

交通行政执法人员岗位培训系列教材

道路运政管理

交通部教育司组织编写

交通行政执法人员岗位培训教材编审委员会审定



人民交通出版社

交通行政执法人员岗位培训系列教材

Daolu Yunzheng Guanli

道路运政管理

交通部教育司组织编写

交通行政执法人员岗位培训教材编审委员会审定

人民交通出版社

图书在版编目(CIP)数据

道路运政管理/交通部教育司组织编写. —北京:人民交通出版社, 1997. 8

交通行政执法人员岗位培训系列教材

ISBN 7-114-02769-9

I. 道… II. 交… III. 公路运输-行政管理-技术培训-教材 IV. U491

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 18316 号

交通行政执法人员岗位培训系列教材

道路运政管理

交通部教育司组织编写

交通行政执法人员岗位培训教材编审委员会审定

版式设计:刘晓方 责任校对:张莹 责任印制:张凯

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号)

各地新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷

开本:787×1092 $\frac{1}{32}$ 印张:9 字数:210 千

1997 年 10 月 第 1 版

1998 年 1 月 第 1 版 第 2 次印刷

印数:31101—37200 册 定价:25.00 元

ISBN 7-114-02769-9

U · 01968

内 容 提 要

本书全面讲述了当前在实行市场经济体制改革的形势下,道路运政执法人员应具备的专业知识,包括运政管理的目标、任务,管理的具体内容、原则、方法、手段、程序等;系统地介绍了旅客运输、货物运输、汽车维修、搬运装卸、运输服务、汽车驾驶员培训及汽车综合性能检测等管理基本知识;道路运输开业、停业、年度审验及办理牌、证、照的程序和方法;从业人员的培训与管理、车辆技术管理、运输价格、票据、单证、统计、市场监督检查等方面的有关规定。

本书可作为道路运政执法人员岗位培训教材,也可供有关业务人员参考。

交通行政执法人员岗位培训教材

编审委员会名单

主 任：洪善祥 交通部副部长

副主任：张忠晔 交通部体改法规司副司长

沈以华 交通部教育司副司长

委 员：（以下按姓氏笔画排列）

凤懋润 交通部公路管理司副司长

许如清 交通部财务会计司副司长

关瑞华 交通部水运管理司副司长

刘德洪 交通部船舶检验局副局长

陈建成 交通部通信中心代主任

宋家慧 交通部安全监督局副局长

何 捷 交通部人事劳动司司长助理

徐 光 交通部基建管理司司长助理

道路运政执法人员岗位培训教材 编审组名单

组 长：郭生海

副组长：王盈嘉

成 员：何云修 邵振一 徐亚华 刘保新
薛文绍 周家俊 徐通发 牛 兵

前 言

本书是交通部教育司委托四川省交通厅根据交通部印发的《交通行政执法人员三年岗位培训规划》和《交通行政执法人员岗位培训教学大纲》结合道路运政人员岗位规范和道路运政执法工作的实际编写的。全书主要介绍道路运输行政管理的有关业务知识、管理内容和管理方法,旨在帮助广大运政管理人员掌握有关道路运输行政管理和市场管理的知识,是教育运政执法人员依法行政的主要教材之一。

本书编写的主要依据和素材,既结合了我~~国~~近10年来道路运政管理的有关法规和~~工作~~实践,也吸收~~了~~部分省市和其他教材的有关资料,重点突~~出~~了~~了~~道路运输行政管理的内容,道路运输的生产组织管理、企~~业~~管理~~等~~内容没有纳入。本教材的编写注意了统一性和超前性,但也~~考虑~~到~~全国~~各地发展不平衡的实际情况,主要将一般性、普及性和条款性的内容提供给大家,各地可以根据实际情况~~进行~~充实、补充。

编写工作得到了四川省交通厅、省运管局、省交通干部管理学院、重庆交通学院的大力支持,同时也得到了山东、广东、广西、甘肃、江苏、安徽、江西、河北、河南、山西、湖南、大连、南京等省市运管部门的支持。交通部公路管理司组织教材编审组对教材进行了审查,提出了重要的修改意见。主审为郭生海,参加审定的人员有:王盈嘉、邵振一、何云修、徐亚华、刘美银、刘保新、薛文绍、徐通发、周家俊、元传代等同志。何坚、罗关洲、于永成等同志也参加了本书的修订工作。在此对他们表

示衷心的感谢。

本教材共分十八章,主编刘健民,主要撰写人员有:刘建民(第六、八、十二、十四、十六章),张发均(第五、十一、十三章),马维跃(第一、二、七章),梁雄跃(第九、十章),钟林(第十五、十七、十八章),张宏(第三、四章),由刘建民负责总编纂。

由于本书编写时间比较仓促,担任编写、审查的人员理论水平和实践经验所限,不当之处在所难免,敬请各位教员、学员和广大读者批评指正。

道路运政执法人员岗位培训教材编审组

1997年7月10日

目 录

第一章 道路运政管理概论	1
第一节 道路运输概论	1
第二节 道路运输市场管理概论	4
第三节 道路运政管理概论	12
第二章 道路运政管理的机构与职责	26
第一节 道路运政管理的机构	26
第二节 道路运政管理的职责	29
第三节 道路运政管理的队伍建设	35
第四节 道路运政计算机运用与管理	41
第三章 道路运输业的开业与歇业	45
第一节 道路运输业的开业管理	45
第二节 道路运输业年度审验管理	50
第三节 道路运输业的变更、歇业和停业管理	54
第四章 道路运输业的证牌管理	57
第一节 道路运输业经营许可证管理	57
第二节 道路运输证(营运证)的管理	59
第三节 客运线路标志牌管理	62
第四节 出租车标志管理	63
第五节 危险品运输标志管理	66
第六节 汽车客运站等级牌管理	67
第七节 汽车驾驶员培训证、照管理	69
第五章 道路运输从业人员的培训及管理	73

第一节	道路运输从业人员培训及管理的必要性	73
第二节	道路运输从业人员岗位培训	75
第三节	道路运输从业人员岗位培训和考核的实施 ...	79
第六章	道路旅客运输管理	82
第一节	道路旅客运输管理概述	82
第二节	道路班车客运的管理	85
第三节	道路包车客运的管理	92
第四节	道路旅游客运的管理	94
第五节	道路出租车客运管理	96
第六节	道路旅客运输的质量管理	98
第七章	道路货物运输管理.....	101
第一节	道路货物运输管理概述.....	101
第二节	道路货物运输的货源管理.....	103
第三节	零担货物运输管理.....	105
第四节	集装箱运输管理.....	107
第五节	道路危险品货物运输管理.....	111
第六节	道路大型物件运输管理.....	114
第七节	鲜活货物运输管理.....	115
第八节	搬家运输管理.....	116
第九节	道路禁运与限运货物管理.....	117
第十节	道路货物合同运输管理.....	119
第十一节	道路货物运输质量监督.....	121
第八章	出入境汽车运输管理.....	125
第一节	出入境汽车运输概述.....	125
第二节	出入境汽车运输开业和审批程序.....	125
第三节	出入境汽车运输要求和单证.....	126
第四节	出入境汽车运输管理.....	129
第九章	汽车维修管理.....	132

第一节	汽车维修管理概述.....	132
第二节	汽车维修业开业条件.....	144
第三节	汽车维修合同管理.....	147
第四节	汽车维修费用结算管理.....	150
第五节	汽车维修质量管理.....	158
第十章	道路运输车辆技术管理.....	165
第一节	车辆技术管理概述.....	165
第二节	车辆技术管理的内容和措施.....	166
第三节	车辆改装、改造、更新和报废的管理.....	172
第十一章	汽车综合性能检测站管理.....	174
第一节	汽车综合性能检测站概述.....	174
第二节	汽车维修诊断检测.....	177
第三节	汽车维修质量检测.....	179
第四节	汽车综合性能检测站的管理.....	180
第十二章	道路搬运装卸管理.....	186
第一节	搬运装卸概述.....	186
第二节	搬运装卸的分类.....	189
第三节	搬运装卸的管理.....	190
第十三章	道路运输服务业管理.....	193
第一节	道路运输服务业的组成及特点.....	193
第二节	道路运输服务业开业条件.....	197
第三节	汽车站的管理.....	199
第四节	客货联运的管理.....	205
第五节	运输服务业的其它服务项目管理.....	208
第十四章	机动车驾驶员培训.....	213
第一节	机动车驾驶员培训的概念及特点.....	213
第二节	机动车驾驶员培训管理的指导思想及原则	216

第三节	机动车驾驶员培训学校(班)管理.....	219
第十五章	道路运输价格和票据管理.....	224
第一节	道路运输价格概述.....	224
第二节	道路运输价格分类及计算.....	227
第三节	道路运输价格管理.....	231
第四节	道路运输票据管理.....	236
第十六章	道路运输管理费的征收与管理.....	240
第一节	道路运输管理费的征收.....	240
第二节	道路运输管理费的使用.....	241
第三节	道路运输管理费的管理.....	242
第四节	道路运输管理费的审计.....	243
第五节	其它委托代征税费的管理.....	244
第十七章	道路运输行业统计.....	246
第一节	道路运输行业统计概述.....	246
第二节	道路运输行业统计的指标分组.....	250
第三节	道路运输行业统计的基础工作.....	259
第十八章	道路运输的监督检查.....	261
第一节	道路运输市场监督检查.....	261
第二节	道路运输行政处罚.....	265
第三节	道路运输执法工作监督检查.....	271
第四节	道路运输商务纠纷的调解与处理.....	272

第一章 道路运政管理概论

第一节 道路运输概论

一、道路运输概念

道路运输,是指在公共道路上使用汽车或其他运输车辆从事旅客或货物运输及其相关的业务活动的总称。道路运输的概念应从以下几个方面加以理解。

1. 公共道路界定

公共道路是指城市、城间、城乡间、乡间能行驶汽车的所有道路。这样界定和理解道路运输范围,是道路运输行业的特点和要求所决定的。道路运输具有连续、贯通的特点和要求,道路运输经济活动是城乡各种道路运输经济活动的综合反映,是一个完整的运输生产过程。

2. 道路运输的基本构成

道路运输业作为一个相对独立的行业,主要由直接从事客、货运输的物质生产活动和为运输生产活动服务的车辆维修、搬运装卸、运输服务构成。

3. 道路运输的分类

道路运输涉及的范围很广,运输活动相当复杂,有很多层次的不同分类标准,例如从运输的对象来看,可以分成旅客运输和货物运输;从服务性质来看,可以分为社会提供劳务、发生各种费用结算的营业性运输和为本单位或个人生产活动服务、不发生费用结算的非营业性运输;从运输工具分,可以分

成由摩托车、拖拉机、汽车等构成的机动车运输和由人力板车、三轮车等构成的非机动车运输。

二、道路运输的特点

道路运输与其他运输方式相比,具有以下特点:

(1) 机动灵活、运输方便。道路运输在运输时间上,可以随时调度,装车和起运具有较大机动性;在运输空间上,可以进行长、短途运输,可以深入到广大的城镇和农村、工厂、车站、码头等;在批量上,既能满足大批量的运输,又能满足零散、小批量的运输。

(2) 点多面广、流动分散。道路运输是一种地区性的“面”上的运输,由于公路网密布全国城乡,覆盖区域大,全国所有县城和 90% 以上的乡镇及 80% 以上的行政村都通了公路,城市市区也形成了道路网络。因此,道路运输能满足各种需要。

(3) 送达速度快,可实现“门到门”的直达运输。道路运输可以做到取货(接客)上门,送货(送客)到家,实现“门到门”直达运输,减少中转环节和装卸次数,送达速度快。

(4) 原始投资少,资金周转快,回收期短。道路运输投入较低,原始投资回收期短,运输的资本周转快。

(5) 运量小,运输成本相对较高。

三、道路运输的地位和作用

道路运输是交通运输的重要组成部分,在国民经济活动中影响着生产、流通、分配和消费各个环节,它对人民生活和国防建设都起着重要的作用。

1. 在城市中的作用

城市作为国家的政治、经济和文化中心,人口密集、客货流量大,一般都是行政、商业、物质生产部门的集中地,存在着生产者与消费者之间、企业之间、不同行业之间、不同部门之间的广泛联系,这些联系都必须借助于四通八达的道路运输

来沟通,以确保城市活力。道路运输与其他运输方式一起构成城市交通枢纽,发挥城市对外辐射作用。发达的公路交通是城市现代化的重要标志。

2. 在社会再生产过程中的作用

作为交通运输的重要组成部分的道路运输活动贯穿于社会再生产的全过程,为生产、分配、交换、消费服务。道路运输以其自身的优势,为工业、农业、商业以及国民经济的各个部门不断运送着原材料、半成品及产品,使物流、技术流、人流和信息流在国民经济各部门中有序的运动,有力地保证了工农业生产的正常运行和市场经济的稳定,起到了社会生产、流通、消费的纽带作用。

3. 在流通领域中的作用

道路运输担负着众多社会产品的流通任务。而流通时间的缩短,可相对地减少产品在流通过程中的数量,减少流通费用,这对整个社会来说,是一个很大的节约。缩短流通时间的重要手段之一就是发展现代化的道路运输。随着我国各大城市公路主枢纽站和现代化公路网络的形成,道路运输的作用越来越显著。

4. 在综合运输体系中的作用

道路运输具有的灵活性和深入性,在各种运输方式中起着纽带和桥梁作用,能把各种运输方式联结成网,成为一个分工合作协调发展的综合运输体系,确保运输业在经济和社会发展中的基础作用,并提高综合运输能力和综合运输效益。道路运输这种独特的作用,是其它各种运输方式所不能替代的。此外,车站、港口、码头等是城市与外部联系的重要基础设施,对城市的发展起着巨大的推动作用。

5. 在国防和战争中的作用

现代战争需要有现代军事装备和技术,而现代的军事装

备和技术又必须有发达的道路运输,形成快速的后勤支援来保证战争胜利和巩固边防。否则再先进的武器和正确的指挥,再多的训练有素的士兵,也无济于事,因此发达的道路运输是巩固国防的保障。

第二节 道路运输市场管理概论

一、道路运输市场的概念及功能

1. 市场的概念

市场是社会分工和商品生产发展的产物。市场概念的理解有广义和狭义之分。广义讲市场是商品交换关系的总和,是独立的商品生产者之间经济关系的体现。它反映社会生产和社会需求之间、商品可供量与有支付能力的需求之间、生产者和消费者之间、买方和卖方之间、国民经济各部门之间广泛的经济联系。狭义讲市场是指商品买卖的场所,如集市贸易市场、钢材市场等具体的市场形式。

2. 市场经济的基本特征

市场经济是指人们在从事商品生产、商品交换过程中,所形成的相互关系尤其是经济关系,通过市场联系起来并得到实现和表现。也就是说,市场经济是以市场为“导向”或为“媒介”的经济形式,强调一切经济活动都要经过“市场”这个中间环节才能进行;并通过市场机制、利益原则引导资源的配置。市场经济一般具有以下特征:

(1)经济关系市场化。一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中,市场机制是推动生产要素流动和资源优化配置的基本力量。经济活动根据市场提供的价格信号和其它参数配置社会资源,决定为谁生产、生产多少、如何生产。

(2)企业行为自主化。企业是市场的主体,各类企业都具有商品生产经营所具有的全部权利,都自主地面向市场,所需

生产资料和生产成果按照等价交换的原则从市场取得和向市场提供,通过公平的竞争,优胜劣汰。

(3)宏观调控间接化。市场经济并不是放任自流,不要国家任何干预,政府的宏观调控是必不可少的。但政府应最大限度地减少对企业生产经营活动的直接干预,而主要利用各种经济杠杆对企业进行间接调控。

(4)市场秩序法制化。法律、法规是市场经济正常运转的基础。企业的生产经营活动和政府的宏观调控都要以法律、法规为依据,都要置于法律、法规的监督之下。

3. 道路运输市场的功能

道路运输市场是社会主义市场的重要组成部分。对道路运输市场的理解也可以从广义和狭义两个方面加以把握。广义讲道路运输市场包括运输活动各方在交易所产生的经济活动和经济关系的总和,即不仅包括运输营业场地、运输代理机构等各种提供客位和吨位的场所,也包括运输产品的生产者和消费者之间、运输能力供给和运输需求之间、运输部门和其他部门之间的经济关系。狭义讲道路运输市场指为完成旅客和货物的空间位移而提供客位或吨位的场所,即运输需求方(旅客和货主)、运输供给方(运输业者)及运输代理者进行承托运交易的场所。道路运输市场的主要功能,首先在于实现运输生产者与消费者、买方与卖方的经济结合,实现运输商品(劳务)的价值和使用价值;其次是配置社会资源,通过市场机制调节道路运输部门与国民经济其他部门及道路运输部门内部的经济关系和行为,实现运输供给总量及结构与整个国民经济发展的基本平衡,最终实现运输资源的优化配置;再次,提供运输供求信息。市场是交换的场所,是连接生产和消费的纽带,所有供求方面的信息都可以在市场得到。