



●主

编：

贾华强

谢曙光
谢志强

社会主义市场经济读本

中国大百科全书出版社





中财 B0022720

社会主义市场经济 读本

主 编
贾 华 强
谢 志 强
谢 曙 光

中国大百科全书出版社

北京·1992

(京)新登字 187 号

社会主义
市场经济
读本

主 编：贾华强 谢志强 谢曙光

责任编辑：曙 光

封面设计：童行侃

技术设计：翟 铭

出版发行：中国大百科全书出版社

(北京阜成门北大街 17 号 100037)

印 刷：北京景山学校印刷厂

经 销：新华书店北京发行所

版 次：1992 年 11 月第 1 版

印 次：1992 年 11 月第 1 次印刷

印 张：12.75

开 本：850×1168 1/32

字 数：258 千字

印 数：1—30000

ISBN 7-5000-5109-3/F·6

定 价：6.95 元

主 编：贾华强 谢志强 谢曙光

编委及作者(以姓氏笔画为序)

王东京	王 利	王怀昌	王贵楼
刘永彬	刘振英	刘影生	许 群
祁之杰	孙玉德	李玉英	吴雅杰
陈 波	陈福和	罗宗毅	欧阳放
姚忠业	贾华强	黄松波	梁洪波
谢志强	谢鲁江	谢曙光	满福奎

内容简介

从计划经济体制到有计划的商品经济，再到社会主义市场经济体制，十一届三中全会以来中国经济体制运行过程中的几次重大变化，迫切要求我们根据新的情况，在马克思主义理论指导下，重新建构经济学的思路。为此，本书根据中共十四大确立的社会主义市场经济体制的基本方针，从十三个方面构思了社会主义市场经济的理论框架和基本模式，提出了解决一系列问题的思路。这十三个方面它们依次是：市场经济的含义、发展历程与基本特征，市场经济运行的一般规律，社会主义市场经济发育的条件，社会主义市场经济中的生产、分配、交换与消费，社会主义市场经济运行中的金融，社会主义市场经济发展中的技术创新，市场经济发展的国际化趋势，社会主义市场经济中的经济增长与经济发展，社会主义市场中的宏观调控，按照社会主义市场经济要求重塑我国经济体制。这是我国第一本按教材式的写法较为完整地论述社会主义市场经济理论的著作，它是广大读者了解市场经济知识的启蒙书，是各级各类学校和理论宣传部门的理想的经济学教科书。

• 社会主义市场经济读本 •

• 中国大百科全书出版社 •

要的是现代的市场经济

于光远

改革后将要成为中国经济主体的市场经济应该是一种怎样的市场经济呢？

既然它是在中国这样一个社会主义国家发展起来的市场经济，当然是社会主义的市场经济，而且具有中国的特色。这是没有疑义的。我不打算在这里讨论这个问题。我讨论的问题是，从文化的观点来看，我们所要的市场经济是一个具有怎样水平的市场经济。

我认为市场经济不仅是一种社会经济现象，也是一种文化现象。对我国应该特别发展的文化，我曾经下过这样一个定义：文化是能够传播开来、传联下去的人类优秀的创造物。

我曾经讲过，以经济领域而言，在物质资料生产方面，人类社会在不断发展的过程中积累起极为丰富的文化。这是人所共知的。工业科学技术、农业科学技术、物质资料生产管理中的科学技术等，就属于人类在这个领域中创造出来的文化的结晶。在流通方面，人类也创造出极为宝贵的文化财产。有一回我在电视节目中看到这样的报道：有一个人在火车上拾了一个旅行包，里面装满了人民币。他拾金不昧，还给了失主，因此受到表扬。这使我想起武侠小说里常描写的有人要带大宗黄金白银到远处去，就要找镖局护送的事情。现在带钞票与之相比就是文化上的一个进步。而带支票、信用卡比起带钞票来说，在文化上又前进了一步。市场经济中包括有很高的文化创造。现在我国实行改革开放，其目的是要把我国建设成一个现代化强国。在我们的奋斗目标中，有许多方面要提“现代化”的口号。例如，我们提出要实现工业、农业、国防、科学技术的现代化，但也有一些方面我们不提现代化的口号。这样的东西不多，但是有。在发展我国社会主义市场经济、争取实现以社会主义市场经济为主体的新体制的问题上，有没有现代化的问题，应不应该提现代化的口号呢？我的回答是肯定的。这里有一个现代化的问题，应该提“现代化”的口号。原因就是上面说的市场经济问题不仅是一个社会经济关系的问题，而且也是一个文化问题，由于市场经济发展到今天已达到很高的文化水平，因此在这方面存在现代化的问题，也应该提现代化的口号。

2 要的是现代的市场经济

所以我的这篇文章便专门以《要的是现代的市场经济》为题。我认为，改革后中国的社会主义市场经济，应该是一种现代的市场经济。

对从文化的角度来讲市场经济变化发展的历史，我没有作过研究。但是即便没有作过这种历史研究的人，也会知道古代的市场经济与现代的市场经济的区别。我这里说的“古代”不是指前资本主义时期的情况。市场的历史可以追溯到远古，但是有了市场，恐怕还不能说就有了市场经济。从有了市场到可以说有了市场经济，中间经历很长很长的过程。什么时候、在什么情况下可以说有了市场经济，对这个问题，我也没有研究过。我说的“古代”是指资本主义阶段中的“古代”。资本主义社会也已经有了几百年的历史。人类社会发展到资本主义，市场经济就应该说是有了。我说的“古代市场经济”就是从资本主义时代开始时算起的。“古代资本主义的市场经济”是比较简陋的。而现代市场经济是发育得很充分的。从在市场中进行活动的经济组织和个人、从进入市场的东西、从市场的组织方式与组织程度、从市场的运行方式和运行规则、从国家对市场的调节控制和有计划的引导、从市场经济活动所运用的科学与技术等许多方面来看，现代市场经济是一个很复杂、很精致的、庞大的系统。如果“古代”的市场经济可以比作手工工具的话，现代市场经济便是一部现代化的机器。

当然在“古代”资本主义到当代资本主义之间，会有

一些中间的阶段，比如到了 19 世纪下半叶，在资本主义国家中的市场经济的面貌已非资本主义早期可比。这时，马克思的《资本论》还没有写完，他已经注意到市场经济出现了许多新现象。马克思去世后，资本主义市场经济的新发展就更加明显了。马克思在世的时候，就已经不能再说是“古代的市场经济”了，到了 19 世纪末就更不能这样说了。有的历史学家常区分近代和现代，这个时期也许应该称为近代市场经济。我现在说的“现代”，应从第二次世界大战之后的 50 年代末或 60 年代初算起。在这 30 多年中，资本主义市场经济进一步发育成为更高一个层次的市场经济，而且直到今天还在继续发展。不论在范围与规模上，或者从其他许多方面来说，都发展成一个面貌崭新的东西。

上面我们讲了现代市场经济的许多方面，对这些方面作一番描绘，就能使人们对现代市场经济有了一个比较具体的概念。在这篇文章中我不可能进行这种描绘。但是只要我们看一看现代市场经济中市场组织得如此严密、如此规范，加上电子计算机、现代通讯工具、现代编辑印刷工具的广泛使用，工作效率有了惊人的提高……，我们就可以看出现代市场经济的特点。现代市场经济中运用的许多文化成果，虽然主要是在资本主义社会中创造出来的，可是本质上不带有资本主义的属性，在社会主义国家中也可以使用它们。在社会主义国家中，由于长期对市场经济不采取积极发展的态度，这方面的文化创造

4 要的是现代的市场经济

就少得多。因此，向资本主义国家学习，应该成为走向现代市场经济的主要途径。

现在已经到了 90 年代。我认为，如果现在就作出决定：把在我国建立社会主义市场经济的新体制作为改革的目标，那么，有可能在本世纪内就可以实现建立起这种新体制的目标。当然实现这个目标的时间越早越好。到那个时候，世界历史已经快进入 21 世纪了，我们要发展的社会主义市场经济应该是现代的市场经济这一点是不应该有什么疑问的。

这些年，中国社会主义市场经济在实践中发展得是很快。在邓小平今年南巡重要讲话发表后，发展的速度更是迅猛。但是，由于在实行改革开放之前我国市场经济的起点太低，因此，我国当前的市场经济是很不成熟的，应该说直到现在还带有某种草创的性质。目前市场体系发育得还不足，市场规则也还不健全，即便是一般性的规则，也常常得不到普遍的遵守，在市场上从事操作的人员的文化素质与操作水平也不高，这些当然是一种在发展过程中必然会发生的现象。而且，当前还是一个计划经济和市场经济并存的局面，这也使中国社会主义市场经济的向前发展遇到一个特殊的问题。这两种经济并存的局面会带来许多复杂的问题，它对我国的市场经济成为现代市场经济也会起某种不利的作用。总之，就中国当前的状况来说，与现代市场经济的要求还有一个相当的距离。但是由于有前人的经验可以直接利用，所以，在中国实现

这种现代市场经济所需要的时间，会比当初资本主义国家所经历的时间短得多。

在这里需要特别讲一下，现代市场经济与古代市场经济相比有一个显著的特点，那就是它接受国家的有意识、有目的、有计划的控制和引导。古代的市场经济是完全由市场本身调节的。在中国，前些时候还有人把市场经济理解为完全由市场来调节的一种经济。市场经济发展的历史大概是这样的：开始时，人们并不知道国家对市场经济的控制和引导为何物。当时的国家既没有从事这种调控引导的能力，也没有这种实践经验。当时的经济学家也只是承认市场自发作用这只“看不见的手”。后来情况变了，国家有了这种能力，也开始有了这种实践，于是经济学家中就有了两派：一派赞成国家的调控，一派主张完全让市场来自发调节。历史就在这两种倾向的相互作用中曲曲折折地前进。结果不是也不可能完全是这种调节方式或那种调节方式，但是国家对市场经济控制和引导这一条还是在历史发展过程中发展起来了。这是由于国家的实力在加强，它拥有的通过税收和其他政府收入建立起来的预算基金越来越大，通过国家银行对货币发行权的垄断和其他金融权的垄断，国家可以间接支配的银行基金也越来越大。这是从经济实力上看，国家有实行控制和引导的能力。另外，从国家法律工作方面来看，国家对市场的这种控制和引导的能力也加强了。还有一条，国家还掌握了文化力量，推动了文化方面的工作，不断向市

6 要的是现代的市场经济

场经济输入文化因素。这些都是现代市场经济的特点。

当然，我讲的是国家对市场经济起积极作用的那种有意识、有目的、有计划的控制和引导，不是那种国家为了限制市场经济的发展，压制和损害市场经济发展的控制和引导。这样的事情，国家有时也是有可能并有一定能力去做的，特别是在社会主义国家的历史上发生过这样的事情。在这里有一个国家在进行控制和引导市场经济时必须“正确”地认识自己在这方面应起的作用的问题。如果国家为社会主义市场经济的发展排除障碍、创造有利的条件，就会使得社会主义市场经济得到比较顺利的发展。因此可以说，国家对市场经济有意识、有目的、有计划的控制和引导，是现代市场经济得以存在和发展的必要前提，也是现代社会主义市场经济的一个重要特点。

有一个重要的问题是必须在这里说一说的，那就是世界上任何国家都必须同别的国家在国际市场上发生关系。一个国家闭关自守的时代早已过去了。锁国政策只会造成一个国家的长期落后。不仅如此，现在世界上国与国之间的市场关系越来越发展，彼此间的依赖程度也越来越大，而且国际市场也越来越提高了其组织性。这里说的组织性不是限制各国对外贸易中的自主权，而是要求国际市场上的行为规范化，以保证国际市场上的经济活动有比较高的效率并防止那些本来可以避免的种种麻烦。很明显，中国的社会主义市场经济同国际市场的关系一

定会越来越密切，一个现代化的国际市场关系要求各国市场经济的现代化与自己相适应，这也促使我们要把建立现代社会主义市场经济体系作为奋斗的目标。

总之，作为我国改革目标的社会主义市场经济体制，不论是从本国发展社会主义经济的要求来说，或是从这种新体制建立的时代来说，还是从它与国际市场的关系来说，都应该是现代的市场经济，都应该接受国家对自己的正确的、有意识的、有目的的、有计划的控制和引导。

有一些经济学家在思想上不接受有计划的商品经济这个提法，我能理解，因为有计划的商品经济的提出本身就有缺点，那就是把它视作了计划经济。这几年中流行的对有计划商品经济这个提法所作的解释就是，一定要接受某种并非商品经济的计划的限制，商品经济的性质才能成为社会主义的。这也使得有些经济学家对“有计划的商品经济”这个提法感到难以接受。我是接受这个提法的，但是我使用这个提法与流行的使用是不一样的。在使用“市场经济”一词之后，就会有一个要不要使用“有计划的市场经济”或者说应不应该接受“有计划的市场经济”这个提法的问题。我原先认为可以接受这个提法，但是考虑到对“有计划的商品经济”一词所作的理解和解释给人留下的印象相当深，现在一下子改变人们的观点是不可能的，所以，还是以不用“有计划的市场经济”一词为好。

8 要的是现代的市场经济

这是从客观效果出发的一种考虑。同时我认为，现代社会主义市场经济这个概念中已经包括了“有计划”的意思在内，因为它是一种接受国家有意识、有目的、有计划控制和引导的市场经济。

最后，我想讲一个务实的意见。事在人为，要使我国社会主义市场经济成为现代的市场经济，在市场这个舞台上活动的角色必须是适应现代市场经济要求、能够胜任愉快的人。当前我国经济部门的负责人受过现代市场经济教育的人不少，他们主要是下面几种人：①原先在计划经济的体制中工作多年的人，现在工作的环境、工作的要求变了，通过在工作中学习，逐渐获得了现代市场经济的知识和工作能力。这样的人的优势是有比较丰富的经济工作的知识，也知道计划经济体制的许多弊端，能从反面理解现代市场经济中的许多实践经验的重要点。缺陷是有的人已经习惯了旧体制的那一套，需要经历一个思想转变的过程。②在一般的高等学校中学习过各种专业，因工作需要，调到从事市场经济活动的负责岗位上工作。他们凭借自己一般的文化水平和与从事市场经济活动的的能力，在工作中努力掌握关于市场经济的文化。这样的人的优势是，没有旧计划经济的框框，同时有较高的文化，学习起新的东西来比较快。缺陷是，由于他们毕竟是从别的专业改行过来的，靠自己摸索，事倍功半，甚至最后也没有能掌握比较系统的知识和必备的各种能力。③在实践中自己闯出来的企业家。这些人大都是中小企业的负

责人，其中有相当一部分是乡镇企业的企业家。这样的人中不少人实际活动能力很强，甚至被视为能人。但是，其中不少人文化水平比较低，没有受过高等教育的训练。对于他们来说，就有一个系统提高文化素质与现代经营管理能力的问题。现在我国缺少的是在学校中受过严格的现代市场经济文化教育的人。在现代市场经济发达的国家中，在市场经济舞台上活动的人很大一部分是受过这种教育的人，我国也要走这样一条路。所以我主张，要在我国特别加强这方面的学校教育工作。作为开始，最好先在我国南方，例如广东省办起一所“市场经济学院”。这个学校用这样的名称有一个好处：可以在中国彻底为市场经济恢复名誉。

今年夏天，在邓小平同志年初南巡重要谈话精神鼓舞下，中央党校、北京大学等一批从事社会主义市场经济研究和探索的中青年学者，应中国大百科全书出版社中国国情丛书编辑部之约，着手撰写《社会主义市场经济读本》一书，旨在探索社会主义市场经济理论体系，以满足90年代中国改革开放现实之急需。对这些中青年学者的胆识和追求的精神，我是欣赏的，并将自己发表在《经济研究》1992年第10期上的《要的是现代的市场经济》一文，作为该书代序，以示一个老经济学工作者对这些中青年同志的支持。

目 录

代 序

要的是现代的市场经济 于光远

第一章 引 论

第一节 市场经济的含义 (2)

§ 1·1 市场经济的概念 (2)

§ 1·2 市场经济与生产力发展的关系 (5)

§ 1·3 从社会主义计划经济到社会主义市场经济 ... (8)

§ 1·4 市场经济不等于资本主义 (11)

§ 1·5 市场经济是社会主义经济发展的必然阶段 ... (14)

第二节 市场经济的发展历程 (17)

§ 1·6 市场经济的萌芽:物物交换阶段..... (17)

§ 1·7 市场经济的形成:货币交换阶段..... (20)

§ 1·8 市场经济的发展:信用交换阶段..... (23)

第三节 市场经济的基本特征 (27)

§ 1·9 在竞争机会上要求人人平等 (27)

§ 1·10 通过追求自身利益来增进社会利益..... (28)

§ 1·11 促进社会资源间的优化配置..... (29)

§ 1·12 不断地推动价值增殖..... (30)

第二章 市场经济运行的一般规律

第一节 价值规律	(33)
§ 2·1 价值规律的内容	(33)
§ 2·2 价值规律的作用	(37)
第二节 供求规律	(40)
§ 2·3 供求规律的内容	(40)
§ 2·4 供求规律的作用	(42)
第三节 竞争规律	(44)
§ 2·5 竞争规律的内容	(44)
§ 2·6 竞争规律的作用	(47)
第四节 比例发展规律	(50)
§ 2·7 比例发展规律的内容	(50)
§ 2·8 比例发展规律的作用	(53)
第五节 周期波动规律	(56)
§ 2·9 周期波动规律的内容	(56)
§ 2·10 周期波动规律的作用	(58)
第六节 智能递增规律	(61)
§ 2·11 智能递增规律的内容	(61)
§ 2·12 智能递增规律的作用	(64)

第三章 社会主义市场经济发育的条件

第一节 促进社会主义市场经济发育的内部条件	(67)
§ 3·1 市场体系的充分发展	(67)
§ 3·2 货币手段的完善	(71)
§ 3·3 现代企业制度的产生	(73)