发展过程中的作用，美国经济学家熊彼特认为，国家经济的发展，归根到底取决于企业家的创新活动。他们把企业家看作是资本主义的“灵魂”，是生产要素的“新组合”以及“经济发展”的主要组织者和推动者。没有企业家就没有企业的发展，也就没有经济和社会的进步。企业家是市场竞争的产物，市场经济的竞争归根到底是人才的竞争，没有一支高素质的企业家队伍，建立现代企业制度将是一句空话。因此，要在全社会树立起崇尚企业家，爱护企业家，争做企业家的气氛。

现代企业制度的建立，除了需要一整套规范的组织机构外，更需要有一批敢于冒险、敢于创新，有强烈成就感和远见卓识的优秀企业家和大批懂技术、会管理、能经营、善理财的专业人才。要建立一支与现代企业制度相适应的企业家队伍，首先要在思想观念上来一个更新，克服“官本位”的传统意识，增强现代化大生产观念，适应市场经济的要求，抓紧企业家队伍的建设；其次，要有一个有利于企业家脱颖而出的宽松的社会经济环境，使企业家能真正行使经营决策权利；第三，要给企业家提供必要的学习和研究条件，制定系统科学的企业人才培养规划，运用多种手段，加大培训力度，加速企业家人才的催化发育；第四、为企业家和专业管理人才建立科学的工薪制度，使他们在为公司、为社会创造巨额财富时能得到应有的回报。随着经济体制改革的深入进行，我国已诞生了一批跨地区、跨行业、跨所有制，甚至跨到国际上大型企业集团；其牵头的总经理、董事长，这些人既是企业界的精英，

也是整个社会的俊杰。他们才是现代企业制度呼唤的第一流的企业家。

我们所进行的经济改革,就是要使千千万万的企业家真正成为市场经济的主体。要造就真正的企业家,为他们提供活动的舞台,在当前主要是改革财产关系和搞活市场。前者是企业家产生的关键因素,后者是企业家产生的基本途径。随着改革开放的深入和经济体制改革的顺利进行,将有大批具有开拓精神,具有强烈的经营管理意识和对企业家职业全身心投入的人通过努力,进入企业家群体的行列。

为了提高企业素质,增强企业活力,黄运武先生组织众多专家、学者,花了近3年的时间编纂了这部《企业家实用大辞典》。该辞典共十二编、一百四十七章,计477万字。它熔一百多个经济学科于一炉,涉及企业及企业管理的方方面面,所提供的知识都是企业家必备或应该掌握的。同时,还附有海外华人企业家的资料,这些人大都是走过一段艰难曲折的历程,最后成为世界知名企业家的,他们为华人争了光,为中华民族争了光,可供国内的企业家借鉴。总之,我认为这部辞典的出版,定会受到企业界朋友的青睐和欢迎。愿她能成为广大企业家的良师益友,也希望广大企业家能用自己的实践来逐步丰富它使之在再版时更臻完善。

刘国光

1994. 7

编写说明

建立现代企业制度是社会主义市场经济发展的客观要求，建立一支职业化的企业家队伍则是建立现代化企业制度的可靠保证。企业如何进一步面向市场，适应市场经济的需要，是进一步深化改革的症结所在。由于新体制目前尚未真正到位，使企业家队伍的建设大大滞后于经济建设的需要。众所周知，市场经济最本质的特点就是公平竞争、优胜劣汰。而企业家要在激烈的竞争中立于不败之地，就必须提高自身的素质。企业家的素质提高了，企业的活力就会增强，效益就会提高。随着生产力的发展和社会化大生产的需要，企业家队伍将逐步职业化。今后，要按照公司制的要求，在企业内部设置股东会、董事会和监事会，依法管理企业及其法人代表；要放开视野、全方位、多角度通过公开竞争、实绩考核等手段，选择企业家；要让企业家进入市场，让市场选择企业家，通过市场公平竞争，形成“能者上，庸者下”的局面；要运用政策、法律、舆论等调控手段，促使企业家尽职尽责，为企业的兴旺奋斗终身。为此，我们组织部分专家、学者编写了这部《企业家实用大辞典》。其目的是想为企业家提供一部案头必备的大型工具书，使之会经营、懂管理，立足国内市场，面向国际市场，跻身于世界知名企业家的行列。

这部大辞典从实用出发，按“一长三师”的需要设置框架，涉及企业、企业管理的方方面面，具体包括十二编，一百四十七章，计480万字。其中第一编着重介绍企业的有关知识，第二至六编系统介绍厂长（经理）、总工程师、总经济师、总会计师（审计师）的基本知识，第七、八编主要介绍企业家应知的基础知识和相关知识，第九编专门介绍市场营销方面的知识，第十编全面介绍企业管理诸方面的知识，第十一编完整介绍知识产权方面的知识，第十二编侧重介绍企业经济法规方面的知识，使企业依法开展生产经营活动。最后，在附录中收录了海外华人企业家的资料，旨在为企业家树立榜样；还介绍了涉外人员谈判、交际、出国等方面的知识。本书可供所有企业的厂长（经理）、总工程师、总经济师、总会计师（审计师）及管理人员使用。

在编写过程中，我们参考了大量文献资料，吸收了改革开放以来理

论界的新观念、新思想、汇集了企业管理的许多新方法、新制度。同时得到了中国企业家协会的大力支持，袁宝华会长担任本书顾问并为之题词：“提高企业素质 增强企业活力”。中国社会科学院刘国光副院长为本书作了序。此外，还有全国政协委员、中国对外经济贸易企业管理协会会长齐中堂，全国人大常委会委员、武汉大学管理学院教授李崇淮，北京大学工商管理学院院长厉以宁教授，中南政法学院蒋碧昆教授，中国对外经济贸易出版社常务副社长张华锦担任本书顾问。原外贸部副部长林海云同志为本书题写了书名。他们对本书的编写和出版，给予了大力地支持，在此，向他们致以诚挚的谢意。

我国的经济体制改革已逐步引向深入，现代企业制度的建立正处于起始阶段，企业及企业管理的知识和内容也在不断发展；因时间和学识所限，其缺点和错识在所难免。恳望专家、学者和企业界的朋友们提出宝贵意见，便于我们在再版时修订完善。我们衷心地希望在改革的大潮中能涌现出更多的优秀企业家，愿他们在推动社会进步、经济繁荣方面作出更大的贡献。

编 者

1994年8月

凡 例

一、本辞典是一部企业家案头必备的大型工具书,按一长(厂长、经理)三师(总工程师、总经济师、总会计师)及企业管理的需要设置框架,旨在启迪企业家加强学习和研究、提高自身的素质,指导企业的经济活动,发展社会生产力,为建立社会主义市场经济体制服务。

二、本辞典共十二编一百四十七章,收词 13400 余条,计 477 万字,各编章内容按内在逻辑关系排列。所选条目均是各学科中常见的名词术语,其释文准确,叙述简明。

三、本辞典的词目释义按一词一条编写。一词多义的用①②③……分项解释;一词数目的选其规范或较通用的为正目,其目列为参见目;有些词条释文已包括在其他词条中的只列词目,释文用见“××××”表示。

四、有对称含义的加以说明。例如“固定资金”,“流动资金”的对称。

五、有简称的均写明全称。例如:“总帐帐户”是“总分类帐户”的简称。

六、本辞典的历史纪年,一般用公元纪年。

七、为查阅方便,本辞典在书末附有“词目笔画索引”和“词目拼音索引”。

八、本辞典的资料截止 1994 年 6 月底。

《企业家实用大辞典》总 目

第一编 企 业

第 一 章	企业(公司)	1
第 二 章	企业组织	19
第 三 章	企业方针	25
第 四 章	企业政策	37
第 五 章	企业应用文	54
第 六 章	企业秘书	88
第 七 章	企业外交	99
第 八 章	企业文化	121
第 九 章	企业经济	133
第 十 章	企业债券	140

第二编 厂 长 (经 理)

第 十 一 章	企业家	153
第 十 二 章	领导理论	158
第 十 三 章	系统论	169
第 十 四 章	控制论	190
第 十 五 章	信息论	212
第 十 六 章	耗散结构论	237
第 十 七 章	协同学	242
第 十 八 章	突变论	250
第 十 九 章	思想政治工作	257
第 二 十 章	社会调查	282
第 二 十 一 章	可行性研究	285

第二十二章	预测	301
第二十三章	决策	314
第二十四章	演讲	327
第二十五章	谈判	330

第三编 总工程师

第二十六章	工程师经济	337
第二十七章	科学经济	340
第二十八章	技术经济	348
第二十九章	数学	359
第三十章	物理	372
第三十一章	化工	384
第三十二章	机械	394
第三十三章	电力	405
第三十四章	地矿	410
第三十五章	纺织	416
第三十六章	电子计算机	419

第四编 总经济师(一)

第三十七章	经济概述	441
第三十八章	经济地理	459
第三十九章	宏观经济	468
第四十章	中观经济	480
第四十一章	微观经济	484
第四十二章	世界经济	495
第四十三章	公共经济	503
第四十四章	比较经济	510
第四十五章	流域经济	517
第四十六章	区域经济	525
第四十七章	山区经济	530
第四十八章	海洋经济	535
第四十九章	国土经济	538
第五十章	土地经济	548
第五十一章	产业经济	563

第五十二章	生产力经济	569
第五十三章	劳动经济	578
第五十四章	人口经济	587
第五十五章	消费经济	600
第五十六章	生态经济	620
第五十七章	环境经济	626
第五十八章	时间经济	636
第五十九章	城市经济	641

第五编 总经济师(二)

第六十章	工业经济	661
第六十一章	农业经济	667
第六十二章	林业经济	684
第六十三章	畜牧经济	689
第六十四章	渔业经济	701
第六十五章	基建经济	707
第六十六章	投资经济	723
第六十七章	建筑经济	731
第六十八章	房产经济	744
第六十九章	商业经济	750
第七十章	国际贸易	761
第七十一章	旅游经济	778
第七十二章	服务经济	798
第七十三章	能源经济	801
第七十四章	交通运输经济	827
第七十五章	邮电经济	840
第七十六章	教育经济	850
第七十七章	文化经济	861
第七十八章	艺术经济	865
第七十九章	新闻经济	876
第八十章	体育经济	884
第八十一章	卫生经济	893
第八十二章	军事经济	904
第八十三章	公安经济	913

第六编 总 会 计 师

第八十四章	会计基础	919
第八十五章	工业企业会计	942
第八十六章	农业企业会计	961
第八十七章	建设单位会计	976
第八十八章	施工企业会计	986
第八十九章	房地产开发企业会计	1002
第九十章	对外经济合作企业会计	1012
第九十一章	商品流通企业会计	1016
第九十二章	旅游、饮食服务业会计	1046
第九十三章	交通运输企业会计	1049
第九十四章	管理会计	1158
第九十五章	企业财务	1073
第九十六章	审计	1105

第七编 基础知识

第九十七章	社会	1130
第九十八章	政治	1134
第九十九章	宗教	1141
第一百章	哲学	1158
第一百零一章	伦理	1168
第一百零二章	美学	1182
第一百零三章	心理学	1187
第一百零四章	逻辑	1196
第一百零五章	语言	1208
第一百零六章	文学	1217
第一百零七章	历史	1227
第一百零八章	考古	1245

第八编 企业家必备知识

第一百零九章	计划	1254
第一百一十章	统计	1266