



林嘉明編著
香港得利書局

怎樣包裝禮品

HOW TO PACK YOUR GIFT WELL



怎樣包

明編者



港得利書局印行

怎樣包裝禮品

編著者：林嘉明

出版者：香港得利書局

香港鯉魚涌芬尼街2號D

發行者：萬里書店有限公司

香港鯉魚涌芬尼街2號D

印刷者：金冠印刷有限公司

香港英皇道四九九號六樓B座

全一冊 定價港幣二十元

一九八五年第一次版

版權所有*不准翻印

目次

前 言	1	法式花結	30
彩色插頁	5	集團花結	32
灌注感情去準備禮品	13	幽雅花結	34
禮品的選擇和包裝	13	鳥羽形花結	36
協調與和諧	13	迷人花結	38
絲帶的種類	14	捲曲絲帶	40
花結的製作	16	包裝紙的種類	41
蝶 結	16	包裝方法	43
雙蝶結	19	糖盒包裝	43
球形花結	20	百貨包裝	45
星形花結	22	圓筒形的包裝	47
現成的球形花結	24	高瓶的包裝	49
波浪形花結 1	25	糖果形的包裝	51
波浪形花結 2	26	錢包式的包裝	53
薄紗花結 1	28	絲帶的基本綁法	54
薄紗花結 2	29	十字綁	54

斜 綁.....	55
隨意綁.....	55
禮品的包裝和裝飾法	56
情人節禮盒	56
聖誕節禮盒	61
祝賀生日禮盒	64
母親節、父親節禮盒	68
紙袋的裝飾法	72
紗袋的裝飾法	72
自製禮品盒	73
賀卡和小飾物	76
碎紙條的運用	77
絲帶和花結裝飾 56例	78
縱向綁結裝飾	78
橫向綁結裝飾	80
十字形綁結裝飾	81
斜向綁結裝飾	86
變化綁結的裝飾	87
混合式裝飾	90
其他形狀禮品和盒的裝飾	92



前 言

禮尚往來，古而有之。送禮，是向對方表達自己的心意和誠心祝願的方法之一。精美的禮品包裝，不但能營造氣氛、傳情達意，而且還可收牡丹綠葉之效。

現代都市，隨着社會文明，物質生活提高，人們送禮的名目繁多。香港集中、西傳統節日之大成，從傳統的中國農曆年、五月節、中秋節，乃至西方的情人節、復活節、母親節、父親節、聖誕節，以及生日、結婚紀念日……都是送禮的好日子。香港人重禮，因而在禮品包裝上頗為重視。不少百貨公司和精品店，都把琳瑯滿目的各式禮品展於顯眼的櫥窗，而且還設有代客包裝的服務。如果你嫌這些包裝流於俗氣的話，就要自己動手了。包裝之前，能懂得一點包裝和捆飾的技巧，自行設計包裝完成的禮品，定能令對方喜上眉梢，欣然接受哩！

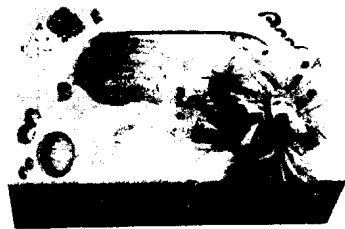
本書的內容從禮品的選擇和包裝的協調和諧談

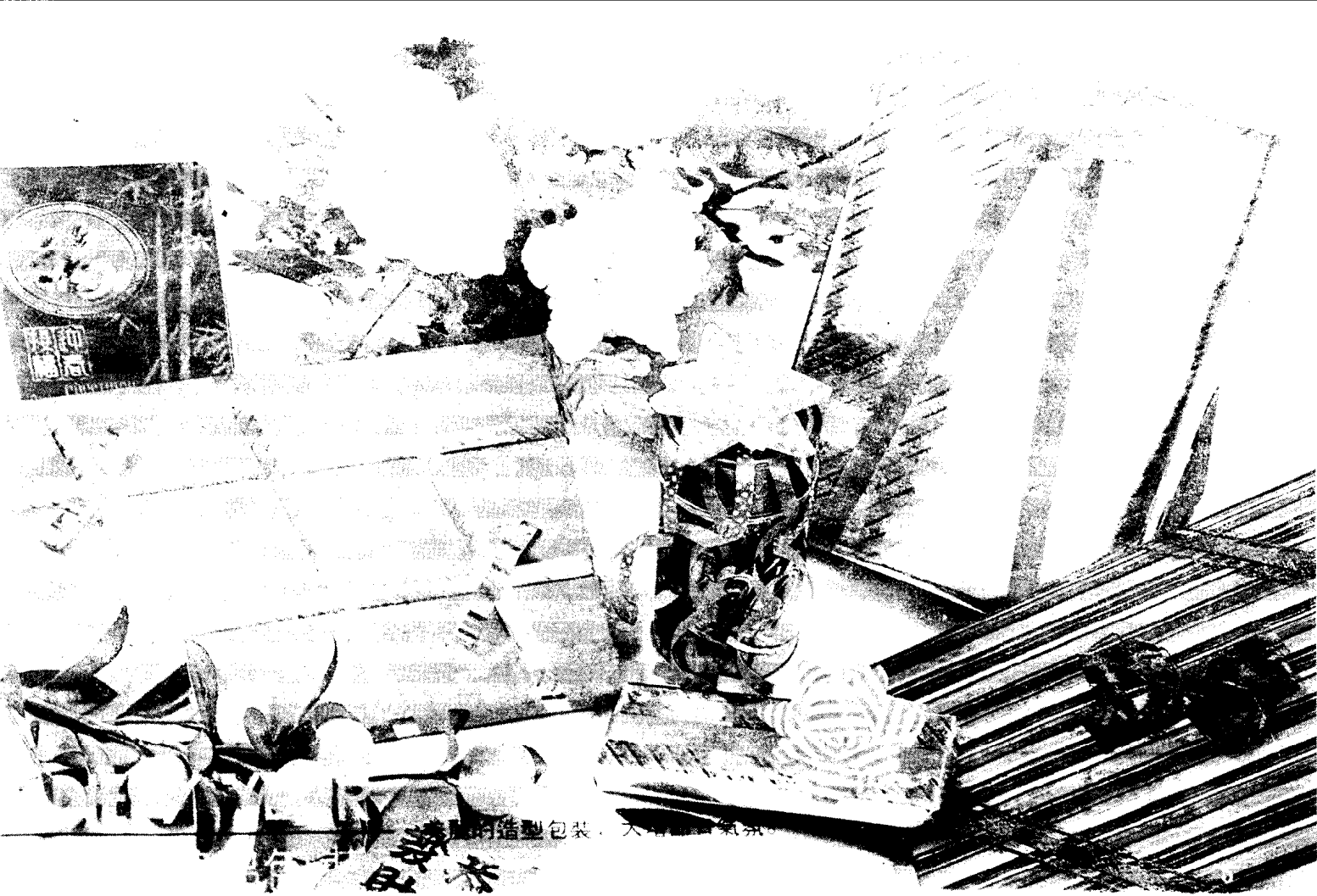
起，進而介紹「絲帶的種類」「花結的製作」「包裝紙的種類」「包裝方法」「絲帶的基本綁法」、適合不同場合的「禮品的包裝和裝飾法」；最後列舉了禮盒的「絲帶和花結裝飾56例」。讀者只需花一點時間熟讀本書的圖文，掌握各種裝飾要領，便能包裝出別具心裁的禮盒，使你和你的親友同享歡樂氣氛，生活倍添姿采。

目次

前 言	1	法式花結	30
彩色插頁	5	集團花結	32
灌注感情去準備禮品	13	幽雅花結	34
禮品的選擇和包裝	13	鳥羽形花結	36
協調與和諧	13	迷人花結	38
絲帶的種類	14	捲曲絲帶	40
花結的製作	16	包裝紙的種類	41
蝶 結	16	包裝方法	43
雙蝶結	19	糖盒包裝	43
球形花結	20	百貨包裝	45
星形花結	22	圓筒形的包裝	47
現成的球形花結	24	高瓶的包裝	49
波浪形花結 1	25	糖果形的包裝	51
波浪形花結 2	26	錢包式的包裝	53
薄紗花結 1	28	絲帶的基本綁法	54
薄紗花結 2	29	十字綁	54

斜 綁.....	55
隨意綁.....	55
禮品的包裝和裝飾法	56
情人節禮盒	56
聖誕節禮盒	61
祝賀生日禮盒	64
母親節、父親節禮盒	68
紙袋的裝飾法	72
紗袋的裝飾法	72
自製禮品盒	73
賀卡和小飾物	76
碎紙條的運用	77
絲帶和花結裝飾 56例	78
縱向綁結裝飾	78
橫向綁結裝飾	80
十字形綁結裝飾	81
斜向綁結裝飾	86
變化綁結的裝飾	87
混合式裝飾	90
其他形狀禮品和盒的裝飾	92





茶壺的造型包裝，大器而精緻

人情意·抒發
情人節禮品

VALENTINE

E'S DAY

禮品包裝

色彩繽紛的絲帶

MOTHER
FATHER



母親節禮品創舉

母親節禮品

母親節禮品在裝最宜用柔和的
色彩，如：粉、黃、藍色顯示
溫馨、祥和、慈愛即副註
有嚴父風格







自己親手包裝的禮品，加絲帶裝飾更具特色。

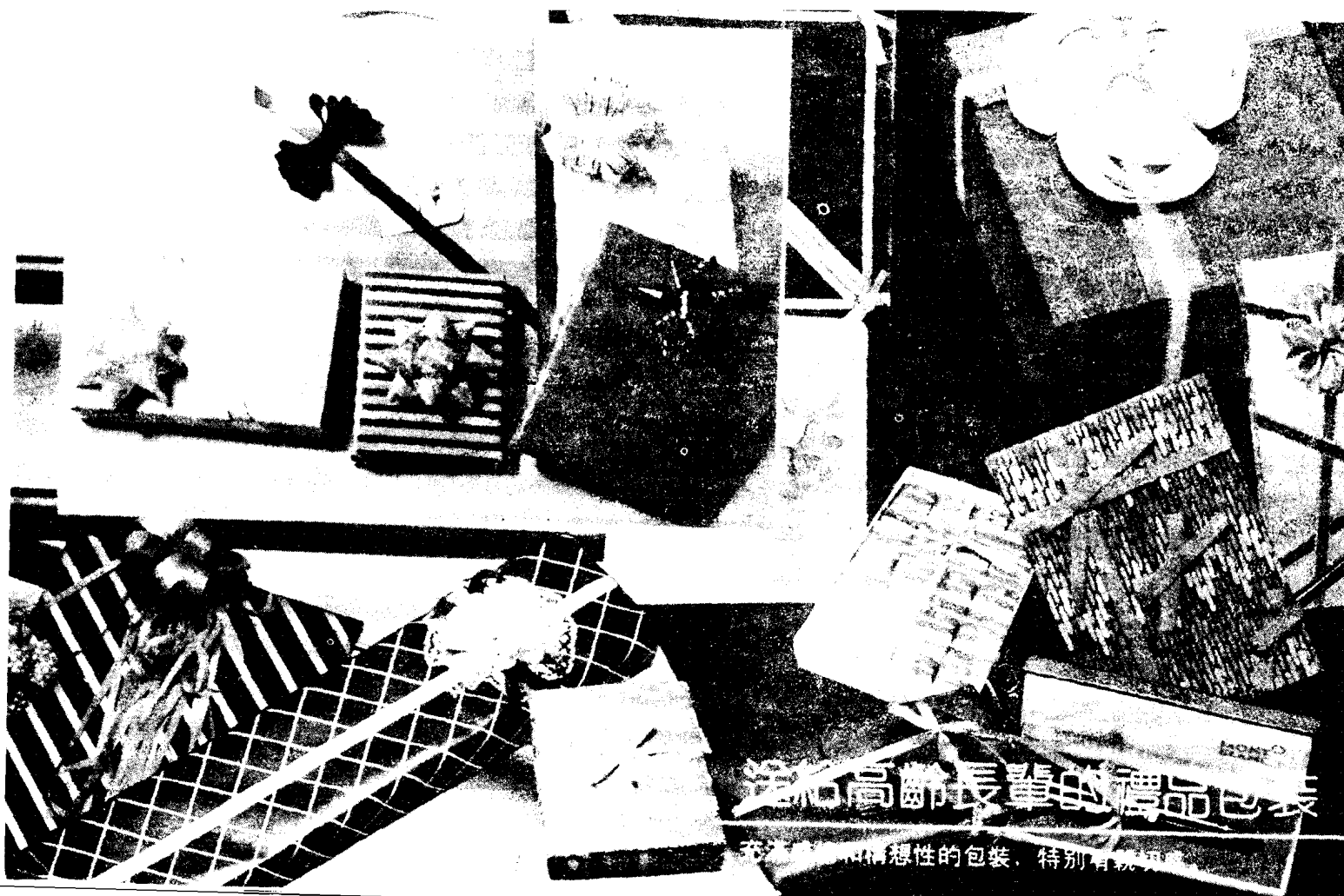


包裝花紙

BIRTHDAY · 祝賀生日禮品包裝

送給男孩子的，包裝要表現豪邁，女孩子則要表現溫馨





送給高齡長輩的禮品包裝

充滿愛意和情思性的包裝，特別有誠意

