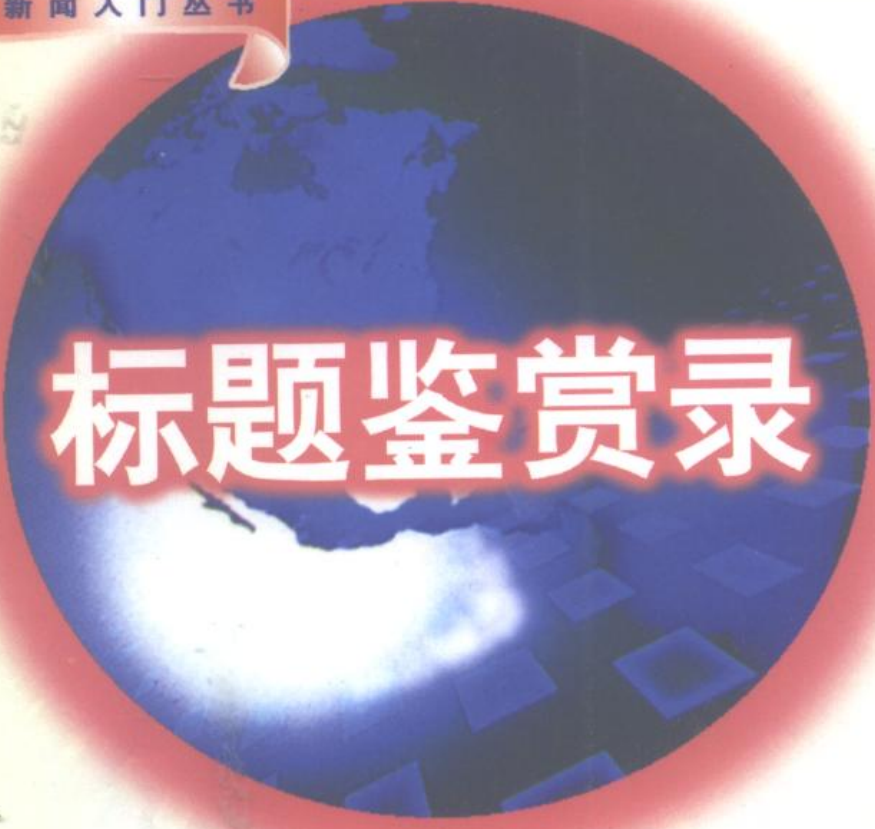


新闻入门丛书



标题鉴赏录

左克 著

新华出版社

新闻入门丛书

标题鉴赏录

左克 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标题鉴赏录/左克著. - 北京: 新华出版社, 1998.6

(新闻入门丛书)

ISBN 7-5011-4075-8

I. 标… II. 左… III. 标题-鉴赏 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 15173 号

G212.2
ZK

新闻入门丛书

标题鉴赏录

左克著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 8 印张 169, 000 字

1998 年 7 月第一版 1998 年 7 月北京第一次印刷

印数: 1—11, 000 册

ISBN 7-5011-4075-8/G·1500 定价: 13.80 元

目 录

上编 鉴赏录

毛泽东的点睛之笔	(3)
用数字编织标题之花	(10)
“一”字在标题中的妙用	(20)
香港回归话标题	(26)
抓住“第一次”	(36)
从一条标题看观念变化	(45)
好标题：从群众中来	(48)
通讯名篇标题赏析	(50)
为求一字稳	(56)
标题不厌改	(60)
披金挂银赛标题	(71)
标题：走进亚特兰大	(78)
足球赛标题撷英	(95)
一组植树造林的标题	(101)
禁放烟花爆竹之作	(107)
人物逝世新闻标题浅析	(110)

以“雪”为题的各种描述	(117)
提倡：换一种说法	(122)
一条标题有几种写法	(134)
中美报纸标题的比较	(146)
我国新闻标题的发展趋向	(158)

下 编 求 疵 录

错别字何其多	(183)
粗枝大叶铸大错	(191)
词不达意四例	(193)
题不对文是标题的大忌	(196)
用词要经得起推敲	(199)
标题要避免语病	(202)
标题内部关系要协调	(206)
错误出在知识贫乏	(211)
标题中的逻辑错误	(216)
国庆新闻标题要准确	(220)
错用典故 贻笑大方	(223)
引用或翻造成语要恰当	(228)
国际新闻标题失误举例	(231)
标题不要失真	(237)
标题中的各种错误提法	(242)
后 记	(247)

上編 鑒賞錄

毛泽东的点睛之笔

毛泽东同志生前十分重视新闻工作，他不仅写过和修改过大量的消息、述评、社论、编者按等，而且还亲手拟标题、改标题，为我们新闻工作者树立了光辉的典范，值得我们认真学习、努力实践。

从毛泽东修改标题的实践中，可以总结出几条有益的经验。

〔引人注目〕

1948年华北解放区召开了一次中等教育会议，9月14日由新华社播发了一则新闻和一篇社论，这两篇稿子都是毛泽东同志批改过的。新闻的原标题为：

华北召开中等教育会议

毛泽东改为：

华北中等教育会议决定/改善中等教育诸项制度

稿件上批了这样一句话：“凡新闻标题必须有内容。原题并无内容，不能引人注目。毛。”

社论的原标题为：

关于中等教育问题

毛泽东将原题圈掉，自己拟了一个标题：

恢复和发展中等教育/是当前的重大政治任务

他又批了一段话：“凡论文标题，亦须有内容。原题没有内容，不能引人注目。毛泽东。”

〔简洁醒目〕

毛泽东拟标题，很讲究简洁，追求简洁美。逢先知在《毛泽东和他的秘书田家英》一书中回忆说：1955年，毛泽东亲自编《中国农村的社会主义高潮》，“对大部分材料重新拟定了题目”，把一些原来“冗长、累赘、使人看了头痛的标题”，改得简练而醒目。如有一篇材料原题为：

天津市东郊区詹庄子乡民主、民强 农业生产合作社如何发动妇女参加田间管理

共33个字，毛泽东挥笔改为：

妇女走上了劳动战线

只用了9个字，简单明了，又抓住了主题。又如，另一篇材料原题为：

大泉山怎样由荒凉的土山 成为绿树成荫、花果满山？

毛泽东改为：

看！大泉山变了样

改得简洁凝练，一目了然。

再举一例，1944年8月，新华社播发了一篇题为《韩钧谈晋西事变真相》的访问记，第二节原小标题为：

反共军与日寇夹击决死队

毛泽东改为：

阎日两军夹击决死队

这一改，不仅字数少了，而且还将泛指“反共军”改成特指的“阎（锡山）军”，更具体，更明确。

〔鲜明夺目〕

毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“应当保持你们报纸过去的优点，要尖锐、泼辣、鲜明”，“毫不吞吞吐吐”。例如，1949年1月31日，毛泽东为新华社写的述评，拟了一条标题：《中央社窜改中共发言人声明用意何在》。其中，一个“窜改”、一个“用意何在”，就把我方的态度鲜明地、强烈地表达出来了，并向对方提出严厉的质问。如果标成：《中央社删改中共发言人声明》，不仅态度含糊，用词有气无力，战斗性也没有了。

还有一例，1957年春，毛泽东读了发表在《光明日报》上的一篇文章，原题为：

从遗传学谈到百家争鸣

他为此写信给胡乔木，让《人民日报》转载，并将标题改为：

百家争鸣——发展科学的必由之路

拿原题与改后的标题加以比较，就看出改过的标题观点鲜明、语气坚定、新颖夺目。

《毛泽东选集》中很多文章标题，如《丢掉幻想准备斗争》、《评战犯求和》、《别了，司徒雷登》、《质问国民党》等等，在鲜明性、战斗性方面，给读者留下深刻印象，过目成诵。

〔思想导向〕

标题是文章的眼睛。眼能传神，标题要反映主题思想和文章的精髓，起到正确的舆论导向作用。1944年8月12日，延安《解放日报》发表一篇社论，题为：

论衡阳的陷落

这则标题，虽说简练，但比较平淡，毛泽东提笔改为：

衡阳失守后国民党将如何

这里，将“陷落”改为“失守”，含有批评意味；“失守”是抗战不力的表现。更重要的改动是增加了“国民党将如何”这六个字。因为这篇社论的主题不重在论衡阳一地的得失，而是敦促国民党政府吸取教训，团结民众，革新政治，以图往后不再“失守”、退却，这些内容，社论中本来就有，这样一改，标题的导向性就明确了。

〔立意高远〕

毛泽东的标题和他的文章一样，立意深远、高屋建瓴、气势磅礴。例如，抗日战争时期延安《解放日报》发表一篇毛主席写的社论，题为：

请看今日之域中 竟是谁家之天下

(1941年5月18日)

当时中华民族正处于生死存亡之秋，日本侵略者的铁蹄占领了大半个中国，德国法西斯已征服了除苏联外的整个欧洲，国内舆论便过高地估计敌人的力量，对世界形势作出错误的分析；而毛泽东同志的看法却与此相反，认为世界形势的发展将取决于人民的力量。社论强调只要国民党政府不投降，国共合作不破裂，抗战的前途是光明的，中国一定是中国人民的天下。社论的题目立意高、气势大、有预见。

再如，第二次世界大战期间，希特勒德国法西斯以闪电战进攻莫斯科，攻而不克，又突然袭击斯大林格勒。苏军经过48个日日夜夜的浴血奋战，终于攻破了德寇的包围，取得了保卫战的初步胜利。1942年10月12日，毛泽东同志又为《解放日报》写了一篇社论，题为：

红军的伟大胜利

后来，这篇社论收入《毛泽东选集》时，标题改为：

第二次世界大战的转折点

这一改动，显得比原题有观点、有预见，激励斗志，鼓舞人民乘胜前进，夺取反法西斯战争的最后胜利。

〔幽默风趣〕

毛泽东标题的另一个特色，是富于幽默风趣，耐人寻味。1963年到1964年，赵朴初先后写了三首脍炙人口的散曲，反击当时国际上掀起的一股反华逆流。第一首是1963年美国总统肯尼迪遇刺身亡时写的，题为：《尼哭尼》（尼基塔·赫鲁晓夫哭肯尼迪）；过了半年，印度总理尼赫鲁去世，赵朴初又写了第二首，题为《尼又哭尼》（尼·赫鲁晓夫哭尼赫鲁）；再过半年，中国原子弹爆炸成功，苏联的勃列日涅夫等把赫鲁晓夫赶下了台，赵老又写了第三首，题为：《尼自哭》。这三首散曲传到毛泽东那里，毛极为欣赏，他大笔一挥，将题目概括为：

某公三哭

在公开发表时，《尼哭尼》、《尼又哭尼》、《尼自哭》三个小插图又分别改为：《哭西尼》、《哭东尼》、《哭自己》。这样一改，标题既含蓄，又幽默；既简练，又生动，为我们制作标题提供了又一个范例。

用数字编织标题之花

数字，在一般人的眼里是枯燥乏味的，这是不懂得数字的奥妙。其实，数字在语言中，有着它独特的艺术魅力。外国有句名言：“哪里有数，哪里便有美。”我国古代文人颇善于将数字嵌入诗中，写下不少名篇佳句。我在幼年描红习字时，就读到一首数字诗：

一去二三里，
烟村四五家，
亭台六七座，
八九十枝花。

这首诗巧用十个数字，描绘出一幅清新迷人的山村风情画。

唐诗中运用数字写成名句的，信手可拈来几例：

千山鸟飞绝，万径人踪灭。

（柳宗元《江雪》）

飞流直下三千尺，疑是银河落九天。

(李白《望庐山瀑布》)

两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。

(杜甫《绝句》)

前村深雪里，昨夜一枝开。

(齐己《早梅》)

三山半落青天外，二水中分白鹭洲。

(李白《登金陵凤凰台》)

数字可入诗，自然也可入题。在新闻标题制作中，巧用数字的事例是屡见不鲜的。数字式标题，常见的表现手法有如下几种：

[对比式]

错批一人 误增三亿

(1979. 8. 5. 《光明日报》)

这是《光明日报》为马寅初新人口论平反写的一篇文章的标题，它通过“一人”与“三亿人”的强烈对比，揭示了极左路线造成的严重恶果，观点鲜明，寓意深刻，发人深省，过目成诵。

一个瞌眈损失近万（主）

百吨焦炭误卸浦江（副）

（1982. 2. 27. 《新民晚报》）

新闻内容是写某运输单位装卸工玩忽职守，打了一个瞌眈，以致焦炭泻入黄浦江中。编辑在制作标题时，使用了数字对比的手法：“一个”瞌眈居然损失“近万”元。这一鲜明对比，令人触目惊心。在写作方法上，作者摒弃了以原因作引题，以结果作主题的一般化标法，来了一个突破。

〔排比式〕

江苏六十多所高校学生暑期赴苏北（引）

万人下乡 千方传技 百点播火（主）

（1986. 8. 27. 《人民日报》）

“百点播火”，是指大学生在苏北 150 个点传播科技星火的活动。标题巧妙地运用“万”、“千”、“百”三个字带头组成排比句，以显示大学生这次社会实践活动的规模和气势，同时也增强了标题的吸引力。

〔反差式〕

安徽省的一桩奇闻（引）

六点二公里铁路建成十年不通车（主）