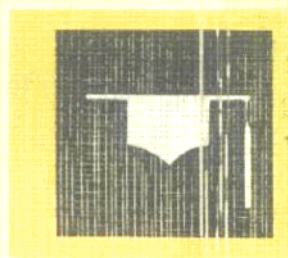


新聞與傳播

鄭貞銘編著





究必印翻

有所權版

版初臺月二年二十六國民華中
版二臺月十年五十六國民華中

播傳與聞新 年 青
書叢論理

角六元一 價定本基 冊一全

(費滙費運加酌埠外)

銘 貞 鄭 者 著 編
會員委輯編書叢論理年青 者 編 主
譽 元 黎 人 行 發
局 書 中 正 刷 印 行 發

(號十二路陽街市北臺灣臺)

司 公 書 圖 成 集 銷經總外海

(號七街海北地麻油龍九港香)

店 書 風 海

(地番六五目丁一町保神田神區田代千都京東本日)

店 書 海 東

(地番八九町前門中田區京左市都京本日)

泰(6824)號九九一〇第字業臺版局 證記登業事版出局郵

(1000)

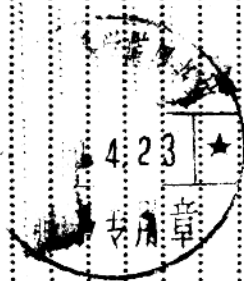
DA34770

目

第一章 新聞、傳播與人類生活

一、三個實例一個道理	一
二、小說家交出了棒子	二
三、馬可尼開創了新天地	四
四、影像也不甘寂寞	六
五、克拉克「夢想」的實現	八
六、「大同世界」可真在望？	一
七、傳播媒介將有空前大結合	二
八、從鷄毛蒜皮談起	三

目次



第二章

新聞是什麼？

- 一、「新聞」的觀念在西方……………一七
- 二、中國專家說「新聞」……………二四
- 三、由認識特質描出「新聞」的影子……………二八
- 四、「新聞價值」也有輕重嗎？……………三〇

第三章

新聞學術的建立與成長

- 一、真是庸人自擾嗎？……………四一
- 二、學徒制與學院制……………四四
- 三、威廉博士始作俑者……………四五
- 四、我國初期不得天時……………四八
- 五、是文？是法？……………五一
- 六、……………五三

七、柳暗花明又一村！……………

第四章 何謂「傳播」？……………

一、習焉而不察的世界……………

二、明知故犯的苦衷……………

三、傳播的二分法……………

四、傳播也有「公式」嗎？……………

五、尼克遜更上一層樓……………

第五章 傳播任務如何達成？……………

一、傳播活動有始有終嗎？……………

二、請大家告訴大家……………

三、異曲同工、心同理同……………

四、「三位一體」的多面人……………

五、「三位一體」與「回饋作用」.....	八七
六、何以會「對牛彈琴」？.....	九一
七、如何才能通行無阻？.....	九四
八、還我本來真面目.....	九七
第六章 大眾傳播的四種理論.....	一〇三
一、極權主義傳播理論.....	一〇五
二、自由主義傳播理論.....	一一〇
三、共產主義傳播理論.....	一一六
四、社會責任傳播理論.....	一二一
第七章 大眾傳播的功能與責任.....	一二五
一、誰告訴你敵之既來？.....	一三五
二、繞樹三匝，何枝可依？.....	一三七

三、政府干預，進退兩難！.....	一三八
四、媒介自律，自愛愛人！.....	一四二
五、確立「專業化標準」！.....	一四五
六、閱聽人豈可自暴自棄？.....	一四七
七、踰越界限是自喪其德！.....	一五一
附錄：中外新聞與大眾傳播名著簡介.....	一五五

第一章 新聞、傳播與人類生活

一、三個實例一個道理

有一年，波士頓城報紙罷工，當地的住民只有搶看紐約的報紙，紐約的報紙在波士頓黑市價格賣到一份售價美金一元，轉一個手，還可賣到一元五角。

×

×

×

×

一九四七年紐約報紙大罷工的時候，紐約社會立刻引起騷動，股票會因此狂跌，商店販賣因為沒有報紙廣告的鼓吹，生意頓形清淡，紐約市中心一帶的電影院，很多家停止放映，人心惶惶，不可終日。

大罷工開始的第一天，前鋒論壇報沒有捲入漩渦，當天該報多銷售了四百萬份。

×

×

×

×

美國佛羅里達州的聖彼茲堡，原來是一座很髒的城市，據說人們穿了一件白襯衫，只要在聖彼茲堡走一趟，就會使領圈和袖口變成烏漆馬黑，生煤的烟霧會燻得叫每一個行人猛打咳嗽。

後來當地的報紙興起，於是極力鼓吹，呼籲改良市政，並要求市民合作，幾年之後，情況爲之鉅變；現在聖彼茲堡已是南方最美麗的城市。

以上三個實例，充份說明了人類對新聞流通需求的必要性，更有力說明了新聞傳播對羣眾生活的重要性，這種必要性與重要性，且隨著人類文明進化的成長而日形迫切。

二、小說家交出了棒子

如果說十九世紀是小說家的時代，那麼二十世紀可以說是大眾傳播媒介的時代，也

就是說今天是個傳播活動充斥的時代。

人類生活由蠻荒部落以至於科學文明，先人經驗的輾轉累積與相互影響的結果，造就了今日的文化。這期間傳播是一種永不止息的交互行為，儘管傳播的本質與方式因時空不同而大異其趣，但人類對傳播行為的需要與動機則始終如一。

正如美國新聞評論家華德·李普曼 (Walter Lippmann) 所認為：人類所面對的世界是一個看不到，聽不見，測不準的對象，因此他必需運用智慧，進一步去了解他看不到與聽不到的東西，以估計最鉅大的體積到最小的物質，計算分析到他的感知所無法把握到的一切事態。

這是人類運用智慧補救了他感知的欠缺與不足，幫助他發掘、報導和推想。人類無時不在努力學習，運用智慧去了解大部份他感知所接觸不到的世界。傳播活動的進行也就與人類歷史同等的源遠流長。

▲老邁的祖母對她的孫子講述一個古老的故事

部落的族人發現了水源，立刻趕回稟告老酋長，然後告訴所有的族人。這是最原始的傳播方式。

▲夜深人靜，張三寒窗苦讀，窗外明月與皓雲相互輝映，張三觸景生情，於是展詩吟誦：「對酒當歌，人生幾何？譬如朝露，去日苦多……。」感慨之餘，他對一代梟雄曹孟德不禁心生同情，一夕間與曹氏神交千年。

這是文字符號保留了前人的思想，傳播行為於是開始逐漸突破了時空的障礙。

文字的創造保存並延續了人類的思想與文化，但直到十七世紀前，書刊對人類生活的影響仍然有著極多的限制。

三、馬可尼開創了新天地

歐洲產業革命之後，印刷技術的突飛猛進，世界各地的報紙於是因應而生。由農業

社會進入工業社會，人羣結構與人際關係的鉅變，更使報業的成長如雨後春筍，成為與人類生活息息相關的媒介。

一八九五年馬可尼開創了新天地，義大利青年科學家馬可尼 (Guglielmo Marconi) 發明了天地線，使無線電波經由天線射入太空，以增加其傳遞的遠距離，這件事與一八四三年美國畫家莫爾斯 (Samuel F. B. Morse) 所發明的電報，以及一八七六年英國生理學教授貝爾 (Alexander Graham Bell) 所發明的電話相映成趣。

無線電應用於電報通訊之後，科學家們更一心想把它的原理導向一種更新的途徑，那就是傳遞語言和播送音樂。

這一個理想到一九二〇年十一月二日，美國匹茲堡 (Pittsburgh) 地方的西屋電報公司創辦 K D K A 廣播電台，開播當日算是世界廣播史開始的首日。聲音的傳播於是乎可以瞬息千里，跋山涉水，而且無遠弗屆。

四、影像也不甘寂寞

無線電將聲波傳射到遙遠的距離，人類更想進一步藉電子訊號把影像携帶著放射出。電視的發明並不只是某一國家，某一行業，或一科學家的獨立貢獻，因此要追溯到一八一七年瑞典人伯瑞理 (Töns Berzelius) 發現一種新的化學原料——「硒」 (Selenium)；一八七三年英國人梅氏 (Joseph May) 證實「硒」可以把光能變成電能，也就是說，可以利用電子訊號，把影像携著放射出去。

接著是德國籍的保羅·尼可 (Paul Nipkow)，他在一八八四年發明了「掃描平面板」 (Scanning Disc)，利用電子經由「硒」質量，將影像掃描到感光的光板上。

更進一步的是，一九一九年英國人約翰·巴德 (John L. Baird) 發明了電視，英國

廣播公司（BBC）於是與巴德簽訂合約，利用他的發明經常由倫敦電台播送實驗性的電視。

但是，當時電視的畫面模糊不清，經過許多科學家不斷研究改進，最後由卓立肯（Zoviykin）和華俄斯（Farnworth）合力發明「電視攝影機」，電視才步入今日的形態。

於是，在三十年代早期，世界列強如英、美、法、俄、德、日、義等國家，紛紛試辦電視。英國廣播公司（BBC）首先於亞歷山大宮設立一座電視台，時值西元一九三六年，這是世界電視事業的開始。

正當電視同時傳播聲音與形象成為事實，且各國爭相趕進的時刻，第二次世界大戰爆發了，各國緊步英國的後塵，先後關閉了電視台。

第二次世界大戰遲滯了電視事業的成長，也就如第一次世界大戰阻礙了調幅廣播的發展一樣。

但是，電視事業的欣欣向榮也一如戰後國際社會之鉅變與經濟成長之迅速同樣令人嘆爲觀止。

一九四九年，英國名作家奧威爾（George Orwell 1903-1950）出版一本寓言小說，書名叫做「一九八四年」（Nineteen Eighty-Four）（註1）。這本書預言，由於電視的發明，至「一九八四年」，獨裁者利用電視就可以完全控制人民的行爲。

當時只有英、美兩國有電視播出，而且只有少數人才能看到，很多人認爲奧威爾異想天開。但時至一九七〇年，世界上已有一二七個國家或地區有電視事業，電視機數量亦達二億五千五百萬架，平均每架電視機以服務五人計，則服務觀眾約爲十三億人，佔世界人口三分之一強。由於傳播衛星及袖珍電視機的發明，預計一九七五年，（不需到「一九八四年」），電視即可普及全人類。（註2）

五、克拉克「夢想」的實現

電視事業的掘起，已使新聞事業邁進一個更新的境界，但人類對現況永不滿足；空間距離仍然是電視事業的一個障礙。

一九四五年，英國一位年輕工程師克拉克(Arthur C Clarke)忽然有一種「夢想」——建立一迅速而普及全球的國際電訊網。

他在英國「無線電世界雜誌」(Wireless Radio)發表一篇題名為「太空轉播站」(Extra-Jerrestrial Relays)的文章，認為在地球111·111〇〇公里的高空，放置三個等距離的太空船，其速度、角度與地球自轉之速度、角度相等，如此自地面看去，太空船即為固定於太空之轉播站。在這種情況下，地球表面除南北極小部份之外，均在三個太空船電波的涵蓋範圍內，這就可以建立一個迅速而普及全球的國際電訊網。

這也就是今日所謂的「同步衛星」(Synchronous Satellites)。

但是，當時人類還沒有強力的火箭，克拉克的理論也只是被視為「夢想」。

科學文明日新月異，一九五〇年後，由於美、蘇「洲際飛彈」與「太空」競賽，因

而發明了強力火箭；一九四八年又有電晶體收音機的問世；接著是電子計算機適時的發明，「太空傳播」於是面向一個絢麗的遠景，美、蘇也因此展開一連串的太空探險競爭。

美國總統甘迺迪更於一九六一年向國會提出「登月十年計劃」，經過「信使神計劃」(Project Mercury)、「雙子星計劃」(Project Gemini)與「太陽神」(Project Apollo)三階段的嘗試，果然大露曙光。

一九六九年七月十六日，美國太空總署發射「太陽神十一號」，由阿姆斯壯(Neil A. Armstrong)、柯林斯(Michael Collins)與艾德林(Edwin E. Aldrin)三位太空人駕駛，飛向月球，終於順利完成了人類首次登陸月球的壯舉。

當登月小艇著陸月球，幾乎全世界的電視機都打開著，好像都在期待分享此一時刻人類輝煌成就。

一九六九年七月廿日晚上十時五十六分(美國東部時間)，阿姆斯壯以每分鐘一百五十六次的心跳將他的左腳踏在月球的表面，說出那句震動人心的語句：「這是個人的