



广东旅游出版社



通用汽车

General-Motor

车霸演义

CHEBAYANYI

美国公司按销售额排行,

“通用汽车”位居第一, 1995年的销售额为1688亿美元;

美国公司按利润排行,

“通用汽车”仍然位居第一, 1995年的利润为69亿美元。

陈东友 编著





广东旅游出版社



General-Motor

CHIEBA YAI IYI

有一位汽车司机说过：
开日本车令人懂得什么是节约，
坐日本车令人知道什么是紧张；
开美国车让你明白什么是气派，
坐美国车让你理解什么是舒坦。

车霸演义

陈东有 编著

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一)

新华书店经销

肇庆新华印刷有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开 10 印张 214 千字

1998 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印数:10000 册

ISBN 7—80521—952—4

F·129 总定价:19.50 元



广东旅游出版社

General-Motor

车霸演义

通用汽车

CHIEBA YAIYI

美国公司按销售额排行,

“通用汽车”位居第一, 1995年的销售额为1688亿美元;

美国公司按利润排行,

“通用汽车”仍然位居第一, 1995年的利润为69亿美元。

陈东友 编著



通用汽车公司发展简史

914119

- 1861年 • 12月8日通用公司创始人威廉·克拉波·杜兰特诞生。
- 1875年 • 5月23日通用公司继任总裁、董事长阿尔弗雷德·P·斯隆诞生。
- 1879年 • 德国人卡尔·本茨发明第一辆三轮汽车，他的发动机第一次采用火花塞点火。
- 1883年 • 德国人特利布·戴姆勒发明内燃发动机。
- 1886年 • 戴姆勒制造出第一辆车轮汽车。
- 1895年 • 11月《芝加哥时代先驱报》组织了美国历史上的第一次汽车赛。
- 1899年 • 7月意大利菲亚特汽车公司成立。
- 1899年 • 8月5日底特律汽车公司宣布成立，这是底特律建立的第一家汽车制造公司。
- 1899年 • 10月法国雷诺工厂创立，后改为雷诺股份有限公司，1945年被国有化后改为国营雷诺汽车公司。
- 1903年 • 6月16日美国福特汽车公司正式开业。



通用

奥尔兹1901年公司的汽车广告说“马过时了”。

- 1904 年
 - 11月1日杜兰特以32.5万美元买下别克汽车公司65%的股份，当选为该公司董事长。
 - 凯迪拉克汽车公司正式成立。
- 1908 年
 - 秋，通用汽车公司成立，杜兰特任总裁。这是当时全美最大的汽车公司。
- 1909 年
 - 通用汽车公司以570万美元收购了凯迪拉克汽车公司。此后，凯迪拉克致力生产豪华轿车。
- 1910 年
 - 秋，通用公司经营效益出现下滑，杜兰特被迫把权力交给董事会。杜兰特离开通用公司，进入雪佛兰汽车公司，以图东山再起。
- 1913 年
 - 1月福特公司建立第一条全过程链式总装传送带，宣告福特流水生产线诞生。
- 1916 年
 - 4月杜兰特在杜邦的帮助下，获得了通用公司普通股的50%，他再度回到通用公司，成为总裁，并改组董事会。
- 1916 年
 - 10月13日杜兰特成立了通用汽车股份有限公司，用新公司股票调换原公司股票的办法取得了原通用公司的全部财产。宣布原通用公司解散，新通用公司经过改组，变成了一个经营公司。
- 1920 年
 - 年底通用公司再次因管理不善，出现危机。杜兰特再次



剪影车型原先由旁蒂克开发，是微型运输车和体育用车的独特车型，这种车采用前轮驱动和塑料车身，在外形风彩和内部设备方面与旁蒂克差别不大。

被迫离开通用公司，从此一去不再回返。公司总裁由杜邦董事长暂时兼任。

1921 年 • 副总裁斯隆在杜邦的支持下开始对通用公司实施大整改，提出著名的“分散经营，协调控制”的组织管理原则。

1924 年 • 斯隆就任通用公司总裁。

1925 年 • 通用公司买下英国的伏克斯豪尔公司，拉开了在海外制造与经营汽车的序幕。美国克莱斯勒汽车公司成立。

1928 年 • 通用公司汽车产量超过福特公司，此后在美国汽车生产中一直居于首位。

1933 年 • 12 月日本日产汽车股份有限公司成立，次年改名为日产汽车公司。

1934 年 • 1 月日本丰田自动纺织机械厂成立汽车制造部，此为丰田

**Car and Driver
Readers' Choice Poll:**
1971: Best all-around car.
1970: Best all-around car.
1969: Best all-around car.
1968: Best all-around car.
If we said any more, we'd
be bragging.



通用汽车公司制作了这则广告，宣传它的科维特汽车在《汽车与驾驶员》杂志的读者意见调查中名列第一。广告说：“1971 年：全面最佳，1970 年：全面最佳，1969 年：全面最佳，1968 年：全面最佳。若是我们再说下去，那我们就是吹牛了。”



克莱斯勒汽车公司在电脑国际网络上设置电脑购车咨询，这标志着汽车广告新的时期的开始。

汽车公司前身。

- 1936 年 • 9月丰田汽车正式 启用“TOYOTA” 品牌及商标，其前身为“TOYODA”。
- 1937 年 • 8月丰田汽车公司正式成立。
- 1937 年 • 9月德国大众汽车股份公司成立。
- 1939年-1945年 • 第二次世界大战期间，通用公司成为美国最大的军需品生产厂家。
- 1956 年 • 通用公司技术中心全面建成。斯隆从通用公司退休。
- 1956 年 • 大众公司的“甲壳虫”牌汽车对美国出口大获成功。
- 1966 年 • 斯隆逝世。
- 1967 年 • 丰田公司的“花冠”小轿车进军美国市场，旗开得胜。
- 1971 年 • 通用公司取得日本五十铃汽车公司 34.2%的股份，开始了在海外合资经营的战略。8月尼克松总统下令对进口产品征收 10%的关税。
- 1973 年 • 10月6日第四次中东战争爆发，引起石油危机。
- 1977 年 • 日本汽车年出口总量达 447 万辆，占年生产总量的 51%，创历史最高纪录。
- 1978 年 • 10月通用公司董事长墨菲率团访问中国，开始了与



1988年推出，是纯美式中型车路线，外形美观。其高级款型搭载的3.8L V6引擎，是美制传统OHV引擎中的极品。

中华人民共和国的合作。

- 1979 年 • 第二次石油危机。
- 1980 年 • 4月举行日美汽车专家会议, 5月举行日美政府谈判, 对日本对美国进口问题达成协议。
- 丰田公司除产品数量亚于通用公司外, 其余各项经济指标均雄居世界各大汽车公司之首。
- 日本成为世界上最大汽车生产国, 同时汽车出口量亦居各国之首。日本汽车在美国市场的占有率达 24%。
- 美国三大汽车公司全面亏损, 亏损额各为: 通用公司 7 亿美元, 福特公司 15.4 亿, 克莱斯勒为 17 亿。
- 1981 年 • 日美汽车贸易谈判, 日本实行自动限额, 将年输美汽车数量减少 8%, 即 168 万辆。
- 1982 年 • 3月通用公司与丰田公司商谈, 达成合作在美国生产汽车的协议。
- 1983 年 • 3月通用公司与丰田公司的协作项目正式公布于世, 两家共同成立了“新联合汽车制造公司”。这一行动带动了福特公司和克莱斯勒公司与日本汽车公司的



“你近来开过福特汽车吗？”1992年福特汽车公司为它的金牛座作了这则广告。这一年金牛座在美中的销售量超过本田的雅阁而跃居全美第一。

公开合作。

- 1986 年
- 6 月日本首相铃木访欧，日本汽车输欧实行自动限额。
 - 通用公司和福特公司、克莱斯勒公司出现盈利上升的趋势。
- 1989 年
- 日本汽车在美国市场的占有率达 30%。
 - 欧洲汽车产销量达 1370 万辆，构成对日美两国汽车业的巨大压力。
 - 美国汽车业再次下滑，除通用公司盈利 42 亿美元外，各公司出现亏损。
- 1990 年
- 通用公司亏损 20 亿美元。其他美国汽车公司持续亏损。
- 1991 年
- 通用公司亏损 70 亿美元。其他美国汽车公司持续亏损。
 - 日本汽车产销量达 1500 万辆。
 - 美国对日本贸易逆差达 4120 亿美元，其中汽车及其零部件占 3/4。
- 1992 年
- 1 月布什总统率团出访日本，通用公司董事长和福特公司、克莱斯勒公司的首脑皆为访问团成员。两国



是旁蒂克值得自豪的车型之一，塑料车身和后固定轴驱动的汽车。既有顶部取下的双门轿车，也有双门敞篷小轿车。

达成协议，进一步限制日本汽车向美国出口。

- 7月日本和欧洲共同体达成协议，日本输欧汽车再次实行自动限额。
- 通用公司完成内部大改组的工作。福特公司和克莱斯勒公司也先后实现领导层次的交接班的过渡。
- 日本汽车产销量下降。

1993 年 • 美国的汽车业出现转机，美国全年汽车产销量突破 1500 万辆。通用公司盈利 26 亿美元。其他美国汽车公司皆开始盈利。

- 日本汽车产销量持续下降。

1994 年 • 通用公司总销售额达到 1550 亿美元，净利润 56 亿美元。

- 日本汽车产销量下降到 1055 万辆。

1995 年 • 美国全年汽车产销量达 1550 万辆。
• 通用公司总销售额达到 1688 亿美元，在美国公司排行中位居第一，在世界排行中位居第四；净利润 69 亿美元，在美国公司排行中仍居第一，在世界排行



主力中型运动房车，和雪佛兰鲁米娜、奥斯莫比超级一起同属 GM10 计划。有 4 门和 2 门两种款式顶级 GT 型的 3.4L V6 引擎是北美 DOHC 引擎的先驱。

中位居第二。

- 日本汽车产销量下降到 1019 万辆。
- 1996 年 • 6 月“纪念世界汽车工业诞生一百周年美国庆祝大会”在底特律举行。
- 汽车业持续旺盛。
- 欧洲汽车产销量估计可达到 1370 万辆的水平。
- 日本汽车产销量再次下降，约为 1000 万辆。
- 1997 年 • 3 月中国国家主席江泽民、总理李鹏在北京接见通用汽车公司董事长。
- 通用汽车公司在上海投资合作项目。



第一代流线型98.传统美式大型豪华房车。外观圆滑之后仍保留了稳重沉实的格调。装备和性能都属一流。

开篇：百年大庆，汽车城笑迎天下客； 三雄鼎立，通用车称霸全世界。

1996年6月，初夏的底特律市气候温和，风景宜人，在都市的繁华与山水的清丽之间，举世瞩目的“纪念世界汽车工业诞生一百周年庆祝大会”正在这里召开。

一百年来，汽车工业从幼稚走向成熟；汽车的功能从单纯的交通运输发展到为各种产业服务，从少数人的、豪华享受的专用范畴走向大众的、普遍实用的生活范畴。汽车形成了独立的产业，同时又支持了更多产业的诞生和发展；汽车给了人们更多的方便，同时又给了人们更深含义的自由。

到1996年初，行驶在全世界各地的小轿车约有5亿辆，其中西方的美、日、德、意、英、法为3.3551亿辆，占世界总量的70%左右。

汽车改变了并正在继续改变人类的生活方式和生产方式。

这次大会透露的信息表明，由于亚洲大多数国家正处于对外开放的经济改革时期，经济发展迅速，对汽车的需求量不断增加，汽车工业前景一片光明。

参加这次大会的诸多代表中，美国通用汽车公司董事长杰克·史密斯成了中心人物，他对汽车工业前景的乐观估计成了整个大会的基调。这不奇怪，通用公司是美国汽车工业的主心骨，也是世界汽车工业的主心骨。美国三大汽车集团中，“通用”是老大，底特律的半座城市是它的办公室。

美国北方的工业重镇底特律早就是世界闻名的汽车城。

她在18世纪初不过是来自法国的皮货商们的一个贸易点。19世纪初，她成为美国密歇根州的首府。由于她处于与加拿大隔河相望的地理位置，水运资源又极为丰富，到19世纪中叶，她成了水运和金融业的中心，1852年芝加哥的铁路又延伸到了这里。财富与技术的积聚，还有优越的交通条件，都为汽车城的构建奠定了良好的基础。进入20世纪，美国三大汽车集团：福特、通用、克莱斯勒先后在这里诞生。在各式各样的高楼大厦和纵横交错的高速公路网络之中，在繁华热闹的商业区内，犹如鹤立鸡群般地耸立着三大汽车集团的办公大楼，其中的那座47层的建筑，就是通用汽车公司大楼。

“通用”高高地屹立在汽车城中。

如果你走在美国纽约、华盛顿、洛杉矶的大街上，如果你驾驶汽车奔驰在美国那纵横东西南北的高速公路上，只要你留心一下那些川流不息或如脱缰骏马一般的各式汽车，你就会发现，它们中的一半以上都是美国通用汽车公司的骄子。

在英国、法国、德国、俄罗斯，在东京、北京、香港、汉城，在埃及、南非、也门、科威特，在欧洲、亚洲、非洲、南美洲，在世界各地，只要有路，不论是泥土路、石子路、沥青路，还是乡村马路、城镇大路、高速公路，就有通用公司的汽车在行驶，在飞奔。或是车头，或是车尾，铭刻着“GM”两个

字母的车标牌在阳光下闪亮，在风雨中兼程。

“通用”快速地行进在全世界。

1978年，通用汽车公司的销售额为632.21亿美元，雇佣员工83.9万人，位居全美第一。当时底特律的城市人口约为160万。到了90年代初，当世界汽车大战的硝烟刚刚停息，美国汽车工业从一场危机中复苏过来，通用汽车公司就迈出了令世界同行惊诧的一步，雇佣员工人数为70万，年销售额则达到1330多亿美元。同时，世界第二大企业、第二大汽车企业美国福特公司的年销售额为1000多亿美元。而日本、德国等国家的汽车公司，则一律排在后面，望尘莫及，望“通用”而兴叹。

据美国《商业周刊》1996年2月29日公布的资料，在《商业周刊1000家》中——

美国公司按销售额排行，“通用汽车”位居第一，1995年的销售额为1688亿美元，比前一年增加9%；

美国公司按利润排行，“通用汽车”仍然位居第一，1995年的利润为69亿美元，比前一年增加23%。

汽车王国里的霸主非“通用”莫属！

世界最大的汽车企业就是美国通用汽车公司！

通用公司营业额中的4/5以上是从销售汽车中取得的，此外，它还是美国铁路机车的最大产销者，又是美国推土机、压路机的主要产销商之一；它还产销飞机发动机、工业用和海轮用柴油机、冷藏设备、家用电器以及大量的国防尖端技术产品。

据美国《财富》杂志公布的1995年“世界企业龙虎榜”，即以上述两个排行数字为据，通用汽车公司在全世界的销售额位于第四位，利润额为第二位，雇员人数70.9万人，位于第二位。

在世界最大企业的队伍中，美国通用汽车公司名列前茅。

在中国车迷们的心中，在中国一些汽车企业家的眼中，似乎日本的汽车本田、丰田、皇冠、三菱、日产和德国的奔驰、大众是汽车中的佼佼者，其实不然。欧洲曾经制造出了第一辆汽车，但是汽车王国的革命是在美国发生的，汽车工业的管理制度是通用发明的，当今一流的汽车生产仍在美国。

有一位浪漫的汽车司机说过：开日本车令人懂得什么是节约，坐日本车令人知道什么是紧凑；开美国车让你明白什么是气派，坐美国车让你理解什么是舒坦。而不论是开“通用”车，还是坐“通用”车，你都感到既有气派又有舒坦，外加一份潇洒。

请翻开这本书，看一看通用汽车公司一百年来的兴衰发展，看一看美利坚合众国里的汽车王国诸雄之争，再看一看世界汽车生产竞争大战中美、日、欧“三国演义”，你会发现通用汽车公司是如何夺到汽车霸主的地位，并为之奋斗近一个世纪的。

记住：尽管世界汽车巨子们有着许许多多千奇百怪的故事，但请您还应重在受到启示，而不仅仅只是好奇。道理非常简单，因为汽车给我们带来的决不只是交通的方便，更带来时间空间的自由和开车坐车者对自我价值的认识。

目 录

通用汽车公司发展简史 (1)

开篇：百年大庆，汽车城笑迎天下客；

三雄鼎立，通用车称霸全世界。 (1)

● 天下纷争，通用想称霸

1. 诅咒汽车，马车业无可奈何花落去；

放弃马车，杜兰特瞄准时机收别克。 (3)

2. 强手如林，福特在先；

后来居上，老杜有志。 (12)

3. 软对软来，老杜密谈联合；

硬碰硬去，福特坚持独立。 (22)

4. 巧计暗设，通用开门大吉；

萧墙祸起，老杜被迫辞职。 (31)

5. 山穷水尽，好汉说英雄；

柳暗花明，相知激情人。 (40)

6. 东山再起，杜邦帮老杜；

通用扩张，老杜收斯隆。 (49)