

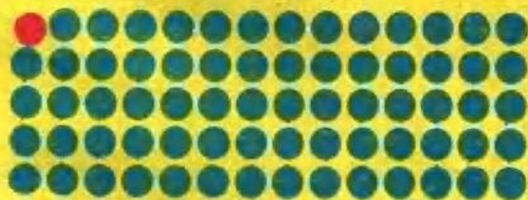


立信财经丛书

LIXIN
CAIJING
CONGSHU

商业经济学教材

王宜泰 ● 编著



立信会计图书用品社

商业经济学教材

3M016P

立信会计图书用品社

●王宜泰 编著

●立信会计图书用品社

封面设计：范一辛

立信财经丛书

商业经济学教材

王宜泰 编著

立信会计图书用品社出版发行

(上海中山西路2230号)

新华书店经销

上海东方印刷厂印刷

开本 850×1168毫米 1/32 印刷×375 插页2 字数205,000

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

ISBN 7-5429-0013-7 / F·0013

书号：4488·0013 定价：2.10元

前言

(一)

商业经济学是我国有计划商品经济条件下的一门部门经济学科。本教材是根据我国三十多年商业工作的正反两方面经验，进行科学的概括和总结而写成的。随着实践的发展，将不断地充实、完善。

现阶段，我国存在着多种经济成分共同发展的商业体系。在这个商业体系内部，有处于主导地位的全民所有制的国营商业，也有作为国营商业的辅助和补充地位的其他所有制形式的商业。它们共同组成了社会主义条件下商业的有机整体，各自发挥其应有的积极作用。因此，我们写社会主义商业经济，不仅要写国营商业和供销合作社商业，还要写社会主义条件下的其他所有制形式的商业；不仅要写商业的共性，也要写不同所有制形式商业的个性；不仅要写分配式的商品流通，更要写开放式的商品流通；不仅要阐明当前商业变革中的有关理论问题，也不能忽略商业工作中的实际做法；等等。这就是撰写这本《商业经济学教材》的指导思想。

(二)

商业经济学是财经、商业高等院校研究社会主义商品流通过程中的经济关系和经济规律的一门基础课和专业课。它与《商业企业管理学》、《市场营销学》、《商业计划学》、《商业统计学》、《商业物价学》等学科既有密切的联系，又有根本的区别。后者只对商品流通过程中某一侧面进行具体的研究，而前者则是这些学科的

理论基础。《商业经济学教材》重点放在经济理论上的阐述，而不是实际方法的传授和运用，但它又充分注意理论联系实际，通过有关经济理论，对某些经济现象科学地进行分析、阐明和总结，以理论指导实践。从这个意义上说，它既是一门理论基础课，又是一门专业课。

《商业经济学教材》主要研究商品流通理论，研究商业的本质、产生和发展的规律；研究各种商业经济成分的形式、性质、地位、特点和作用；研究以商业为媒介的买卖关系，即商业与工业之间、商业与农业之间、商业与商业之间、商业与群众之间的关系，以及各地区之间、各部门之间、各行业之间、各所有制之间的经济关系；研究商品流通领域里的经济规律（包括一般的和特有的经济规律），如何对商品流通中的购、销、运、存起着支配和制约的作用；研究和探讨当前商业经济中的某些变革状况，等等。

《商业经济学教材》的体系结构，是按商业经济学的研究对象来安排和设置的。近年来，从商业经济学中分离出《商业史》、《市场营销学》、《商业企业管理学》、《商业物价学》等多种经济学科，这是一种正常的发展趋势。但这不等于商业经济学立即消亡，相反还要发展它、完善它。商业经济学教材仍需研究商品市场，也要研究商品价格等。问题是怎样进行研究、重点放在何处。全国商业经济学会认为，商业经济学作为社会主义条件下的部门经济学，仍然是不能缺少的，并希望各具特色的商业经济学教材竞相出版。根据这样的精神，本教材安排为八章：第一章，商业的起源和发展；第二章，社会主义商业的形成和壮大；第三章，多种商业经济成分的性质和地位；第四章，中国特色的社会主义商业及其优越性；第五章，商品流通；第六章，新型的社会主义统一市场；第七章，商品价格和价格体系改革；第八章，商业改革。每章都不同程度地渗入了新内容。在编著过程中，对商品流通领域里的经济规律，就没有采取专章专节来写，而是将其精神融化在各个章节之中，

通过对各种不同问题的阐述来体现经济规律的要求,这样,既容易使学员理解,又避免了与政治经济学内容的重复。

(三)

《商业经济学教材》在形式上采取了:章首用图表列示内容简要,便于学员总揽全章梗概;章后有复习思考题,利于学员课后复习;章末还有案例分析,使理论与实际有机地结合起来,能引起学员对学习的兴趣。

因限于本人水平,书中难免会出现缺点甚至错误,敬请读者批评指正。本书在编著过程中,得到林雨润老师的大力协助,在此深表谢意!

作 者

1986年1月

目 录

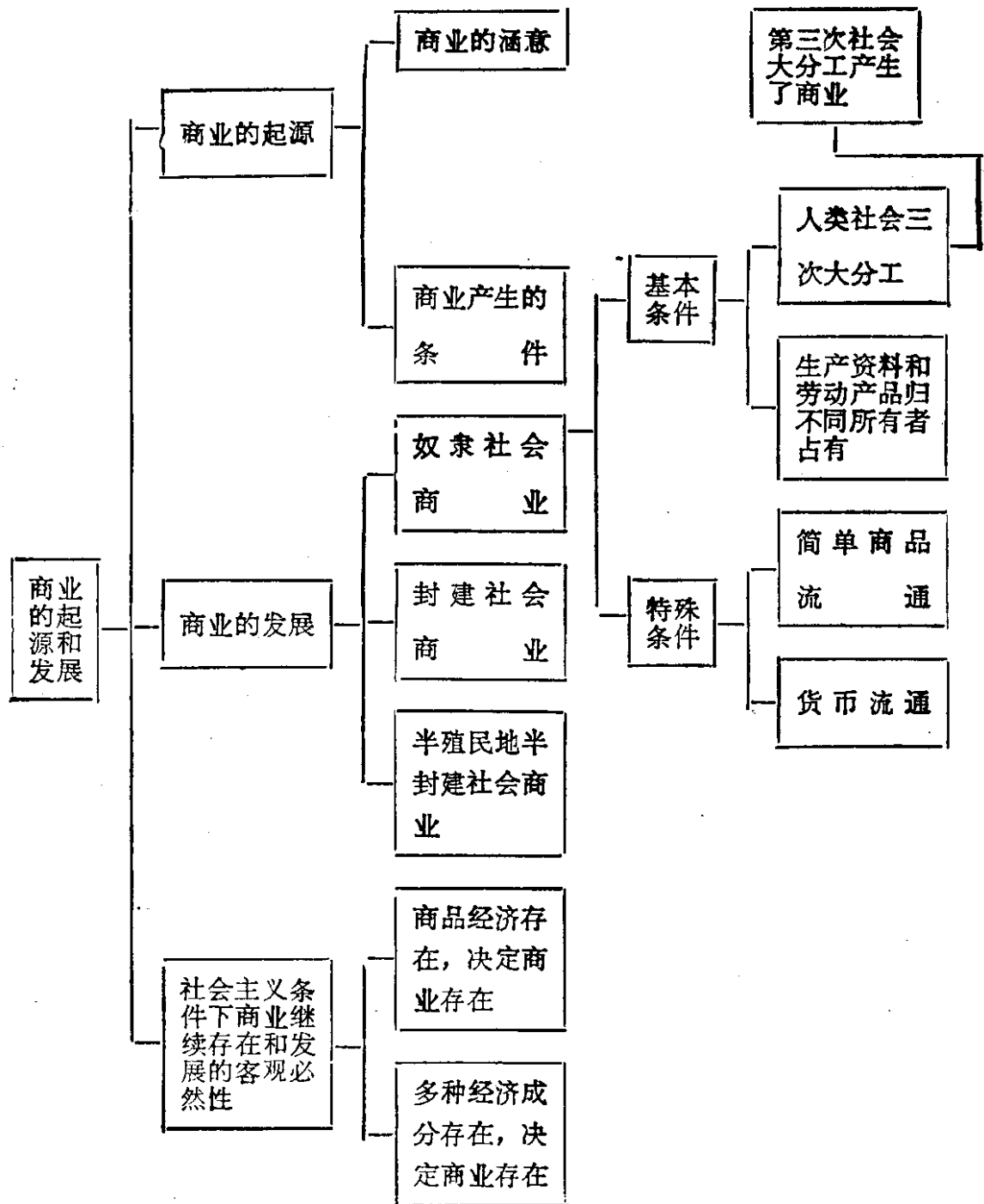
第一章 商业的起源和发展.....	1
内容简要.....	1
第一节 商业的起源.....	2
第二节 商业的发展.....	8
第三节 社会主义条件下商业继续存在和发展的客观 必然性.....	12
复习思考题和案例题分析.....	17
第二章 社会主义商业的形成和壮大.....	18
内容简要.....	18
第一节 革命根据地商业的建立.....	19
第二节 社会主义商业的形成和发展.....	25
第三节 经济特区商业的产生.....	39
复习思考题和案例题分析.....	46
第三章 多种商业经济成分的性质和地位.....	48
内容简要.....	48
第一节 多种商业经济成分的性质和类型.....	49
第二节 多种商业经济成分的地位.....	71
第三节 不同商业经济成分都是现阶段我国商业体系中的 组成部分.....	84
复习思考题和案例题分析.....	86
第四章 中国特色的社会主义商业及其优越性.....	88
内容简要.....	88
第一节 中国特色的社会主义商业.....	89

第二节 商业在国民经济中的作用和基本任务·····	94
第三节 社会主义商业的优越性·····	103
复习思考题和案例题分析·····	108
第五章 商品流通·····	110
内容简要·····	110
第一节 商品流通环节·····	111
第二节 商品流通渠道·····	132
第三节 按经济中心城市为依托的经济区域组织商品 流通·····	138
复习思考题和案例题分析·····	141
第六章 新型的社会主义统一市场·····	143
内容简要·····	143
第一节 新型的社会主义统一市场的形成及其基本 特征·····	144
第二节 新型的社会主义统一市场的经济结构和商品 交换形式·····	151
第三节 新型的社会主义统一市场的商品供需关系·····	160
复习思考题和案例题分析·····	176
第七章 商品价格和价格体系改革·····	178
内容简要·····	178
第一节 有计划商品经济条件下商品价格的作用·····	180
第二节 商品价格的构成·····	189
第三节 商品价格体系·····	194
第四节 价格体系改革·····	211
复习思考题和案例题分析·····	222
第八章 商业改革·····	224
内容简要·····	224
第一节 商业体制的改革·····	225

第二节 贸易中心的建立.....	238
第三节 商业信用的恢复.....	245
第四节 新的商业服务观念的树立.....	252
复习思考题和案例题分析.....	257

第一章 商业的起源和发展

《内容简要》



第一节 商业的起源

一、商业的涵意

商业,是商品交换的发达形式,是专门组织或从事商品流通的独立的经济部门。

商业作为商品交换的一种发达形式,是在物物交换发展到简单商品流通之后才产生的。人类历史上最初出现的商品交换,就是直接的物物交换。这是最原始的商品交换形式。其表现是 $W-W$,即一种商品转化为另一种商品,交换双方在同一时间、同一地点直接以物易物,中间不需要货币和第三者作媒介,出发点和归宿点都是商品。在一次完成商品交换的过程中,双方既是换出方又是换进方,同时兼有双重身份;在一次完成商品交换的过程中,只有两种商品参与,只涉及两个当事人;进行商品交换的目的,是为了满足自己生活和生产的某种需要,仅是物品的偶然多余而拿去交换,并不是为交换而生产。物物交换是人类社会生产力逐步发展的结果,但由于受到时间、地点和个人的限制,又逐渐成了商品交换进一步发展的障碍。

随着简单的、偶然的价值形态发展为扩大的价值形态,直到被一般价值形态所替代,这在一定程度上促进了商品交换的发展。可是,一般价值形态的表现形式,仍然没有固定在某种商品上面。随着商品生产的出现和发展,迫切要求某一种商品固定地作为一般等价物,这就是货币。货币,可以同任何商品相交换。货币出现之后,物物交换就发展成为以货币为媒介的商品交换,这就是商品流通。

商品流通包括简单商品流通和发达商品流通两种:

简单商品流通,也称为商品流通的初级形式或低级形式。首先,简单商品流通的形式是商品转化为货币、货币转化为商品,即 $W-G-W$ 。由于货币出现,使物物交换 $W-W$ 的形式,分裂

成为两个相对独立的行为：一个是商品转化为货币 $W-G$ ，这是卖的过程；另一个是把货币再转化为商品 $G-W$ ，这是买的过程。这两种独立行为的统一，就是 $W-G-W$ 的形式，中介是货币，出发点和归宿点都是商品。即为买而卖，先卖后买。买卖双方通过货币作为媒介，首先突破了物物交换在时间、地点和个人等方面的限制。例如，在简单商品流通的条件下，农业生产者或手工业生产者把生产出来的商品拿到集市上去卖，换回货币后再去买自己所需要的东西，可以不在这个时候而在任何时候、可以不在这个地点而在任何地点、可以不单单向某个人而向任何卖者买回自己所需要的东西。其次，在简单商品流通的条件下，生产者之间是通过货币间接进行商品交换的，不是同时兼有卖者和买者的双重身份，他们在让渡自己商品时，最先占有的是对方的货币而不是对方的商品。在现实生活中即使有卖者和买者直接交换对方的商品，但也往往要通过货币来衡量，以正确计算商品的价值量。这实质上已经是 $W-G$ （卖）和 $G-W$ （买）的两种行为了，不过从表面上看好象是卖者兼买者、买者兼卖者罢了。再次，在简单商品流通的条件下，由于完成一次 $W-G-W$ 的循环中出现 $W-G$ （卖）和 $G-W$ （买）两个独立行为，这样不仅有三种商品和三个当事人参加，即卖者、既买又卖者和最先买者，而且由于货币作为中间媒介物，必然会出现把一次出卖所获得的货币，分多次买进自己所需要的不同商品，或者把多次出卖所获得的货币，集中买进自己所需要的一种商品。人与人之间的经济关系显然比物物交换时更复杂了。第四，在简单商品流通的条件下，商品交换的目的是，商品生产者把自己生产的产品转化为货币，实现商品的价值。若商品生产者持有的商品卖不出去，商品价值无法实现，简单商品流通过程就会中断，从而发生销售危机，影响商品生产。不过，这仅仅是可能性，而不具有现实性。

但是，简单商品流通毕竟和物物交换一样，仍然是在小商品生

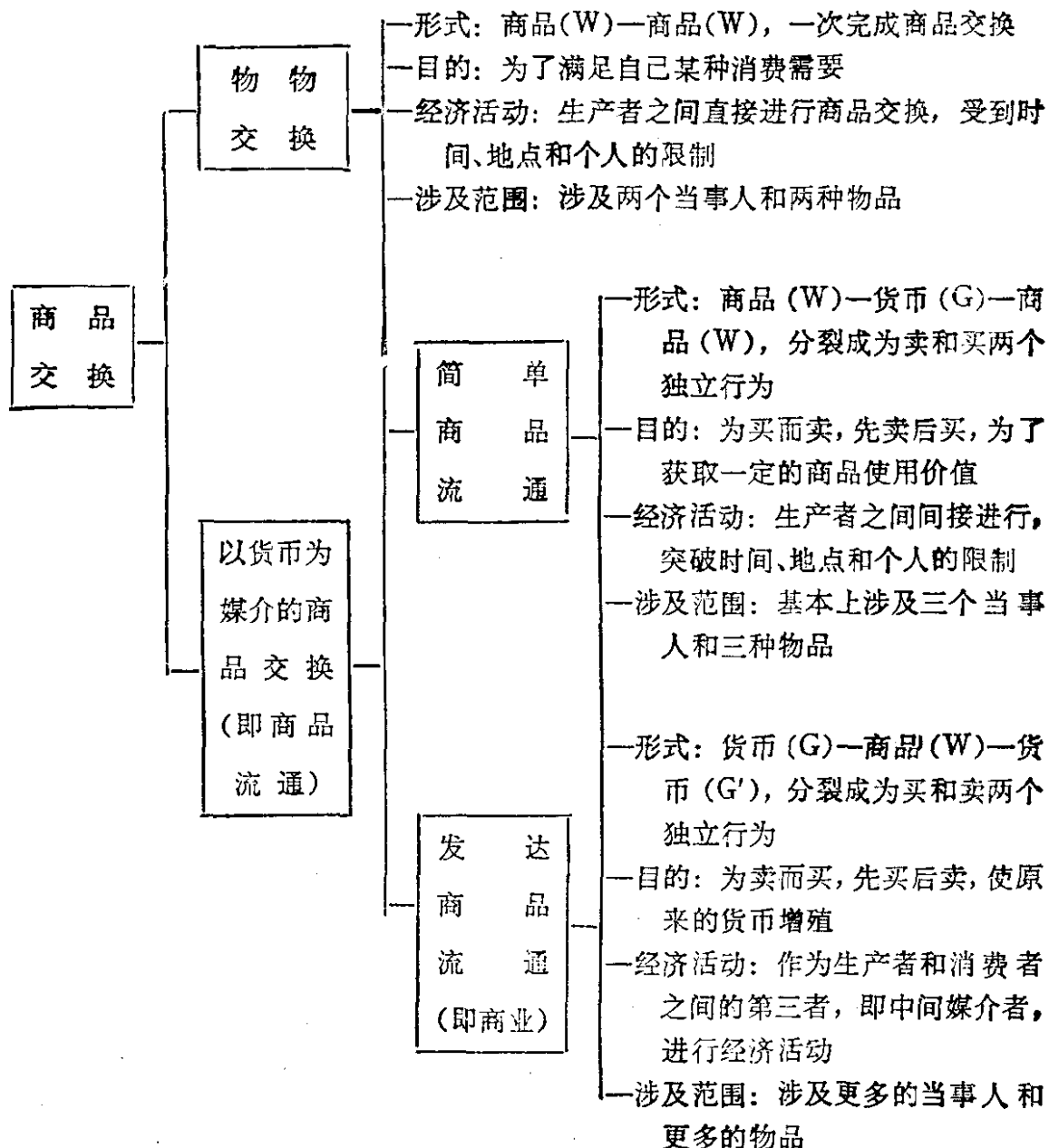
产者之间进行的。由于商品生产的发展,简单商品流通形式难以适应发展的需要,于是就为发达商品流通形式所代替。

发达商品流通,也可称为发展了的商品流通或复杂的商品流通,即我们通常所说的商业。它和简单商品流通一样,属于商品交换或商品流通的范畴,包含着买和卖两个独立的过程,具有商品和货币两个要素。但是,又和简单商品流通不同:首先,发达商品流通的形式是货币转化为商品即 $G-W$,这是买的过程,商人再把商品转化为货币即 $W-G$,这是卖的过程。这两种独立行为的统一,就是 $G-W-G$ 的形式,中介是商品,出发点和归宿点都是货币。即为卖而买,先买后卖。这与以 $W-G-W$ 为特征的简单商品流通形式正好相反。其次,发达商品流通的经济活动,由商人作为生产者和消费者(包括生产资料消费者和生活资料消费者在内)之间的中间媒介者即第三者,专门谋求商品流通活动,而简单商品流通仍然在生产者本身之间进行。第三,发达商品流通的目的是,为了取得更多的交换价值,使原来的货币增殖。商人为购买商品暂时垫支货币,通过商品的出售,货币又重新回到商人手里,但这时的货币额 G ,应加上增殖额 ΔG , $G + \Delta G$ 等于 G' 。所以, $G-W-G$ 的流通形式实际上应写成 $G-W-G'$,而简单商品流通的目的,仅仅是为了获取一定的商品使用价值,以满足自己的消费需要。第四,在发达商品流通的条件下,由于有专人从事商品流通,因而会涉及更多的当事人和更多的物品,人与人之间的经济关系必然进一步复杂起来。

综上所述,不论哪个社会形态里,商业一般都具有这样一些基本特征:商业是从最原始的物物交换开始,逐步发展成为商品流通中的发达形式;商业是一个专门组织或从事商品流通的独立的经济部门。

物物交换、简单商品流通和发达商品流通(即商业),虽然都是一种买卖行为,但买卖行为并不一定都是商业。现概括地将物物

交换、简单商品流通和发达商品流通列表对比如下：



二、商业产生的条件

商业的产生是以商品生产和商品交换的存在和发展为前提，没有商品生产和商品交换，就没有商业。但不等于说，有了商品生产和商品交换就一定有商业。商业是商品经济发展到一定历史阶段的产物。它随着人类社会的发展而发展，随着人类社会的消亡而消亡。任何事物都有产生、发展和消亡的过程，这是不以人们的意志为转移的客观规律。商业也不例外。

马克思列宁主义认为,商品生产和商品交换的产生,必须具备两个基本条件:一是社会大分工,二是生产资料和劳动产品归不同所有者占有。商业是商品交换的一种形式,而且是商品交换的一种发达形式,所以商品生产和商品交换产生的两个基本条件,同样也是商业产生的两个基本条件。

(一) 社会大分工

有了社会大分工,彼此间进行商品交换就有了必要。不同的劳动者进行不同的产品生产,各自需要对方的产品,不得不进行商品交换。分工越细,商品交换越必要。人类社会曾出现过三次社会大分工,第三次社会大分工时就出现了商业。

第一次社会大分工,是畜牧业和农业的分离。这次社会大分工早在原始社会就已产生。在原始社会前期,人们共同生活、共同劳动、共同消费,经济水平极为低下。因此,没有什么剩余产品,当然不可能有商品生产和商品交换,更不可能有商业。随着生产力的不断发展,自然差别逐渐发展成为社会分工,形成了专门的生产部门——畜牧业和农业。这些部落拥有各自生产的产品,一方面可以满足自己生产和生活上的需要,另一方面可以换回他人有的而自己不能生产的产品。这样,部落与部落之间商品交换就开始了,但用于交换的只限于偶然剩下的一点剩余物。当时,商品交换的特点是:物物交换;生产的目的是为了交换,而主要是为了自己的生产和生活需要;部落与部落之间的交换。

第二次社会大分工,是手工业与农业、畜牧业的分离。随着铁器的广泛使用,农业和畜牧业有了进一步发展,农业和畜牧业不仅能够提供谷物、肉类和其他食品,也能够提供手工业生产所需要的原材料。于是,纺织、榨油、酿酒、冶炼、作坊等手工业生产有了一定程度的发展,并且日益专业化,这就产生了人类历史上第二次社会大分工,即手工业与农业、畜牧业的分离。这时,以交换为目的的商品生产有了进一步发展,不仅交换的数量、品种增多,而且交

换的地域也扩大了,渗入到部落和氏族内部。随着商品生产的发展和商品交换的扩大,出现了货币。最早的货币,是牲畜、皮毛、贝壳(不是所有的贝都是货币,仅仅是海贝中的几种),从我国文字中可得知财、赚、贱、货、赔、宝、贩、贫等都是用贝做偏旁的,证实贝壳确是我国历史上最古老的货币。进入到以货币为媒介的商品交换,这便是商品流通的低级形式。当时的交换特点:出现了简单的商品流通;生产的目除了本身需要外,主要是为了交换;发展为部落内部、氏族内部个人与个人之间的交换。

第三次社会大分工,是商业和生产的分离。随着商品生产的发展和商品交换地域、范围的进一步扩大,生产者占有买卖商品的时间越来越多,特别是长途运销,占用生产时间越来越多,发生了一定的矛盾,客观上要求把两者分离开来,既有利于商品生产的发展,也有利于社会劳动时间和社会资金的节约。于是就产生了专门从事商品流通的新的独立的经济部门——商业;同时产生了专门从事商品流通的商人。商业和商人的产生,是社会分工进一步扩大的结果。商业,作为一个独立的经济部门,必须通过商人来进行;而商人则是按照商业的形式来进行经济活动,商业与商人密切联系在一起。当时,商品交换的特点是:简单商品流通和发达商品流通同时并存,而以发达商品流通为主。

通过这三次社会大分工,生产力一次比一次更发展,分工一次比一次更细致。

(二) 生产资料和劳动产品归不同所有者占有

在原始社会中,生产资料和劳动产品归公共所有。即使是部落或氏族首领代表集体以公共的财产交换来的物品,也是属于公共财物。但是,后来首领们利用自己至高无上的权力,逐渐把公共财产当作私有财产来支配。于是,私有制就产生了。这样,生产资料和劳动产品归不同私有者占有。这些不同的私有者,不可能无偿地占有对方的产品。若要取得对方的产品,只有通过商品交换

才能获得。

由此可见,商品交换的产生必须具备两个基本条件,一是社会分工,一是生产资料和劳动产品归不同所有者占有,这样才需要通过商品交换来获取对方的产品,以满足自己的需要。商业的产生和发展当然也必须具备这两个基本条件。但是,仅有这两个基本条件还是不够的,商业的产生应有其特殊的条件。

在简单商品流通时期,商业和商人已经产生并存在,这是因为:第一,简单商品流通形式 $W-G-W$,已由物物交换形式 $W-W$ 分解成为 $W-G$ (卖) 和 $G-W$ (买) 两个独立的过程。这使生产者和生产者(消费者)之间的中间媒介者,有机会插进商品交换的过程里来。这个中间媒介者就是商人。其中,不少商人便利用 $G-W$ (买) 和 $W-G$ (卖) 两个独立的过程以及货币进行投机牟利活动。第二,简单商品流通形式即 $W-G-W$,货币成为一个商品和另一个商品之间的中介。这样,商人就可以利用货币作为专门从事商品流通的买卖资本。马克思指出,商业的存在,“撇开由直接的物物交换所产生的各种不发达的形式不说——所需要的条件,就是简单的商品流通和货币流通所需要的条件。或者不如说,简单的商品流通和货币流通就是它的存在条件。”^①由此可见,发达商品流通是在简单商品流通和货币流通的条件下产生的。换句话说,商业产生的特殊条件就是简单商品流通和货币流通。这种特殊条件的出现,是商品货币经济发展的必然结果。

第二节 商业的发展

一、奴隶社会的商业

商业产生于原始社会末期、奴隶社会初期。这时,原始公社制度逐渐解体,奴隶制度开始兴起,就在这个以奴隶主占有奴隶和

^① 马克思:《资本论》第3卷,人民出版社1975年版第363页。