



走向发达丛书

中国发展第三产业操作经验集粹(四)

新经济增长点

朱善 主编
中国第三产业编辑部 编
ZOU XIANG FA DA
CONG SHU

中国发展出版社

走向发达丛书

朱 兵 主编

中国第三产业编辑部 编

Jm192/06

新经济增长点

——中国发展第三产业操作经验集粹(四)



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济增长点：中国发展第三产业操作经验集粹
(四) / 朱兵主编. - 北京：中国发展出版社，1997. 1

(走向发达丛书)

ISBN 7 - 80087 - 254 - 8

I. 新…

II. 朱…

III. 第三产业-经济管理-经验-中国

IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 22622 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编：100035 电话：66180781

国防科工委印刷厂印刷 各地新华书店经销

1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

开本：1/32 787×1092mm 印张：4.625

字数：90 千字 印数：1—11000 册

定价：6.60 元

本社图书如有印装差错，可向发行部调换

中國第三產業

江泽民总书记为中国第三产业杂志题写刊名

榜样的力量是无穷的

——本书编者

目 录

天下第一行

——记湖北省襄樊市科技开发支行

..... 刘东仿 (1)

按商业化原则经营公用事业

——广州市公交改革的经济学分析

..... 江 波 (8)

走宽“科技兴三产”之路

——中国华晶电子集团走出经济增长新路

..... 周斌峰 (15)

“裂变聚合”的效应

——宜昌市恒通运输公司资产运营纪事

..... 王启敏 胡盛斌 (23)

副业辅主业，从困境中崛起

——南棉总厂发展第三产业的有益尝试

..... 刘林娜 (30)

“空手道”高手

——华阳石化工贸公司的成功之秘

.....	吴文芳	(38)
推进国企生活后勤服务社会化		
.....	一一六厂原隆公司	(43)
郴州玻璃总厂发展第三产业的启示		
.....	谭祥军	(52)
改革一马当先 经营百花齐放		
——江苏省江都市汽车运输总公司之路		
.....	陈罗琪 刘 军	(55)
谁把成功赐“海梅”		
——上海高桥炼油厂振炼公司办好商业的 调查报告		
.....	吴文芳 胡培丽	(63)
崛起的市场群		
——对胶州市市区 6 处超亿元市场的调查		
.....	孙先森 翟 健	(67)
有这样一个全国文明市场		
——江苏海门市东洲市场见闻		
.....	范 军 张乃兵	(74)
小镇的魅力		
——湖南省石门皂市柑桔市场揭秘		
.....	丁建平	(78)
“包”打天下富一方		
——记江苏先锋提包市场		
.....	黄鹤群	(84)

以“光彩事业”带动城市第三产业	
——四川华蓥市发展第三产业的几点做法	
..... 邱海鹰 杨天军	(89)
南通市第三产业工作有方, 成效显著	
..... 杜 宇 龚 凡	(96)
江苏锡山市以“第一速度”加快发展第三产业	
..... 朱晓春	(100)
周庄——佳人出阁的启示	
..... 孔维虎	(103)
让优势出“黄金”	
——江苏建湖县近湖乡第三产业发展方略记述	
..... 郁玉祥	(110)
强化规范化管理促进大市场发展	
..... 王茂兴	(114)
白衣使者的榜样	
——山西长治清华机械厂职工医院发展纪实	
..... 张新红	(120)
货仓式商场的现状分析及对策	
..... 王世明 张 理	(126)
后 记	(134)

附 录

新经济增长点在哪里 《中国第三产业》告诉你	
.....	(135)

中国经营大师征文启示
..... (137)

常年举办发展第三产业操作经验征文启示
..... (139)

天下第一行

——记湖北省襄樊市科技开发支行

○刘东仿

1993年元月，腊梅报春。经湖北省人民银行批准，在金融界独树一帜的工商银行襄樊科技开发支行正式挂牌营业。作为全国第一家专门支持科技开发的专业银行，她赢得了“天下第一行”的美称。

襄樊科技开发支行的干部职工在科技金融这一新领域里辛勤耕耘，用心血和汗水浇出了丰硕之果：发放科技贷款1.98亿元，支持科技开发、“火炬计划”、“星火计划”成果推广等科技项目500多个，开发中试产品和

新产品 500 多种,使 178 个科技项目转化为现实生产力,新增产值 4.11 亿元,创利税 7680 万元,创汇 4206 万元,有 11 项科技开发成果达到国际先进水平,56 项达到国内先进水平或填补国内、省内空白,42 项分别获得国家、部、省优秀成果奖。

襄樊科技开发支行以其独特的功能、出色的业绩,赢得了科研单位和企业的交口称赞。

科研单位的金融后盾 发展科技的第一推动力

如果说,科技是第一生产力,那么,资金则是第一推动力。襄樊科技开发支行的干部职工深知肩上的重任。

“一切围绕科技转,为振兴科技、发展科技当好第一推动力”成为他们的立行之本和服务基点。在信贷投放上他们只对科研单位以及进行新产品开发和推广运用新技术的企业,可谓情有独钟。

他们以当好科研单位的金融后盾为己任,只要科研单位遇到资金困难,他们便会及时伸出援助之手。市胶粘技术研究所与市生化所分家时,只有 6 名科技人员,一间简陋的试验室,还欠外债 2 万多元,想开发产品,却又没有中试车间。科技开发支行的前身市工商银行科技

信用部得知后，雪里送炭，一次为他们贷款 30 万元，建起了中试工厂，使新型胶粘剂很快完成中试，形成商品，当年实现收入 50 多万元，为该所迈向市场提供了关键性的支持。随后，科技开发支行积极支持该所深化体制改革，不靠国家事业费，走科工贸一体化的自我发展之路，共投放科技贷款 280 多万元，支持该所研制开发汽车专用系列胶粘剂。先后开发出汽车灯具胶、滤清器胶、车身密封胶等汽车系列用胶，获全国“星火计划”成果银奖；耐高温高强度无机系列胶达到国际先进水平，先后获得国家科技进步三等奖、化工部二等奖和全国火炬高新技术产品二等奖，产品畅销全国。目前，该所已发展成为拥有 500 多万元固定资产、100 多名职工的全国胶粘行业科研和生产的佼佼者。说起这些变化，该所干部职工感动地说：“多亏科技开发支行这个热情而有力的后盾！”

在该行的大力支持下，市机电研究所研制成功了高温高压井下测温仪，获得国家专利和科技发明一等奖，成为全国各大油田的抢手货。航天工业总公司 42 所在民品研制中，时常受到资金短缺的困扰，科技开发支行一次又一次地为他们排忧解难，先后发放科技贷款 210 多万元，支持研制开发了 3 种民品。PV 树脂获国家技术开发优秀成果奖，固体化学氧气发生器填补国内空白，汽车发动机曲轴扭震减震橡胶圈成为东汽公司的配套产品，取得显著经济效益。

新产品的“助产士” 新技术的“园丁”

在积极支持科研部门的同时，襄樊科技开发支行对企业的技术进步、新产品开发也是鼎力相助。

1993年，华光器材厂的科技人员在国内首家研制出膨胀系数为零、具有国际先进水平的微晶玻璃，可制作耐高温的微波炉餐具，市场行情看涨，可就是没有资金建生产线。该厂找到科技开发支行，行领导二话没说，立即带领有关人员到工厂考察评审，确认该产品技术含量高、国内外市场广阔。在当时信贷规模已经用完的情况下，派专人带着翔实的技术论证报告到省工商银行汇报，终于争取了420万元贷款，及时投放到该厂。1995年，该厂新增产值4000多万元，利税过千万元，“九五”期间可形成1.2亿元的销售收入。厂财务处处长感激地说：“科技开发支行竭尽全力支持企业开发高新技术产品，为我们简化了许多手续，使我们很轻松地得到了这笔贷款，但他们却跑了不少路，操了不少心！”科技开发支行行长说：“激烈的市场竞争，要求我们必须尽一切努力尽快帮企业将资金筹集到位，以便抓住市场机遇。”这就是他们的时间效率观。

为了提高资金的使用效率，科技开发支行从科研单位、大专院校、厂矿企业聘请了一批专家组成项目评审委员会。对各单位申报的贷款项目，坚持查产品方向，查市场需求，查是否是新产品、新工艺、新技术。只要是新产品、新工艺、新技术，他们就会千方百计地支持。1994年，襄阳熹园纺织集团总公司的科技人员经过攻关，对国产织机进行技改，代替进口织机织出市场走俏的精梳涤棉防羽绒布，打破了非进口织机不能织防羽绒布的神话，专家们赞叹不已。改造一台织机只需技改费5000多元，而进口一台需要12万美元。对这项获国家专利的新技术，科技开发支行和企业一样视为掌上明珠，经过多方努力，为企业筹集贷款300万元，一次投放到位。企业用这笔贷款和自筹的150万元资金，对760台织机进行技改，于1994年11月投产，防羽绒布很快成为占全公司利税80%的当家产品。在他们的支持下，全市18家高新技术企业共承担“火炬计划”项目、军转民计划项目29项，接纳科技贷款8555万元，相继开发出24个高新技术产品，创利税5000多万元。

说起新技术的推广，市微机应用办公室主任感激之情溢于言表。他说，微机办成立以来上面只拨过6万元推广费，而襄樊市的微机应用却走在全省前列，全靠科技开发支行的大力支持。该行与市微机应用办公室密切配合，从企业申请的60多个微机应用项目中筛选出技术可靠、经济效益好的23个重点项目，投资600多万元，

使这批应用项目取得了节能、节材、提高企业素质、改善技术装备的综合效益。他们贷款 8 万元，支持市氮肥厂建立起氢氮比微机自调系统，每年节电、节煤折合人民币 28 万多元，当年收回投资，并减轻了工人的劳动强度，提高了产品质量。

千方百计聚集科技开发资金

科技开发支行的干部职工深知，要加大对科技支持的力度，必须建立起多渠道的筹资体系，不断壮大自身资金实力。一方面，他们积极帮助企业和科研单位做好立项申报工作，积极向上级申报贷款指标；另一方面，吸收社会资金，组成“科技银团”，建立科技开发专项基金，同时，狠抓存款，利用社会闲散资金支持科技开发。

他们是新成立的银行，人员少，地方又较偏僻。为了扩大存款，他们在优质服务上狠下功夫，实行上门服务、电话预约等多种形式，为储户提供一流的服务。行长提出“别人不愿抓的我们抓，别人没想到抓的我们抓。”大桥收费处，每天需要大量的零钱，他们主动上门提供兑换零钱服务，感动了对方，每月吸收存款 80 多万元；打听到市车管所更换车辆牌照，他们当即派出 4 人帮车管所到各县（市）跟班收款，一次组织存款 280 多万元；

有些企业拖欠城建局的城市建设配套费，他们便派人帮助城建局清收欠款，组织存款近百万元；抓存款，谁都没想到火葬场，他们主动上门服务，一次组织存款 80 多万元；他们还在职工中开展了“争当揽储状元”的竞赛活动。通过采取多种措施，存款余额由不足 1000 万元一跃上升到 4900 多万元，人均组织存款名列全市工商银行系统第一名，多次获得全市筹集资金先进单位称号。自身资金实力的增强，为科技贷款提供了保障。在支持科技开发的同时，又求得了自身的发展，该行人均创利在全市工商银行系统名列第一。

按商业化原则经营公用事业

——广州市公交改革的经济学分析

○江 波

城市公用事业诸如供水、供电、煤气和公共交通等，是一种带公共性质的公共经济部门。作为公共产品的提供者，我国多数城市公用事业按非市场方式经营，以财政补贴方式低价提供公共产品。作为一种经济活动，在公共经济部门是较少考虑利润原则的，其关注点是公共利益或社会效益，而非企业的经济效益。因此其经营原则多体现公共利益的共享性。无论是在高度集中的计划经济时代，还是中国经济向市场经济转轨之后，这种运

作特征似乎是作为公用事业部门运作的惟一模式而难以更改。

但是，来自现实经济生活的挑战，使人们不得不重新思考这个问题。在日益增多的城市人口面前，公用事业部门在原有的运作模式下，无论怎样发展都显得太慢。一方面，多数城市的公用事业发展使得财政不堪重负，而显示出发展的极限；另一方面供不应求的“拥挤”状况却仍然有增无减。因此，人们在愈来愈严重的“拥挤”面前抱怨中国人口太多，抱怨政府未能尽职尽责，财力运用不当等等，却很少考虑原有公用事业服务的供给模式是否是那么“惟一”不可变更？减少城市人口和增加政府财政投资是否是唯一出路？广州市公共交通体制改革为这种困惑提供了另一种截然不同的新思路：公用事业的商业化经营。

广州市公交部门是在运营亏损，投资不足，同时公交服务供给严重不足的两难困境中开始改革的。其改革的着力点在于减少亏损，提高效益，逐步实现公交运营的良性循环。改革的主要措施有三个方面。

第一，降低人工成本。公交公司的交通服务是带有劳动密集型性质的第三产业，各大城市的公交公司都以职工队伍庞大为特征。1993年广州市最大的公交公司——第一汽车公司拥有营运车1480辆，而在职员工14000多人，人车比例基本上是10：1。与外地相比，深圳是7：1，香港电车是4：1，香港巴士是3.3：1。由于